

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. БАСЮК¹, С.С. БАСЮК²

¹Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: anaitbas@mail.ru.

²Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. М.Седина, 168/1.

В статье определено особое значение системы внутреннего контроля туристского предприятия, как фактора повышающего его экономическую безопасность. Рассмотрена проблема риска и дохода, являющиеся одной из ключевых концепций в финансовой и производственной деятельности любой организации. Обосновывается положение, что концепция экономической безопасности туристского предприятия, как и любого другого, и эффективность ее реализации основывается на риск-ориентированном подходе. В соответствии с определением экономической безопасности выделены функции внутреннего контроля. Приведена примерная структура службы внутреннего контроля. Предложен способ функционирования системы внутреннего контроля – это аутсорсинг или ко-сорсинг. Предложен один из способов обеспечения контроля, а именно контроль путем введения должностных инструкций.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, экономическая безопасность, аутсорсинг, ко-сорсинг

Экономическая безопасность туристского предприятия – это гарантия его целостности и независимости от внешних и внутренних посягательств. Прежде всего, под концепцией понимается основной документ, определяющий организацию службы безопасности предприятия. Концепция безопасности характеризует эффективность топ-менеджера по данному направлению. Концепция экономической безопасности туристского предприятия, как и любого другого и эффективность ее реализации основывается на риск-ориентированном подходе.

Основные риски, характерные для предприятия:

- хищения и повреждения имущества со стороны не работников предприятия;
- хищения материальных ценностей работниками;
- хищения и злоупотребления со стороны управленческого персонала;

- коррупция и откаты;
- неисполнение обязательств со стороны контрагентов;
- претензии со стороны государственных органов;
- риск должной осмотрительности;
- утечка информации;
- вредоносные программы и вирусы, хакерские атаки;
- злоупотребления и хищения в дочерних и зависимых обществах,

неэффективность инвестиций.

После определения рисков туристского предприятия, определяются способы их минимизации и ответственные отделы. Определяются ключевые показатели эффективности и точки контроля. Наиболее типичные направления:

- физическая защита и охрана – посты турникеты, охрана периметра, сигнализация, видеокамеры;
- экономическая безопасность предприятия, внутренний контроль и аудит;
- информационная безопасность;
- ревизионная комиссия.

В этой связи актуальными становятся вопросы разработки эффективного внутреннего контроля организации, формирование которого продиктовано сложностью финансовых отношений, а также существенными изменениями, которые происходят в нашей стране и в мире.

Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 года № 1230-р, признано, что одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России [2,6]. Отметим совпадение главных целей развития

отечественной индустрии туризма и приоритетное социально-экономическое развитие страны.

С одной стороны, возрождение туристско-рекреационной сферы может стать одним из реальных инструментов оздоровления нации. Сегодня эта задача для нашего общества выходит за рамки организационно медицинских проблем и становится социально-экономическим приоритетом.

С другой стороны, туризм является одним из наиболее эффективных способов оживления экономики. Так, по данным ЮНВТО, в процессе мультипликативного эффекта, вызванного туристским воздействием, может быть задействовано до 32 отраслей национального хозяйства. В этом качестве туристско-рекреационная сфера играет важную роль в решении социальных задач, формируя условия для создания дополнительных рабочих мест, увеличивая занятость экономически активного населения, пополняя бюджеты Федерации и регионов и, в конечном итоге, повышая благосостояние и качество жизни граждан страны.

В связи с этим, одно из главных направлений в обеспечении эффективного развития туристско-рекреационной индустрии является создание условий для реализации государственной политики в области безопасности туризма, в том числе повышении роли внутреннего контроля предприятия.

Сегодня крупные туристские организации, в том числе санаторно-курортные, способны практически полностью удовлетворить потребности населения в предоставляемых услугах. Рассмотрим динамику основных социально-экономических показателей Краснодарского края (таблица 1) [1, 5].

Анализ спроса на туристские услуги, как по территории России, так и по зарубежным странам, свидетельствует о его значительном увеличении на 50,7 тыс. или на 60%. Данный факт, безусловно, связан с ростом среднедушевых денежных доходов населения, что коррелируется с реальными располагаемыми денежными доходами, лишь в 2011 году имеет место небольшое снижение. Заметим также, что число детских оздоровительных учреждений (лагерей), так же имеет тенденцию роста - на 718 учреждений, то есть более, чем в два раза.

