

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРАВОСЛАВНОГО ДИСКУРСА В INSTAGRAM

М. СУББОТИН

*Екатеринодарская Духовная Семинария,
350000, Российская Федерация, Краснодар, ул. Фрунзе, 67,
электронная почта: maksim962011@mail.ru*

В статье рассматриваются коммуникативные тактики представления православного дискурса в социальной сети Instagram. Анализируются тактики минимизации проповеди, цитирования, интерпретации, интимизации и способы их репрезентации. Приводятся примеры использования анализируемых тактик на разных площадках Instagram. Делается вывод о сохранении в православном дискурсе изложения учения Христа в соединении с жизненными наставлениями священников-блогеров

Ключевые слова: коммуникативные тактики, православный дискурс, проповедь, минимизация, интерпретация, цитирование

«Мы не имеем права не быть там, где есть или может быть наша паства, а наша паства сегодня в том числе и в социальных сетях, причем самая активная часть нашей паствы», – с такими словами Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл обратился к присутствующим на заседании Высшего Церковного Совета Русской Православной Церкви, 29 апреля 2015 года. По словам Святейшего патриарха, жизнь современного человека во многом сосредоточена в социальных сетях, которые не всегда оказываются достоверным и глубоким источником информации. Он также подчеркнул, что Церковь является хранительницей евангельских ценностей, и ее задача состоит в том, чтобы на понятном современному человеку языке доводить эти ценности до сознания людей [1].

Подтверждением слов Святейшего Владыки могут стать данные компании Mediascope – лидера российского рынка медиаисследований, рекламы и СМИ, согласно которым в России около 40 млн. человек ежемесячно посещают социальные сети и на каждого в среднем приходится около 40 минут в день, то есть жизнь современного человека во многом сосредоточена в социальных сетях. Именно поэтому, основываясь на словах Святейшего Патриарха,

социальные сети могут и должны стать новой площадкой для несения Евангельской проповеди.

Наиболее популярными социальными сетями среди населения России в 2019 год стали ВКонтакте и Instagram: Несмотря на свой сравнительно молодой возраст, Instagram весьма быстро набирает популярность по всему миру. 31 января 2019 года глава Facebook Марк Цукерберг поделился информацией о том, что публикации в разделе Instagram Stories просматривают 500 млн пользователей в день.

Присоединяясь к точке зрения В.Л. Михальченко, считаем, что христианская, Русская Православная Церковь – не архаичное явление социально-духовных отношений, а постоянно эволюционирующая коммуникационная система, которая, не изменяя своей природе, преобразует канонические формы служения в возможности современных информационных технологий [2], постоянно совершенствует коммуникативные тактики представления православного дискурса. Сегодня Русская Православная Церковь ведет достаточно активную деятельность на просторах Instagram для реализации своей информационной миссии [3].

Есть официальный аккаунт главы РПЦ, Святейшего патриарха Московского и всея Руси Кирилла - «patriarchkirill». Большой популярностью на сегодняшний день пользуются проекты «batyushkaonline», «matyshkaonline». Весьма популярны личные блоги священников-проповедников, например, священник Николай Бабкин, священник Павел Островский, священник Андрей Долгополов. Среди священников-блогеров есть и представители Екатеринодарской митрополии, например, священник Евгений Подвысоцкий, священник Константин Мальцев и др.

Как в храме, так и в социальных сетях основной формой воздействия священника остается проповедь. Но, учитывая формат контента Instagram и жанрово-стилистические особенности медиатекстов, священники-блогеры и ведущие площадок вынуждены трансформировать жанр проповеди, приспособивая его к определенным условиям социальной сети [4; 5].

Трансформационные изменения происходят прежде всего за счет коммуникативных тактик представления православного дискурса определенным группам пользователей. Нами проанализированы некоторые коммуникативные тактики, используемые в блогах Instagram.

Наиболее часто употребляемой является **тактика минимизации проповеди**, звучащей в храме по случаю определенного религиозного праздника или события, например, в блоге «patriarchkirill» читаем фрагмент из слова Патриарха в Храме Христа Спасителя перед началом молебного пения на новолетие, 31 дек 2019 г.: *«Древние уподобляли время течению реки. Действительно, есть нечто общее между течением времени и течением воды. Точно так же, как река не всегда бывает спокойной – ведь в зависимости от рельефа, она может быть бурной, опасной, с порогами и водопадами, - так же и река времени редко бывает спокойной. Мы проходим через разные события в своей жизни, но когда лодку ведет опытный кормчий, то даже на самой бурной реке он сумеет обойти и воронки, и пороги, и водопады, и удержат лодку на плаву. Вот так и нам надобно управлять своей жизнью, и успех этого управления во многом зависит оттого, насколько нам сопутствует Божия благодать, потому что разными бывают обстоятельства, и нередко своих собственных сил, разума, памяти, чувств, воли не хватает для того, чтобы справиться с трудностями».*

