

*НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА ПРИ
ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В СВЕТЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ*

О.Н. ЛИХАЧЕВА

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта: olga-lihacheva@rambler.ru*

Данная статья посвящена современным подходам к обучению иностранному, в частности английскому языку в неязыковом вузе. Рассматривается ключевой аспект, а именно, коммуникативная компетенция и способы ее формирования на занятиях по английскому языку, а также ее базовые составляющие в учебном процессе. Данный вопрос рассматривается в свете растущих международных контактов в различных сферах деятельности, как бытовой, так и профессиональной. Неязыковые вузы также выполняют существующие задачи по обучению иностранному языку в современных условиях, однако имеется ряд специфических особенностей, отличающих их от других учебных заведений.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, модернизация, подход, обучение, аудирование, чтение, письмо, говорение, методические составляющие.

В настоящее время в связи с расширением международных контактов и полноправным вхождением России в мировое сообщество значение иностранного языка, особенно английского, во всех сферах деятельности все более возрастает [2]. Происходит обмен информацией, как на профессиональном, так и на бытовом уровне, практически стираются границы между государствами, теснее общаются люди. Все эти факторы позитивно влияют на стремление овладеть языком международного общения – английским.

Неязыковые вузы наряду с другими учебными организациями вносят немаловажный вклад в указанный процесс, однако при этом существует ряд особенностей, которые отличают их от языковых университетов и средних профессиональных заведений.

Во-первых, неязыковые вузы предъявляют требования к овладению иностранным языком как средством общения в профессиональной и бытовой сферах, не затрагивая при этом фундаментальных языковых дисциплин, таких

как лексикология, теоретическая грамматика, стилистика, теория перевода английского языка и т.д.

Во-вторых, в неязыковых вузах наряду с общим иностранным языком рассматриваются такие языковые дисциплины, как деловой иностранный язык, а также иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, т.е. изучаются лексические и грамматические особенности языка, связанные с той или иной профессиональной сферой, что впоследствии позволит выпускнику грамотно написать резюме, письмо-заявление на иностранном языке, а также понять и составить тексты технического содержания на английском языке.

В современных условиях в соответствии с новыми требованиями к обучению востребованным является компетентностный подход, который предполагает овладение студентами набором определенных компетенций, позволяющих выпускнику – специалисту получить более широкий спектр знаний, умений и навыков, уметь эффективно применять их на практике и быть всесторонне развитой личностью, способной приносить пользу обществу [3].

Понятие компетенция, принятое научным сообществом благодаря работам американского лингвиста Н. Хомского, используется в методике преподавания языка при определении общих и частных целей и содержания обучения. Одно из значений многозначного слова компетенция, зафиксированное в словарях, – это область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен, обладает познаниями, опытом, по которым кто-либо имеет хорошие знания. В современной методической науке под компетенцией понимается совокупность знаний, умений и навыков по языку. Коммуникативная компетенция – это знание языка (родного и неродного), его фонетики, лексики, грамматики, стилистики, культуры речи, владение этими средствами языка и механизмами речи – говорения, аудирования, чтения, письма – в пределах социальных, профессиональных, культурных потребностей человека [1].

В методической литературе описываются различные виды компетенций, по-разному взаимодействующие друг с другом. Ведущей для современной

методики преподавания иностранного языка является коммуникативная компетенция, которая включает лингвистическую (языковую), речевую (социолингвистическую), дискурсивную, стратегическую (компенсаторную), социальную (прагматическую), социокультурную, предметную, профессиональную компетенции.

Коммуникативная компетенция предполагает умения осознанно отбирать языковые средства для осуществления общения в соответствии с речевой ситуацией; адекватно понимать устную и письменную речь и воспроизводить ее содержание в необходимом объеме, создавать собственные связные высказывания разной жанрово - стилистической и типологической принадлежности. Формирование коммуникативных умений возможно лишь на базе лингвистической и языковой компетенции.

Выделяются следующие компоненты коммуникативной компетенции. Во-первых, это грамматическая или формальная или лингвистическая компетенция – систематическое знание грамматических правил, словарных единиц и фонологии, которые преобразуют лексические единицы в осмысленное высказывание. Во-вторых, это социолингвистическая компетенция – способность выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации, то есть от того, кто является партнером по общению. В-третьих, это дискурсивная компетенция – способность построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной речи на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании. В-четвертых, это социокультурная компетенция – знание культурных особенностей носителя языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета и умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры; формирование социокультурной компетенции предполагает интеграцию личности в системе мировой и национальной культур [4].

