

*ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К
ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РУССКИХ
СТУДЕНТОВ КУБАНИ)*

О.Р. ТУЧИНА

*Кубанский государственный технологический университет,
350002, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: tuchena@yandex.ru*

Изучение проблем глобализации в современных условиях, влияния национальных ценностей на общие процессы глобализации является на сегодняшний день наиболее актуальным, при этом недостаточно внимания уделяется социально-психологическому аспекту глобализации, исследования влияния глобализационных процессов на индивидуальное и массовое сознание. В статье представлены результаты исследование психологического аспекта влияния глобализации, в котором приняли участие 162 студента кубанских вузов. Цель исследования - изучение отношения к глобализации молодежи Кубани. На основе анализа результатов проведенного исследования можно сделать вывод, что восприятие глобализации респондентами амбивалентное. Они видят в ней как положительные моменты, среди которых, прежде всего, расширение возможностей коммуникации, познания, приобщения к техническому прогрессу, мировой культурной жизни, возможности потребления, так и отрицательные, среди которых в первую очередь можно назвать однообразие окружающего пространства, потерю уникальности и культурной идентичности.

Ключевые слова: глобализация; когнитивный, аффективный, поведенческий аспекты отношения к глобализации.

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Она формирует новые принципы, нормы, правила и процедуры принятия решений, создавая в результате мир с множеством взаимосвязей [4].

В качестве всепроникающего вызова XXI в. глобализация оказывает на государства и народы неоднозначное влияние. С одной стороны, к позитивным последствиям глобализационных процессов можно отнести экономию на масштабах производства, ведущую к сокращению издержек и снижению цен; свободную торговлю на взаимовыгодной основе; повышение производительности труда в результате рационализации производства и распространения передовых технологий; усиление конкуренции как способ стимулирования дальнейшего развития новых технологий и распространения их среди стран; упрощение доступа к информации для каждого жителя

планеты; создание основы для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь экологических, путем объединения усилий мирового сообщества, консолидации ресурсов, координации действий в различных сферах.

С другой стороны, пытаясь, растворить базовые идентификационные характеристики личности и общества в планетарных процессах демократизации, информатизации, экономической и социокультурной универсализации, глобализация порождает множество идентификационных и культурно-цивилизационных проблем [2].

Проблеме глобализации уделяют огромное внимание политологи, экономисты, социологи, культурологи, философы, при этом в исследованиях большое место занимают, в основном, эффекты этих процессов на макро-уровнях: государств, регионов и пр., однако работ по психологии, связанных с влиянием и восприятием глобализации на самосознание человека практически нет [3]. В рамках проекта РГНФ «Этническая культура как пространство становления личности в контексте глобализации (на примере исследования самопонимания этнокультурной идентичности молодежью Кубани, Адыгеи и Абхазии)» нами было проведено исследование психологического аспекта влияния глобализации на индивидуальное и массовое самосознание молодежи. В исследовании приняли участие 162 студента кубанских вузов, 79 девушек и 83 молодых человека от 18 до 25 лет.

Цель исследования - изучение отношения к глобализации молодежи Кубани. Задачи исследования:

1. Выявление репрезентации категории «глобализация» в массовом сознании молодежи.
2. Исследование вовлеченности в процессы глобализации молодежи Кубани.

Методы исследования. Для изучения отношения к глобализации был использован авторский опросник, который включает в себя две основных части. В первую часть опросника вошли 7 открытых вопроса для качественного

анализа, ответы на которые должны были позволить лучше понять особенности восприятия респондентами глобализации и ее влияния на их жизнь. Вопросы были следующие: Какие ассоциации, образы у вас возникают в связи с понятием «глобализация»?; Как вы считаете, что положительного в процессе глобализации а) для вас лично, б) для страны, в) для мира в целом; как вы считаете, что отрицательного в процессе глобализации а) для вас лично, б) для страны, в) для мира в целом. Вторую часть опросника составили 45 закрытых вопросов, представляющих собой утверждения, с которым респонденты выражали свое согласие по 5-тибалльной шкале и отражающие когнитивный, аффективный, поведенческий аспекты отношения к глобализации. Когнитивный аспект: представления о проявлениях и последствиях глобализации; аффективный: эмоциональное отношение к процессам глобализации; поведенческий: использование в повседневной жизни возможностей глобализации.

