

*К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ И ПРОГРАММ
НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

А.С. БОЧКАРЕВА, М.А. ЛАВРЕНТЬЕВА

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2.
электронная почта: bochka78@mail.ru, tabar1@rambler.ru*

В статье рассмотрены основные вопросы реализации социальных идей и программ некоммерческими организациями, в условиях становления и развития рыночной экономики в РФ. Особый интерес вызывает то, что в условиях перехода к рыночным отношениям вопросы умелой и грамотной организации социальных идей и программ приобрели исключительную актуальность. В статье говорится о том, что деятельность некоммерческих организаций носит особый, специфический характер, который зависит от многих факторов, но в первую очередь, от характера и уровня предоставляемых в этой сфере услуг. Подчеркивается, что за счёт удачно построенной схемы функционирования и развития некоммерческая организация сможет открыть для себя дополнительные источники самых различных выгод – от лояльности со стороны государства до доверия потребителей услуг. Делается вывод о том, что реализация социальных идей и программ некоммерческими организациями имеет свою специфику, вследствие которой строится индивидуальная технология их применения, которая успешно используется как в Российской Федерации, так и за рубежом. В целом, предполагается, что применение, рассмотренных в статье социальных идей и программ, является одной из самых продуктивных тенденции развития некоммерческих организации на сегодняшний день, но, тем не менее, с учетом динамизма настоящего времени, требует постоянного обновления и пополнения.

Ключевые слова: некоммерческие организации, социальные программы, социальный фандрайзинг, инвалиды, социально ориентированная деятельность

Некоммерческие организации и фонды в Российской Федерации конца XX начала XXI века – явление сравнительно новое и, в условиях рыночной экономики, имеющее свои особенные пути функционирования и реализации социальных идей и программ. Изучение данного вопроса на сегодняшний день особенно актуально, поскольку именно от воплощения в жизнь этих программ непосредственно зависят жизнь и благосостояние наших граждан, особенно в той не простой геополитической ситуации, в которой оказалась Россия.

Система регулирования отношений бизнеса, власти и населения опосредуется в рамках «поля институционализации» связями и

взаимодействиями бизнеса, государственных органов управления, населения, общественных организаций [1].

Как известно, деятельность некоммерческой организации носит особый, специфический характер. В то время как большинство компаний и отдельных представителей бизнеса преследуют цель извлечения максимальной прибыли, некоммерческие организации живут за счёт эффективных связей с окружающей средой – государственными структурами, партнёрами и другими организациями. В этой связи обнаруживается постоянно увеличивающийся интерес к применению социальных PR технологий, которые используются для создания благоприятных сред функционирования организаций, как внутренней, так и внешней, в рамках создания образа социально ответственной структуры [2].

Это обуславливает необходимость внедрения грамотной социальной практики в структуру каждой некоммерческой организации. За счёт удачно построенной схемы функционирования и развития некоммерческая организация сможет открыть для себя дополнительные источники самых различных выгод – от лояльности со стороны государства до доверия потребителей услуг. Деятельность специалистов и всех заинтересованных лиц в некоммерческом секторе заключается в том, что они продвигают, прежде всего, идею. Работа по продвижению организации также необходима, но преимущественно для поддержания репутации в своей профессиональной среде.

Нужно отметить, что бюджет, выделяемый на осуществление мероприятий в сфере реализации социальных практик в некоммерческих организациях, достаточно скромный. Именно эти бюджетные ограничения и требуют от некоммерческих организаций использования в своей деятельности более эффективных способов, по сравнению с коммерческими фирмами.

Результативность работы некоммерческих организаций, как в нашей стране, так и за рубежом все чаще зависит от позитивного отношения к ней <http://ntk.kubstu.ru/file/2268>

окружающих. Учитывая различное отношение индивидов к общественным целям и средствам, так называемый – goodwill приобретает значение неявного актива, а некоторыми организациями даже оценивается в стоимостном выражении и отражается в годовых отчетах. Таким образом, хорошо организованная, регулярно осуществляемая социально ориентированная деятельность становится стратегическим ресурсом некоммерческой организации.

Важность реализации проектов некоммерческими организациями в современном обществе трудно переоценить, потому что они своей деятельностью заменяют, в какой-то степени, недостаточность деятельности государственных структур, которые должны были бы выполнять социальные программы в более объёмных масштабах. В то же время, общественное движение всегда и появлялось, в основном, для того, чтобы взять на себя решение тех задач и проблем, которые реально существуют в обществе.

