

SMM ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

С.А. МИКИТАСЬ, Д.А. КРУЖКОВ

*Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
350015, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Буденного, 161*

В данной статье рассмотрен процесс популяризации волонтерской деятельности, с помощью новых технологий SMM продвижения, рассматривая волонтерство как продукт.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, SMM, PR, инновации, общество, продвижение, медиа.

В настоящее время ни одна отрасль в жизни человека не обходится без SMM сопровождения. SMM – маркетинг в социальных сетях (англ. Social Media Marketing, SMM) – процесс привлечения внимания через социальные платформы, иными словами – создание и продвижение, раскрутка и реклама аккаунтов в социальных сетях. Сейчас любой аккаунт среднестатистического человека, не занимающегося той или иной деятельностью, не обходится без SMM сопровождения.

Выявление перспективных направлений использования SMM-технологий для развития волонтерской деятельности — это основная цель волонтерских центров и организаций, так как волонтерская деятельность занимает высокий уровень важности в проведении и создании спортивных, культурно-массовых, социальных и других видов мероприятий [4]. Данное направление объединяет в себе поколения и интересы общества. Для эффективного развития данной деятельности невозможно игнорирование того факта, что возрастающая популярность медиа и способов продвижения на платформах социальных сетей на данный момент являются лидирующим направлением в развитии и продвижении продукта или услуги [3]. Также стоит отметить, что волонтерская деятельность – это один из значимых ресурсов современного общества, которая развивается по всему миру, в большинстве своем имея «международный» и «всероссийский» статус мероприятий.

Отдельно отмечу, что каждое масштабное мероприятие имеет свою информационную платформу (сайт, социальные сети), где волонтер может пройти регистрацию и получить доступ ко всей необходимой информации [1]. Это один из первых инновационных ресурсов, используемых в волонтерской деятельности, для привлечения волонтеров. Для этого необходимо проведение масштабных рекламных кампаний, заключающихся в продвижении самого мероприятия и его «бренда», имеющего собственный фирменный стиль и оформление [2]. Для таких кампаний волонтерам необходимо иметь определённые навыки владения технологиями SMM, что послужило созданию новых должностей в системе волонтерской деятельности – IT-волонтер или волонтер-SMM.

К задачам данных волонтеров относятся:

- ведение аккаунта и групп проекта в популярных социальных сетях;
- опыт написания статей;
- написание информационных, рекламных текстов;
- создание креативных идей;
- администрирование, модерация, консультирование участников сообществ и управление репутацией – погашение негативного «шума», «посев» позитивного контента;
- раскрутка групп в социальных сетях, создание интересного контента, стимулирование обсуждений и дискуссий;
- использование нестандартных инструментов продвижения проекта, апробация новых методов и стратегий;
- анализ SMM-активности, мониторинг упоминаний проекта в социальных сетях и блогах.

Исполнение всех вышперечисленных задач позволит провести анализ информации, собранной с помощью социальных сетей, спланировать мероприятие, выработав стратегию его проведения, исследовать целевую аудиторию, что позволит сформировать необходимую аудиторию слушателей и

участников, проанализировать данные, собранные с платформ социальных сетей и внедрять, и продвигать инновационные способы взаимодействия.

Таким образом SMM в волонтерской деятельности подразумевает:

- наличие страницы в социальной сети;
- ее внешнее оформление, используя общий стиль оформления и гамму;
- качественный контент, который позволяет описать мероприятие или деятельность ВЦ;
- наличие постов, для привлечения новых волонтеров, которые могут заинтересовать их в волонтерской деятельности и вызвать желание стать волонтером;
- информативные посты с полезной и корректной информацией.

Взаимосвязь волонтерства и социальных медиа прямой показатель уровня продвижения мероприятий волонтерской направленности. SMM – это мощный инструмент продвижения любой услуги, мероприятия или организации. Процесс интеграции SMM технологий в развитие волонтерского движения – инновационный подход в развитии деятельности и ее устойчивости в социокультурной сфере общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубежанская И.В., Кружков Д.А., Орлова Э.А. Инструменты PR в системе олимпийского образования и продвижения ценностей волонтерского движения // Спорт, олимпизм, олимпийский край: навстречу XXII Олимпийским зимним играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в городе Сочи. Краснодар, 2013. С. 151-157.

2. Семенякин М.А., Медведева А.С., Уразов И.Я. Методы диагностики деятельности волонтеров и их социальная ориентированность // Сборник статей Экологические проблемы: вчера, сегодня, завтра: по материалам международной заочной студенческой конференции. Краснодар, 2017. С. 60-65.

3. Скульчес Д.В., Родина Е.А. Инновационные инструменты развития молодежного волонтерства в местных сообществах // Сборник статей Теория и практика олимпийского образования на Юге России: по материалам межрегиональной научно-практической конференции Олимпийской академии Юга. Краснодар, 2015. С. 99-102.

4. Шпырня О.В. Волонтерская деятельность в системе обеспечения эффективного функционирования международных спортивных форумов // Сборник статей Современные аспекты подготовки кадров для Олимпийских и Паралимпийских игр: Ванкувер – Лондон – Сочи: по материалам Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2010. С. 374-379.

REFERENCES

1. Rubezhanskaya I.V., Kruzhkov D.A., Orlova E.A. Instrumenty PR v sisteme olimpiyskogo obrazovaniya i prodvizheniya tsennostey volonterskogo dvizheniya // Sport, olimpizm, olimpiyskiy kray: navstrechu XXII Olimpiyskim zimnim igram i XI Paralimpiyskim zimnim igram 2014 goda v gorode Sochi. Krasnodar, 2013. S. 151-157.

2. Semenyakin M.A., Medvedeva A.S., Urazov I.Ya. Metody diagnostiki deyatelnosti volonterov i ikh sotsialnaya orientirovannost // Sbornik statey Ekologicheskie problemy: vchera, segodnya, zavtra: po materialam mezhdunarodnoy zaochnoy studencheskoy konferentsii. Krasnodar, 2017. S. 60-65.

3. Skulches D.V., Rodina E.A. Innovatsionnye instrumenty razvitiya molodezhnogo volonterstva v mestnykh soobshchestvakh // Sbornik statey Teoriya i praktika olimpiyskogo obrazovaniya na Yuge Rossii: po materialam mezhregionalnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii Olimpiyskoy akademii Yuga. Krasnodar, 2015. S. 99-102.

4. Shpyrnya O.V. Volonterskaya deyatelnost v sisteme obespecheniya effektivnogo funktsionirovaniya mezhdunarodnykh sportivnykh forumov // Sbornik statey Sovremennye aspekty podgotovki kadrov dlya Olimpiyskikh i Paralimpiyskikh

igr: Vankuver – London – Sochi: po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Krasnodar, 2010. S. 374-379.

*SMM TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR POPULARIZING
THE VOLUNTEER MOVEMENT*

S.A. MIKITAS, D.A. KRUSHKOV

*Kuban State University of physical culture, sports and tourism,
161, Budennogo st., Krasnodar, Russian Federation, 350015*

This article discusses the process of promoting volunteerism, using the new SMM promotion technologies, considering volunteering as a product.

Keywords: volunteering, SMM, PR, innovation, society, promotion, media.