

*ПРИМЕНЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ  
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ КУБГТУ)*

**М.А. ЛАВРЕНТЬЕВА, В.В. ЗАВГОРОДНЯЯ**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2,  
электронная почта: tabar1@rambler.ru, 197237@mail.ru.*

В статье рассматривается применение коммуникативных технологий для поддержки социально-значимых проектов. Особый интерес в данном ракурсе представляет ряд инструментов PR, которые используются для привлечения внимания общественности к деятельности организаций, занимающихся разработкой и реализацией социальных проектов.

**Ключевые слова:** коммуникативные технологии, PR, инструменты, социальные проекты, общество, организации.

Информация на современном этапе развития общества приобретает значительную роль как для отдельно взятых представителей общества, так и для работы различных структур, в число которых входят государственные органы власти. Поэтому сегодня информация является ключевым ресурсом производительности каждой организации [1].

Современное российское общество выступает в качестве большого механизма взаимодействия различных сфер жизни. Необходимо понимать, что без правильного функционирования и систематического взаимодействия данных сфер отсутствует возможность полноценного развития социума.

Развитие социальной сферы и реализация проектов, которые направлены на разрешение различных ее проблем – необходимая составляющая системы взаимодействия.

Актуальность создания и продвижения таких проектов, с точки зрения PR, колоссально. Правильно подобранный и грамотно выстроенный PR-инструментарий, а также его использование при реализации социально значимых проектов повышает возможность построения четкой системы взаимодействия всех членов общества и решения важных проблем современной России.

PR-деятельность в социальной сфере связывают с реализацией социальной политики и решением различных актуальных проблем при помощи разработки социальных проектов, регионального или локального масштаба, осуществляемыми государственными, а также негосударственными организациями. Такая деятельность может быть направлена на PR-поддержку значимых социальных проектов (проекты по развитию ЗОЖ, отказа от наркотиков, сокращения семейного насилия и др.), социальных программ, на фандрайзинг и поиск спонсоров для объектов социальной сферы, так и на поддержку иных инициатив.

Социальный проект – это процесс, который включает в себя разработку и реализацию предложений и мероприятий, способствующих оказывать влияние на изменение или решение актуальных общественных проблем. Данного вида проекты могут оказывать положительное влияние на жизнь отдельно взятого человека, а также на общество в целом. Социальные проекты проводятся в строго установленном порядке и имеют четкие сроки реализации.

Социально значимым называют проект, в рамках которого подразумевается участие представителей общественности в разработке и принятии решений, связанных с актуальными проблемами. Данного рода проекты являются одним из способов развития гражданского общества и направлены на изменение социальных решений, затрудняющих жизнь или доступ граждан к определенным услугам.

Социальные проекты могут охватывать все сферы жизни общества:

1. Гражданское общество. Инициативы по развитию институтов гражданского общества и органов государственной власти.

2. Образование и просвещение. Проекты в области образования, просвещения, науки, развития дополнительного образования, научно-технического творчества.

3. Экстренные ситуации. Проекты, направленные на подготовку населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, на предотвращение несчастных случаев.

4. Культура и искусство. Проекты в области культуры, искусства, сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия и их территорий.

5. Семья. Проекты, направленные на профилактику социального сиротства, поддержку материнства и детства.

6. Качество жизни. Инициативы и направления, разработанные и реализуемые для повышения качества жизни людей пожилого возраста, социальную адаптацию инвалидов и их семей.

7. Здоровье и медицина. Проекты в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья, пропаганды здорового образа жизни.

8. Физическая культура и спорт. Проекты в области физической культуры, массового спорта и содействие указанной деятельности.

9. Молодежные движения. Проекты, направленные на развитие детского и молодежного общественного движения, поддержку детских, молодежных общественных объединений и общественных объединений, работающих с детьми и молодежью.

10. Межнациональное согласие. Проекты, направленные на профилактику экстремизма, укрепление межнационального согласия и гражданского единства.

11. Экология. Проекты, способствующие развитию экологического образования и выработке у сообщества этических норм поведения в отношении природы и биологического разнообразия.

