

*РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ
ОБЩЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ*

И.А. МАЙОРЕНКО

*Кубанский государственный технологический университет,
350002, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: ariadna0276@mail.ru*

В статье рассматриваются определенные нормы и стили речевого этикета, культуры поведения и культуры общения современной молодежи, а также даются рекомендации о путях ее повышения. Проблема рассматривается с социально-этической и лингвистической сторон. Существование диалога культур является важным условием представления действительности.

Ключевые слова: речевой этикет, культура, общение, поведение, лингво-культурный подход.

Язык является главным средством общения людей друг с другом. С помощью языка люди передают свои мысли и чувства. Благодаря осмыслению природы языка во второй половине XX в. в лингвистике наблюдается переход к антропологической парадигме исследования и в центр исследования ставится комплекс проблем, связанных с взаимодействием человека и языка. Следовательно, при культурологическом подходе к языку особое внимание уделяется кумулятивной функции языка как хранилища коллективного опыта, закреплённого в разнообразных языковых нормах. Эти нормы передаются из поколения в поколение и отражают этический и эстетический идеал, выработанный данной культурой. Норма это важнейшее условие стабильности языка нации. У каждого народа есть общие черты и правила речевых норм этикета, которые связаны с национальной культурой и национальным менталитетом.

В национально-языковой картине мира существует такое понятие как национальный характер. По мнению Г.Д. Гачева, «национальный характер народа, мысли, литература – очень «хитрая» и трудноуловимая «материя». Ощущаешь, что он есть, но как только пытаешься его определить в слова, – он часто улетучивается, и ловишь себя на том, что говоришь банальности, вещи необязательные, или усматриваешь в нём то, что присуще не только ему, а

любому, всем народам. Избежать этой опасности нельзя, можно лишь постоянно помнить о ней и пытаться с ней бороться – но не победить»[2, с.55]

Человеческое общение изучается целым рядом наук, и любая социальная потребность воплощается в поддержании доброжелательных отношений. Этикет предполагает вежливость, уважение партнеров общения, соблюдения этического коммуникативного и нормативного аспектов культуры речи. Этикет, не связанный с высокими моральными принципами, не достигает своей основной цели, а именно уважения друг к другу. Человек, познавший нормы родного языка, владеет культурой речи. Таким образом, этикет это глубокое, доброжелательное отношение к человеку, забота о нем, поддержанная определенными знаками внимания. Этикет определяет наше поведение, а именно все нормы наших взаимоотношений. Известный исследователь Н. И. Формановская пишет о речевом этикете как о регулирующих правилах речевого поведения, системе национально-специфических стереотипных, устойчивых формул общения, принятых в обществе для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в определенной тональности.

Как уже ясно из сказанного, под речевым этикетом будем понимать систему этикетных вербальных знаков, обладающих устойчивостью в языке и воспроизводимостью в речи, совокупность принятых обществом внешних и внутренних форм поведения, связанных с культурой, обычаями, нравами, традициями, в основе которых лежат универсальные моральные ценности (дружба, вежливость, заботливое отношение друг к другу, любовь к своему народу, родине и т.д.).

Известно, что информация поступает к человеку по разным каналам, и именно через язык мы получаем доступ к определённым структурам. Бесспорно, что основное предназначение языка - быть средством коммуникации, а также средством накопления и хранения такой информации. Духовное содержание человека, реализуется в виде внутренней и внешней речи то есть все слова всегда что-то означают, а следовательно имеют смысл. Именно эта лексико-

семантическая сторона языка делает его универсальным средством, благодаря которому мы понимаем содержание интеллектуальных и духовных ценностей.

Язык, по мнению М.М. Маковского, «как барометр, точно отражает все колебания и особенности нравов, обычаев, верований, способов мышления, в нём, как в зеркале, непосредственно отражаются различные модели «видения мира», характерные для отдельных человеческих коллективов на протяжении их истории, а тем самым и различные возможности формирования и развития, языковых значений и форм»[4, с.16]. Каждый речевой акт в профессиональной сфере или в сфере бытового общения содержит не только сообщаемую информацию, но и знания, которые являются общими как для слушателя так и для говорящего. Стиль общения формирует своего рода коммуникативные стили общения, своеобразные приемы и способы передачи информации. Однако с изменениями происходящими во всех сферах общественной жизни, основы речевого этикета претерпевают огромные изменения. В практике повседневного и делового общения преобладает манипулятивный стиль общения, при котором к партнеру относятся как к средству достижения целей. Многие учёные указывают на изменение моральных принципов и норм в сознании россиян в современных культурно-исторических условиях. Так, в своём исследовании И.А. Колиниченко отмечает, что в работах И.Г. Дубова (1993), С.Г. Климовой (1993), Л.В. Дунаевского (1993) прослеживается мысль о тех преобразованиях, которые расшатали опоры советской ментальности, хотя, по определению И.Г. Дубова, советский менталитет ещё не исчез, а С.Г. Климова и Л.В. Дунаевский уверены, что из переходного времени вырастет иной человек, имеющий новый нравственный облик личности.

