

## *СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ*

**Н.А. ЧУГУНЦОВА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: na.sc@mail.ru*

В статье рассматриваются средства массовой информации краевых областей и республик Северного Кавказа в годы Великой Отечественной войны. Работа СМИ осуществлялись в экстремальных условиях, была направлена на консолидацию советского народа; на мобилизацию всех государственных, общественных институтов, предприятий, организаций, трудовых коллективов, граждан страны, финансовых и природных ресурсов на отпор врагу, на его разгром, на сохранение государственного суверенитета. В статье показано, как СМИ реализовывали себя в военных условиях не только как коллективные пропагандисты и агитаторы, но и как организаторы массовых патриотических инициатив и движений, направленных на реализацию лозунга тех тем «Все для фронта! Все для победы!». Показана роль СМИ в патриотическом воспитании народа с точки зрения понимания содержания и механизмов взаимодействия инструментов государственной власти и общества в продвижении централизованных информационных потоков с последующей их комментированием и интерпретацией на местах.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война, Северный Кавказ, средства массовой информации (СМИ), местные советские и патриотические органы, пропагандистская, агитационная, организаторская работа СМИ.

Великая Отечественная война стала одним из главных исторических событий в судьбе Советского Союза, России и всего мира. Несмотря на миновавшие десятилетия с момента ее окончания, интерес к военной теме в разных ее аспектах не ослабевает. Память о ней выступает важнейшим фактором современной общественно-политической жизни.

Сейчас, как никогда необходимы четкие нравственные ориентиры, основанные на объективных исторических выводах. Несмотря на огромный материальный и моральный ущерб, нанесенный германским фашизмом нашей стране и странам Европы, все активнее заявляет о себе и набирают силы фашистские и профашистские организации и движения.

История Великой Отечественной войны по-прежнему остается в поле политических и идеологических дискуссий, рассматривается политической

элитой как важнейший инструмент гражданского и патриотического воспитания.

Отличая ряд негативных тенденций в восприятии войны молодыми поколениями россиян, нельзя не отметить новые возможности воздействия на формирование образа войны в массовом сознании молодежи, которые создают новые информационно-коммуникативные технологии.

Содержание современного социального процесса позволяет к сожалению, констатировать угрозу девальвации чувства патриотизма, что не может не вызывать серьезных социальных опасений, поскольку чувство патриотизма в значительной степени стимулирует прогрессивность развития общества.

Большинству наших соотечественников сегодня крайне трудно разобраться: где правда, а где лож в освещении истории нашей страны, в том, что действительно необходимо для ее возрождения. Поэтому важно подчеркнуть органическую связь между патриотическим и историческим сознанием. Говоря об актуализации патриотического воспитания в современных условиях, нужно вновь и вновь обращать внимание молодежи на участь, которую готовил германский национал-социализм нашей стране.

Научно-практическая конференция, посвященная 70-летию Великой Победы нашей страны, стала той площадкой, на которой состоялось продуктивное научно-практическое общение преподавателей и студентов.

Все дальше уходит от нас Великая Отечественная война, но по мере ее отдаления мы все яростнее слышим ее раскаты, все ярче для нас свет ее победных салютов, все сильнее понимаем величие судьбы тех, кто своим солдатским героизмом, напряженным трудом приближали Победу. Сегодня о своем соприкосновении с народным подвигом пишут ровесники XXI в.

Чем дальше от нас события Великой Отечественной войны, чем меньше среди нас остается живых свидетелей того времени, тем все больше мы осознаём, как важно поддержать эту эстафету памяти. Память о человеческом мужестве и храбрости, о верности гражданскому долгу, о преданности своим идеалам, об умении любить и верить.

В год 70-летия Победы нашей стране пришлось встать на защиту самой Победы, настолько велико желание некоторых антироссийски настроенных зарубежных политических сил переписать историю России, уменьшить ее роль в разгроме фашизма. Поэтому мы вновь обращаемся к военному поколению, его опыту и памяти.

Жизнеспособность государства во многом зависит от силы традиций, специфических национальных и интернациональных обычаев, привычек, моральных принципов и уставов общества. Актуальность этого положения подтвердилась в период Великой Отечественной войны, когда не только поддерживались традиции, сложившиеся в предвоенные годы, но и формировались новые, вызванные конкретной исторической обстановкой, способствовавшие укреплению советского общества.

Предпринимая нападения на СССР, фашисты надеялись, что под первыми же ударами извне возникнут разногласия между разными социальными слоями, группами и прежде всего – между нациями. Более того, фашисты полагали, что им удастся создать на территории СССР колонию. Им хорошо были известны размеры и размах репрессий 1937-1938 годов. Они надеялись, что это послужит важной причиной разгрома Красной Армии. Но их расчеты не оправдались.

