

*АГИТАЦИОННЫЕ ПОЕЗДА И ПАРОХОДЫ В ГОДЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ***Е.А. ТИМОФЕЕВА**

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2.
электронная почта: zhenya.timofeeva.96@mail.ru*

В статье говорится, о том, что после Октябрьской революции 1917 года в России появились необычные театры. Отмечается, что большевики быстро догадались, что не одними штыком и пулей можно завоевать власть, а с помощью искусства и его воздействия на население тоже, поскольку воюющие люди остаются людьми: им важны не только приказы и команды, но и яркое слово, горячие чувства, искренние эмоции. В статье рассматриваются вопросы создания агитпоездов и агитпароходов. Подчеркивается, что главной целью таких поездов и пароходов являлась пропаганда лучшей, чем прежде, социалистической жизни, агитация к принятию и поддержке новой рабоче-крестьянской власти.

Ключевые слова: агитация, пропаганда, агитпоезда, агитпароходы, агитационно-массовое искусство.

В рамках изучаемой темы существует большое количество особо актуальных вопросов, которые затрагивались исследователями только фрагментарно или односторонне. Один из таких вопросов и связан с ролью агитационно-пропагандистских кампаний в жизни общества в годы Гражданской войны [1, С.39].

Особый интерес вызывают агитпункты и агитационно-просветительные пункты, создававшиеся в начальный период Гражданской войны для проведения агитационно-пропагандистской и политико-просветительной работы среди населения и, главным образом, красноармейских масс. Так, постановлением Совета рабочей и крестьянской обороны от 13/V 1919 года они были юридически оформлены и приведены в систему. Для управления сетью агитпунктов и идеологического руководства ими была образована в 1919 году Междуведомственная коллегия при Наркомпросе, позднее преобразованная в самостоятельный централизованный аппарат управления - Центральную коллегия, имевшую свои, связанные с центром, управления агитпункты и агитпропы при Политуправлениях фронтов и отдельных армий. Важно подчеркнуть, что такие структуры организовывались в большинстве своем в

особо важных узловых пунктах железнодорожных и водных путей — на станциях, пристанях и т. д., — где, в период гражданской войны и связанной с ней разрухи собиралось огромное количество как местного, так и проезжающего гражданского населения и красноармейских частей. В своей агитационно-пропагандистской деятельности агитпропы руководствовались, прежде всего, распоряжениями органов РКП. Задания выполнялись, в основном, через основной кадр работников, воспитанных партией (коллективы пропагандистов, агитаторов и т. п.). Необходимо отметить, что содержание работы менялось в зависимости от общей политики партии в вопросах агитации и пропаганды[2].

В период наибольшего развития деятельности агитпропов в 1919—1920 гг. содержание их работы определялось, прежде всего, теми насущными проблемами, которые стояли перед властью, а именно - окончание гражданской войны и победа в ней большевиков. С этой целью были задействованы все имеющиеся в распоряжении новой власти силы страны. Учитывая этот факт, почти вся работа агитпропов этого периода идет под лозунгами: «Все на борьбу» и «Все на работу по продовольствию» и т. п.

Методы работы сотрудников отделов агитации и пропаганды хотя и были очень разнообразны состояли, главным образом, в распространении литературы, организации бесед, митингов, лекций, справочно-инструкторского бюро, бюро жалоб и т. д.

Масштабно использовались также художественно-изобразительные средства - плакаты, карикатуры, стенные и устные газеты, агитационные пьесы и т. п. Крупные агитпропы обслуживались большим числом как штатных, так и внештатных сотрудников из числа политработников и часто имели в своем распоряжении оборудованные театры, труппы и агитвагоны [2].

Еще в самом начале гражданской войны была реализована идея по созданию подвижного агитационно-пропагандистского аппарата, организованного в государственном масштабе в виде агитационных поездов и пароходов ВЦИК[3,С.110]. Они сыграли значительную роль в осуществлении

политической пропаганды и агитации, поскольку восполняли недостаток опытных и квалифицированных пропагандистских кадров и отсутствие необходимых средств для осуществления широкой политико-воспитательной работы на местах[3, С.110].

Инициатива создания подобных поездов принадлежала ЦК РКП(б). Еще в 1918 г. в военном отделе издательства ВЦИК было решено вместо отправки агитационной литературы на фронт и прифронтовые районы в обычных поездах, «организовать особые, специально оборудованные агитпоезда»[4]. Первый такой поезд имени В.И. Ленина был в августе 1918 г. отправлен в Казань. Поскольку его деятельность оказалась эффективной, было решено развивать такую форму агитационно-пропагандистской работы для укрепления связей центральных и местных органов власти[3,С.110].

