

*РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ*

Е.М. КОБОЗЕВА, Д.И. ЧЕРНЕНЬКИЙ

*Кубанский государственный технологический университет,
350002, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта: alena.cobozeva@yandex.ru*

В статье отмечен ряд проблем переходного периода, требующих дальнейшего проведения структурных преобразований при одновременном обеспечении конкурентоспособности, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и национальной экономики в целом. Выявлена необходимость разработки и реализации концепции управления качеством соответствующей современным международным стандартам, что существенно улучшит соотношение «качество-цена» и позволит разрабатывать и внедрять качественно новые методики и подходы в теории и практике управления. Обосновано, что совокупность всех процессов, функционирующих внутри предприятия, составляет систему менеджмента. Для конкурентоспособности предприятия целесообразно воздействовать на все его компоненты, включая и систему менеджмента.

Ключевые слова: конкурентоспособность, система, менеджмент качества, управление качеством, концепция качества, контроль, международные стандарты, эффективность.

В условиях глобализации мировой экономики и интеграции хозяйственных связей, существенного повышения требований к стратегии развития рыночных субъектов, ориентированной на обеспечение конкурентоспособности на национальном и международном рынках, кардинальной трансформации потребительских ценностей особое значение приобретает всеобщее управление качеством, которое обеспечивает достижение необходимого уровня качества товаров и услуг в единстве с постоянным процессом по его совершенствованию [1].

Для российского общества, с присущей ему нерешенностью ряда социально-экономических проблем переходного периода, требующих дальнейшего проведения структурных преобразований при одновременном обеспечении, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и национальной экономики в целом, необходимость концепции управления качеством приобретает особую значимость. Внедрение систем качества на соответствие современным международным стандартам существенно улучшает соотношение

«качество-цена», позволяет разрабатывать и внедрять качественно новые методики и подходы в теории и практике управления, среди которых - оптимизация и инжиниринг бизнес-процессов, комплексная диагностика и совершенствование системы управления, система мотивирования персонала, управление операционными рисками и др.

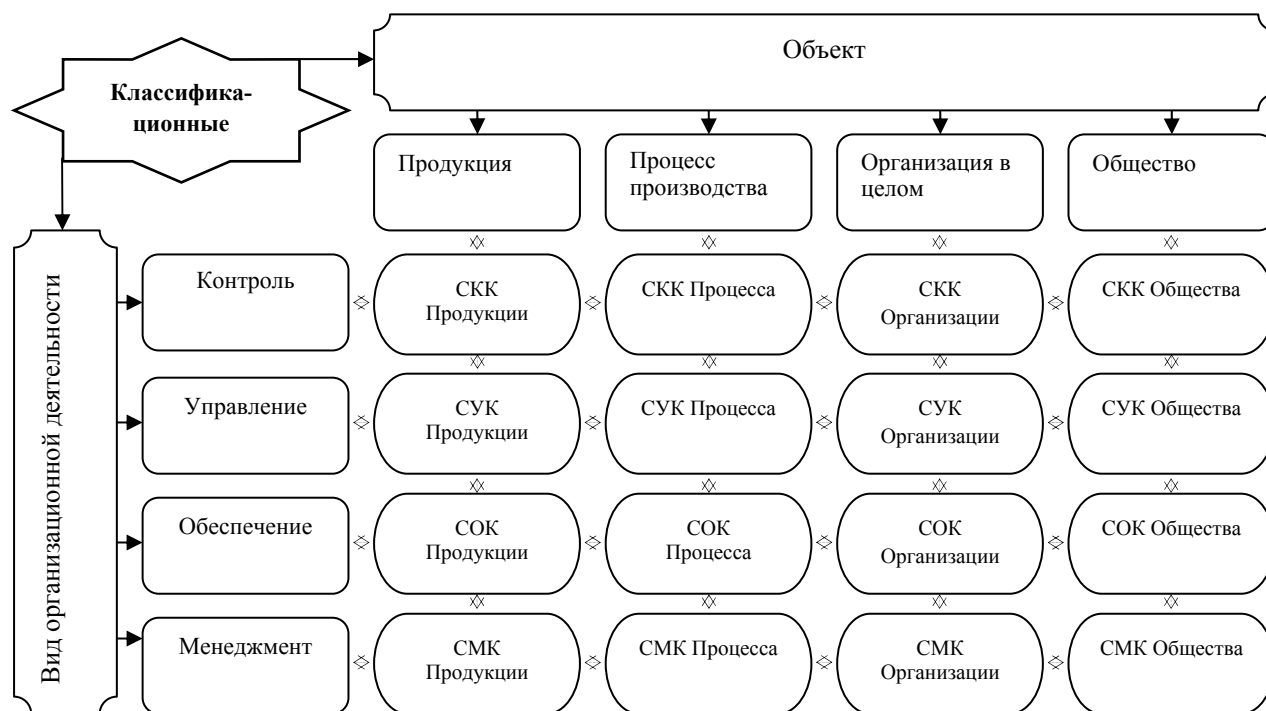
В современной научной среде часто приводятся классификации, отличительным признаком которых является концепция достижения качества, положенная в основу создания системы качества (рисунок 1).



