

*КАМЕРУН И РОССИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ***ТАБОПДА ТЧУИНТЕ БОРИС КЕВИН, О.В. РЫБАЛЬЧЕНКО**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т Трубилина
350044, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Калинина, 13,
электронная почта: bobinnovation@yandex.ru, rybalchenkoolga@mail.ru*

Целью исследования является анализ перспектив бизнес-коммуникации между Камеруном и Россией. Для достижения поставленной цели в качестве главного стратегического ресурса обозначается информация, владение которой позволяет бизнесменам получить оптимальное решение эффективной и экономически выгодной организации производства товаров или услуг, также в историческом аспекте рассматривается опыт бизнес-взаимодействия между Камеруном и Россией и намечаются наиболее перспективные направления бизнес-сотрудничества. В заключение подытоживается, что такое сотрудничество содержит много перспективных для бизнес-коммуникации секторов, которые могли бы стать прибыльными как для российских, так и для камерунских бизнесменов.

Ключевые слова: Бизнес-коммуникация, Республика Камерун, информация, инвестиция, малый бизнес, туризм, технологии.

Коммуникация во все времена – это основной инструмент бизнесмена. Для достижения своих бизнес-целей предприниматель постоянно общается с разными людьми, причем не только одной с ним языковой культуры, но и других. При этом главной ценностью и двигателем любого бизнеса является информация, позволяющая получить оптимальное решение эффективной и экономически выгодной организации производства товаров или услуг. Информация, таким образом, это «своеобразный стратегический ресурс, выступающий не только сугубо теоретическим знанием, но и непосредственной производительной силой» [1,7]. Именно поэтому информационное обогащение современного бизнеса является его наиболее характерной чертой. Ведь выигрывает всегда тот, кто «эффективнее собирает, обрабатывает и использует информацию об открывающихся возможностях» [2,248].

Именно о таких возможностях сегодня и пойдет речь. Одним из перспективных деловых партнеров России, по нашему мнению, является Республика Камерун, поэтому необходимо работать над продвижением страны, которую в мире часто называют «африканцем в миниатюре». В связи с этим мы

намерены предоставить всю необходимую информацию для бизнесменов, которые могли бы инвестировать в Камерун.

Так, в соответствии с целями, изложенными в плане экономического развития Республики Камерун до 2035 года, обозначено: «стать развивающейся страной, демократической и единой в своем многообразии» [3], Камерун намерен максимально модернизировать свой производственный сектор. В современных условиях растущей глобализации мировой экономики и растущего интереса к стратегической роли, которую развивающиеся экономики могут сыграть на этой новой экономической арене, наше выступление сегодня является открытой дверью для российских бизнесменов, желающих работать с бизнесменами из Камеруна. Поэтому, будь вы представитель российского бизнеса, желающий лучше понять коммерческий климат Камеруна, или вы просто хотите узнать больше о Камеруне, информация, содержащаяся в этой статье, может стать платформой для эффективной бизнес-коммуникации между двумя странами.

Бизнес-отношения России с Камеруном имеют свою историю. Собственно дипломатические отношения между двумя странами на правовой основе были установлены 20 февраля 1964 года. Этому предшествовало подписание ряда двусторонних соглашений: о торговом сотрудничестве (24/10/1962), о культурном сотрудничестве (22/03/1963), об экономическом и техническом сотрудничестве (04/12/1963) и некоторые другие.

Стремление камерунской стороны развивать сотрудничество с Россией уже в наше время подтвердили состоявшиеся 7 ноября 2006 года международные переговоры. В ходе беседы президент Камеруна Поль Биа обозначил торгово-экономическую сферу как приоритетное направление двустороннего сотрудничества между Камеруном и Россией.

Действительно, Камерун открыт как для малого российского бизнеса, так и для крупных компаний. Какие же направления бизнес-сотрудничества являются наиболее перспективными?

1. Сотрудничество в области технологий. Так, власти республики Камерун в настоящее время ищут партнеров по созданию мобильной сети четвертого поколения. Данный проект рассматривается как стратегически важный, что означает государственный протекционизм компании, которая решится на рискованные инвестиции, а также многолетнюю монополию на быстрый интернет – беспроектный вариант для российских операторов.

2. Сотрудничество в сфере лесозаготовок. Дело в том, что Камерун очень богат древесиной, деревья достигают нескольких метров в диаметре – подобные строительные материалы были бы востребованы в России, тем более, что не было бы особых проблем с доставкой: вблизи тропических лесов есть современный морской порт Дуала.