Для знакомства пользователей с высказываниями почитаемых в Православии священнослужителей используется **коммуникативная тактика цитирования**, например: *«...Милостью и долготерпением Божиим паки и паки достигаем времени ежегодного празднования Рождества Христова...Церковь в песнях своих уже призывает верных высокими умы созерцать странствие Владычне и очищенными сердцами таинственно насладиться безсмертная трапезы во убозем вертене...»* (Прп. Амвросий Оптинский «Из писем духовным чадам» [optina]. Данная тактика может использоваться самостоятельно или как средство реализации тактики минимизации проповеди: *«Молись святому Николаю Чудотворцу и святому Спиридонук*

Тримифунтскому. Ведь они скорые помощники и молитвенники наши. Им дана особенная благодать помогать находящимся в бедах, даже в безвыходных положениях. Помогут они и тебе. Конечно, со своей стороны ты делай что нужно», - прп Никон Оптинский [pravoslavnaoibitel]. Прямое цитирование чаще всего используется при цитировании текста Священного писания: *«И увидел я, что преимущество мудрости перед глупостью такое же, как преимущество света перед тьмою (Екклесиаст 2:13) [biblelist]; «Ищите же прежде Царства Божия и правды его, и это все приложится вам» (Матфея 6:33) [там же].*

Для объяснения, разъяснения, пояснения определенных положений Писания или жизненных правил поведения / общения православных верующих блогеры используют **коммуникативную тактику интерпретационной проповеди**. При репрезентация данной тактики православный дискурс может быть выражен как словами священника-блогера / ведущего рубрики, так и дискурсом, взятым из книг, работ почитаемых в Православии священнослужителей или авторов, например: *«Время – большая милость Оно дается человеку для спасения», - преподобный Гавриил (Ургебадзе) [pravoslavnaoibitel]; «Они были очень похожи на надоедливых попрошайек, звонящих в дверь квартиры и просящих хлеба, денег или одежду. В наши дни немногие откроют дверь таким людям, и уж совсем невозможно представить себе, что кто-то пустил в свой дом незнакомого мужчину с беременной женой, чтобы она могла разрешиться от бремени. В лучшем случае вызовут «Скорую помощь», так что ясли и вертеп – это не светлые, а страшные символы обыденного человеческого равнодушия, с которым периодически сталкивается каждый из нас. С самого момента вхождения в наш мир Христос не искал «легких путей». Именно поэтому мы можем верить, что Он понимает житейские проблемы и трудности каждого человека, обращающегося к Нему с молитвой» (Андрей Зайцев / FOMA.RU) [foma_magazine]; «Человек не радуется человеку. Родные не находят времени, чтобы повидаться друг с другом. Христианин встречает христианские*

праздники без духовной радости, скорее, как будто исполняет долг. Без любви мертва человеческая душа, поэтому современные люди глубоко несчастны. Человек не чувствует боль другого, не хочет и не может согреть его теплом своей души. Это одиночество, осознанное и неосознанное, одиночество пустыни – является самым страшным проклятием нашего века», - архимандрит Рафаил (Карелин) [pravoslavnaoobitel].

Осознавая присутствие в сетях разной целевой аудитории и стремясь приобщить к вере как сомневающихся, так и еще далеких от веры пользователей Instagram, блогеры обращаются к **коммуникативной тактике интимизации**, т.е. доверительного, дружеского обращения к аудитории. Данная тактика может репрезентироваться двумя видами: а) использованием текста-рассуждения, например: *«Библию не разрешено читать в школах, но допускается и разрешено читать в тюрьме. Если бы дети могли читать Библию еще в школе, многим из них не пришлось бы читать её в тюрьме», - священник Петр Гурьянов [pravoslavnaoobitel]; б) применением скрытого диалога, создающего эффект прямой беседы с пользователем: «Всем хороших праздничных выходных... Если нарушили пост, все равно продолжайте поститься и готовиться к Рождеству. Проводите эти святые предрождественские дни с пользой для своей души. Божией помощи всем, кто готовится к таинствам Покаяния и святого Причастия в Рождественскую ночь», - [batyushkaonline]; «Приближается Рождество. Мы все ближе к самому чудесному и доброму празднику! Предложите батюшке свою помощь, помогите любимому храму подготовиться к встрече Христова Рождества» [matyshkaonline].*

Очень интересную коммуникативную тактику знакомства пользователей с жизнью православных подвижников использует площадка spastv_official – рубрику «Святой дня», в которой кратко, емко, в доступной форме рассказывается о молитвенном подвиге многих святых.