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения Краснодарского края

Показатели	2000	2005	2008	2009	2010	2011
Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в мес.	1563	5572	12024	13894	16645	18166
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	116,8	110,4	106,5	104,6	114,6	100,3
Число детских оздоровительных учреждений (лагерей)	618	832	829	899	1367	1336
Численность детей, отдохнувших в них за лето, тыс.чел.	157,0	205,6	195,7	241,5	230,9	206,1
Число туристских путевок, реализованных населению турфирмами – всего, тыс.	-	83,9	92,4	65,5	107,5	134,6
из них:	-	-	-	-	-	-
- по территории России	-	48,4	78,9	48,0	63,0	72,4
- по зарубежным странам	-	35,5	13,5	17,5	44,5	61,6

Анализ данных следующей таблицы 2 показывает, что по таким отраслям как добыча полезных ископаемых, строительство, гостиницы и рестораны, транспорт и связь имеет место рост, то есть создание новых рабочих мест, расширение хозяйственной деятельности.

По другим, а именно сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство, обрабатывающие производства, образование наблюдается снижение среднегодовой численности занятых в экономике людей. Основные факторы, повлиявшие на снижение занятости – техническая оснащенность, изношенность основных фондов, низкий коэффициент обновления фондов, трудоемкость, низкие заработные платы.

Таблица 2 – Среднегодовая численность занятых в экономике по хозяйственным видам экономической деятельности (тыс. чел.) [1, 5].

Виды экономической деятельности	2010	2011
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	386,0	382,4
Рыболовство, рыбоводство	3,6	3,5
Добыча полезных ископаемых	8,2	8,3
Обрабатывающие производства	277,8	270,5
Строительство	200,1	206,4
Гостиницы и рестораны	63,2	64,4
Транспорт и связь	185,5	190,2
Образование	167,3	163,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	181,7	181,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	83,3	83,5

Анализ показывает, что главной особенностью характеризующей спрос на туристско-рекреационные услуги – это рост реальных денежных доходов населения, что в свою очередь связано с уровнем занятости населения.

Значимый вклад края в ВВП страны и в формирование федерального бюджета обеспечивается поступательным развитием реального сектора экономики, ростом деловой активности и притоком квалифицированных кадров. Об этом свидетельствуют высокие значения не только макроэкономических показателей развития агропромышленного, туристско-рекреационного и транспортного комплексов края, но и многих других индикаторов развития региона. Поэтому стратегически важным становится вопрос экономической безопасности предприятия.

Следует отметить, что политика предприятия в сфере внутреннего контроля отражает и отношение к нему собственников. Система внутреннего контроля на предприятии является важнейшей частью современной системы управления, позволяющей достичь целей, поставленных руководителями с минимальными затратами [4].

Основная задача системы внутреннего контроля состоит в обеспечении наблюдения и проверки функционирования любого объекта внутреннего контроля на предмет соответствия их деятельности законам, стандартам, планам, нормам, правилам, приказам, принимаемым управленческим решениям. Устанавливая отклонения от требований этих документов и выявляя причины их возникновения, система внутреннего контроля способствует своевременной разработке собственниками и исполнительными органами управления предприятием мероприятий по их устранению.

Наличие эффективно работающей системы внутреннего контроля является важнейшим фактором роста конкурентоспособности туристского предприятия и обеспечение его экономической безопасности в современных условиях. Как показывает международная практика, наличие системы внутреннего контроля создает реальные предпосылки успешного развития бизнеса, в связи с:

- появлением потенциала эффективно управлять использованием материальных и трудовых ресурсов хозяйствующего субъекта и проводить эффективную ценовую политику.

- появлением возможности на выгодных условиях привлекать инвестиции путем повышения качества финансовой (бухгалтерской) отчетности хозяйствующего субъекта;

- появлением у собственников вероятности контролировать деятельность топ менеджмента на соответствие его действий целям бизнеса хозяйствующего субъекта, а у топ менеджмента – эффективности работы филиалов и структурных подразделений хозяйствующего субъекта [1, 3].

Еще один способ функционирования системы внутреннего контроля – это аутсорсинг или ко-сорсинг. Под аутсорсингом понимается полная передача функций внутреннего контроля в рамках экономического субъекта специализированной компании или внешнему консультанту.

Ко-сорсинг заключается в том, чтобы создать систему внутреннего аудита в рамках экономического субъекта, но в некоторых случаях привлекать экспертов специализированной компании или внешнего консультанта.

Потенциальные преимущества использования аутсорсинга и ко-сорсинга заключаются в следующем:

- возможность использовать услуги экспертов в различных областях, гибкость в вопросах их привлечения;

- доступ к передовым технологиям и методикам проведения проверок и оказания консультационных услуг.

Основным недостатком аутсорсинга и ко-сорсинга является то, что стороннему по отношению к экономического субъекту человеку очень трудно почувствовать его изнутри. Специалисты экономического субъекта всегда будут относиться к нему как к чужаку.