Необходимо отметить, что студенты один из активных социальных слоев населения, прослойка творческой интеллигенции. Им предстоит в будущем принимать активное участие в развитии культуры, науки, образовании, экономической и социальной жизни общества. Однако в российском обществе в последнее время распространяются негативные чувства и страх перед будущим. В сознание молодежи внедряются чуждые российскому менталитету

духовные ценности. В силу этого, студенты не умеют четко и ясно выражать свои мысли, не владеют формулами речевого этикета, не умеют вести диалог, а соблюдение этики считают устаревшим, не соответствующим современным условиям, одним словом анахронизмом. Стремление говорить по-особенному искажает общепринятые языковые формы, разрушает грамматические, стилистические и другие нормы и правила. Так, например, их речь засорилась жаргонизмами, просторечными элементами и другими внелитературными средствами. Безусловно, существуют определенные требования к речевому поведению человека в определенных ситуациях общения, которые отражают этический и эстетический идеал. И если этот идеал нарушается, происходит полное непонимание участников общения, а именно люди старшего поколения не понимают лексику современной молодежи, так как она зачастую состоит из сленга, жаргона, просторечья. Например, *махач* (драка), *башлять* (платить деньги), *лайкать*, *фигеть*, *торчать*, *бич* (бомж), *бомбить* (заниматься частным извозом), *вписка* (квартира, где можно повеселиться), *хавка* (еда), *лавандосы* (деньги), *знать* (обманывать).

Культура общения - это часть культуры поведения, которая выражается в речи, во взаимном обмене репликами. Стереотипы поведения представляют собой элементы поведения, многократно повторяющиеся в одних и тех же условиях общения. Главными признаками стереотипов поведения являются их неосознанность человеком и высокая степень встречаемости у большинства представителей национальной культуры. Речевая агрессия стала привычной нормой современного стиля жизни с его экономической, политической и социальной нестабильностью, требующей эмоционального выплеска. Всем известно, что язык является одним из мощнейших видов оружия. Нецензурная и инвективная лексика захватила все сферы жизни, включая художественную литературу, разговорный стиль, публицистический, информационный. Член Союза писателей России Ю. Азаров отмечает: "Пошлость захватила все сферы нашей жизни: культуру, экономику, образование, политику, парламентаризм. Создается такое впечатление, что в пошлости нуждается общество,

государство"[1, с.89]. Если проанализировать речь современных молодых людей, то можно обнаружить массу эмоциональных и агрессивных слов унижающих достоинство партнера, например: *корова, овца, козел, узкоплечный, идиот и т.д.*). Помимо жаргонизации русской лексики, лингвисты высказывают свои опасения относительно снижения языковой культуры. "С величайшим огорчением,- писал в 1934 году А.М. Горький, - приходится указать, что в стране, которая так успешно - в общем - восходит на высшую ступень культуры, язык речевой обогатился такими нелепыми словечками и поговорками, как, например: "*мура*", "*буза*", "*волынить*", "*шамать*", "*дай пять*", "*на большой палец с присыпкой*", "*на ять*" и т.д. и т.п. [3, с.169].

Увлечение просторечными и разговорными словами у молодежи вызывается стремлением освободиться от сухой, шаблонной речи, но это стремление реализуется неверно, так как не хватает знания литературных слов-синонимов. Неправильные синонимические сближения возникают также в результате плохого знания того, что обозначают синонимами. Например, *гляделки, моргала*, (глаза), *дряхнуть*(спать), *сыграть в ящик*, *дуба дать* (*умереть*), *обуть*(обмануть) и т.д. Однако, синонимические богатства языка дают возможность говорящему выразить свою мысль более точно, ярко и доступно, осмысливая свой внутренний мир, мир психологической реальности, человек воспринимает его в системе координат мира внешнего.