Не случайно Геринг на Нюрнбергском процессе говорил, что никакая, даже самая активная агентура, не может выявить истинный военный потенциал СССР. Дело в людях. Они не знали и не понимали советских русских. Русский человек всегда был загадкой для иностранцев.

Германский план «Ост» предполагал ликвидацию Советского государства, физическому уничтожению значительной части русского народа, выселения другой его части из европейских областей в Сибирь и воспрепятствования созданию какого бы то ни было русского национального государства. План предусматривал колонизацию Советской территории путем перенаселения в больших масштабах немцев из Германии.

О планах оккупантов по отношению к населению Северного Кавказа свидетельствует директива вермахта от 8 декабря 1941 года: «Когда Грозный, Малгобек и другие районы будут в наших руках, - говорилось в этом документа, - мы сможем захватить Баку и установить на Кавказе оккупационный режим, ввести в горы необходимые гарнизоны и, когда в горах наступит относительное спокойствие, всех горцев уничтожить. Горского населения в Чечено-Ингушетии не так уже много, и десяток наших зондеркоманд может за короткое время уничтожить все мусульманское население. Для этой акции в Чечено-Ингушетии много превосходных условий – ущелий, и не будет надобности сооружать лагеря» [1,3].

Важным фактором, поднявшим весь народ на борьбу с врагом, была уверенность советских людей в справедливость, Великой Отечественной войны. Как показывает исторический опыт, убеждения в справедливости войны, сознание необходимости пожертвовать своей жизнью для блага своих сограждан поднимали дух солдат и тружеников тыла и заставляли их переносить неслыханные тяжести.

Тезис о справедливости Великой Отечественной войны без преувеличения можно считать одним из краеугольных положений идейной борьбы против фашизма. На утверждение и разъяснение его были направлены все официальные документы Центрального Комитета ВКП(б) и Советского правительства выступления руководящих деятелей партии и государства, периодическая печать, устная и наглядная агитация.

Печать выступала не только как коллективный пропагандистский агитатор, но и как коллективный организатор масс на борьбу с фашистскими захватчиками. Со страниц газет, журналов, массово-политических изданий звучал голос государственного и партийных органов, призывавших народ умножить силы в борьбе с фашистскими захватчиками. Краевые, областные, республиканские, районные, городские газеты региона всесторонне освещали работу партийных и советских органов, промышленных предприятий, транспорта, сельского хозяйства, воспитывали у трудящихся патриотические

чувства, поднимали их на борьбу и на всемирную помощь фронту. Широкое распространение получили новые фирмы низовой печати: оперативные стенные газеты «ежедневки», «боевые листки», «молнии», сатирические листки, практиковался выпуск ленточек. Они давали возможность партийным организациям и местным органам власти мобилизовать внимание населения на важнейшие задачи момента.

Население региона получало центральные газеты и журналы. Так, Ставропольский край в 1944 году получал более 17 тысяч экземпляров центральных газет и около 14 тысяч экземпляров различных журналов. Краснодарский край в разовом тираже получал 21.386 экземпляров центральных газет и 154.907 экземпляров журналов [2, 12-14].

Однако эти тиражи не могли удовлетворить потребность всего населения региона. Поэтому большое значение в годы войны имели газетные и тематические витрины, которые организовывались районными и сельскими Советами трудящихся. Так, в конце 1943 года на Кубани и Ставрополья действовали 6.456 газетных витрин. Широкое распространение получили передвижные витрины [3, 79].

К началу 1945 года, по неполным данным, на Северном Кавказе издавалось 278 газет общим разовым тиражом более миллиона экземпляров и выпускались бюллетени с сообщениями Сов информбюро тиражом более 100 тысяч экземпляров [4].

Местные органы власти много внимания уделяли организации своевременной доставки газет подписчикам. Управление Нарком связи Северо-Осетинской республики добилось доставки республиканских газет «Социалистическая Осетия» и «Растдзинад» подписчикам в день их выхода, используя почтовый изжевой и автомобильный транспорт. В Дагестанской АССР Совнарком специальным распоряжением ввел трудгужповинность населения для перевозки и доставки почты. Исполкомы местных Советов депутатов трудящихся разработали и утвердили графики обеспечения бесперебойной почтовой связи как между районами, так и внутри их [5, 50-51].

Важными средствами массово-комплексной работы местных органов власти являлись наглядная агитация, плакаты, лозунги, «Окна ТАСС», фотогазеты, которые помогли охватить все слои населения. На предприятиях были организованы боевые эпизоды, героизм северокавказцев на фронтах, фото документальные выставки о зверствах гитлеровцев на оккупированной территории.