Выбор конкретных форм системы внутреннего контроля, как правило, осуществляется с учетом особенностей бизнеса экономического субъекта (туристского предприятия) комплексной рабочей группой в ходе реализации

проекта по формированию системы внутреннего контроля. В эту рабочую группу входят заинтересованные представители экономического субъекта, а также внешние консультанты, имеющие значительный опыт по консультированию при создании системы внутреннего контроля.

Кроме того, наиболее эффективным способом обеспечения контроля являются должностные инструкции, в которых указаны обязанности сотрудников и трудовые договора, где определены санкции за недобросовестное их выполнение. Так, указав в трудовом договоре начальника, например, финансового отдела пункт о премировании в случае устойчивого снижения уровня дебиторской задолженности, возрастает вероятность того, что руководитель финансового отдела будет более тщательно проверять своих подчиненных на предмет объективности расчета платежеспособности клиента. Ведь в случае продажи товара покупателю с низкой финансовой устойчивостью риск неоплаты возрастает, а дебиторская задолженность увеличивается, что, в свою очередь замедляет оборачиваемость средств в организации. Таким образом, обеспечивается повсеместное введение контрольных процедур во всех подразделениях предприятия, что в свою очередь является определяющим звеном в обеспечении устойчивого развития и экономической безопасности туристского предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия социально – экономического развития Краснодарского края до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://region.kuban.info/turizm/>

2. Социальное положение и уровень жизни населения Краснодарского края: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2012. – 199с.

3. Развитие туризма в Краснодарском крае [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://region.kuban.info/turizm/>

4. Информация Минфина России от 26.12.2013 г. № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего

контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»

5. Басюк А.С. Эффективное развитие региональных кластеров в условиях глобализации//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: изд-во АГУ, 2013. – Вып. 3 (127). – С.86-90.

6. Управление качеством : учебник / М.Б. Щепакин, А.С. Басюк, В.В. Янова. – Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2014. – 256 с. – (Высшее образование).

7. Использование целевых среднесрочных программ как инструмента повышения конкурентоспособности региона : монография / Д.В. Скульчес. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2014. – 134 с.

REFERENCES

1. Strategiya sotsialno – ekonomicheskogo razvitiya Krasnodarskogo kraya do 2020 goda [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://region.kuban.info/turizm/>

2. Sotsialnoe polozhenie i uroven zhizni naseleniya Krasnodarskogo kraya: Stat. sb. / Krasnodarstat – Krasnodar, 2012. – 199s.

3. Razvitie turizma v Krasnodarskom krae [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://region.kuban.info/turizm/>

4. Informatsiya Minfina Rossii ot 26.12.2013 g. № PZ-11/2013 «Organizatsiya i osushchestvlenie ekonomicheskim subektom vnutrennego kontrolya sovershaemykh faktov khozyaystvennoy zhizni, vedeniya bukhgalterskogo ucheta i sostavleniya bukhgalterskoy (finansovoy) otchetnosti»

5. Basyuk A.S. Effektivnoe razvitie regionalnykh klasterov v usloviyakh globalizatsii//Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Ekonomika».~ Maykop: izd-vo AGU, 2013.~ Vyp. 3 (127). – S.86-90.

6. Управление качеством : учебник / М.Б. Shchepakin, A.S. Basyuk, V.V. Yanova. – Rostov n/D : Feniks ; Krasnodar: Kubanskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskiy universitet, 2014. – 256 s. – (Vysshee obrazovanie).

7. Ispolzovanie tselevykh srednesrochnykh programm kak instrumenta povysheniya konkurentosposobnosti regiona : monografiya / D.V. Skulches. – Krasnodar: Izd. FGBOU VPO «KubGTU», 2014. – 134 s.

THE CONCEPT OF ECONOMIC SECURITY OF THE TOURIST ENTERPRISE

A.S. BASYUK¹, S.S. BASYUK²

¹ *Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: anaitbas@mail.ru*

² *Russian University of Cooperation,
168/1, M. Sedina st, Krasnodar, Russian Federation, 350072.*

The article identifies the special importance of the internal control system of the tourist enterprise, as a factor enhancing its economic security. The problem of risk and income, which is one of the key concepts in financial and operating performance of any organization. The author substantiates the position that the concept of economic security of the tourist enterprise, like any other, and the efficiency of its implementation is based on a risk-oriented approach. In accordance with the definition of economic security is highlighted internal control functions. The approximate structure of the internal control service. A method of operation of the system of internal control is outsourcing or co-sourcing. One of ways of control, namely control through the introduction of job descriptions.

Key words: control, internal control, economic security, outsourcing, co-sourcing.