Значительно обострилась угроза засорения русского языка иностранной лексикой т.е. иноязычными словами, которые, по нашему мнению, сопровождают нестабильные периоды жизни общества. Излишние иностранные слова появляются в результате беззаботного отношения к русской культуре. Часто эти слова употребляются без надобности и портят русскую речь, снижая ее культуру. Эта мода также проникает в молодежную среду, поскольку молодежь более падка на все заграничное. Широкое употребление получают такие заимствования как, *мерси, пардон, голкипер, бек, гамбургер, грант*, имена собственные *Алекс, Анастэйша, Мэри, Хэлен* и т.д. Наблюдаются

переосмысление ряда слов, семантические и стилистические сдвиги. Смысловые лакуны же заполняются возвращающимися из прошлого словами и новыми заимствованиями. Например, иноязычные слова воспринимаются как более престижные (*мерчендайзер*, *промоутер* вместо коммивояжера, *дэбббер* вместо мелкооптового торговца, *дилер* вместо крупье, *имидж* вместо образ, *дистрибьютор* вместо торгового агента, *офис* вместо конторы и т.п.). Как видим, иноязычный элемент часто является термином, в то время как его русский аналог общеупотребительным словом. Важно то, что процесс массовой номинации, характерный для микросферы экономики, носит ярко выраженный социальный характер. Основной сферой заимствований стала и массовая культура (*клип*, *кутюрье*, *диск-жокей*, *кантри*, *ток-шоу* и т.д.). Как нам представляется, современная варваризация русского языка не оказала ни какого качественного влияния на современный русский язык. Однако, нет надобности воевать против иностранных слов, которые прочно вошли в русский язык, но есть смысл бороться против иноязычного излишества. Именно воспитание подрастающего поколения, а через него и освоение основных правил речевого этикета является приоритетным направлением работы. Духовное содержание человека реализуется в виде внутренней и внешней речи, т.е. посредством языка, благодаря которому становится понятным содержание духовно-культурных и интеллектуальных ценностей.

Таким образом, речевой этикет это система языковых средств, реализующихся на уровне лексики и фразеологии, грамматики и стилистики и, конечно же, на интонационном уровне. Признаками речевого этикета являются такие понятия как: ситуативность, регулятивность, согласованность и наличие коммуникативных рамок. Стереотипы, устойчивые формулы воспроизводятся как единицы, хранящиеся в нашем языковом сознании в виде застывших выражений, норм и понятий. Нестабильность общества, экономики, политики, социальной жизни отражается в нестабильности речевого поведения. Правила речевого этикета не приходят сами собой, они требуют длительного воспитания и самовоспитания. Язык является средством воспитания, то есть приобщения

молодежи к духовно-нравственным ценностям, осознающим ценности родной культуры и уважающей другие национальные культуры. Важной целью речевого этикета является формирование коммуникативной компетенции, связанной с овладением всеми видами речевой деятельности и культурой речи. Достижение этой цели возможно лишь при неустанной работе по возрождению культуры русской речи с опорой как на долгосрочную программу языкового воспитания молодежи, так и на конкретные меры повышения культуры всего общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азаров Ю.П. Пошлость в наступлении// Высшее образование в России. - 2000. - №5. - С. 89-94
2. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Космо-Психо-Логос. М.: Прогресс-Культура, 1995. – 480 с.
3. М.Горький. О языке.,1933. Собр. соч. в тридцати томах, т. 27, С. 169
4. Маковский М.М. «Картина мира и миры образов» (лингвокультурологические этюды) // Вопросы языкознания. 1996. № 6. - С. 36–53.

REFERENCES

1. Azarov Yu.P. Poshlost v nastuplenii// Vysshee obrazovanie v Rossii. - 2000. - №5. - S. 89-94
2. Gachev G.D. Natsionalnye obrazy mira. Kosmo-Psikho-Logos. M.: Progress-Kultura, 1995. – 480 s.
3. M.Gorkiy. O yazyke.,1933. Sobr. soch. v tridtsati tomakh, t. 27, С. 169
4. Makovskiy M.M. «Kartina mira i miry obrazov» (lingvokulturologicheskie etyudy) // Voprosy yazykoznaneya. 1996. № 6. - S. 36–53.

*SPEECH ETIQUETTE AS AN INTEGRAL PART OF THE CULTURE
COMMUNICATION OF STUDENT'S YOUTH*

I.A. MAYORENKO

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350002;
e-mail: ariadna0276@mail.ru*

Speech etiquette- is a system of rules of person`s external and internal culture, his behaviour, dignity and good manners. Certain norms and styles of speech etiquette, culture of behavior and culture of communication of today's youth are considered in this article. The recommendations of its improvement are given. The problem is considered from the socio-ethical and linguistic parties. The existence of dialogue between cultures is an important condition for the representation of reality.

Key words: speech etiquette, culture, language, communication, behaviour, linqua-cultural approach.