Агитация и пропаганда проводились в этом случае с помощью ярко разрисованных и разукрашенных поездов и пароходов, с командами пропагандистов и ораторов[5].

Передвижные пункты агитации и пропаганды имели в своем распоряжении специальные театральные агитационные бригады и современные по тем временам киноустановки. На всем пути передвижения среди населения ими распространялось огромное количество плакатов, газет и прочей печатной продукции, где наглядность имела первостепенное значение[5]. Во время движения и на каждой остановке старались произвести яркое впечатление на присутствующих людей, агитировали за советскую власть[4].

В целом, деятельность агитационно-пропагандистских поездов предусматривала использование и сочетание самых разнообразных средств и методов пропагандистской работы. В обязанности коллектива агитпоездов входило не только проведение митингов, собраний, бесед, но и распространение литературы, выпуск газет и листовок, демонстрация кинофильмов. Подобная организация агитационно-пропагандистских поездов давала возможность наиболее продуктивно исполнять свои функциональные обязанности, тем более что агитпоезда, в отличие от других агитационно-

пропагандистских мероприятий, имели хорошую подвижность, а, следовательно, и большой охват территории, где проводилась политико-воспитательная и организационная работа[3,С.111].

Необходимо подчеркнуть, что подобные методы сыграли в те годы особую просветительскую роль в обнищавшей стране, с низким уровнем грамотности и практически не имевшей других средств передачи и получения информации о происходящем, кроме вышеуказанных. Особенно подобные разъяснения требовались в российской глубинке, в отдаленных от центра войсковых частях[6].

С декабря 1918 по конец 1920 года в стране функционировало пять специально оборудованных агитпоездов. Например, агитпоезд "Красный Восток" обслуживал территорию Средней Азии на протяжении 1920 года, а поезд «Имени В. И. Ленина» развернул работу на Украине. По Волге плавал пароход «Октябрьская революция» [6]. Ими и другими агитпоездами и агитпараходами было организовано порядка тысячи восьмисот митингов, в которых участвовало более 2750000 человек[7]. Эта цифра достаточно велика для рассматриваемого периода, но здесь нужно учитывать и тот факт, что статистика в те времена была весьма своеобразной и не всегда достоверной.

Казачьему отделу ВЦИК, который распространил свое влияние на значительные территории Донских степей и Кубань, в марте 1920 года был предоставлен агитационно-пропагандистский поезд «Имени В. И. Ленина». По прибытии на место новой дислокации его переименовали в «Красный казак». В штате поезда числилось 125 человек. Редактором поезда газеты, был назначен известный в те времена журналист Николай Кочкуров. Его прежнее место работы находилось в Самаре, где он был представителем РОСТА . Казачий отдел ВЦИК Советов даже написал обращение в разные организации с просьбами помочь снабдить «Красный казак» всем необходимым оборудованием для его работы.

20 апреля 1920 г. в столицу Кубани - Екатеринодар прибыл агитационно-пропагандистский поезд «Красный казак», возглавляемый членом Президиума

ВЦИК, казаком станицы Елизаветинской Дмитрием Васильевичем Полуяном [8,С.443]. Из Москвы агитпоезд выехал 8 апреля 1920 г. Поезд был сформирован из вагонов вернувшегося 1 января 1920 г. после своего третьего рейса «Литературно-инструкторского поезда им. В.И. Ленина №1». «Шестнадцать вагонов и все имущество этого поезда были переданы «Красному Казаку»[3,С.113]. Росписи всех вагонов предполагалось выполнить заново, однако в окончательном варианте расписано было только тридцать две стенки шестнадцати вагонов, из них двадцать две стенки сюжетными и десять орнаментальными композициями. Примечательно, что если на перегоне Москва-Тихорецкая его сотрудники организовывали «до 25 митингов», то в Кубано-Черноморской области за 50 дней ими было проведено 169 митингов, в которых участвовало 345 тысяч человек, 21 собрание для детей, 60 докладов для членов партии, профсоюзов, представителей интеллигенций, на которых побывало 30 тысяч человек[3,С.114].

