

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЭФИРНОМАСЛИЧНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

А.Д. ГАЛЫГО, В.В. ИЛЛАРИОНОВА, А.И. РЕШЕТНЯК

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г.Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: luksemburg_22@mail.ru*

В статье представлены результаты маркетингового исследования рынка эфирномасличных лекарственных растений. Целью настоящего исследования является изучение предпочтений и пожеланий жителей г. Краснодара в области лекарственных трав и фиточаев, а также обработка данных для совершенствования продукции с учетом мнений потребителей. Сбор информации проходил с помощью метода анкетирования. Было выяснено, что лекарственные травы пользуются популярностью у всех категорий населения. В основном их приобретают в аптеке или в специализированных лавках. Потребители обращают пристальное внимание на фармакологическое действие при употреблении средств на основе лекарственных трав, следовательно, расширение информации о способах применения и более подробная информация о лечебных свойствах растений привлекла бы покупателей к товару. В статье также даны рекомендации по продвижению продукции на рынке. Изложенные результаты маркетингового исследования будут полезны как производителям для разработки новых товаров, так и потребителю, который следит за своим здоровьем.

Ключевые слова: эфирные масла, лекарственные травы, растения эфирномасличные, фиточаи, маркетинговые исследования, анкетирование.

В последние десятилетия возродился интерес к лечебно-профилактическим средствам природного происхождения. Основным фактором явилось то, что фитопрепараты и лекарственные растения характеризуются возможностью длительного применения, высокой безопасностью при достаточной эффективности, простотой приготовления и применения.

В настоящее время на российском рынке представлено около 100 производителей лекарственных трав и сборов. Большинство производителей имеют статус региональных, осуществляют реализацию продукции в пределах своих областей, около 20% российских производителей работают в национальном масштабе [1].

Целью данного маркетингового исследования является изучение предпочтений и пожеланий населения г. Краснодара в области

эфирномасличных лекарственных трав и фиточаев, а также обработка информации для совершенствования продукции с учетом мнений потребителей.

При выполнении исследования для оценки возможности применения эфиромасличных лекарственных растений был проведен опрос, в котором приняли участие 32 человека обоих полов в возрасте от 16 до 80 лет, преимущественно занимающиеся интеллектуальным трудом. Анкета содержала вопросы личного характера, а также вопросы, касающиеся предпочтений потребителей на рынке лекарственных растений.

На вопрос о том, знает ли человек, что в состав лекарственных растений входят эфирные масла, 81% ответили утвердительно (рис.1).

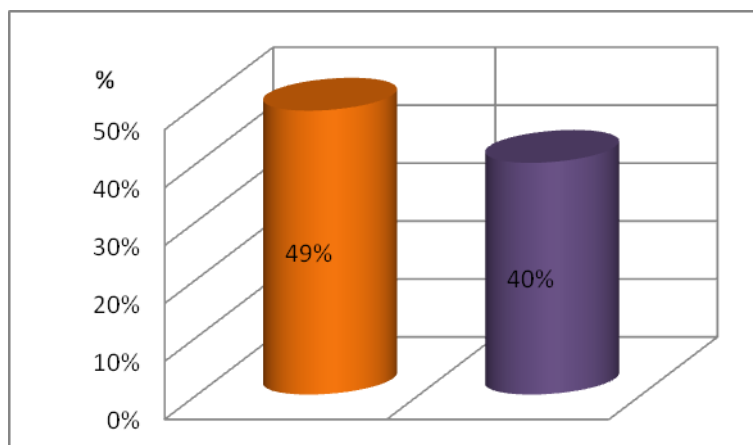


Рис. 1

Было установлено, что никто из респондентов не покупает лекарственные травы в интернет-магазинах, в основном их приобретают в аптеках (рисунок 2). 7% отметили пункт “Другое” с пояснениями, что также приобретают лекарственные растения на рынке, у распространителей или выращивают самостоятельно.