Рис. 1 - Концепция достижения качества

Концепция достижения качества, безусловно, важный классификационный признак. Однако каждая концепция достижения качества определяется реализуемым видом организационной деятельности, иными словами набором функций, реализуемых в процессе деятельности предприятия, не менее значимым классификационным признаком является объект, на качество которого направленно воздействие в процессе деятельности предприятия [2].

Таким образом, системы достижения качества следует классифицировать одновременно по двум признакам: виду организационной деятельности и объекту (рисунок 2).



Принятые сокращения:

СКК – система контроля качества,

СУК – система управления качеством,

СОК – система обеспечения качества,

СМК – система менеджмента качества.

Рис 2. Системы достижения качества

Следует выделить четыре ключевых вида организационной деятельности: контроль, управление, обеспечение и менеджмент. Каждый из них предполагает реализацию определённой совокупности функций. Для «контроля» это организация и контроль. Для «управления» это планирование, организация, распорядительство, контроль и мотивация. «Обеспечение» предполагает – планирование, организацию, координацию, распорядительство, контроль и мотивацию. «Менеджмент» включает в себя планирование, организацию, координацию, распорядительство, контроль, мотивацию, развитие и информирование [3].

Основными объектами, в рассматриваемой классификационной модели, следует выделить: продукцию, т.е. результат производственной или хозяйственной деятельности, производственного процесса, т.е. совокупности целенаправленных действий персонала по переработке сырья и материала в

готовую продукцию, организации, т.е. обособленного объединения людей, взаимодействующих с целью достижения определенных задач, и общества в целом, т.е. значительного в своих размерах объединения людей, обладающих общими интересами, ценностями и целями.

Система достижения качества, сложившаяся в процессе реализации вида организационной деятельности, названного «контролем», нацелена на выявление несоответствующей продукции, а также её отбраковку и исправление. В данном аспекте руководство предприятия считает приоритетной деятельность, направленную только на исправление несоответствующей продукции, при этом не предпринимает действий, направленных на изменение соотношения продукции, соответствующей устанавливаемым требованиям и каким-либо образом нарушающей их.

«Контроль» – одна из ключевых функций любого предприятия. Данная функция позволяет обеспечить соответствие продукта выдвигаемым к нему требованиям, способствует повышению общего качества продукции, включая возможность дальнейшего использования продукта, а в случае брака – определяет возможность устранения несоответствия с минимальными издержками [4].

Таким образом, «контроль» как функция реализуется в каждом из приведенных видов организационной деятельности. При реализации организацией аспектов «управления», «обеспечения» или «менеджмента» по отношению к качеству, осуществляется активный контроль, позволяющий по полученным в ходе контроля данным анализировать и принимать решения по дальнейшему совершенствованию функционирования предприятия. При применении предприятием такого вида организационной деятельности, как «контроль», по отношению к качеству, осуществляется пассивный контроль, целью которого – отбраковка (отделение) несоответствующей (некачественной) продукции от соответствующей (качественной) (рисунок 3) [5].



