

УДК 658.014.1:64.024.1

*РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА КРАСНОДАРА***И.А. КОСИНКОВА**

*Управление торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар
350000, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Кузнечная, 6;
электронная почта: dpr@krd.ru*

В статье проводится анализ существующего состояния сферы общественного питания города Краснодара – приведены количество предприятий различного типа, их характеристики. Выделены основные тенденции развития рынка индустрии общественного питания. Определены наиболее вероятные перспективы формирования структуры общественного питания города.

Ключевые слова: общественное питание, ресторанный бизнес, индустрия питания, развитие, школьное питание, фаст-фуд, предприятия.

На сегодняшний день оказанием услуг общественного питания в городе Краснодаре, как одним из видов предпринимательской деятельности, занимается большое количество организаций и индивидуальных предпринимателей. Несмотря на то, что существуют проблемы в виде конкурентной борьбы, высокой арендной платы и трудностей поиска квалифицированных кадров, развитие данной отрасли имеет успешное будущее.

Индустрия сферы питания Краснодара представлена порядка 1200 общедоступными предприятиями различного типа (рестораны, бары, кафе, предприятия быстрого питания и т.д.), разнообразных концептуальных направлений и форм обслуживания, в том числе кейтеринговых. Сфера общепита на сегодняшний день готова предложить жителям и гостям города около 70000 посадочных мест без учёта фуд-кортов в торгово-развлекательных центрах, насчитывающих ещё 2100 мест. В летний период эта цифра увеличивается на 5100 мест за счёт открытия летних кафе в парках и открытых летних площадок при стационарных предприятиях. Рестораны и кафе Краснодара предоставляют посетителям уникальную возможность отведать практически любую традиционную кухню народов мира.

Для отрасли общественного питания Краснодара характерно стремительное расширение сети за счет ежемесячного открытия новых предприятий всех типов собственности, широкое внедрение современных стандартов и технологий, связанных с сетевыми формами организаций. Вновь открываемые предприятия отличаются повышенными условиями комфортности для посетителей, обширным ассортиментом предлагаемых продуктов, изделий и услуг. С начала 2016 года открылись около 50 заведений.

Открытие новых предприятий позволяет внедрять современные стандарты и технологии, создавать условия повышенной комфортности для посетителей. Конкуренция на рынке ориентирует предприятия общественного питания быть лучшими в своем сегменте, предлагать своим клиентам дополнительные услуги в виде специальных предложений по завтракам, бизнес-ланчам, доставки блюд на дом и на вынос, зоны бесплатного Wi-Fi в торговом зале, прямых трансляций футбольных матчей, организации детских игровых площадок или комнат и т.д.

Большую долю в структуре открывающихся занимают предприятия быстрого питания и сетевые заведения, такие как «Жар-пицца», «Уни-пицца», «Ёха-пицца», «Патрик и Мари» ресторанный дом «Мадьяр», «Хлебные истории», магазины-кулинарии «Восход», а также линейка франчайзинговых «Папа Джонс», «Синнабон», «Тануки», «Хэрэте», «Восточный базар», «Сбарро», «Трэвлорс кофе», «Ростикс KFC», «Донатс-кафе», «Сабвей» и т.д. «Сетевики» имеют централизованное управление и единые стандарты и технологии, для обучения и мотивации персонала – собственные школы. Тем не менее, значительная доля рынка всё-таки принадлежит одиночным предприятиям общественного питания.

Еще несколько лет назад владельцы автозаправочных станций зарабатывали в основном на продаже нефтепродуктов, не веря в доходность сопутствующих услуг. Сейчас ситуация меняется: работа кафе при АЗС приносит прибыль, позволяет увеличить продажи топлива и повышает лояльность автолюбителей.

В последние годы на автозаправочных станциях Краснодара можно не только заправить свой автомобиль топливом, но и получить услугу общественного питания – выпить кофе, чай со свежей выпечкой. При этом система обслуживания кафе и магазина на АЗС построена с учетом минимальных затрат времени на приготовление пищи и горячих напитков. В условиях обострившейся конкурентной борьбы за лояльность клиентов, узнаваемость бренда и повышение доходности станций, все крупные сети («Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «Газпромнефть») вводят в строй кафе при своих автозаправочных станциях.

Проблема подбора и удержания персонала, как профильного, так и руководящего, в общественном питании и на сегодняшний день остаётся актуальной. Посетители высоко ценят уровень сервиса и никогда не вернуться в ресторан, где их плохо обслужили, какая бы качественная кухня там ни была. Соответственно, у компании нет будущего без грамотно выстроенной кадровой политики.

В целях повышения уровня профессионального мастерства кулинаров, обмена опытом, повышения интереса к профессии управлением торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар ежегодно организуются и проводятся кулинарные и кондитерские конкурсы профессионального мастерства, в том числе с привлечением студентов и учащихся учебных заведений города Краснодара. Целенаправленно проводится работа по обеспечению участия сотрудников отрасли общественного питания в семинарах, мастер-классах и других мероприятиях, направленных на повышение квалификации специалистов.