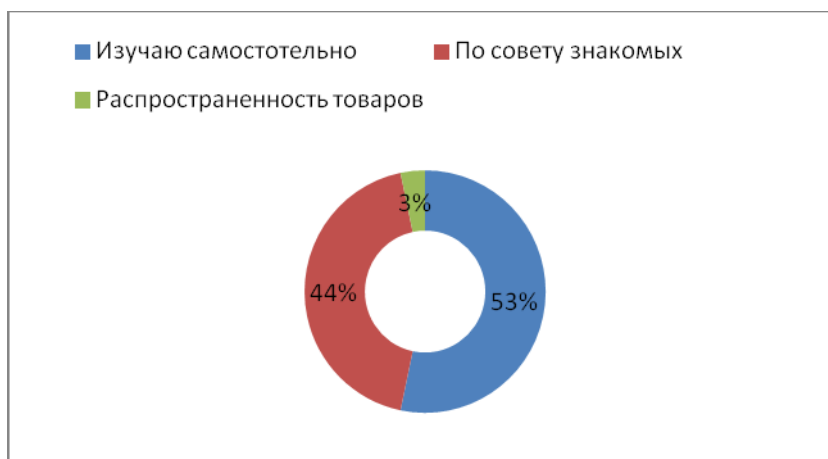


Рис. 2

Выбирая лекарственные растения, потребители чаще всего обращают внимание на такие показатели качества, как: фармакологическое действие (35%), химический состав (23%), аромат (16%), место и время сбора (12%) (рисунок 3).



Рис. 3

В настоящее время на рынке лекарственных трав представлены товары разного качества, поэтому цена в зависимости от места покупки и производителя тоже существенно изменяется [2]. Определено, по какой цене потребители согласны приобретать данную продукцию. По результатам исследования 47% опрошенных готовы заплатить за лекарственные растения больше 100 р., 31% - от 50 до 100р. (рисунок 4).

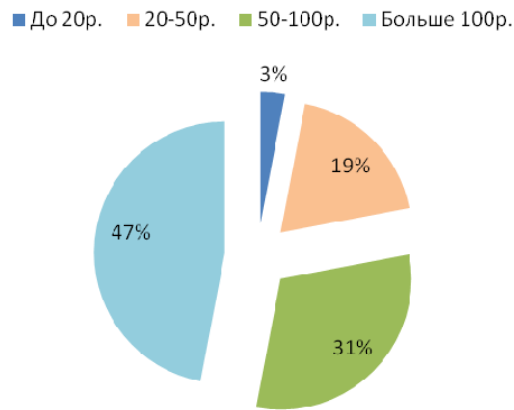


Рис. 4

Также изучили предпочтительную форму использования лекарственных трав. Употреблять их в фильтр-пакетах предпочитают 53% респондентов, а 47% - россыпью (рисунок 5).

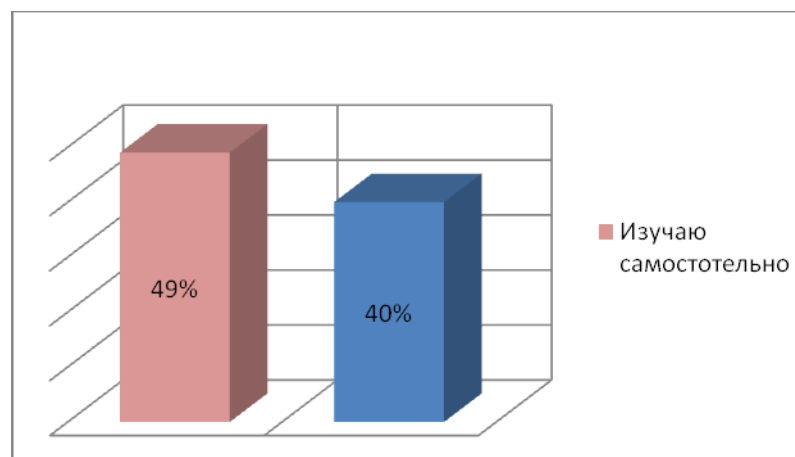


Рис. 5

Среди производителей наиболее известными и распространенными являются “Травы Кавказа” (44%) и “Фитофарм” (23%). Помимо предложенных в анкете, потребители также применяют алтайские травы или приобретают их у тех, кто собирает травы сам (“Другое”, 20%) (рисунок 6).