Обучение иностранному языку в неязыковом вузе направлено на его изучение как средства международного общения посредством формирования и развития базовых коммуникативных умений в основных видах речевой деятельности; коммуникативно-речевого вживания в иноязычную среду стран изучаемого языка (в рамках изучаемых тем и ситуаций); развития всех составляющих иноязычной коммуникативной компетенции; социокультурного развития студентов в контексте европейской и мировой культуры с помощью страноведческого, культуроведческого и лингво-культуроведческого материала [5].

В коммуникативную компетенцию в неязыковом вузе включаются следующие важнейшие умения: читать и понимать несложные, аутентичные тексты общего и профессионального содержания; устно общаться в стандартных ситуациях учебно-трудовой, культурной, бытовой и профессиональной сферах; в устной форме кратко рассказать о себе, окружении, пересказать, выразить мнение, оценку; умение письменно оформить и передать информацию делового и профессионального содержания [2]. На основе вышесказанного коммуникативная компетенция может быть определена как средство, необходимое для контроля и формирования речевой ситуации в социальном контексте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гальскова, Н.Д., Гез, Н.И. Теория обучения иностранным языкам. М., Просвещение, 2010 – 124 с.
2. Лихачева О.Н. Особенности компетентностного подхода в условиях модернизации российского высшего образования. Научные труды КубГТУ: электронный сетевой политематический журнал, Краснодар, 2016 – №2. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ntk.kubstu.ru/file/828>
3. Лихачева О.Н., Темникова Л.Б. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов на занятиях по английскому языку. Научные труды КубГТУ: электронный сетевой

политематический журнал. Краснодар, 2016 – №2. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ntk.kubstu.ru/file/827>

4. Павловская И. Ю. Методика преподавания иностранных языков (курс лекций на английском языке): Обзор современных методик преподавания – 2-е изд., исп. И доп. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2013 – 156 с.

5. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. – М.: НИЦ “Еврошкола”, 2014 – 88 с.

REFERENCES

1. Galskova, N.D., Gez, N.I. Teoriya obucheniya inostrannym yazykam. M., Prosveshchenie, 2010 – 124 s.

2. Likhacheva O.N. Osobennosti kompetentnostnogo podkhoda v usloviyakh modernizatsii rossiyskogo vysshego obrazovaniya. Nauchnye trudy KubGTU: elektronnyy setevoy politematicheskiy zhurnal, Krasnodar, 2016 – №2. - [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://ntk.kubstu.ru/file/828>

3. Likhacheva O.N., Temnikova L.B. Formirovanie inoyazychnoy kommunikativnoy kompetentsii studentov neyazykovykh vuzov na zanyatiyakh po angliyskomu yazyku. Nauchnye trudy KubGTU: elektronnyy setevoy politematicheskiy zhurnal. Krasnodar, 2016 – №2. - [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://ntk.kubstu.ru/file/827>

4. Pavlovskaya I. Yu. Metodika prepodavaniya inostrannykh yazykov (kurs lektsiy na angliyskom yazyke): Obzor sovremennykh metodik prepodavaniya – 2-е изд., исп. I доп. – СПб.: Изд-во С.-Peterb. Un-та, 2013 – 156 с.

5. Safonova V.V. Kommunikativnaya kompetentsiya: sovremennye podkhody k mnogourovnevomu opisaniyu v metodicheskikh tselyakh. – М.: NITs “Evroshkola”, 2014 – 88 с.

*SOME SPECIALTIES OF THE MODERN ENGLISH TEACHING APPROACH
IN NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES IN THE SPHERE
OF THE COMMUNICATIVE COMPETENCE*

O.N. LIKHACHEVA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;
e-mail: olga-lihacheva@rambler.ru*

This article is dedicated to the problem of modern approaches to a foreign language teaching in a non-linguistic university. The key aspect is covered in the article, that is the communicative competence and the ways of its formation and its basic components in class. This problem is touched upon because of growing international contacts both in every day and professional spheres. Non-linguistic universities carry out the existing tasks of a foreign language teaching in modern conditions, but there is a number of features which differentiate them from other educational institutions.

Key words: communicative competence, modernization, approach, education, listening, reading, writing, speaking, methodical components.