3. Сотрудничество в импортоориентированных отраслях. Так, в Камеруне развивающийся автомобильный рынок, практически монополено занятый продукцией компании Тойота. Поскольку камерунцы не могут позволить себе дорогостоящие японские машины, то российская автомобильная продукция пользовалась бы большим спросом, т.к. была бы вполне по карману жителям Камеруна. Также нельзя не отметить, что жаркий африканский климат Камеруна делает особенно востребованными на автомобильном рынке так называемых солнцемобилей - электрокаров, получающих энергию от солнечных батарей на собственном корпусе (разработка солнцемобилей в России ведется в рамках проекта Polytech Solar).

4. Сотрудничество в сфере производства и торговли эфирными маслами (маслом какао, маслом авокадо, оливковым и соевым маслом), которые являются важнейшим компонентами в косметологии, парфюмерии, натуральной медицине, ароматерапии и многом другом.

5. Сотрудничество в сфере торговли одеждой. Дело в том, что в Камеруне практически отсутствует рынок европейской одежды, а спрос на нее присутствует. Между тем, существующие на камерунском рынке американские и европейские бренды, такие как *Levi's*, *Zara* и др. относятся к высокой ценовой категории, которая часто не по карману камерунцам.

6. Сотрудничество в сфере туризма. Камерун из-за разнообразия его климата, культуры и географии часто называют «Африкой в миниатюре». Дикая природа может привлечь сюда любителей сафари, так как здесь в естественных условиях можно увидеть много известных животных Африки: гепардов, шимпанзе, слонов, жирафов, гиппопотамов, носорогов, львов и тигров. Кроме того, интересными для туризма являются и природные памятники: прекрасные ландшафты, горы, озера и водопады. Особого внимания заслуживают также пляжи Камеруна, которые подарят истинное удовольствие любителям водного отдыха. Кроме того, интересным может быть и кулинарный туризм. Гурманы смогут насладиться прекрасным вкусом некоторых камерунских блюд (к примеру, ндоле, таро, бонго чоби, еро и нкок), а также свежестью и сочностью таких экзотических фруктов, как гойав, манго, памплемус и некоторые другие.

Подводя итог исследованию, можно констатировать, что, как видим, рынок Камеруна содержит много перспективных для бизнес-коммуникации секторов, которые могли бы стать прибыльными для российских бизнесменов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ознакомительное чтение: книга для чтения с учебно-методическим аппаратом: учебное пособие / В.Е. Зиньковская, О.А. Гордиенко, Н.Ю. Зимина и др. – Краснодар: ООО «Издательский Дом – Юг», 2011. – 140 с.

2. Рыбальченко О.В. Использование интерактивных методов обучения в коррективочном курсе русской грамматики // Интерактивные методы преподавания русского и иностранного языков: коллективная монография. М.: РУДН, 2016. – С. 247-251.

3. Потенциальным инвесторам Республики Камерун— Режим доступа: http://ambacam.ru/To_potential_investors/

REFERENCES

1. Oznakomitel'noe chtenie: kniga dlya chteniya s uchebno-metodicheskim apparatom: uchebnoe posobie / V.E. Zin'kovskaya, O.A. Gordienko, N.YU. Zimina i dr. – Krasnodar: ООО «Izdatel'skij Dom – YUg», 2011. – 140 s.
2. Rybal'chenko O.V. Ispol'zovanie interaktivnyh metodov obucheniya v korrektilirovochnom kurse russkoj grammatiki // Interaktivnye metody prepodavaniya russkogo i inostrannogo yazykov: kollektivnaya monografiya. M.: RUDN, 2016. – S. 247-251.
3. Potencial'nym investoram Respubliki Kamerun— Rezhim dostupa: http://ambacam.ru/To_potential_investors/

*CAMEROON AND RUSSIA: PROSPECTS BUSINESS COMMUNICATION***TABOPDA TCHUINTE BORIS KEVIN, O.V. RYBALCHENKO**

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
13, Kalinina st., Krasnodar, Russian Federation, 350044;
e-mail: bobinnovation@yandex.ru, rybalchenkoolga@mail.ru*

The aim of the study is to analyze the prospects of business communication between Cameroon and Russia. To achieve this goal as the main strategic resource is the information, knowledge of which allows the business to obtain the optimal solution efficiently and economically produce goods or services, the historical perspective explores the experience of business cooperation between Cameroon and Russia, and outlines the most promising directions of business cooperation. In conclusion, it is concluded that such cooperation contains many promising sectors for business communication, which could become profitable for both Russian and Cameroonian businessmen.

Key words: Business communication, Republic of Cameroon, information, investment, small business, tourism, technology.