

ОЛИМПИАДА 2014 ГОДА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ

А.С. БОЧКАРЕВА, Ю.В. ХОТИНА

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта.: bochka78@mail.ru, SWEET-PERSANY@yandex.ru*

В статье говорится о том, что в современном геополитическом пространстве явление репутационного капитала государства в качестве фактора повышения имиджа страны на международной арене имеет значительное место. Подчеркивается, что разработка и поддержание имиджевой стратегии на сегодняшний день является одними из ключевых направлений во внешнеполитической деятельности РФ. Государственный имидж формируется непосредственно в ходе межличностных контактов с ее представителями, посещения страны и знакомства с нею, а также в результате восприятия внешней информации о ней через СМИ. Одним из эффективных методов укрепления и повышения имиджа страны является участие и организация международных мероприятий политического, экономического, спортивного и культурного значения. В частности, анализируется Олимпиада 2014 года с точки зрения формирования благоприятного международного имиджа страны. Делается вывод, что в результате проведения Олимпиады 2014 Россия укрепила свою репутацию. Мир увидел новую и открытую к сотрудничеству страну, государство которому под силу проведение такого грандиозного мероприятия как Олимпиада. Российская Федерация получила значительный опыт в подготовке и организации спортивного мероприятия мирового масштаба. Олимпиада 2014 года показала силу, мощь и единство российского государства и российского народа.

Ключевые слова: геополитика, внешнеполитический имидж, Олимпиада, репутация.

В современном геополитическом пространстве явление репутационного капитала государства в качестве фактора повышения имиджа страны на международной арене имеет значительное место.

Разработка и поддержание имиджевой стратегии на сегодняшний день является одними из ключевых направлений во внешнеполитической деятельности РФ. Не случайно эти положения были закреплены в обновленной Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной в 2013 году: «...Россия видит свои задачи в том, чтобы работать над созданием положительного образа России, соответствующего авторитету ее культуры, образования, науки, спорта, уровню развития гражданского общества, а также участия в программах помощи развивающимся странам, формировать

инструменты воздействия на ее восприятие в мире, совершенствовать систему применения «мягкой силы», искать оптимальные формы деятельности на этом направлении, учитывающие как международный опыт, так и национальную специфику и опирающиеся на механизмы взаимодействия с гражданским обществом и экспертами, продолжить формирование нормативной базы в указанной сфере» [1].

Государственный имидж формируется непосредственно в ходе межличностных контактов с ее представителями, посещения страны и знакомства с нею, а также в результате восприятия внешней информации о ней через СМИ. Одним из эффективных методов укрепления и повышения имиджа страны является участие и организация международных мероприятий политического, экономического, спортивного и культурного значения.

Сегодня популярным инструментом складывания внешнеполитического имиджа страны является спортивный брендинг. Использование крупных международных спортивных мероприятий для укрепления государственной репутации становится широко применяемой практикой. Ведь проводя такое мероприятие государство привлекает инвестиции, внимание со стороны СМИ, большой поток туристов. Международные спортивные мероприятия способствуют укреплению контактов между государствами, поддержанию культурных, экономических и политических связей, т.е. формированию репутационного капитала страны.

Олимпийские игры занимают особое место в формировании имиджа страны. Страна-организатор олимпиады находится в центре как общественного так и медийного внимания со стороны международного сообщества. Олимпийское движение всегда было важной частью жизни людей и их культуры. Зародившись много веков назад как средство достижения физического и культурного совершенства человека, Олимпийское движение до сих пор способствует развитию моральных и физических качеств, укреплению дружбы между народами, достижению мира. Государство, которое активно участвует в Олимпийском движении и следует его принципам, в большей

степени способно утвердиться на международной арене как демократическое, миротворческое. Эти качества могут повлиять на формирование позитивного имиджа данной страны, особенно в настоящее время, когда спорт и Олимпийское движение становятся по-настоящему глобальными явлениями и имеют влияние на многие сферы жизни общества [2].

Получить возможность проведения Олимпийских соревнований на территории того или иного государства свидетельствует о признании устойчивости политической системы государства и экономической стабильности.

Проведение страной Олимпийских игр играет огромную роль в развитии страны: строятся новые спортивные сооружения, развивается инфраструктура (гостиницы, дороги), увеличивается поток туристов, тем самым способствуя повышению уровня экономики. Так, специально к Играм в Сочи было построено множество спортивных сооружений, функционировало три Олимпийские деревни, была модернизирована транспортная и гостиничная инфраструктуры [3].

Зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 г., рекордные по целому ряду показателей, стали одним из крупнейших событий в истории мирового спорта. Миллионы людей во всем мире с интересом следили за ходом соревнований и обсуждали их в социальных сетях и блогах. Вопреки прогнозам, Игры не были проигнорированы ни одной страной мира. В Сочи присутствовали более 50 глав государств и правительств, что в три раза превышает показатели Турина и Ванкувера. Также, Олимпиада стала самой рейтинговой – трансляции смотрели около 3,5 млрд человек [4].

Высокие достижения спортсменов поднимают общий рейтинг государства в глазах мировой общественности, формируя положительный образ о стране. Именно спортсмены, достигнувшие определенных высот, стимулируют людей заниматься физкультурой, развивать свои моральные качества. Для российской сборной Игры в Сочи стали рекордными. Всего было завоевано 33 медали – 13 золотых, 11 серебряных и 9 бронзовых. Это

достижение позволило России занять первую строчку в командном зачете, опередив Норвегию и Канаду, а также оставив команду США лишь на 4 месте [5].