12. Город. Проекты, рассчитанные на позитивные изменения городской среды, развитие городской инфраструктуры и улучшение жизни горожан в целом[2].

В рамках работы по PR-продвижению необходимо выбрать особый инструментарий, который бы смог всесторонне реализовать задуманное. Так как, инструменты, применяемые специалистами PR в социальной сфере, отличаются от применяемых технологий в других областях реализации PR-деятельности.

Выделяют два взаимозависимых друг от друга PR-направления: продвижение самой организации, занимающейся реализацией социально значимого проекта и продвижение конкретных социальных программ или проектов, которые реализуются в рамках деятельности организации. Первое направление включает в себя задачи по созданию сформулированной концепции деятельности организации, определению целевой аудитории, а также созданию стратегического плана развития организации и приобретение долгосрочных взаимоотношений с органами государственной власти, бизнес-элитой и лидерами мнений, СМИ с целью получения поддержки.

К задачам второго направления относятся:

1) сбор данных и анализ общественного мнения по вопросам в рамках реализации конкретного проекта;

2) определение исходной (проблемной) ситуации или области потенциального улучшения;

3) разработка стратегии реализации проекта или запланированной программы;

4) привлечение общественного мнения к программе со стороны основных целевых аудиторий;

5) выбор и использование PR-инструментов на всех этапах реализации запланированного проекта.

Среди целого спектра технологий при реализации социального проекта хотелось бы обратить внимание на такие наиболее доступные для применения небольшими проектными командами технологии, как работа со СМИ, распространение информационных материалов, специальные мероприятия [3].

Коммуникативные технологии, используемые для поддержки социально-значимых проектов, подразделяются на несколько видов:

Продвижение с помощью online-инструментария. Одним из важнейших способов продвижения проектов и самой организации является позиционирование деятельности в сети Интернет. На данном этапе развития

общества и электронных коммуникаций, можно определить, что такой способ является крайне продуктивным и финансово менее затратным.

В первую очередь, здесь стоит отметить создание и ведение сайта организации. Сайт решает многие задачи: позиционирование организации, привлечение общественности, спонсоров, партнеров, обеспечение узнаваемости. Крайне важно оперативно освещать на сайте информацию о ее деятельности, публиковать отчеты, благодаря которым деятельность организации будет прозрачной и открытой для аудитории, полезную информацию и контактные данные представителей организации. Постоянно обновляющийся контент, поможет организации создать положительный имидж в сознании целевой аудитории, сформировать доверительное отношение и тем самым, привлечь большее количество людей к реализации проектов [4].

Следующим инструментом является продвижение организации с помощью контекстной рекламы. Использование данного инструмента актуально и уместно только в том случае, если бюджет позволяет оплачивать рекламу в интернете.

Продвижение спомощью социальных сетей. На данный момент, в России очень активно используется несколько социальных сетей: ВКонтакте, Instagram, Facebook. Более подробно стоит остановиться на использовании социальных сетей ВКонтакте и Instagram, так как они являются самыми популярными у пользователей сети Интернет в России.

Здесь важно помнить о том, что создавая новый контент всегда необходимо ориентироваться на целевую аудиторию. Также, важно понимать, что данный способ продвижения предполагает прямой контакт с целевой аудиторией и крайне необходимо создавать максимальное количество поводов для его получения.

Еще одним дополнительным способом привлечения внимания к деятельности, можно обозначить интеграцию всех информационных ресурсов. Это необходимо сделать для того, чтобы целевая аудитория смогла с легкостью перейти на сайт организации или с сайта на другие информационные ресурсы.

Это также поможет рассчитывать показатели эффективности контента, который был помещен на сайт или в группу, а также определить слабые и сильные стороны применения online-инструментария.

Следует отметить, что более привычным способом PR-продвижения являются offline-инструменты: профессиональные форумы, конференции, тренинги, семинары, презентация проекта.