Лозунги, надписи и сюжетные композиции, такие как «Съезд казаков», «Учредиловка», «Казаки, в советскую колонну стройся», «Лучше казаку погибнуть в бою, чем очутиться в белом раю», «Смерть царским генералам» и другие, соответствовали той особой напряженной обстановке, сложившейся на Кубани после недавних боев и были призваны усилить агитационно-пропагандистскую направленность проводимой работы[3,С.113].

Определяющее значение в становлении и укреплении советской власти на начальном этапе формирования нового государства после победы большевиков и распада Российской империи, а также в годы Гражданской войны и интервенции играла агитационно-пропагандистская деятельность сотрудников агитпарохода «Красная звезда», курсировавшего по Волге и Каме летом 1919 года.

Перед коллективом агитпарохода были поставлены многочисленные задачи: упрочить тыл восточного фронта, восстановить партийные и советские организации, установить и закрепить связь центра с местами для агитации,

пропаганды, инструктирования и снабжения литературой. Передвигался агитпароход только в ночное время.

На пароходе в немалом количестве издавались агитационно-пропагандистские материалы. К ним относились плакаты, воззвания, листовки, карикатуры, издавалась газета. Наиболее популярными у большевиков были юмористические открытки, особенно с карикатурами на белогвардейцев. Карикатурные изображения врагов достаточно часто соседствовали с разнообразными патриотическими сюжетами [15, С.46]. Помимо печатной пропаганды использовались репродукторы-громкоговорители. На каждом новом месте стоянке сотрудники агитационно - пропагандистских отделов устраивали совещания с местными работниками, проводил различного рода обследования, инструктировал партийные и советские организации на предмет агитационной и пропагандистской работы. Практиковались специальные встречи с политическим комитетом [9, С.65]. В деятельности агитпарохода принимали участие такие видные деятели коммунистической партии как Надежда Константиновна Крупская, Вячеслав Михайлович Молотов, Вячеслав Алексеевич Карпинский[10].

В архивах сохранились данные о том, что на протяжении всего судоходного периода летом 1920 г. по реке Лена плавал с агитационной миссией пароход, во главе которого стоял инструктор советского ПОАРМ-5 Семёнов. Большое внимание в рамках агитдеятельности уделялось борьбе против кулаков и их пособников. Например, значительная роль пропагандистской и агитационной работе против кулацких вылазок уделялась работниками агитпарохода «Спартак». В течение 1919—1920 гг. в Сибири действовал агитпароход «Сиббюро»[11]. С 20 июня по 6 августа 1921 г., агитпароход «Володарский», двигаясь вниз по Волге, вошёл в пределы Татарской республики. На этом агитпароходе с 26 июня по 6 августа увидело свет 18 номеров газеты «Красная Кама» тиражом свыше 58 тыс. экземпляров.

Пародия на агитационно-пропагандистскую деятельность агитпарохода, их экипажа очень достоверно описана Ильфом и Петровым в знаменитом

романе «Двенадцать стульев», где по сюжету, главные герои — Остап Бендер и Киса Воробьянинов с целью заполучить один из стульев, отправляются в агитпоездку на пароходе «Скрябин»[12].

Интересно, что и сам Илья Ильф некоторое время состоял сотрудником организации ЮгРОСТА, занимавшейся в том числе агитпоездами и агитпароходами [12].

Агитпоезда и агитпароходы активно использовались и для работы в среде нацменов в национальных районах. Так, значительную роль в организации просветительной работы среди народов национальных республик оказывали такие специально организованные агитационно-инструкторские поезда Исполнительного Комитета, как «Советский Кавказ», «Красный Восток» и ряд других.

Только за конец лета - начало осени 1920 года агитационный поезд Красный Восток предоставил в пользование различным большевистским учреждениям и общественным организациям Ташкента, Ходжента, Коканда, Ферганской долины и других населенных пунктов Средней Азии примерно 179 библиотек и около 17 тыс. книг и журналов[7].

Агитпоезда и агитпароходы в национальных районах имели определенную структуру, которая включала в себя следующие элементы: политотдел, бюро жалоб, информационный отдел, редакцию и типографию (выпускались газеты, листовки, воззвания), киноустановку... Состав руководящих работников был представлен сотрудниками ЦК РКП(б), ВЦИК (всероссийского центрального исполнительного комитета) и СНК (Совета народных комиссаров), партийные агитаторы и пропагандисты[7].