Рис. 3 - Модель взаимосвязи концепций достижения качества и этапов жизни продукции

В предложенной модели взаимосвязи концепций достижения качества и этапов жизни продукции следует выделить 3 ключевых элемента, это планирование качества (этап до создания продукции), обеспечения качества (этап подготовки производства) и «улучшение качества» (реализуется постоянно). Значительное место в роли реализации элемента «обеспечение качества» занимает «управление качеством», которое позволяет управлять деятельностью по достижению качества в процессе изготовления продукции, в свою очередь, посредством, включая, «контроля качества», проводимого уже после изготовления продукции.

Важно различать понятия «менеджмент» и «управление». В обиходной речи между ними часто ставится знак равенства, однако, цели и задачи у них отличаются.

«Управление» это вид организационной деятельности, направленный на выполнение требований, входящий в состав функций «менеджмента» и не охватывающий такие функции, как координация и развитие. Понятие «управление» имеет свое смысловое наполнение и означает деятельность

оперативного плана, связанную с конкретным объектом. Под термином «управление» имеют в виду действия, направленные на выполнение установленных требований. Чаще всего под управлением, например технологическим процессом, подразумеваются именно действия, обеспечивающие поддержание параметров этого процесса в пределах допусков, установленных в технологической документации [6].

«Менеджмент» - это деятельность по «руководству» и «управлению» организацией или ее частью. Таким образом, делается акцент на различие понятий «управление» и «руководство». Обычно «руководство» определяют как деятельность по установлению миссии, стратегии, целей и задач предприятия, оптимальному распределению ресурсов, ответственности и полномочий сотрудников, а «управление» – как оперативную деятельность по реализации миссии, стратегии, целей и задач. Различие понятий «руководство» и «управление» определяет характер распределения функций между специалистами различных уровней иерархии системы менеджмента [7].

«Обеспечение» это вид организационной деятельности, который через реализацию функции «координация» позволяет наладить результативное взаимодействие работников разных функциональных зон предприятия. Это позволяет эффективно воздействовать на качество продукции на ранних этапах ее жизненного цикла: при разработке конструкторской и технологической документации, при проведении технической подготовки производства.

Изучая объекты, на качество которых направлено воздействие в процессе деятельности предприятия, можно отметить, что на различных стадиях, научные исследования охватывают все более сложные объекты (от продукции до общества в целом) [7, 8]. Первым объектом качества следует выделить продукцию. Но продукция – это результат процесса производства. Следовательно, для повышения эффективности деятельности в области достижения качества, воздействие следует перенести на новый объект – процесс производства.

Тем не менее, воздействие только на процесс производства часто не приводит к желаемым результатам. Это обусловлено тем, что процесс производства не может функционировать в отрыве от других внутренних процессов предприятия (процессов менеджмента, маркетинга, финансирования, работы с персоналом, закупки и т.д.) [9]. Совокупность всех процессов, функционирующих внутри предприятия, формируют его систему менеджмента. Следовательно, для сохранения конкурентоспособности, целесообразно воздействовать на систему менеджмента или на все компоненты предприятия в целом.

Работа выполнена в рамках I Научно-методической конференции, посвященной всемирному дню качества: «Стратегия качества в эффективном менеджменте: опыт построения системы менеджмента качества», КубГТУ, 10 ноября 2016.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алуян В.С., Белова Е.О., Гавриш Е.С., Гришин И.Ю., Кобозева Е.М., Ковалёва Н.В., Коломыц О.Н., Ключко Е.Н., Прохорова В.В., Скульчес Д.В., Тимиргалеева Р.Р., Урманов Д.В., Черникова В.Е., Шелудько Е.Б., Шутилов Ф.В., Боярчук Н.К., Гайдатов А.В., Казак А.Н., Ланковская Е.К., Лукьянова Е.Ю. и др. Управление конкурентоспособностью предприятий, отраслей, регионов // Коллективная монография / Майкоп, 2016. - 388 с.

2. Щепакин М.Б., Басюк А.С., Янова В.В. Управление качеством // Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080100 - "Экономика", 080200 - "Менеджмент" по дисциплине "Управление качеством" / Ростов-на-Дону-Краснодар, 2014. – 256 с.

3. Меренов А.В., Прокопенко В.Д., Кобозева Е.М. // Проблемы российского менеджмента // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 3-1 (72). С. 122-124.