Но, к сожалению, в современных реалиях геополитической ситуации спорт, как и в период «холодной войны» вновь стал политическим рингом борьбы между государствами в лице «допинговых войн». Сегодня для победы на соревнованиях мало воспитать сильнейших спортсменов, необходимо иметь большой вес в международных спортивных организациях.

XXII-е Зимние Олимпийские игры в Сочи позволили изменить образ нашей страны в лучшую сторону. Всему миру было доказано, что Россия полностью способна проводить мероприятия такого масштаба на высшем уровне. Большое количество волонтеров, доброжелательные жители, высокий уровень организации транспорта, отличные спортивные сооружения – все это помогло оставить лишь приятные впечатления от Олимпийского праздника. Игры помогли развить инфраструктуру города, сделать его более привлекательным для туристов, что, несомненно, оказало благоприятное воздействие на восприятие России за рубежом.

После Олимпиады 2014 года мировое сообщество вынуждено было согласиться, что Российская Федерация продемонстрировала прекрасный уровень организации соревнований, высокий уровень безопасности доброжелательности населения страны.

Благодаря Олимпиаде Сочи стал круглогодичным курортом международного уровня. Оставшееся «Олимпийское наследие», а это 15 спортивных объектов востребовано для страны. Олимпийские объекты используются как в спортивном (Чемпионат мира по автономном в классе машин «Формула – 1»), так и в культурном масштабе (фестиваль Дениса Мацуева, международный фестиваль «Молодой балет мира»). Хотя многие олимпийские столицы, так и не смогли использовать свое спортивное наследие. Так, например, в Турине все объекты были снесены, а в Пекине половина.

Таким образом, Зимние Олимпийские игры в Сочи стали самым крупномасштабным российским спортивным проектом, благодаря которому РФ укрепила свою репутацию. Мир увидел новую и открытую к сотрудничеству страну, государство которому под силу проведение такого грандиозного мероприятия как Олимпиада. Российская Федерация получила значительный опыт в подготовке и организации спортивного мероприятия мирового масштаба. Россия учла успех и ошибки в проведении Олимпиады 2014, о чем свидетельствует проходящий сейчас на высшем уровне Чемпионат мира по футболу ФИФА. Олимпиада 2014 года показала силу, мощь и единство российского государства и российского народа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция внешней политики Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/ (дата обращения: 10 ноября 2017)
2. Сочи-2014: подведены первые итоги. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html> (дата обращения: 16 ноября 2017)
3. Олимпийские и Паралимпийские зимние Игры 2014 года в Сочи. URL: <http://www.olympic.ru/olympic-games/sochi-2014> (дата обращения: 18 ноября 2017)
4. Сочи-2014: подведены первые итоги. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1456662&tid=47033> (дата обращения: 16 ноября 2017)
5. Олимпийские и Паралимпийские зимние Игры 2014 года в Сочи. URL: <http://www.olympic.ru/olympic-games/sochi-2014> (дата обращения: 15 ноября 2017)

REFERENCES

1. Konceptsiya vneshnej politiki Rossijskoj Federacii. URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/ (data obrashcheniya: 10 noyabrya 2017)
2. Sochi-2014: podvedeny pervye itogi. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html> (data obrashcheniya: 16 noyabrya 2017)

3. Olimpijskie i Paralimpijskie zimnie Igry 2014 goda v Sochi. URL: <http://www.olympic.ru/olympic-games/sochi-2014> (data obrashcheniya: 18 noyabrya 2017)

4. Sochi-2014: podvedeny pervye itogi. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1456662&tid=47033> (data obrashcheniya 16 noyabrya 2017)

5. Olimpijskie i Paralimpijskie zimnie Igry 2014 goda v Sochi. URL: <http://www.olympic.ru/olympic-games/sochi-2014> (data obrashcheniya: 15 noyabrya 2017)

THE 2014 OLYMPICS IN THE CONTEXT OF MODERN GEOPOLITICS

A.S. BOCHKAREVA, Y.V. KHOTINA

Kuban State University of Technology,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: SWEET-PERSANY@yandex.ru, bochka78@mail.ru

The article says that in the modern geopolitical space the phenomenon of the state's reputation capital as a factor of increasing the country's image in the international arena has a significant place. It is emphasized that the development and maintenance of image strategy today is one of the key areas in the foreign policy of the Russian Federation. The state image is formed directly in the course of interpersonal contacts with its representatives, visits to the country and acquaintance with it, as well as as a result of the perception of external information about it through the media. One of the effective methods of strengthening and enhancing the country's image is the participation and organization of international events of political, economic, sports and cultural importance. In particular, it will analyze the 2014 Olympics from the point of view of formation of a favorable international image of the country. It is concluded that as a result of the 2014 Olympics, Russia has strengthened its reputation. The world saw a new and open country for cooperation, the state which is able to hold such a Grand event as the Olympics. The Russian Federation has gained considerable experience in the preparation and organization of a world-class sports event. The 2014 Olympics showed the strength, power and unity of the Russian state and the Russian people.

Key words: geopolitics, foreign policy image, Olympics, reputation.