Результаты исследования. Ответы респондентов на вопрос: «Какие ассоциации, образы у вас возникают в связи с понятием «глобализация»?» были обработаны методом контент-анализа, в качестве единиц анализа были использованы категории «Свойство глобализации», «Процесс глобализации», «Следствия глобализации», «Конкретные проявления глобализации» [3]. Основным свойством глобализации респонденты считают масштаб (10, 8 % мужчин и 20,2 % женщин), основным процессом – объединение (стран, капиталов, информационных сетей и т.п.) (28,9 % мужчин и 43 % женщин). Основными следствиями глобализации респонденты считают унификацию (культурную, социальную, языковую) – 7,2 % мужчин и 7,4 % женщин, единство (народов, культур, политических движений) – 12 % мужчин и 8,8 % женщин, изменения (в политике, экономике, быденной жизни) – 6 % мужчин и 5 % женщин. Конкретные проявления глобализации в ассоциативном эксперименте выявлены слабо и плохо поддаются систематизации: это Интернет, Макдональдс, сетевые игры и т.д.

По поводу положительного и отрицательного влияния глобализации на собственную жизнь мнения респондентов разделились. 33,7 % мужчин и 14 % женщин считают, что процессы глобализации никак не влияют на их жизнь. Среди основных позитивных влияний студенты отметили возможность путешествовать по миру (15,6 % мужчин и 19 % женщин), информационные и познавательные возможности (27,7 % и 36,7 %), а также возможность свободно общаться (9,6 % и 10,1%). Негативных влияний глобализации, по мнению респондентов, гораздо меньше: однообразие окружающего мира, потеря уникальности (8,8 % мужчин и 6 % женщин), конкуренция и возможность безработицы (3,6 % мужчин и 3,8 % женщин), навязывание чужой культуры и ценностей (8,4 % мужчин), террористическая угроза (6,3 % женщин).

Влияние процессов глобализации на будущее страны, по мнению респондентов, скорее положительное. В качестве основных позитивных аспектов глобализации респонденты отметили следующие: развитие экономики за счет новых инвестиций, торгового обмена, новых экономических связей (21,6 % мужчин и 19 % женщин), укрепление международных связей и сотрудничества в сфере экономики, политики, культуры (27,7 % и 17,7 %), развитие технологии (8,4 % мужчин и 16,4 % женщин), улучшение качества жизни – доступность товаров и услуг, повышение качества товаров и услуг, повышения покупательской способности населения (8,4 % и 10,1 %). К отрицательным эффектам глобализации, оказывающих влияние на жизнь страны, респонденты отнесли опасность утраты национально-культурной идентичности и самобытности (30,1 % мужчин и 31,6 % женщин) и террористическую угрозу (6 % мужчин и 8,8 % женщин).

Последствия глобализации для мира в целом респонденты оценивают амбивалентно. К положительным факторам глобализации они относят возможность объединения всех стран для борьбы с глобальными проблемами (8,4 % мужчин и 12,6 % женщин), создание единого экономического и культурного пространства (12 % мужчин и 20,2 % женщин), возможность познания и уважения представителей других культур, разрушение стереотипов,

обмена опытом и знаниями (16,8 % мужчин и 10,1 % женщин), научно-технический прогресс, борьба с болезнями и экологическими угрозами (8,4 % мужчин и 5 % женщин), взаимопомощь стран и народов, снижение конфликтного потенциала, мирное урегулирование конфликтов (16,9 % мужчин и 11,3 % женщин). К отрицательным – угроза потери уникальности каждого народа, культурное однообразие (12 % мужчин и 12,6 % женщин), террористическая угроза (6 % мужчин и 13,9 % женщин), обострение мировых противоречий, культурные, ценностные конфликты и войны (14,4 % мужчин и 5 % женщин), экономические проблемы: взаимная экономическая зависимость, увеличение разрыва между богатыми и бедными, сложность прогноза и регулирования мировой экономики, угроза мирового экономического кризиса (3,7 % мужчин и 11,4 % женщин).

Во второй части опросника респонденты отвечали на закрытые вопросы, ответы были подвергнуты факторному анализу по трем факторам (табл. 1-2).