Обратимся к опыту Кубанского государственного технологического университета. В КубГТУ ярким примером реализации социально значимых проектов является проект «Подарим детям мир знаний», направленный на помощь ребятам, проходящим длительное лечение в больнице. В условиях современного мира добровольческая деятельность выступает в качестве одного из главных видов социальной активности молодого поколения. В рамках деятельности волонтерского центра в КубГТУ проводятся социально значимые проекты, оказывается помощь нуждающимся людям, меняются приоритеты и ориентиры, помогающие становлению и самосовершенствованию личности.

В рамках проекта «Подарим детям мир знаний» активисты Центра привлечения волонтеров КубГТУ навещают детей и проводят для них обучающие занятия в интересной игровой форме. С помощью проекта у детей появляется возможность не только получить необходимые для освоения общеобразовательной программы знания, но и почувствовать себя настоящими школьниками, не выходя их больничных палат.

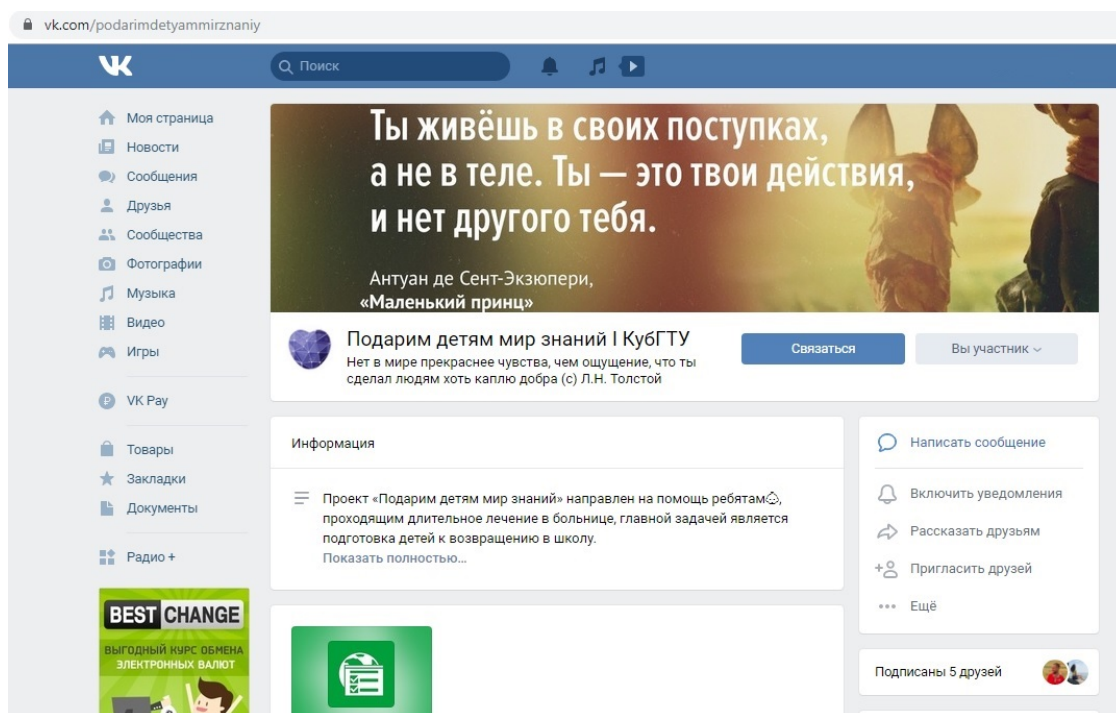


Рисунок 1 – Официальная страница проекта в социальной сети ВКонтакте

В рамках работы по поддержке данного проекта используются следующие коммуникативные технологии:

1) Освещение реализации проекта в социальных сетях, на официальном сайте университета и на портале Добровольцы России. Данный инструмент дает возможность оперативно информировать целевую аудиторию о мероприятиях, проводимых в его рамках, анонсировать предстоящие события, а также проводить работу по получению обратной связи от общественности относительно работы проекта.

2) Работа со средствами массовой информации позволяет донести информацию о важности социально проекта, его целях и задачах, а также мероприятиях, проводимых в рамках его реализации до широких масс общественности, придавая проекту большую значимость.