Естественно, в любом современном демократическом правовом государстве, где типом экономической системы является рыночная экономика, основу экономики составляют коммерческие организации. Их главное отличие от некоммерческих организаций — цель, ради которой они созданы, и эта цель – получение прибыли. Из многочисленных критериев для выделения некоммерческих организаций, большинство авторов подчеркивают один: некоммерческие организации не преследуют цель получения прибыли.

В современной России присутствие значительных элементов неблагополучия в социальной сфере часто вызывает потребность содействия общественности и профессионалов разрешению проблем ключевых институтов этой сферы, а также адресной помощи незащищённым слоям населения. В большинстве случаев, для реализации этих потребностей используется метод социального фандрайзинга. Согласно теории, фандрайзинг рассматривается как целенаправленный систематический поиск спонсорских или иных средств, для

осуществления социально-значимых проектов и поддержки тех или иных институтов.

На основе формирования передового общественного мнения, население страны постепенно утверждает в жизненной необходимости заботы о беспризорных детях, инвалидах, бездомных, одиноких стариках. К сожалению, приходится констатировать, что социальные проекты в России чаще всего находятся на фазе своего становления, утверждения статуса жизненно необходимого для развития государства и гражданского общества социального института. Главной причиной отсутствия массовой распространенности социальных практик в нашей стране является тот факт, что до последнего времени социальная сфера всегда воспринималась как второстепенная и финансировалась по остаточному принципу.

Объективная необходимость интеграции усилий в этой сфере, конечно же, требует должной «финансовой оснастки» реализации социальных проектов. В связи с тем, что некоммерческие организации постоянно испытывают недостаток в финансировании, овладение технологиями фандрайзинга осуществляется в двух основных для социальной сферы формах – спонсорство и благотворительность.

Наиболее традиционной для России формой выступают пожертвования частных лиц. Все более популярными методами сбора средств становятся благотворительные балы и концерты, конкурсы и лотереи. Нельзя не отметить, что благотворительная деятельность крупных коммерческих структур, как правило, осуществляется в виде конкурса грантов. Кроме уже названных, источниками дающими возможность реализации социальных проектов могут выступать международные организации, фонды и, часто, доходы от членских взносов.

Стратегическая инициатива по воплощению в жизнь социальных программ видится в том, что остро необходима практическая поддержка удачных проектов по созданию в краевых и областных центрах совместных

<http://ntk.kubstu.ru/file/2268>

реабилитационных и социальных центров и оснащение этих центров необходимым оборудованием, подготовка грамотного медицинского и педагогического персонала, привлечение к помощи по уходу за детьми-инвалидами волонтеров. И при этом не всех подряд желающих работать с детьми-инвалидами, а прошедших определенное психологическое тестирование по поводу пригодности к такой работе и определенную психологическую подготовку. Это значительным образом трансформирует и содержание образования, и функционирующие институты образовательной сферы, которые в новых реалиях должны изменяться кардинальным образом [3].

Эта инициатива выглядит достаточно странно, если не сказать парадоксально, поскольку многое в деятельности нынешних благотворительных организаций в России строится, прежде всего, на единственной идейной платформе: платформе «жалости к инвалидам». Именно этот «инновационный» тип поведения и отношения всячески поощряется, пропагандируется и эксплуатируется. Тогда как на самом деле таким детям необходима педагогическая мудрость и психологическая адекватность тех или иных педагогических действий. Непрофессионализм и равнодушие часто являются главной причиной того, что у множества инвалидов отсутствуют сила к движению по жизни и те духовные ресурсы, которые могли бы помочь справиться с физическими проблемами начинающейся самостоятельной жизни.

Немаловажную роль в деятельности благотворительных организаций играют социально-психологические методы управления персоналом организаций. Именно они связаны с социальными отношениями, с психологическим и моральным воздействием. В большинстве случаев с их помощью происходит активизация ценностной ориентации людей, патриотических чувств и чувства сострадания.

При такой системе, главное, чем общество сегодня может помочь ребенку имеющему инвалидность – это, в первую очередь, осуществить создание условий для умной и ответственной педагогики и грамотной и полноценной

<http://ntk.kubstu.ru/file/2268>

реабилитации. Но это лишь одна из составляющих. Куда большая проблема, на наш взгляд, заключается в настойчивом поиске тех людей, которые находят в себе силы отказаться от позиции «участливой жалости и сострадания», и учатся строить с детьми, оказавшимися в такой жизненной ситуации, трудный, думающий диалог, призванный дать им путевку в жизнь.