Таблица 1. Результаты факторизации ответов русских женщин

Пункты опросника	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
Глобализация способствует лучшему будущему детей	0,7599		
Глобализация способствует возможности посмотреть мир	0,6377		
Глобализация способствует повышению качества жизни	0,6234		
Глобализация способствует улучшению технологической ситуации моей страны	0,5758		
Глобализация способствует чувствовать себя скорее гражданином мира, а не своей страны	0,5713		
Глобализация способствует возможность обрести единомышленников по всему миру	0,5403		
Глобализация способствует утрате культурных традиций		0,7314	
Глобализация способствует ослаблению патриотических чувств		0,7220	
Глобализация способствует потере уникальности каждого народа		0,7149	
Глобализация способствует потере культурной идентичности		0,6741	
Глобализация способствует разрушению жизненного уклада народа		0,6545	
Глобализация способствует «загрязнению» родного языка		0,6444	
Глобализация способствует желанию сопоставить качество жизни своего народа с качеством жизни народов других стран		0,5676	

Окончание таблицы 1

Глобализация способствует возникновению у молодежи желания уехать из страны в поисках более комфортных условий жизни		0,5539	
Глобализация способствует повышению террористической угрозы		0,5503	
Для меня характерно активно следить за мировыми культурными событиями (кинофестивали, книжные премии, музыкальные конкурсы и т.д.)			0,7975
Для меня характерно следить за мировыми новинками в области технологий			0,7699
Для меня характерно активно следить за мировыми спортивными событиями			0,7550
Для меня характерно вести активную переписку с людьми из других стран			0,7388
Для меня характерно иметь друзей за рубежом			0,6616
Для меня характерно узнавать новости не только из отечественных, но и зарубежных СМИ			0,6594
Для меня характерно активно овладевать иностранными языками для переписки и непосредственного общения			0,6063
Для меня характерно сопоставлять информацию, полученную из зарубежных и отечественных источников			0,5442
Для меня характерно укреплению связей с людьми другой культуры			0,5266
Для меня характерно следовать мировым модным тенденциям			0,5255
Для меня характерно пользоваться иностранными интернет-ресурсами			0,5093
Expl.Var	6,1805	4,5352	4,5177
Prp.Totl	0,1373	0,1007	0,1003

Таблица 2. Результаты факторизации ответов русских мужчин

Пункты опросника	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
Глобализация способствует лучшему будущему детей	0,6865		
Глобализация способствует укреплению связей с людьми другой культуры	0,6307		
Глобализация способствует улучшению технологической ситуации моей страны	0,6117		
Глобализация способствует возможность обрести единомышленников по всему миру	0,6071		
Глобализация способствует повышению качества жизни	0,6000		
Глобализация способствует увеличение количества иностранных туристов	0,5722		
Глобализация способствует расширение возможностей общения и познания	0,5676		
Глобализация способствует расширение возможностей работы и трудоустройства	0,5673		

Окончание таблицы 2

Глобализация способствует повышению моего благосостояния	0,5604		
Глобализация способствует разрушению жизненного уклада народа		0,8302	
Глобализация способствует ослаблению патриотических чувств		0,7984	
Глобализация способствует утрате культурных традиций		0,7749	
Глобализация способствует потере культурной идентичности		0,7679	
Глобализация способствует потере уникальности каждого народа		0,7423	
Глобализация способствует «загрязнению» родного языка		0,6591	
Для меня характерно следить за мировыми новинками в области технологий			0,5946
Для меня характерно иметь друзей за рубежом			0,5893
Для меня характерно посещать рестораны или кафе с кухней разных национальностей			0,5810
Для меня характерно вести активную переписку с людьми из других стран			0,5706
Для меня характерно активно овладевать иностранными языками для переписки и непосредственного общения			0,5569
Для меня характерно активно следить за мировыми культурными событиями (кинофестивали, книжные премии, музыкальные конкурсы и т.д.)			0,5305
Для меня характерно стремление приобрести модные и престижные вещи, даже если в них нет острой необходимости			0,5065
Для меня характерно пользоваться услугами интернет-магазинов			0,5041
Expl.Var	5,0913	4,8117	4,6582
Prp.Totl	0,1131	0,1069	0,1035

В результате факторизации оценок респондентов были выявлены три основных фактора, охватывающих более 30% дисперсии. Первый фактор можно описать как «Характеристики процесса глобализации, способствующие повышению качества жизни». Респонденты относят к ним, прежде всего, доступ к новым технологиям и информационные возможности. Второй фактор можно охарактеризовать как «Угрозы глобализации», к которым респонденты относят утрату культурной идентичности. Третий фактор можно обозначить как «Информационно-культурный аспект глобализации», включающий широкие возможности коммуникации, обмена информацией, культурные возможности, а также возможности потребления.

