

*ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ*

О.Н. ЛИХАЧЕВА, Л.Б. ТЕМНИКОВА

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: olga-lihacheva@rambler.ru, temlina@rambler.ru*

Компетенции и компетентности на сегодняшний день являются ключевыми аспектами обучения. Коммуникативная иноязычная компетенция предполагает речевую, языковую, дискурсивную, социокультурную, компенсаторскую и учебно-познавательную компетентности, которые способствуют развитию коммуникативного подхода в обучении иностранному языку, что положительно отражается на формировании мотивации студентов и развитии их личностных качеств. Наряду с коммуникативной мотивацией успешному формированию коммуникативной компетенции студентов способствует интенсификация учебного процесса. Таким образом, коммуникативная компетенция, с одной стороны, является характеристикой личности человека, его способностью, которая, с другой стороны, проявляется в его поведении, деятельности, позволяя ему разрешать жизненные, практические ситуации.

Ключевые слова: компетенции, коммуникативный подход, сфера деятельности, речевая компетенция, языковая компетенция, дискурсивная компетенция, социокультурная компетенция, учебно-познавательная компетенция, модернизация образования, мотивация.

Современное общество требует наличия компетентных специалистов и профессионалов своего дела абсолютно в любой сфере деятельности. Соответственно вузы должны удовлетворять этому требованию и поставлять обществу грамотных специалистов. Это означает, что в процессе обучения студент должен овладеть определенным набором компетенций, или компетентностей, которые превратят его в востребованного, конкурентоспособного профессионала.

Учитывая тот факт, что иностранный язык на современном этапе все более и более входит в нашу жизнь, компетентностный подход также играет определяющую роль при его изучении. Отметим, что результатом обучения студентов в вузе является их владение иностранным языком как средством общения, т.е. коммуникативная компетенция является базовой.

Формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в неязыковом вузе происходит во всех её составляющих: в

речевой компетенции, т.е. совершенствование коммуникативных умений в основных речевых видах деятельности - говорении, аудировании, чтении и письме; в дискурсивной компетенции, т.е. в умении строить высказывание в соответствии с заданной ситуацией общения; в языковой компетенции, т.е. имеются в виду знания фонетики, лексики, грамматики, а также развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях; в социокультурной компетенции, т.е. знания о специфике англоговорящих стран, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка; в компенсаторной компетенции, т.е. в умении выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передачи иноязычной информации; в учебно-познавательной компетенции, которая предполагает развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы [1].

В соответствии с концепцией модернизации российского образования вопросы коммуникативного обучения английскому языку в неязыковом вузе приобретают особое значение, т.к. коммуникативная компетенция выступает как интегративная, ориентированная на достижение практического результата в овладении иностранным языком, а также на образование, воспитание и развитие личности студента.

Формирование коммуникативной компетенции студентов в лингвистическом университете предполагает следующие аспекты: адекватно воспринимать устную речь и быть способным передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развёрнутом виде в соответствии с ситуацией общения; выбирать и использовать средства языка в соответствии с коммуникативной задачей и ситуацией общения; владеть монологической и диалогической речью, соблюдая этические нормы общения; владеть навыками осознанного, беглого чтения текстов различных стилей и жанров, проводить их информационно-смысловой анализ; создавать письменные высказывания,

адекватно передавая содержание прослушанного или прочитанного текста с заданной степенью конкретизации; составлять план, тезисы, конспекты; владеть английским языком на уровне функциональной грамотности.

Преимущество использования коммуникативного подхода в учебном процессе в том, что формирование коммуникативных умений способствует повышению мотивации студентов, содействует установлению межпредметных связей, способствует развитию познавательной активности, воображения, самодисциплины, навыков совместной деятельности, а также изучению менталитета, отношений, поведения, ценностей, культуре изучаемого языка [2].

На занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе, формируя коммуникативную компетенцию, преподаватель создаёт учебные ситуации, помогающие студентам приобретать знания, умения и навыки в различных видах речевой деятельности. Оптимальный вариант овладения иностранным языком является обучение в естественной языковой среде. В неязыковом вузе обучение языку осуществляется преимущественно за пределами естественной языковой среды, поэтому реализуется принцип аутентичности, который предполагает использование аутентичных учебных пособий и материалов; обустройство учебных аудиторий; наличие аутентичных газет, журналов, предметов и т. д.; наличие технических средств обучения для прослушивания и просмотра иноязычных аудио и видео материалов.

В ходе планирования занятий в неязыковом вузе необходимо придерживаться всех перечисленных принципов, а также соблюдать условия, необходимые для формирования коммуникативной компетенции студентов. Такие условия предполагают постоянную речевую практику студентов, речевую направленность всех упражнений, использование коммуникативного материала, постоянную активизацию речемыслительной активности студентов, речевой характер занятия.