В массово-политической работе велика была роль радиовещания. К проблеме работы органов радиовещания и связи неоднократно обращались советские и партийные органы региона, Исполкомы советов. Управление «Конторы связи делали все для обеспечения, а позже для восстановления и развития радиовещания и связи, для чего оперативно находили внутренние ресурсы, помещения, транспорт. В результате активной работы местных органов власти к маю 1945 года в краях, областях, республиках, Северного Кавказа работало 734 радиоузла, более 560 тысяч радиоточек. В районах действовало 249 редакций радиовещания». Так, за шесть месяцев 1944 года, в Ростовской области районными редакциями радиовещания было проведено 2204 передачи только по городу Ростову, а у микрофона выступило 155 руководящих партийных и советских работников [6, 2729].

Дадим слово газетам тех лет. Тема освобождения Ростова-на-Дону в декабре 1941 г. газета «Красный кавалерист на фронте» рассказала о том, что были найдены письма завоевателей, которые не умели отправить адресатам, и приводит выдержки из этих писем:

Курт Верст: «21 ноября мы заняли Ростов. Это был один из труднейших боев... Я нашел здесь (в винном погребе) склад шампанского и опорожнил его с моими товарищами. Два дня я был пьяным от вина».

Альберт Тауберт: «Наконец-то мы добрались о Ростова: принялись за организации (!) вина, масла, колбасы, консервов и так далее».

Х.Кацер: «...Мы расположились в городе, стащили свинью в два центнера весом и я ее зарезал»

Теодор Шох: «Я нахожусь в Ростове... Так ты можешь представить, что мы здесь делаем!»

Газета «Красное знамя» (4 декабря 1941 г.) приводит рассказ крестьянки В. Балашевой: «После захвата станицы царил уже полный разгул и грабеж. Перво-наперво бандиты обыскали все дома... В мою квартиру вошли трое. Они сорвали с постели простынь, забрали одеяло. Жадно оглянулись на стены. Взять было нечего... В сундуке перерыли все до нитки. Забрали фуфайку и новую кожаную шапку мужа. Когда мародеры вышли на улицу, навстречу им попался старик. Бандиты остановили его. Заставили его отдать им валенки и теплые брюки. Бедный старик остался на морозе босой в одних кальсонах».

Понятно, какие эмоции могли вызвать и вызывали эти и подобные публикации о «подвигах» оккупантов у наших граждан.

После освобождения краев, областей и республик Северного Кавказа от временной оккупации в местных газетах появилось много публикаций о зверствах фашистов в городах, станицах, поселках. Так, газета «Вперед» - орган Егорлыкского РК ВКП(б) и исполкома райсовета Ставропольского края сообщила, что в районе немецкие оккупации замучили и расстреляли более 500 мирных советских граждан. Подобных публикаций было множество.

Поэтому неудивительно, что первой судебный процесс над фашистскими преступниками состоялся уже в 1943 году 14-17 июля. Военный трибунал Северо-Кавказского фронта в открытом судебном заседании рассмотрел дело о зверствах немецко-фашистских захватчиков и их пособников на территории Краснодарского края. Трибунал приговорил восьмерых преступников к смертной казни через повешение, а трех – к тюремному заключению на 20 лет каждого. Информация об этом процессе подробно освещалась в центральных и местных газетах.

В самые трудные месяцы осени и зимы 1942-1943 гг. в неоккупированных районах Краснодарского края продолжали выходить газеты.

18 августа 1942 г. возобновился выпуск краевой газеты «Большевик». Ее последний номер вышел 8 августа, а подготовленный в ночь на 9 августа набор,

света не увидел, так как Краснодар заняли немцы. После десятидневного перерыва газету стали выпускать в Сочи, в связи с этим выпуск сочинской городской газеты «Красное знамя» был прекращен. Сочинская типография с августа 1942 года начала обслуживать все краевые организации, переселившееся в Сочи. Здесь печатались 16 газет на русском, армянском, грузинском, татарском, адыгейском языках («Большевик», в том числе малого формата для оккупированных районов; «Красное знамя»; «Красный Крым», в том числе на татарском языке; «Красный черноморец», «Черноморец», «Черноморский летчик», «Вперед к победе» - на русском, армянском и грузинском языке; «За Родину», «На страже», «Пограничник», газета Адыгейского обкома ВКЦ(б) на адыгейском языке и др.) Помимо газет, типография выпускала миллионы листовок и печатала книги и брошюры. Так, во второй половине 1942 года в Сочи были изданы сборник «Красная ракета», литературно-художественный сборник «Мужественным и отважным», сборник трудов института им. Сталина о лечении военных травм, пособие для крымских партизан – «Дикорастущие лекарственные и съедобные растения горного Кавказа», брошюра «Кубань борется», «умей пользоваться трофейным оружием», и т.д. Был налажен выпуск большеформатных красных плакатов «Болтун – находка для врага», «Лучшая новогодняя иллюминация» (воин Красной Армии поджег фашистский танк) и других [7, 243].

