

*ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ*

М.М. МОВСИСЯН

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта: m10movsisyan@gmail.com*

В данной статье волонтерская деятельность рассматривается как важный элемент социализации молодежи. В работе анализируется понятие онлайн-волонтерства и его классификация, перспективы развития добровольчества в интернет-пространстве. Автор рассматривает социальные сети как мощнейший инструмент волонтерской деятельности. Приводит примеры наиболее популярных интернет-порталов и социальных сетей в регионе.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, интернет, социальные сети, направления волонтерской деятельности, онлайн-волонтерство.

В настоящее время в современном обществе волонтерская деятельность получила большое распространение. Основная причина столь пристального внимания заключается в понимании того, что волонтерство играет значительную роль в развитии гражданского общества, оказывает влияние на становление молодых граждан в качестве будущих лидеров и во многом определяет будущее развитие общества.

Волонтерская деятельность способствует изменению мировоззрения людей и приносит пользу, как государству, так и самим волонтерам. [1]

Благодаря добровольческой деятельности у волонтеров появляется возможность проявить свои знания, умения и навыки, они могут почувствовать свою важность и полезность. Добровольцы развивают в себе такие качества как: милосердие, отзывчивость, ответственность и патриотизм, следуют своим моральным принципам и совершенствуют себя в духовном аспекте. Волонтерство является не только добровольным, но и бескорыстным видом деятельности. Мотивация добровольцев не связана с материальным вознаграждением, своеобразной «платой» являются некие нематериальные категории, именно поэтому нередко волонтеров называют альтруистами или филантропами.

Добровольческая деятельность постоянно расширяет свои границы, увеличивая количество проводимых волонтерских программ, проектов, клубов, лагерей и организаций. На сегодняшний день, из всех программ культурного обмена, программы волонтерства – самые разнообразные, самые многочисленные, охватывают самое большое число стран и дают все привилегии свободного и равнообщения с людьми независимо от их социального статуса, национальности, пола, возраста, расы или вероисповедания. [2]

Поле деятельности волонтеров широко и постоянно расширяет свои границы. Инициативные, активные, неравнодушные к проблемам других и общества в целом волонтеры оказывают помощь не только таким категориям граждан, как пожилые и престарелые люди, дети-инвалиды, люди с ограниченными возможностями, беженцы, но и проводят активную работу по сбору средств, направляемых на лечение или реабилитацию больных, а также проводят совместно со средствами массовой информации работу по предотвращению и профилактике социальных «заболеваний»: алкоголизма, наркомании, СПИДа, подростковой преступности.

Особенно эта деятельность прослеживается в работе волонтерских центров, относящихся к деятельности вузов. Так, в Кубанском государственном технологическом университете проводится активная работа по мотивации студентов к ведению здорового образа жизни, в том числе через их стимулирование к регулярным занятиям физической культурой и спортом. [3]

В настоящее время в числе приоритетных направлений, стоящих перед добровольческим движением, специалисты в данной сфере выделяют расширение добровольческого пространства – поиск форм и методов совместной деятельности социозащитных учреждений, общеобразовательных школ, органов правопорядка, служб занятости, учреждений культуры, трудовых коллективов как участников добровольческого движения.

Новым необычным вариантом добровольческого участия волонтеров является виртуальное или онлайн-волонтерство (е-волонтерство). Оно дает

возможность проявить социальную активность тем, кто не может пожертвовать своим временем. Это особенно близко тем, чей профессиональный опыт или стиль жизни связан с интернет-средой, а также людям с ограниченными физическими возможностями. В рамках такой деятельности возможна работа по разработке интернет-приложений, создания и моделирования сайтов, онлайн общение с различными группами людей, в том числе психологическая помощь, группы поддержки и так далее. Онлайн-волонтерство становится отражением современных реалий информационного века, поэтому предполагает большую область деятельности, оно переносит обычное волонтерство на новый уровень веб-технологий. Использование интернета как повседневного инструмента открывает широкий мир возможностей. Уменьшая временные и пространственные ограничения, это обеспечивает волонтерскую деятельность новыми возможностями и делает ее глобальной.