3) Участие в форумах, конференциях. Использование данного инструмента направлено на популяризацию проектов, детальное разъяснение целей и задач, поставленных в рамках реализации проекта, а также на построение долговременных отношений с партнерами и представителями общественности.

4) Участие в грантовых конкурсах позволяет на более высоком уровне исследовать проблему и продвигать наиболее оптимальные варианты её разрешения.

Таким образом, применение коммуникативных технологий для поддержки социально значимых проектов является достаточно перспективным и важным направлением, которое, в настоящее время, приобретает огромный потенциал. Используемый в рамках данной деятельности инструментарий PR оказывает положительное влияние на узнаваемость проектов и привлечение к ним общественного внимания.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Леньшина А. А. Различие терминов «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии» // Молодой ученый. – 2019. – №26. – С. 35-37. – URL <https://moluch.ru/archive/264/61185/> (дата обращения: 12.10.2019).

2. Гант О. Социально значимый проект – что это такое? Режим доступа: URL: <https://te-st.ru/2018/04/05/socially-significant-project-what-is-it/> (дата обращения: 12.10.2019).

3. Крутицкая Е.В. PR-технологии как инструменты управления социальными проектами // Власть. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-tehnologii-kak-instrumenty-upravleniya-sotsialnymi-proektami> (дата обращения: 12.10.2019).

4. Ароянц А. А. Создание прозрачной информационной среды посредством инновационных технологий (на примере [www.kubstu.ru](http://www.kubstu.ru)) // Инновационные процессы в высшей школе. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. – 2006. – Краснодар. Издательство: КубГТУ. – С. 183-184.

5. Официальный сайт Кубанского государственного технологического университета. Режим доступа: URL: <https://kubstu.ru/> (дата обращения: 12.10.2019).



6. Официальный сайт единой информационной системы Добровольцы России. Режим доступа: URL: <https://xn--90acesaqsbbbreoa5e3dp.xn--p1ai/> (дата обращения: 12.10.2019).

#### REFERENCES

1. Lenshina A. A. Razlichie terminov «kommunikativnye tekhnologii» i «kommunikatsionnye tekhnologii» // Molodoy uchenyy. – 2019. – №26. – S. 35-37. – URL <https://moluch.ru/archive/264/61185/> (data obrashcheniya: 12.10.2019).

2. Gant O. Sotsialno znachimyy proekt – chto eto takoe? Rezhim dostupa: URL: <https://te-st.ru/2018/04/05/socially-significant-project-what-is-it/> (data obrashcheniya: 12.10.2019).

3. Krutitskaya E.V. PR-tekhnologii kak instrumenty upravleniya sotsialnymi proektami // Vlast. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-tehnologii-kak-instrumenty-upravleniya-sotsialnymi-proektami> (data obrashcheniya: 12.10.2019).

4. Aroyants A. A. Sozdanie prozrachnoy informatsionnoy sredy po sredstvam innovatsionnykh tekhnologiy (na primere [www.kubstu.ru](http://www.kubstu.ru)) // Innovatsionnye protsessy v vysshey shkole. Materialy KhII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – 2006. – Krasnodar. Izdatelstvo: KubGTU. – S. 183-184.

5. Ofitsialnyy sayt Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Rezhim dostupa: URL: <https://kubstu.ru/> (data obrashcheniya: 12.10.2019).

6. Ofitsialnyy sayt edinoy informatsionnoy sistemy Dobrovoltsy Rossii. Rezhim dostupa: URL: <https://xn--90acesaqsbbbreoa5e3dp.xn--p1ai/> (data obrashcheniya: 12.10.2019).

*APPLICATION OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES TO SUPPORT  
SOCIALLY SIGNIFICANT PROJECTS (ON THE EXAMPLE OF KUBSTU)*

**M.A. LAVRENTEVA, V.V. ZAVGORODNYAYA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,  
e-mail: tabar1@rambler.ru, 197237@mail.ru.*

The article discusses the use of communication technologies to support socially significant projects. Of particular interest in this perspective is a number of PR tools that are used to attract public attention to the activities of organizations engaged in the development and implementation of social projects.

**Keywords:** communication technologies, PR, tools, social projects, society, organizations.