4. Ракитянский Н.А., Кобозева Е.М. Роль контроля в управлении организацией // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических

системах. 5-я Международная научно-практическая конференция. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 213-216.

5. Шевченко А.Ю., Гавриш Е.С. Контроль как функция менеджмента // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 179-181.

6. Хевоянц А.А., Коломыц О.Н. Стратегическое управление предприятием в условиях нестабильности внешней среды // Фундаментальные и прикладные научные исследования. Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 97-100.

7. Тарба Д.И., Прохорова В.В. Генезис теорий и концепций менеджмента // Актуальные вопросы развития современного общества. VI Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 298-301

8. Гудкова А.Г., Прохорова В.В. Актуальные вопросы регионального развития (на примере туристической сферы региона) / Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». – Краснодар, 2015. – С.148-150.

9. Прохорова В.В., Клочко Е.Н. Конкурентоспособность региональных экономических систем // Представительная власть XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2015. - № 5-8. – С. 13-14.

REFERENCES

1. Alwan V. S., Belova E. A., Gavrish E. S., Grishin I. Yu., Kobozeva E. M., Kovaleva N. In. Kolomys O. N., Klochko E. N., Prokhorova V. V., Skulches D. V., Timirgaleeva R. R., Urmanov D. V., Chernikova E. V., Sheludko E. B., Shutilov F. V., Boyarchuk N. To., Gaidatov A. V., Kazak A. N., Lankovsky E. K., Luk'yanova E. Y., etc. Management of competitiveness of enterprises, industries, regions // Collective monograph / Maykop, 2016. – 388 s.

2. Shchepakina M. B., Basyuk, A. S., Yanova V. V. quality Management // Tutorial for students of higher educational institutions enrolled in the areas of training 080100 - Economics, 080200 - "Management" on discipline "quality Management" / Rostov-on-don-Krasnodar, 2014. – 256 s.

3. Measurements A. V., Prokopenko V. D., Kobozeva E. M. // problems of Russian management // Modern science: From idea to result. 2016. No. 3-1 (72). S. 122-124.

4. Rakityanskiy N. A. Kobozeva E. M. the Role of control in management of the organization // Modern approaches to the transformation of concepts of state regulation and management in socio-economic systems. 5th international scientific-practical conference. Executive editor Gorokhov A. A.. 2016. P. 213-216.

5. Shevchenko A. Yu., Gavrish E. S. Control as function of management // problems of modern integration processes and ways of their solution. International scientific-practical conference. 2016. S. 179-181.

6. Hawaiians, A. A., Kolomys O. N. Strategic enterprise management in conditions of instability of external environment // Fundamental and applied scientific research. International scientific-practical conference. 2016. S. 97-100.

7. Tarbes D. I., Prokhorova V. V. the Genesis of the theories and concepts of management // Actual problems of development of modern societies. VI international scientific-practical conference. 2016. P. 298-301.

8. Gudkova A. G., Prokhorova V. V. Topical issues of regional development (on the example of the tourist sphere of the region) / the Collection of scientific articles of faculty of economy, management and FGBOU VPO'S business "KUBGTU". – Krasnodar, 2015. – Page 148-150.

9. Prokhorova V. V., Klochko E. N. Competitiveness of regional economic systems//Representative authority 21st century: legislation, comments, problems. – 2015. - No. 5-8. – Page 13-14.

*DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF QUALITY
MANAGEMENT AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS
OF RUSSIAN ENTERPRISES*

E.M. KOBOZEVA, D.I. CHERNENKIY

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskayast., Krasnodar, Russian Federation, 350002,
e-mail: alena.cobozeva@yandex.ru*

There were a number of transitional problems requiring further structural reforms, while ensuring the competitiveness of individual businesses and the national economy as a whole. Identified the need for the development and implementation of a quality management corresponding to modern international standards, which will significantly improve the ratio of "price-quality" and will allow to develop and introduce qualitatively new methods and approaches in the theory and practice of management. It is proved that the set of all processes operating within the enterprise is management system. For the competitiveness of enterprises, it is advisable to act on all its components, including the management system.

Key words: competitiveness, system, quality management, quality management, concept of quality control, international standards, the efficiency.