Перечисленные коммуникативные тактики дают возможность блогерам рассказать о жизни современных приходов, ответить на вопросы пользователей,

помочь верующим или тем, кто только в начале пути к вере, в вопросах духовного развития. При этом православный дискурс сохраняет главное требование канонической проповеди – в доступной форме излагает учение Христа, соединённое с наставлениями и руководством людей к жизни по его божественным заповедям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Патриарх Кирилл зовет Церковь в сети – социальные [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.newsru.com/religy/29apr2015/kirche_socnetz.html (дата обращения: 22.10.2019).

2. Михальченко В.Л. Особенности связей с общественностью в конфессиональной среде (на материале деятельности русской православной церкви) // Электронный научный журнал «Медиаскоп»: Научные исследования: Реклама и PR [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/723> (дата обращения: 22.10.2019).

3. Павловская О.Е. Социальная сеть Instagram как одна из форм реализации информационной миссии русской православной церкви // Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении: Тезисы докладов участников международной научной конференции / Отв. Ред. Г.Ю. Богданович. – Симферополь, 2019. – С.137-139.

4. Павловская О.Е. Жанрово-стилистические особенности медиатекстов православной тематики в социальной сети Instagram // Русский язык в поликультурном мире: Сборник научных статей III Международного симпозиума. В 2-х томах / Отв. ред. Е. Я. Титаренко. Симферополь, 2019. – Т.1. – С.171-175.

5. Куренова Д.Г., Павловская О.Е. Интертекстуальность в рекламе как отражение нравственных ориентиров потребителей // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте: Материалы Международной научно-практической конференции. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования <http://ntk.kubstu.ru/file/2839>

«Северо-Кавказский федеральный университет» Институт социально-экономических и гуманитарных исследований Южного научного центра РАН, 2014. – С. 164-166.

REFERENCES

1. Patriarh Kirill zovet Cerkov' v seti – social'nye [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: https://www.newsru.com/religy/29apr2015/kirche_socnetz.html (data obrashcheniya: 22.10.2019).

2. Mihal'chenko V.L. Osobennosti svyazej s obshchestvennost'yu v konfessional'noj srede (na materiale deyatel'nosti russkoj pravoslavnoj cerkvi) // Elektronnyj nauchnyj zhurnal «Mediascope»: Nauchnye issledovaniya: Reklama i PR [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa <http://www.mediascope.ru/node/723> (data obrashcheniya: 22.10.2019).

3. Pavlovskaya O.E. Social'naya set' Instagram kak odna iz form realizacii informacionnoj missii russkoj pravoslavnoj cerkvi // Mezhdunarodnyye kommunikacii: russkij yazyk v sovremennom izmerenii: Tezisy dokladov uchastnikov mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii / Otv. Red. G.YU. Bogdanovich. – Simferopol', 2019. – S.137-139.

4. Pavlovskaya O.E. Zhanrovo-stilisticheskie osobennosti mediatekstov pravoslavnoj tematiki v social'noj seti Instagram // Russkij yazyk v polikul'turnom mire: Sbornik nauchnyh statej III Mezhdunarodnogo simpoziuma. V 2-h tomah / Otv. red. E. YA. Titarenko. Simferopol', 2019. – T.1. – S.171-175.

5. Kurenova D.G., Pavlovskaya O.E. Intertekstual'nost' v reklame kak otrazhenie nravstvennyh orientirov potrebitelej // Media- i mezhdunarodnyye kommunikacii v evropejskom kontekste: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Federal'noe gosudarstvennoe avtonomnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego professional'nogo obrazovaniya «Severo-Kavkazskij federal'nyj universitet» Institut social'no-ekonomicheskikh i gumanitarnykh issledovanij YUzhnogo nauchnogo centra RAN, 2014. – S. 164-166.

*COMMUNICATIVE PRESENTATION TACTICS
ORTHODOX DISCOURSE ON INSTAGRAM*

M. SUBBOTIN

*Ekaterinodar Theological Seminary,
67, Frunze st., Krasnodar, Russian Federation, 350000,
e-mail: maksim962011@mail.ru*

The article discusses the communicative tactics of presenting Orthodox discourse in the social network Instagram. The author analyzes the tactics of minimization of the sermon, quoting, interpretation, intimization and ways of their representation. Examples of the use of the analyzed tactics on different platforms of Instagram are given. The conclusion is made about the preservation of the Orthodox discourse of the presentation of the teachings of Christ in conjunction with the life instructions of priests-bloggers

Keywords: communicative tactics, Orthodox discourse, preaching, minimization, interpretation, quoting