Одним из важнейших и эффективных инструментов продвижения Олимпийских игр является интернет. Особым сегментом информационно-коммуникационного сопровождения Игр в сети стала волонтерская деятельность. Интернет – площадка для обмена мнениями единомышленников из разных уголков страны, распространения информации для волонтеров, требований к ним; здесь же можно было заполнить анкету и пройти отбор. В социальной сети «ВКонтакте» было создано информационное сообщество «Волонтеры «Сочи 2014» (https://vk.com/sochi2014_volunteers), собравшее более 21 тысячи пользователей. Глобальной сетью освещались яркие и интересные тренинги и акции, проводимые активистами Центров привлечения волонтеров России.[4]

Существует следующая классификация онлайн-волонтерства:

а) по организатору:

- формальное онлайн-волонтерство – под руководством неправительственных организаций, учреждений или других институтов, которые могут сотрудничать с волонтерами в соответствии с законом;

- неформальное волонтерство— под руководством неофициальных групп, обычно в форме инициатив местного значения для решения проблем граждан;

б) по отношениям между организаторами и волонтерами и типами сотрудничества:

- прямое онлайн-волонтерство: отношения между организацией и волонтерами напоминает обычное волонтерство. Онлайн-волонтеры, как правило, подписывают договор о волонтерском сотрудничестве, полученные ими задачи контролируются;

- общественное онлайн-волонтерство: проекты основаны на привлечении рабочих-добровольцев, где участие принимает большое количество людей. Часто любой может присоединиться к проекту без набора, в то время как соглашение о добровольном сотрудничестве заменяется в соответствии с условиями обслуживания на заявление или веб-страницу, которая используется для проведения волонтерских задач;

в) по целям проекта:

- сбор средств от общественности и электронные пожертвования: сбор финансовых и не финансовых источников для определенной цели;

- краудсорсинг: общий поиск и устранение неисправностей и / или в поиске новых идей;

- общественная журналистика: журналистика выполняется непрофессионалами на благо общины;

- дистанционное обучение: репетиторство и обучение с использованием Интернета;

- сбор знаний: создание общих ресурсов знаний;

- картография: распространение в виде карты для иллюстрации проблемы, явления или объектов;

- поддержка и взаимопомощь: оказание помощи людям, которые в этом нуждаются;

г) по количеству затраченного времени:

- микроволонтерство: задачи, на решение которых уходит от нескольких минут до нескольких часов;

- длительное онлайн-волонтерство: обновление веб-страницы, ведение профилей в социальных сетях;

д) по характеру электронного волонтерства:

- постоянное: сотрудничество продолжается дольше и состоит из завершения длительных четко определенных задач (повторяющихся или в форме логической последовательности);

- циклическое: повторяется через определенные интервалы времени в зависимости от успеха отдельных этапов проекта;

- на проектной основе: характеризуется краткосрочным «действиями», направленное одновременно на привлечение как можно большего количества людей.[5]

Информационные технологии являются важнейшим ресурсом развития волонтерства в целом и волонтерских центров в частности. Использование информационных технологий позволяет повысить эффективность работы и качество реализуемых проектов; рассказать о деятельности более широкой аудитории; обеспечить надежное взаимодействие с партнерскими организациями, открыть новые перспективы развития. [6]

Для популяризации волонтерской деятельности широко используются возможности PR-технологий. Эксперты отмечают, что PR-технологии – совокупность последовательно применяемых приемов и способов по организации деятельности связей с общественностью, направленная на оптимальную и эффективную реализацию целей и задач субъекта связей с общественностью. [7] Социальные PR-технологии основываются на выстраивании эффективной коммуникации, вовлечении аудитории в проекты получения обратной связи.

В Краснодарском крае широко распространено использование онлайн-волонтерства. Одним из важных событий в этой области было создание интернет-портала Доброволецкубани.рф.

