

## ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ВИДОВ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ, ИХ НАЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ

**И.С. ДАУТОВА, А.Д. НАБИЛКОВА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2*

В работе авторами дается детальный обзор существующих интернет-сайтов по цели создания, по доступности пользователям, по стилю оформления и функциональности и по их физическому расположению. В статье выделены основные виды сайтов и их категории (сайты информационной направленности, сайты корпоративной направленности, коммерческие сайты, социальные проекты).

**Ключевые слова:** интернет-ресурс, информационный сайт, блог, коммерческий сайт, форум.

Всемирная паутина полна Интернет-ресурсов, которые отличаются друг от друга тематикой, назначением и многими другими характеристиками. Сайты со схожими параметрами можно классифицировать в группы. Эти классификации могут носить весьма условный характер, потому как иногда сайты могут содержать параметры разных видов и типов [1].

Основная классификация сайтов по типам:

по цели создания выделяют следующие типы сайтов:

- а) некоммерческие;
- б) коммерческие;

по доступности пользователям их условно можно разделить на:

- а) закрытые (недоступны для людей, не входящих в определенный круг);
- б) полужакрытые (для доступа потребуется пройти процедуру регистрации);
- в) открытые (доступны каждому пользователю);

по стилю оформления и функциональности выделяют следующие типы сайтов:

- а) Флэш-сайты;
- б) Динамические;

в) Статические;

в зависимости от размера аудитории:

а) узконаправленные и тематические;

б) интернет-порталы;

в) простые (визитки, домашние страницы и т. д.);

по их физическому расположению:

а) локальные;

б) общедоступные.

Основные виды сайтов и их категории.

Информационные сайты являются одними из самых популярных в сети интернет, они предназначены для донесения до пользователя совершенно любой информации [2].

Сайты информационной направленности делятся:

а) тематические информационные сайты (ресурсы, у которых практически все страницы посвящены одной определенной проблематике или теме, в свою очередь разно тематические сайты захватывают широкий круг информационной направленности и могут быть посвящены большому количеству тематик и направлений);

б) новостные сайты (могут быть посвящены одной определенной тематике, или рассказывать интернет сообществу о новостях из различных жизненных сфер человека);

в) блоги.

Сайты корпоративной направленности бывают следующие:

а) корпоративные сайты (укрепление связи между филиалами и отделениями или повышение имиджа в глазах потенциальных и существующих клиентов);

б) сайты-визитки;

в) сайты-портфолио (предназначены привлекать внимание широкой целевой аудитории путем рекламирования работы выполненной организацией или компанией, чтобы клиент глядя на конкретный результат смог сделать для

себя определенные выводы и решить нужно ли пользоваться услугами данной компании или индивидуального предпринимателя).

Также различают несколько видов коммерческих сайтов.

Коммерческие ресурсы – одна из наиболее распространенных категорий сайтов. Их основное предназначение – продажа товаров интернет-пользователям. Коммерческие сайты делятся на несколько подкатегорий, наиболее распространенными из которых являются:

а) Сайт-витрина (вид сайта, основным предназначением которого является не продажа готовой продукции, а лишь ее реклама [3]);

б) промо-сайты ( Интернет-ресурсы, на которых пользователю также рекламируются определенные услуги или товары, но особое внимание останавливая на их преимуществах, они характеризуются достаточно простой структурой, небольшим объемом);

в) интернет-магазины.

К социальным проектам относятся специализированные социальные сети или сети общей тематики, сайты-сообщества, форумы и т. д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гаруге Анура. Корпоративные порталы на основе XML и Web-служб. Кудиц-образ, 2004. - 368 с.
2. <http://statiami.com/>
3. Меняев М.Ф. Информационные ресурсы : учебное пособие в 3х книгах. – М.: ОМЕГА, 2003. – 426 с.

#### REFERENCES

1. Garuge Anura. Korporativnyye portaly na osnove XML i Web-sluzhbb. Kudic-obraz, 2004. - 368 s. (Garage Anura. Corporate portals based on XML and Web services. Cadiz image)
2. <http://statiami.com/>
3. Menjaev M.F. Informacionnyye resursy : uchebnoe posobie v 3h knigah. – М.: ОМЕГА, 2003. – 426 s. (Minaev F Information resources : a manual in 3 books. - М.: ОМЕГА)

*OVERVIEW OF EXISTING TYPES OF INTERNET PORTALS, THEIR PURPOSE  
AND CLASSIFICATION.*

**I.S. DAUTOVA, A.D. NABILKOVA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072*

The authors provide a detailed review of existing Internet sites for the purpose of creating, on the availability of users, style and functionality and in their physical location. The article highlights the main types of sites and their categories (sites information orientation, sites, corporate orientation, commercial sites, social projects).

**Keywords:** online resource, information, blog, website, commercial website, forum.