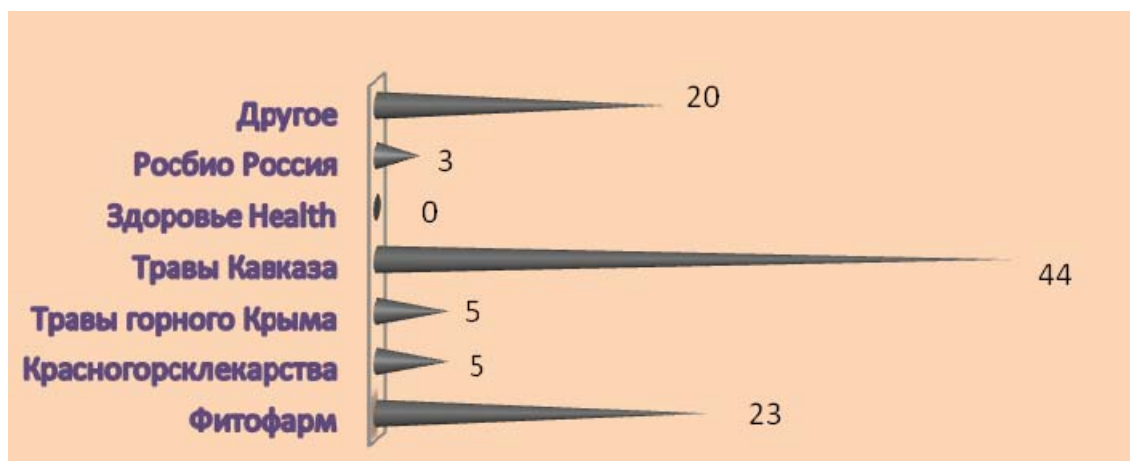


Рис. 6

Потребители выбирают производителя, самостоятельно изучая продукцию (49%), или по совету знакомых (40%). Остальные руководствуются степенью распространенности товаров (3%). Некоторые люди выбирают производителя по ценам на продукцию, по ее эффективности или интуитивно (рисунок 7).

В большинстве случаев потребитель не обращает внимания на фирму-производителя, а просто ищет качественный товар.



Рис. 7

Среди пожеланий производителям респонденты фокусируют внимание на повышении качества продукции (45%), расширении информации о применении (33%), уменьшении цены (18%), а также соответствии цены и качества (рисунок 8).



Рис. 8

Среди эфирномасличных лекарственных растений наиболее популярны мята, ромашка, чабрец и шалфей (рисунок 9). В графе “Другое” были указаны кора дуба, гвоздика, солодка, чистотел, пижма и лофант, как применяемые не очень часто.

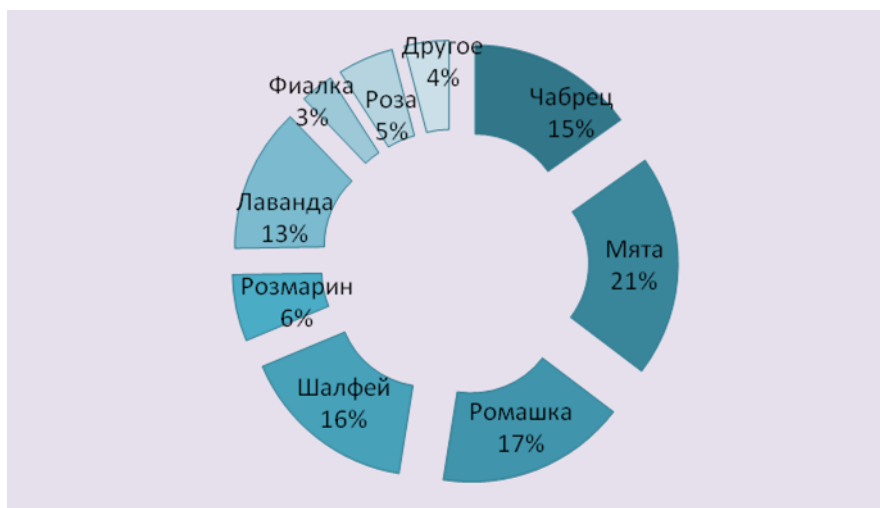


Рис. 9

Применяют эфирномасличные лекарственные травы в основном в качестве лечебного средства (27%) и как травяной чай (26%). Кроме предложенных вариантов, потребители также употребляют эфирносы для ванн, распаривания лица, спринцеваний и полосканий (рисунок 10).



Рис. 10

По результатам исследований 27% респондентов используют эфирномасличные лекарственные травы для лечения. В частности, 39% опрошенных лечат с помощью трав простудные заболевания, 16% - заболевания желудочно-кишечного тракта, 13% - болезни мочеполовой системы, 11% - вирусные заболевания, 9% - нарушения сердечно-сосудистой системы и 12% - прочие заболевания или недомогания, такие как зубная боль, мышечно-суставные боли, перхоть, кожные заболевания, нервные расстройства, снижение иммунитета, головная боль, заболевания ротовой полости (рисунок 11).



Рис. 11

Как показали результаты исследования, 28 % опрошенных согласились употреблять фиточаи самостоятельно, 26% - употреблять под наблюдением врача, 26 % не имеют желания принимать фиточаи, 20 % интервьюируемых затрудняются ответить (рисунок 12).