Важно отметить, что попытки реформирования в данной области не могут быть эффективно реализованы и без создания действенных стимулов, которые побуждали бы людей работать над реализацией социальных идей и программ. В современной реальности управляющее звено организаций часто не принимают в расчет социальные последствия принимаемых решений, считая, что вполне достаточно обычного материального вознаграждения. В рамках рассматриваемого вопроса, в некоторых отдельных случаях такая политика бывает действенной, хотя по существу проблемы она сомнительна. Для этого государство может осуществлять социально ориентированный характер экономики, осуществлять соответствующую бюджетную политику [4].

В целом, в современной России, реализация социальных идей и программ некоммерческими организациями, постепенно претерпевает радикальную трансформацию и, как нам представляется, имеет свою специфику, вследствие которой строится индивидуальная технология их применения, которая успешно используется как в Российской Федерации, так и за рубежом, способствуя, тем самым, обеспечению стабильного функционирования общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Радина Р.И., Россинская М.В. Роль негосударственных некоммерческих организаций в решении задач общественного обслуживания сферы социальных услуг // URL: <http://www.rae.ru/forum2012/180/621>

2. Бочкарева А.С., Лаврентьева М.А. Формирование образа социально ответственной организации // PR в России: образование, тенденции, <http://ntk.kubstu.ru/file/2268>

международный опыт // Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (12-13 ноября 2008 г.). Краснодар, 2009. С. 14-17.

3. Бочкарева А.С., Лаврентьева М.А. Трансформация содержания образования и функционирующих институтов образовательной деятельности в новых условиях // Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (12-13 ноября 2008 г.). Краснодар, 2009. С. 55-59.

4. Ивонина Е.В. Роль некоммерческих организаций России в решении социально-значимых задач государства // URL: <http://www.rae.ru/forum2012/180/621>

REFERENCE

1. Radina R.I., Rossinskaya M.V. Rol negosudarstvennykh nekommercheskikh organizatsiy v reshenii zadach obshchestvennogo obsluzhivaniya sfery sotsialnykh uslug // URL: <http://www.rae.ru/forum2012/180/621>

2. Bochkareva A.S., Lavrenteva M.A. Formirovanie obraza sotsialno otvetstvennoy organizatsii // PR v Rossii: obrazovanie, tendentsii, mezhdunarodnyy opyt // Materialy V Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (12-13 noyabrya 2008 g.). Krasnodar, 2009. S. 14-17.

3. Bochkareva A.S., Lavrenteva M.A. Transformatsiya sodержaniya obrazovaniya i funktsioniruyushchikh institutov obrazovatelnoy deyatel'nosti v novykh usloviyakh // Materialy V Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (12-13 noyabrya 2008 g.). Krasnodar, 2009. S. 55-59.

4. Ivonina E.V. Rol nekommercheskikh organizatsiy Rossii v reshenii sotsialno-znachimyykh zadach gosudarstva // URL: <http://www.rae.ru/forum2012/180/621>

*ON THE QUESTION OF THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL IDEAS
AND PROGRAMS BY NON-PROFIT ORGANIZATIONS
IN THE RUSSIAN FEDERATION*

A.S. BOCHKAREVA, M.A. LAVRENTEVA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;
e-mail: bochka78@mail.ru, tabar1@rambler.ru*

In article the basic issues of social ideas and programmes of non-profit organizations in terms of the formation and development of a market economy in Russia. Of particular interest is the fact that in conditions of transition to market relations, issues of skillful and competent organization of social ideas and programmes acquired exclusive relevance. The article states that the activities of non-profit organizations is very special, specific nature, which depends on many factors, but primarily on the nature and level of services in this sphere. Stresses that due to the successfully built scheme of functioning and development of the nonprofit organization will be able to discover additional sources of a variety of benefits-from loyalty on the part of States to trust service consumers. Concludes that the implementation of social ideas and programmes of non-profit organizations has its specificity, due to which the individual technology use, which has been used successfully in both the Russian Federation and beyond abroad. In General, it is assumed that the application described in article social ideas and programmes is one of the most productive trends in development nonprofit organization to date, but, nevertheless, given the dynamism of the present time, requires constant renewal and replenishment.

Keywords: non-profit, social software, social fundraising, the disabled, the socially oriented activities