Одним из мощнейших инструментов волонтерской деятельности являются общественные социальные сети. Наиболее распространенные на Кубани – это «ВКонтакте» (<http://vk.com/>) и «Одноклассники» (<http://www.odnoklassniki.ru/>). Проведя мониторинг данных ресурсов, можно сделать вывод, что волонтерство в социальных сетях на территории Краснодарского края успешно развивается по следующим направлениям: работа с детьми, работа в социальной сфере, помощь в спортивных мероприятиях, работа, связанная с животными.[8]

Социальные сети как канал влияния на молодых людей имеет целый ряд преимуществ. Во-первых, это крайне широкий, к тому же постоянно растущий охват аудитории. Из всех направлений развития сети интернет социальные сети наиболее популярны именно среди молодежи. Во-вторых, специфика их построения – обязательное заполнение анкетных данных пользователями. Социальные сети позволяют учитывать не только географические и демографические показатели, но также и интересы пользователей, их увлечения и т.д. В-третьих, возможность размещения видеоматериалов, которое будет доставлено до огромного количества пользователей. Размещение информации в социальных сетях не требует финансовых затрат, что крайне важно в такой специфической сфере как благотворительность и добровольчество.

Волонтерские центры создают свои собственные сайты, с целью выстраивания отношений с заинтересованными сторонами. Центр привлечения волонтеров КубГТУ «Политехник» не является исключением. На официальном сайте Кубанского государственного технологического университета существует страница, посвященная волонтерскому движению в вузе (<http://kubstu.ru/volunteer>). Информация на сайте регулярно обновляется, выкладываются отчеты и фотографии. Через собственные сайты волонтерские центры продуктивнее осуществляют работу по продвижению идей добровольчества.

Помимо сайта Центр привлечения волонтеров КубГТУ имеет свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/sochikubstu>). Если сайт

заполнен максимальным количеством информации о волонтерском центре, то в социальной сети ведется обсуждение тех мероприятий, событий, которые проводятся. По состоянию на 15.05.2016 года количество участников в группе ЦПВ КубГТУ составляет 780 человек, которые регулярно заходят в группу и оставляют свои комментарии на участие в том или ином мероприятии.

Интерактивность общения в социальных сетях также имеет большое значение сразу в нескольких аспектах. В первую очередь социальные сети дают возможность нуждающимся оставить своеобразную «заявку» на помощь. Любой пользователь может заявить о своей проблеме, или же об известной, но не касающейся его лично, сложной ситуации, в которой необходима волонтерская помощь. Социальные сети могут служить хорошим инструментом построения имиджа и на этапах во время и после проведения добровольческих мероприятий. Размещение на странице волонтерского объединения фотографий и видеоматериалов о проведенных акциях, впечатлений участников-добровольцев, не только привлекут внимание к деятельности объединения, но и повысят уровень доверия к обществу. Это, безусловно, положительно скажется на имидже не только конкретного объединения, но и на имидже всей системы добровольчества.[9]

Таким образом, волонтерская деятельность помогает гражданам почувствовать свою значимость, причастность к событиям, происходящим в стране. Волонтерство способствует межкультурной коммуникации и интеграции, развитию патриотизма, формированию толерантности, сопричастности, общению. Продвижение волонтерской деятельности в интернет выступает еще одним каналом популяризации добровольческой деятельности среди населения, способствует закреплению понимания в обществе его социальной миссии, доносит информацию о ключевых событиях, улучшает репутацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андросова А.А., Макарова Е.В. Волонтерство как социально-культурный феномен Российского общества // Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 2-1. С. 58-62.
2. Чевик О.Н. Развитие волонтерского движения в Российской Федерации и в Краснодарском крае // Наука Кубани. 2015. № 1. С. 66-73.
3. Ароянц А.А., Орфаниди М.Е. Реализация информационной политики вуза в области здорового образа жизни (на примере ФГБОУ ВПО «КубГТУ») // Связи с общественностью в спорте: образование, тенденции, международный опыт. – Краснодар: КГУФКСТ. 2014. № 6. С. 15-19.
4. Семионова Д.М., Ароянц А.А. Глобальная сеть как инструмент информационно-коммуникационного сопровождения (на примере XXII Олимпийских и XIII Паралимпийских зимних игр) // Связи с общественностью в спорте: образование, тенденции, международный опыт. – Краснодар: КГУФКСТ, 2014. № 6. С. 223-226.
5. Что такое Е-волонтерство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.poznaysebia.com/2015/03/07/chto-takoe-e-volonterstvo/>
6. Крутицкая Е.В. Особенности PR сопровождения деятельности волонтерского центра в сети интернет // Этносоциум и межнациональная культура. 2015. № 10 (88). С. 52-57.
7. PR-технологии // Учебный словарь языка связей с общественностью/под общ. ред. Л.В. Минаевой. – М.: Рус. яз. – Медиа; Дрофа, 2010. С.336.
8. Горбачук И.С., Битарова Л.Г. Волонтерская деятельность молодежи Краснодарского края в интернет пространстве // Связи с общественностью в спорте: образование, тенденции, международный опыт. – Краснодар: КГУФКСТ, 2014. № 6. С. 82-86.
9. Скульчес Д.В., Мовсисян М.М. Волонтерство в России: прошлое, настоящее и будущее // Теория и практика олимпийского образования на Юге России. 2015. № 1. С. 102-107.