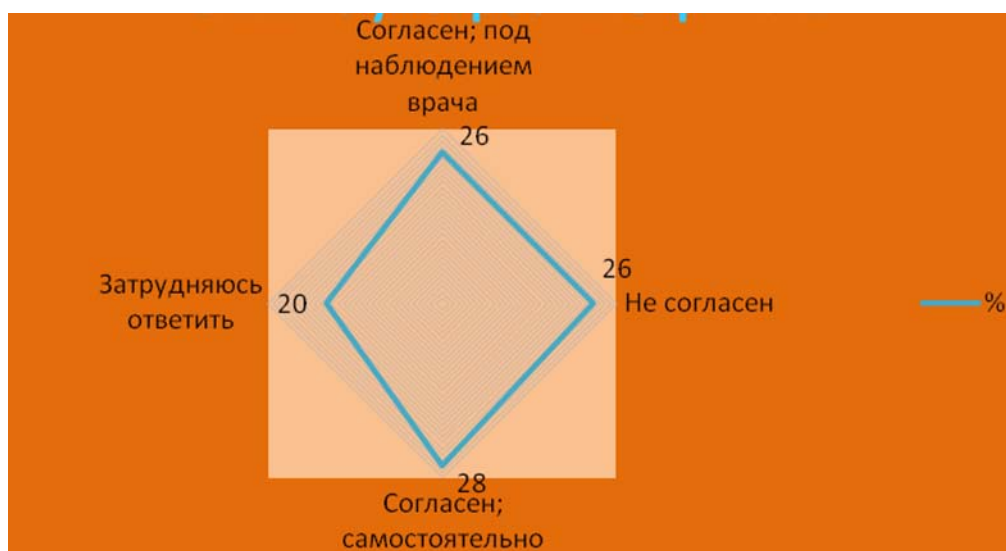


Рис. 12

Было установлено, что 31% респондентов готовят фиточаи самостоятельно, оставшиеся 69% - не готовят.

В основном люди, готовящие фиточаи, предпочитают делать лечебные, успокаивающие, тонизирующие или очищающие составы: чабрец, солодку, фиалку, мяту, ромашку, сенну. При этом 72% опрошенных людей приобретают готовые травяные сборы, 28% - не приобретают. Большинство опрошиваемых (84%) замечали, что употребление фиточаев оказывает благоприятное влияние на самочувствие. Также 84% опрошенных располагают информацией о том, что травяные чаи могут повышать или понижать давление.

Зная, что многие люди ежедневно пьют чай, необходимо было выяснить, какие разновидности этих напитков пользуются особой популярностью. Структура потребления различных видов чая - черного, зеленого, других видов - каркаде, молочный улун - приведена на рисунке 13.



Рис. 13

Также было выяснено, что 30% потребителей ожидают от применения чаев из лекарственных растений улучшения настроения и самочувствия, 29% - успокоения нервной системы, 25% - устранения симптомов заболеваний, а 13% ждут полного выздоровления, 3% ожидают повышения иммунитета или не рассчитывают получить никакого эффекта, а употребляют чаи из лекарственных трав из-за их вкусовых качеств.

Во время заполнения анкеты потребителям было предложено оценить качество выпускаемых лекарственных трав.

Отмечено, что 41% опрошенных считают, что на рынке лекарственных трав имеет место фальсификация, 32% указали, что нет должного эффекта от применения, 9% от выборочной группы не устраивают органолептические показатели и 18% отметили такие недостатки как чистота продукции, расфасовка; некоторых устраивает всё (рисунок 14).

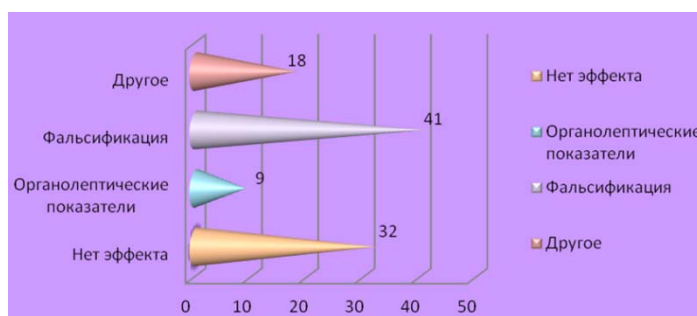


Рис. 14

Из 32 респондентов только один указал, что его все удовлетворяет в качестве применяемых лекарственных растений-эфироносков. Следовательно, нет оснований предполагать, что потребители полностью довольны товарами

на рынке лекарственных трав. Для того, чтобы исправить ситуацию, производители должны глубже исследовать этот вопрос: обеспечить качественный подбор растительного сырья, препятствовать фальсификации и нарушению технологии производства, обратить внимание на сушку сырья, его упаковку и т.п. Несомненно, рыночный сегмент, связанный с лекарственными травами, необходимо совершенствовать и развивать.

