

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЕМЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Т.В. ШТАТСКАЯ

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, г. Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: shtata8@yahoo.com*

В статье иностранный язык рассматривается как часть инородной культуры, поэтому формирование коммуникативно-языковых и межкультурных компетенций является приоритетным в процессе обучения иностранному языку. Формированию у обучаемых этих компетенций во многом способствует дисциплина «страноведение», включающая когнитивный, коммуникативный и межкультурный компоненты.

Ключевые слова: иностранный язык, коммуникативная компетенция, социокультурная компетенция, страноведение, профессиональная коммуникация.

В организации учебного процесса в вузе за последние десятилетия произошли значительные изменения. Они были связаны с подписанием Россией Болонских соглашений об унификации европейских образовательных систем. Значительное внимание в ходе реформирования образовательного процесса уделяется результатам обучения и компетентностному подходу. Как указывается в документах, опубликованных в сборниках, посвященных Болонскому процессу, высшее образование предназначено для формирования универсальных и специализированных компетенций. [1, с.202]. В этих документах компетенция трактуется более широко, чем знания и познавательные способности и подчеркивается возможность человека, обладающего комплексными способностями, использовать их в определенном контексте. Для формирования важной универсальной коммуникативной компетенции, «основывающейся на языковых знаниях и умениях, практическом владении информационными технологиями и межличностными отношениями в процессе общения» [1, с.173], необходимо знание иностранного языка. Владение иностранным языком стало одним из неперенных требований в профессиональной подготовке современного специалиста как для расширения профессионального, так и общекультурного кругозора.

Термин «коммуникативная компетенция» возник в связи с необходимостью закрепить терминологически новую постановку целей обучения в коммуникативно ориентированном пространстве и чаще всего рассматривается в методике преподавания иностранных языков.

Среди многообразия существующих определений понятие «коммуникативная компетенция» наиболее полно характеризуется И.А.Зимней, которая определяет коммуникативную компетенцию как «способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность, реализуя коммуникативное речевое поведение на основе фонологических, лексико-грамматических, социолингвистических, предметных и страноведческих знаний, навыков и умений в соответствии с различными задачами и ситуациями общения в рамках той или иной сферы общения».[2, с.219]. Коммуникативный подход (И.А.Зимняя, Е.И.Пассов, Г.В.Рогова) заключается в обучении общению на иностранном языке и предусматривает такие аспекты, как «стилистическая правильность, уместность, логичность высказывания, а также владение формулами речевого этикета».

В многообразии определений, данных понятию «коммуникативная компетенция», можно выделить три позиции, где коммуникативная компетенция рассматривается как 1) основа межличностного общения; 2) владение языковой системой; 3) основа формирования речевого поведения.

Важность владения указанными компетенциями подтверждает проводимый неоднократно исследователями анализ объявлений иностранных работодателей о вакансиях для иностранных (в том числе и российских) специалистов, который выявил следующие наиболее часто встречающиеся критерии: знание английского языка и/или языка страны нанимателя; адаптивность и принятие многообразия культур; коммуникативность; знание экономических особенностей развития соответствующей страны; профессионализм. Нетрудно заметить, что ведущая роль отводится социокультурным компетенциям, обуславливающим возможность построения отношений гармонии и согласия внутри компании (или между партнерами), т.е.

созданию интеграции личностных, социальных, интеллектуальных, корпоративных качеств профессионала. Для грамотного ведения бизнеса, эффективного межкультурного общения, адаптации к проживанию в мультикультурном обществе, преодоления трудностей, возникающих при соприкосновении с чужой культурой и ее носителями, кроме собственно знания иностранного языка необходимо знание национально-культурных особенностей современной жизни и коммуникативного поведения народов других стран, понимание их национального менталитета и традиций, умение проявлять толерантность к иному образу жизни.

Иностранный язык как часть инородной культуры, воспринимаемой в процессе обучения, обладает огромными возможностями, в том числе и для включения обучающегося в межнациональные межличностные отношения, которые становятся столь актуальными в ходе интегративных процессов европейской образовательной системы в рамках Болонского соглашения. Это дает нам право говорить о приоритетной позиции формирования коммуникативно-языковых и межкультурной компетенций в процессе обучения иностранному языку. Именно в вузах может быть сформулирована такая интегрированная социокультурная компетенция. Знания, получаемые в вузе, являются необходимыми для осуществления успешной профессиональной коммуникации с представителями различных стран и различных культур.