REFERENCES

1. Androsova A.A., Makarova E.V. Volonterstvokaksocial'no-kul'turnyjfenomenRossijskogoobshhestva // Vestnikgosudarstvennogo i municipal'nogoupravlenija. 2014. № 2-1. S. 58-62.
2. Chevik O.N. Razvitievolonterskogodvizhenija v RossijskojFederacii i v Krasnodarskomkrae // NaukaKubani. 2015. № 1. S. 66-73.
3. Aroyants A.A., Orfanidi M.E. Realizacijainformacionnojpolitikivuzav oblastizdorovogoobrazazhizni (naprimere FGBOU VPO «KubGTU») // Svjazi s obshhestvennost'ju v sporte: obrazovanie, tendencii, mezhdunarodnyjopyt. – Krasnodar: KGUFKST. 2014. № 6. S. 15-19.
4. Semionova D.M., Aroyants A.A. Global'najaset' kakinstrumentinformacionno-kommunikacionnogosoprovozhdenija (naprimere XXII Olimpijskih i XI Paralimpijskihzimnihigr) // Svjazi s obshhestvennost'ju v sporte: obrazovanie, tendencii, mezhdunarodnyjopyt. – Krasnodar: KGUFKST, 2014. № 6. S. 223-226.
5. What is E-volunteering [An electronic resource]. URL: <http://www.poznaysebia.com/2015/03/07/что-такое-e-volonterstvo/>
6. Krutickaja E.V. Osobennosti PR soprovozhdenijadejatel'nostivolonterskogocentra v seti internet // Jetnosociumimezhnacional'najakul'tura. 2015. № 10 (88). S. 52-57.
7. PR-tehnologii // Uchebnyjslovar' jazykasvjazej s obshhestvennost'ju/pod obshh. red. L.V. Minaevoj. – M.: Rus. jaz. - Media; Drofa, 2010. S. 336.
8. Gorbachuk I.S., Bitarova L.G. Volonterskajadejatel'nost' molodezhiKrasnodarskogokraja v internet prostranstve // Svjazi s obshhestvennost'ju v sporte: obrazovanie, tendencii, mezhdunarodnyjopyt. – Krasnodar: KGUFKST, 2014. № 6. S. 82-86.
9. Skul'ches D.V., Movsisjan M.M. Volonterstvo v Rossii: proshloe, nastojashheeibudushhee // TeorijaipraktikaolimpijskogoobrazovanijanaJugeRossii. 2015. № 1. S. 102-107.

VOLUNTEER ACTIVITY AND ITS ADVANCE ON THE INTERNET

M. M. MOVSISYAN

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskayast., Krasnodar, Russian Federation, 350072;
e-mail: m10movsisyan@gmail.com*

In this article volunteer activity is considered as an important element of socialization of youth. In work the concept of online volunteering and its classification, prospects of development of volunteering of Internet space is analyzed. The author considers social networks as the most powerful instrument of volunteer activity. Gives examples of the most popular Internet portals and social networks in the region.

Key words: volunteering, volunteering, Internet, social networks, directions of volunteer activity, online volunteering.