Таким образом, в ходе маркетингового исследования получены следующие результаты: было выяснено, что лекарственные травы пользуются популярностью у всех категорий населения, о них знает большинство. Это говорит о том, что данная область производства должна всесторонне развиваться. В основном лекарственные растения приобретают в аптеке или в специализированных лавках, поэтому производителям необходимо наладить сотрудничество с данными представителями розничной торговли. Потребители обращают пристальное внимание на лечебное действие при употреблении средств на основе лекарственных трав, следовательно, расширение информации о способах применения и более подробная информация о свойствах растений привлечет покупателей к товару. Также важно постоянно улучшать качество продукции. В настоящее время лекарственные травы – фиточаи, - выпускают в фильтр-пакетах. Наиболее популярными травами среди покупателей являются мята, ромашка, чабрец и шалфей. Потребители самостоятельно редко готовят фиточаи, поэтому возможно организовать производство сборов на основе вышеназванных растений, так как многие люди приобретают готовые травяные чаи.

Респонденты отметили, что прием фиточаев из лекарственных трав-эфироносителей оказывает положительное влияние на самочувствие и настроение. Исходя из этого, можно предложить выпускать серии фиточаев с использованием трав с соответствующими свойствами, оказывающими положительное действие на психическое состояние человека и его настроение.

Ввиду того, что в последнее время набирает популярность восточная медицина (аюрведа, традиционная китайская медицина, тибетская медицина и т.п.), перспективной является разработка лекарственных средств и травяных чаев из отечественного эфирномасличного сырья, предназначенных для лечения в данной области.

Известно, что многие потребители предпочитают употреблять черный или зеленый чай. Эту тенденцию можно использовать при создании новых видов чаев на основе традиционного сырья с добавлением трав-эфироносителей, которые обладают лечебным эффектом.

Помимо новых форм выпуска лекарственных растений, особенно необходимо следить за качеством продукции, не допуская критических значений примесей, фальсификации и прочих отклонений, связанных с недобросовестностью производителя.

Результаты маркетингового исследования, возможно, будут полезны производителям для разработки новых товаров из раздела фиточаев, фитопрепаратов и лекарственных растений, а также продавцам и потребителям подобной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор российского рынка лекарственных трав и сборов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.farosplus.ru>, свободный
2. Турышева Н.А., Тарасов В.Е., Пелипенко Т.В. Фармакогнозия и товароведение эфирномасличного и лекарственного сырья. - Краснодар ФГБОУ ВПО “КубГТУ”, - 2012. – 278с.

REFERENCES

1. Obzor rossiyskogo rynka lekarstvennykh trav i sborov [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.farosplus.ru>, svobodnyy
2. Turysheva N.A., Tarasov V.E., Pelipenko T.V. Farmakognoziya i tovarovedenie efirmaslichnogo i lekarstvennogo syrya. - Krasnodar FGBOU VPO “KubGTU”, - 2012. – 278s.

*RESEARCH OF THE MARKET OF ESSENTIAL OIL MEDICINAL RAW-STUFF
AND OPPORTUNITY OF ITS EMPLOYMENT*

A.D. GALYGO, V.V. ILLARIONOVA, A.I. RESHETNYAK

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: luksmburg_22@mail.ru*

In the article presented the results of marketing research of the market of essential oil plants and medicinal herbs. The purpose of this study is scrutiny the preferences and wishes of the residents of Krasnodar in the field of medicinal herbs and phyto-teas as well as data processing for product improvement with considering opinions of the consumers. The information was collected using the questionnaire method. It was found that medicinal herbs are popular in all categories of the population. Mainly they are purchased in a pharmacy or in specialized shops. Consumers pay attention to the pharmacological action when using cures based on medicinal herbs. Therefore expansion of information on the methods of application and more detailed information about the medicinal properties of plants would attract buyers to the commodity. The article also gives recommendations on the promotion of product on the market. The stated results of the marketing research will be useful for producers for the development of new goods and for the consumer who monitors his health.

Key words: essential oils, medicinal herbs, essential oil plants, phyto-teas, marketing researches, questioning.