В газетах 1944-1945 гг. появляется новая рубрика. Особенно обращали внимание на письма фронтовиков и тружеников тыла друг к другу. Так, в «Ставропольской правде» 2 февраля 1944 г. было опубликовано письмо колхозников сельхозартели им. Володарского Ново-Алексеевского района: «Бейте, сынки, фашистских гадов там, на фронте, рубайте шашками, косите из пулеметов, всех сил будем помогать вам нашей стопудовой золотой ставропольской пшеникой».

3 декабря 1944 года «Ставропольская правда» публикует письмо «Героям труда – наш боевой привет! Гордимся подвигами ставропольцев». От первой



гвардейской казачьей кавалерийской дивизии, подписанным командиром и начальником политуправления дивизии.

Газеты стали живым связующим звеном фронта и тыла.

Тысячи, миллионы пожелтевших от времени газетных полос, разного качества бумаги несут в себе биение живого сердца страны эпохи великих испытаний и великого подвига. С позиций читателя начала XXI века некоторые статьи кажутся написанными не всегда литературным языком, могут казаться очень жестокими, призывавших к уничтожению, к смерти, под лозунгами «Смерть за смерть», «Убей фашиста или он убьет тебя!» Но есть события, не имеющие срока давности в оценках. Это не мы пришли на чужую землю и принесли разорение и гибель. Это к нам пришел враг, жестокий, жадный, бессердечный и не оставил нам выбора: мы должны были отстоять свое право на жизнь. И мы это право отстояли в том числе и с помощью живого слова средств массовой информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цит. по: Блокнот агитатора отдела пропаганды и агитации Чечено-Ингушского обкома КПСС. Грозный, 1970.;
2. Государственный архив новейшей истории Ставропольского края. Ф.1. Оп.1., Д, 901. 1;
3. Центр документации новейшей истории Краснодарского края. Ф.1774. Оп.1., Д, 3297;
4. На основе архивов Северного Кавказа, подсчет автора;
5. Центр документации новейшей истории Республики Северная Осетия. Ф.1. Оп.1., Д, 384.;
6. Центр документации новейшей истории ростовской области. Ф.9. Оп.1., Д, 369.;
7. Кубань в годы Великой Отечественной войны 1941-1945: Рассекреченные документы. Хроника событий: в 3-х кн; Кн. 1. Хроника событий 1941-1942 г. Краснодар 2005.

## REFERENCES

1. Cit. po: Bloknot agitatora otdela propagandy i agitacii Checheno-Ingushskogo obkoma KPSS. Groznyj, 1970.;
2. Gosudarstvennyj arhiv novejshej istorii Stavropol'skogo kraja. F.1. Op.1., D, 901. 1.;
3. Centr dokumentacii novejshej istorii Krasnodarskogo kraja. F.1774. Op.1., D, 3297.;
4. Na osnove arhivov Severnogo Kavkaza, podschet avtora.;
5. Centr dokumentacii novejshej istorii Respubliki Severnaja Osetija. F.1. Op.1., D, 384.;
6. Centr dokumentacii novejshej istorii rostovskoj oblasti. F.9. Op.1., D, 369.;
7. Kuban' v gody Velikoj Otechestvennoj vojny 1941-1945: Rassekrechennye dokumenty. Hronika sobytij: v 3-h kn; Kn. 1. Hronika sobytij 1941-1942 g. Krasnodar 2005.

*THE MASS MEDIA OF THE NORTH CAUCASUS IN YEARS OF THE GREAT  
PATRIOTIC WAR*

**N.A. CHUGUNTSOVA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya str., Krasnodar, Russian Federation, 350072;  
e-mail: na.sc@mail.ru*

In article considered the mass media of regional areas and the republics of the North Caucasus in days of the Great Patriotic War. The work of mass media were carried out in extreme conditions, it was directed on consolidation of the soviet people; on mobilization of all state, public institutes, enterprises, organizations, labor collectives, citizens of the country, financial and natural resources on repulse to the enemy, on his defeat, on preservation of the state sovereignty. In article it is shown how mass media realized themselves in military conditions not only as collective propagandists and propagandists, but also as organizers of the mass patriotic initiatives and movements directed on implementation of the slogan of those subjects "All for the front! In total for a victory!". It is shown the role of mass media in patriotic education of the people from the point of view of understanding of the contents and mechanisms of interaction of tools of the government and society in advance of the centralized information streams with the subsequent their commenting and interpretation on places.

**Keywords:** The Great Patriotic War, the North Caucasus, mass media (MM), local Soviet and patriotic bodies, propaganda, organizing activities of mass media.