Уже в первые часы своего пребывания в населенных пунктах агитбригады начинали заниматься активной подготовкой к проведению агитационно-пропагандистской деятельности. Они проводили многочисленные митинги, читали лекции, организовывали собрания, принимали жалобы от населения, распространяли газеты, листовки, плакаты, книги, организовывали

выставки, показ кинофильмов и концертов, передавали литературу в избыточные читальни[5].

Театрально-концертный опыт гражданской войны пригодился России во время войны 1941—1945 годов. И опять агитпоезда и агитпароходы шли на передовую, и опять их обстреливали и взрывали. Снова артисты думали, что рискуют жизнью во имя высших целей, и, как в начале века, выходили на фронтовые временные подмости с мыслью, что быть в пекле грозных событий им предназначено судьбой[7].

Очевидно, что подобные агитационно-пропагандистские мероприятия, являлись важным направлением идеологической работы, оказывали сильнейшее политическое и психологическое воздействие на население, тем самым, способствуя процессу становления и укрепления советской власти[3,С.117].

В целом, к 1920 году власть большевиков имела огромный и разветвленный идеологический аппарат с агитационно-пропагандистскими отделами, подчиненными центру. В регионах они имели несколько сотен отделений, пунктов и подотделов в которых трудилось значительное количество штатных и внештатных сотрудников. В стране происходила централизация органов агитации и пропаганды, которые активно использовали идеологический фактор для воздействия на гражданское население и армию[13,с.46]. Большевики продемонстрировали умение проводить и организовывать работу по воздействию на морально-психологический потенциал как противника[14,С.129], так и гражданского населения

ЛИТЕРАТУРА

1. Бочкарева А.С. Агитационно-пропагандистские кампании на Кубани в начале 20-х годов XX века. // Культурная жизнь Юга России. -2007. -№ 4. -С. 39-41.
2. Большая Советская Энциклопедия (Wikia) // Антипункты. - [Электронный ресурс] - Режим доступа:[http:// ru.gse1. wikia. com/wiki](http://ru.gse1.wikia.com/wiki)

3. Бочкарева А.С. Политическая пропаганда и агитация партийно-советских органов власти на Кубани в 20-е гг. XX в. Дис. ...канд. ист. наук: 07.00.02 Краснодар, 2007.

4. Максакова Л.В. Агитпоезд «Октябрьская революция» (1919-1920).- М.: АН СССР, 1956. - 176с.

5. SMIONLINE // Агитпоезда и агитпароходы 1918-1920. Суть времени. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://so-l.ru/news/show/agitpoezda_i_agitparohodi_1918_1920

6. Буревестник // Агитпоезда и агитпароходы 1918-1920. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://burevestnik.livejournal.com/10313.html>

7. Autoreg.SU // Агитпоезда и агитпароходы. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://autoreg.su/agitpoezda-i-agitparokhody/>

8. Екатеринодар-Краснодар: два века города в датах, событиях, воспоминаниях... : материалы к Летописи / ред.-сост. И. Ю. Бондарь ; предисл. В. А. Самойленко. – Крас-нодар: Кн. изд-во, 1993. – 798 с.

9. Гофман Ц. К истории первого агитпарохода ВЦИК «Красная звезда» // Вопросы истории. - 1948. - № 7. - С. 65.

10. Чувашская энциклопедия // Агитпароход «Красная звезда». - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://enc.cap.ru/?t=publ&hry=165&lnk=163>

11. Болотовская К. И. Из истории агитационно-пропагандистской работы Коммунистической партии в Сибири (1919—1920 гг.) // Историческая наука в Сибири за 50 лет: Основные проблемы истории Сов. Сибири. / Ответственный редактор - А. П. Окладников. - Новосибирск: Наука, 1972 – 276 с.

12. Генкина Э. Б. Переход советского государства к новой экономической политике, 1921-1922. - М.: Гос. изд-во полит. литры, 1954. – 503 с.

13. Бочкарева А.С. Формирование агитационно-пропагандистских органов и учреждений в Советской России (1920-е годы). // Культурная жизнь Юга России. -2010. -№ 38. -С.43-47.

14. Лаврентьева М.А, Погребняк В.С. Информационная война: пропаганда и агитация в первой мировой войне.//Первая мировая война как пролог XX века-века войн и революций. К 100-летию Первой мировой войны: Материалы международной научно-практической конференции 11 декабря 2014 г. - Краснодар: КубГТУ, 2015. - С.129.

15. Бочкарева А.С. Политическая символика и пропаганда Первой мировой войны.//Первая мировая война как пролог XX века-века войн и революций. К 100-летию Первой мировой войны: Материалы международной научно-практической конференции 11 декабря 2014 г. - Краснодар: КубГТУ, 2015. - С.40-49.