Важное место в отрасли общественного питания Краснодара занимает школьное питание. Участие муниципального образования город Краснодар в реализации экспериментального проекта по совершенствованию организации питания в общеобразовательных учреждениях субъектов РФ и муниципальных общеобразовательных учреждениях позволило организовать питание

школьников в соответствии с современными стандартами. Были проведены масштабная реконструкция школьных пищеблоков, комплексное оснащение производственных помещений и обеденных залов торгово-технологическим оборудованием, новой кухонной и столовой посудой, инвентарём, мебелью, повышение квалификации сотрудников.

Задачи организации сбалансированного питания в школьных коллективах, увеличение охвата детей таким питанием, обеспечение его безопасности остаются приоритетными для органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления города Краснодара [2].

В настоящее время в Краснодаре осуществляет деятельность 90 муниципальных общеобразовательных учреждений, которые обслуживаются 8-ю предприятиями общественного питания. Охват городских школьников горячими завтраками и обедами достиг 97 %. В текущем учебном году доля пищеблоков, в которых внедрены современные формы обслуживания: «Стол свободного выбора», дополнительные буфеты в виде стоек для выпечных, кондитерских изделий и напитков (барные стойки, холодильные витрины) доведена до 90 %.

В сложившейся обстановке современной жизни, когда, с одной стороны, мы имеем неблагоприятную экологическую обстановку, связанную с проживанием в урбанизированной среде и воздействием на организм вредных источников, с другой, большой выбор и предпочтение детей школьного возраста продуктов, содержащих достаточно высокое количество вредных для детского организма веществ, возникает необходимость компенсировать повышенные затраты пищевых и биологически активных веществ, максимально обогатив школьные рационы продуктами, разработанными с учетом направленного полезного изменения химического состава в соответствии с медицинскими нормами и физиологическим состоянием определенных групп детей.

В соответствии с СанПиНом [1] каждым оператором, обслуживающим школы города, разрабатывается и согласовывается с Управлением федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю примерное цикличное меню с учетом возрастных групп, сезонности, с подсчетом калорийности, пищевой и энергетической ценности, включая содержание витаминов и минеральных веществ в каждом блюде.

В настоящее время в школьных пищеблоках города Краснодара в соответствии с рекомендациями СанПиН повсеместно проводится С-витаминизация третьих блюд, используются йодированная соль, хлеб, молоко и кисломолочные продукты.

Предприятия общественного питания, являясь субъектами малого бизнеса и частью инфраструктуры города Краснодара, обеспечивают занятость населения и осуществляют налоговые платежи в бюджет. Это способствует повышению экономических и социальных показателей города в целом.

Услуги общественного питания занимают одно из главных мест на рынке предоставления услуг потребителю, которые не только удовлетворяют потребности в питании, но и по организации досуга населения. На рынке имеется ещё достаточно много возможностей для новых предприятий различных концептуальных направлений, грамотно выбравшими свою целевую аудиторию и реализующими маркетинговую стратегию. Профессиональный и творческий подход команды сотрудников уже функционирующих заведений к своей работе всегда оставляет перспективу видоизменяться и подстраиваться под вкусы и потребности своих гостей.

Поэтому, с уверенностью можно сказать, что перспективы для насыщения рынка общественного питания города Краснодара ещё достаточно обширны.

ЛИТЕРАТУРА

1. СанПиН 2.4.5.2409-08 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального и среднего профессионального образования».

2. Постановление главы администрации Краснодарского края от 20.02.2008 г. № 100 «Об утверждении программы реализации экспериментального проекта по совершенствованию организации питания обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях муниципального образования город Краснодар».

REFERENCES

1.SanPiN 2.4.5.2409-08 "Sanitary and epidemiologic requirements to catering services of students in educational institutions, institutions of primary and secondary professional education".

2.The resolution of the head of administration of Krasnodar Krai from 2/20/2008 No. 100 "About the approval of the program of implementation of the pilot project for improvement of catering services of students in municipal educational institutions of the municipality the city of Krasnodar".

*TENDENCIES, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
SPHERE OF PUBLIC CATERING OF THE CITY OF KRASNODAR*

I.A. KOSINKOVA

*Administration of commerce and consumer services of the population of administration of
municipality city of Krasnodar,
6, Kuznechnaya St., Krasnodar, Russian Federation, 350000,
e-mail: dpr@krd.ru*

In article the analysis of the existing condition of the sphere of public catering of the city of Krasnodar is carried out – the number of the entities of various type, their characteristic are given. The main tendencies of market development of the industry of public catering are allocated. The most probable prospects of forming of structure of public catering of the city are determined.

Key words: public catering; restaurant business; food industry; development; school food; fast food; entities.