На основе анализа результатов проведенного исследования можно сделать вывод, что восприятие глобализации респондентами амбивалентное. Они видят в ней как положительные моменты, среди которых, прежде всего, расширение возможностей коммуникации, познания, приобщения к техническому прогрессу, мировой культурной жизни, возможности потребления, так и отрицательные, среди которых в первую очередь можно назвать однообразие окружающего пространства, потерю уникальности и культурной идентичности.

Соответственно, исследование показывает наметившийся ценностный разрыв между личностной значимостью традиционного культурного мира, фундамирующего человечность человека, с одной стороны, и, с другой стороны, стремлением к экономическому благополучию, профессиональной самореализации и досуговому разнообразию. Таким образом, процессы глобализации актуализируют осмысление молодежью ценностных оснований традиции, позволяющих обрести собственное место в современном мире и воспользоваться открывающимися в нём возможностями, сохраняя при этом духовное основание человечности [1].

Статья подготовлена при поддержке РФНФ, грант № 16-13-23020 а(р) «Этническая культура как пространство становления личности в контексте глобализации (на примере исследования самопонимания этнокультурной идентичности молодежью Кубани, Адыгеи и Абхазии)».

ЛИТЕРАТУРА

1. Аполлонов И.А., Тучина О.Р. Этнокультурная идентичность в контексте глобализации // Мировоззренческие основания культуры современной России. Сборник материалов Международной научной конференции Вып. 7 / Под. ред. В. А. Жилиной. Магнитогорск: изд-во Магнитогорского гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2016. С. 23-29.

2. Горшков М.К. Роль государства в сохранении и развитии национальной и гражданской идентичности и укрепления доверия в контексте глобальных процессов // Гуманитарий Юга России. 2013. № 3. С. 11-25.

3. Масса Л., Гришина Н.В. Психологические особенности отношения к глобализации // Научные исследования выпускников факультета психологии СПбГУ. 2013. Т. 1. № 1. С. 155-161.

4. Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты /Отв. ред. В.С.Степин. М.: Наука, 2007.

REFERENCES

1. Apollonov I.A., Tuchina O.R. Etnokulturnaya identichnost v kontekste globalizatsii // Mirovozzrencheskie osnovaniya kultury sovremennoy Rossii. Sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii Vyp. 7 / Pod. red. V. A. Zhilinoi. Magnitogorsk: izd-vo Magnitogorskogo gos. tekhn. un-ta im. G.I. Nosova, 2016. S. 23-29.

2. Gorshkov M.K. Rol gosudarstva v sokhranении i razvitii natsionalnoy i grazhdanskoй identichnosti i ukrepleniya doveriya v kontekste globalnykh protsessov // Gumanitarniy Yuga Rossii. 2013. № 3. S. 11-25.

3. Massa L., Grishina N.V. Psikhologicheskie osobennosti otnosheniya k globalizatsii // Nauchnye issledovaniya vypusknikov fakulteta psikhologii SPbGU. 2013. Т. 1. № 1. S. 155-161.

4. Rossiya v globaliziruyushchemsya mire: mirovozzrencheskie i sotsiokulturnye aspekty /Otv. red. V.S.Stepin. М.: Nauka, 2007.

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF YOUNG PEOPLE'S ATTITUDES TO GLOBALIZATION (BASED ON THE RESEARCH OF RUSSIAN STUDENTS OF THE KUBAN)

O.R. TUCHINA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350002,
e-mail: tuchena@yandex.ru*

The article presents the results of the study of psychological aspects of influence of globalization, which was attended by 162 students of the Kuban universities. The purpose of this study was related to globalization of youth of Kuban. Based on the analysis of the results of the conducted research it can be concluded that the perception of globalization by the respondents are ambivalent. They see it as positive aspects, among which, first of all, the empowerment of communication, knowledge, initiation to technical progress, the international cultural life, the possibilities of consumption or negative, among which the first can be called the monotony of the surrounding space, the loss of uniqueness and cultural identity.

Key words: existential; existential experience; historical experience; personality.