REFERENCES

1. Bochkareva A.S. Agitacionno-propagandistskie kampanii na Kubani v nachale 20-h godov NN veka. // Kul'turnaja zhizn' Juga Rossii. -2007. -№ 4. -S. 39-41.

2. Bol'shaja Sovetskaja Jenciklopedija (Wikia) // Antipunkty. - [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa:[http:// ru.gsel. wikia. com/wiki](http://ru.gsel.wikia.com/wiki)

3. Bochkareva A.S. Politicheskaja propaganda i agitacija partijno-sovetskih organov vlasti na Kubani v 20-egg. NN v. Dis. ...kand. ist. nauk: 07.00.02 Krasnodar, 2007.

4. Maksakova L.V. Agitpoezd «Oktjabr'skaja revoljucija» (1919-1920).- M.: AN SSSR, 1956. - 176s.

5. SMIONLNE // Agitpoezda i agitparohody 1918-1920. Sut' vremeni. - [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa:http://so-l.ru/news/show/agitpoezda_i_agitparohodi_1918_1920

6. Burevestnik // Agitpoezda i agitparohody 1918-1920. - [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://burevestnik.livejournal.com/10313.html>

7. Autoreg.SU // Agitpoezda i agitparohody. - [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa:<http://autoreg.su/agitpoezda-i-agitparokhody/>
8. Ekaterinodar-Krasnodar: dva veka goroda v datah, sobytijah, vospominanijah... : materialy k Letopisi / red.-sost. I. Ju. Bondar' ; predisl. V. A. Samojlenko. – Kras-nodar: Kn. izd-vo, 1993. – 798 s.
9. Gofman C. K istorii pervogo agitparohoda VCIK «Krasnaja zvezda» // Voprosy istorii. - 1948. - № 7. - S. 65.
10. Chuvashskaja jenciklopedija // Agitparohod «Krasnaja zvezda». - [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://enc.cap.ru/?t=publ&hry=165&lnk=163>
11. Bolotovskaja K. I. Iz istorii agitacionno-propagandistskoj raboty Kommunisticheskoj partii v Sibiri (1919—1920 gg.) // Istoricheskaja nauka v Sibiri za 50 let: Osnovnye problemy istorii Sov. Sibiri. / Otvetstvennyj redaktor - A. P. Okladnikov. - Novosibirsk: Nauka, 1972 – 276 s.
12. Genkina Je. B. Perekhod sovetskogo gosudarstva k novej jekonomicheskoj politike, 1921-1922. - M.: Gos. izd-vo polit. litry, 1954. – 503 s.
13. Bochkareva A.S. Formirovanie agitacionno-propagandistskih organov i uchrezhdenij v Sovetskoj Rossii (1920-e gody). // Kul'turnaja zhizn' Juga Rossii. - 2010. -№ 38. -S.43-47.
14. Lavrent'eva M.A, Pogrebnyak V.S. Informacionnaja vojna: propaganda i agitacija v pervoj mirovoj vojne.//Pervaja mirovaja vojna kak prolog HH veka-veka vojn i revoljucij. K 100-letiju Pervoj mirovoj vojny: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii 11 dekabrja 2014 g. - Krasnodar: KubGTU, 2015. - S.129.
15. Bochkareva A.S. Politicheskaja simvolika i propaganda Pervoj mirovoj vojny.//Pervaja mirovaja vojna kak prolog HH veka-veka vojn i revoljucij. K 100-letiju Pervoj mirovoj vojny: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii 11 dekabrja 2014 g. - Krasnodar: KubGTU, 2015. - S.40-49.

AGITATION TRAINS AND STEAMERS DURING THE CIVIL WAR

E. A. TIMOFEEVA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: zhenya.timofeeva.96@mail.ru*

In the article they say, that after the October revolution of 1917 in Russia there was an unusual theatres. It is noted that the Bolsheviks quickly realized that not one with guns and bullets, you can win power, and with the help of art and its impact on the population too, as belligerent people are people: they are important, not only orders and commands, but the word bright, warm feelings, sincere emotions. The article examines the creation of the campaign train and campaign steamer. It is emphasized that the main purpose of these trains and steamers were the best propaganda than ever before, socialist life, campaigning for the adoption and support of new workers and peasants government.

Key words: agitation, propaganda, agitation trains, hit parade, agitation and mass art.