Итак, исходным моментом любой деятельности, а, следовательно, и речевой, является мотив, который побуждает к деятельности и направляет ее. Коммуникативная мотивация имеет большое значение в обучении

иностранному языку. Она связана, с удовлетворением, получаемым студентами от пользования языком как средством общения.

Обеспечению коммуникативной мотивации способствуют такие факторы, как доброжелательная обстановка на уроке, положительный эмоциональный климат, доверительные отношения между преподавателем и студентами, а также между самими студентами.

Важным фактором обеспечения коммуникативной мотивации является ролевая игра [3]. Она развивает интерес к иноязычному общению, расширяет его предметное содержание, давая студентам возможность выходить за рамки своего контекста деятельности, позволяет предвосхитить будущий личный опыт обучаемых путем проигрывания ролей людей разных профессий и характеров.

Наряду с коммуникативной мотивацией успешному формированию коммуникативной компетенции студентов способствует интенсификация учебного процесса. Один из таких путей - использование приемов уплотнения занятий иностранного языка, что дает возможность увеличить долю индивидуального участия каждого студента в иноязычном общении. Понятно, что в процессе аудирования, чтения, письма могут одновременно участвовать все обучаемые. Сложнее организовать одновременное говорение студентов на занятии. Практика интенсивного обучения иностранному языку по методу активизации личности и коллектива, т.е. использование интерактивных форм, доказала возможность одновременного участия обучаемых в иноязычном общении [4].

Таким образом, коммуникативная компетенция, с одной стороны, является характеристикой личности человека, его способностью, которая, с другой стороны, проявляется в его поведении, деятельности, позволяя ему разрешать жизненные, практические ситуации (в том числе и коммуникативные).

В отличие от отдельного умения или навыка, которые можно тренировать каждое само по себе, развитие компетенции требует включения всего

комплекса способностей и умений сразу. Нельзя обучиться отдельным умениям, получить конкретные навыки, приобрести некоторые знания, потом всё сложить и получить компетенцию. Любая компетенция приобретается в процессе реализации, какой либо осмысленной деятельности, где надо ставить цели и определять результаты, решать проблемы, а не задачи, искать способы решения, а не получать их в готовом виде и т.д. Причём, если мы говорим о коммуникативной компетенции, нужно иметь в виду, что коммуникация всегда встроена в какую-либо деятельность и обусловлена ею.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М., 2010 – 56 с.

2. Левитан К.М. О содержании понятия "коммуникативная компетентность". Перевод и межкультурная коммуникация. Изд.: «АБМ», Екатеринбург.- 2008 – 88 с.

3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М., 2011 – 212 с.

4. Сафонова В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. М., НИЦ "Еврошкола", 2014 – 108 с.

REFERENCES

1. Zimnyaya I.A. Klyuchevye kompetentnosti kak rezultativno-tselevaya osnova kompetentnostnogo podkhoda v obrazovanii. M., 2010 – 56 s.

2. Levitan K.M. O sodержanii ponyatiya "kommunikativnaya kompetentnost". Perevod i mezhkulturnaya kommunikatsiya. Izd.: «ABM», Ekaterinburg.- 2008-88 s.

3. Passov E.I. Kommunikativnyy metod obucheniya inoyazychnomu govoreniyu. M., 2011 – 212 s.

4. Safonova V. V. Kommunikativnaya kompetentsiya: sovremennyye podkhody k mnogourovnevomu opisaniyu v metodicheskikh tselyakh. M., NITs "Evroshkola", 2014 – 108 s.

FORMATION OF FOREIGN COMMUNICATIVE COMPETENCE OF NON-LINGUISTIC STUDENTS IN ENGLISH LANGUAGE CLASSES

O.N. LIKHACHEVA, L.B.TEMNIKOVA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: olga-lihacheva@rambler.ru, temlina@rambler.ru*

Competences are the key aspects of education in modern conditions. Communicative foreign competence implies speech, language, discursive, social-cultural, compensative and studying competences which encourage development of the communicative approach in teaching a foreign language and facilitate students' motivation and their personal qualities. Intensification of the academic process encourages the successful formation of the students' communicative competence as well as communicative motivation. Thus, the communicative competence is a personal feature, on the one hand, and the ability that shows itself in behavior, activity, on the other hand, and it lets a person solve practical problems.

Key words: competences, communicative approach, sphere of activity, speech competence, language competence, discursive competence, socio-cultural competence, studying competence, education modernization, motivation.