В работах современных ученых изучение иностранного языка рассматривается как путь, «по которому мы проникаем не только в современную ментальность нации, но и в воззрения других людей на мир, общество и самих себя» [3, с.3]. Другими словами, лингвообразование предусматривает знание основ языкового менталитета народа, говорящего на изучаемом языке, его истории, культуры. Таким образом, для современного специалиста иностранный язык – не только средство общения, возможность слушать, понимать, высказывать свое мнение, вести переговоры, но и возможность узнать культуру, нравы, исторические персоналии и особенности менталитета другой страны, другого народа.

Для осуществления эффективной коммуникации на иностранном языке нельзя забывать о важнейшей роли страноведения, так как при обучении иностранному языку недостаточно уделять внимание только словарному запасу и грамматике, следует также представлять актуальный и адекватный образ страны изучаемого языка, включающий в себя аспекты всех областей жизни. А именно изучать нормы поведения и существования в этом обществе, традиции, иметь представление о табуированных темах, о модели общения с жителями этой страны. Поскольку времена энциклопедического страноведения проходят, и на смену ему приходит интернет и свобода передвижений, следует, идя в ногу со временем, предлагать студентам более актуальные методы изучения языка и страноведения в частности. Одним из них является проектная методика, которая предлагает большой спектр возможностей как для представления и ознакомления с материалом страноведческого урока, так и для тренировки и контроля полученных навыков. При этом выбор средств и способов реализации проектов должен зависеть от цели проекта. Однако, не вызывает сомнения тот факт, что работа со страноведением включает когнитивный, коммуникативный и межкультурный компоненты.

Таким образом, динамичность культурных и деловых процессов в условиях глобализации и информатизации общества превращает коммуникативную компетентность, владение специалистом основами межкультурной компетенции из суммы знаний и представлений в «экстрафункциональные» качества и компетенции, необходимые для успешной профессиональной самореализации. Повышение социальных требований к качеству высшего образования, определяя «необходимость переориентации профессионального образования на профессионально-личностную парадигму» [4, с.63] актуализирует важность поиска новых педагогических и лингводидактических технологий, трансформирующих обучение в развивающее личностное образование.

Социокультурный аспект сегодня представляет большое поле для исследователей профессионального лингвообразования, которые осознают

востребованность общества, понимают практическую ценность своих изысканий и заинтересованы в инновационной направленности научной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болонский процесс: Результаты обучения и компетентностный подход (книга-приложение 1) /Под науч.ред. В.И Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. – 536 с.
2. Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку /И.А.Зимняя. – М.: Русский язык, 1989. – 219 с.
3. Михайлов Н.Н. Лингвострановедение Англии/Н.Н.Михайлов. – М.: АCADEMIA. 2003. – 205 с.
4. Профессионально-личностные ориентации в современном высшем образовании: учеб.пособие /Под ред.В.В.Рубцова и А.М.Столяренко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 382 с.

REFERENCES

1. Bolonskij process: Rezul`taty` obucheniya i kompetentnostny`j podxod (kniga-prilozhenie 1) /Pod nauch.red. V.I Bajdenko. – M.: Issledovatel`skij centr problem kachestva podgotovki specialistov, 2009. – 536 s.
2. Zimnyaya I.A. Psixologiya obucheniya nerodnomu yazy`ku /I.A.Zimnyaya. – M.: Russkij yazy`k, 1989. – 219 s.
3. Mixajlov N.N. Lingvostranovedenie Anglii /N.N.Mixajlov. – M.: ACADEMIA. 2003. –205 s.
4. Professional`no-lichnostny`e orientacii v sovremennom vy`sshem obrazovanii: ucheb.posobie /Pod red.V.V.Rubczova i A.M.Stolyarenko. – M.: INFRA-M, 2014. – 382 s.

*NECESSITY FOR FORMATION OF SOCIO-CULTURAL
COMPETENCES FOR LEARNED FOREIGN LANGUAGES*

T.V. SHTATSKAYA

*Kuban State Technological University.
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: shtata8@yahoo.com*

In the article, a foreign language is considered as part of a foreign culture, therefore the formation of communicative-linguistic and intercultural competences is a priority in the process of teaching a foreign language. The formation of these competences is greatly facilitated by the discipline «geography», which includes cognitive, communicative and intercultural components.

Key words: foreign language, communicative competence, sociocultural competence, regional studies, professional communication.