

УДК 81'38

*ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА***Ф.А. ЕГОРЧЕВ, О.В. РЫБАЛЬЧЕНКО**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т Трубилина,
350044, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Калинина, 13,
электронная почта: filipp.egorchev@gmail.com, rybalchenkoolga@mail.ru*

Целью исследования является анализ особенностей современного сетевого этикета. Для достижения поставленной цели выявляются особенности Интернет-коммуникации, а также обобщаются и характеризуются определенные нормы коммуникативного взаимодействия, соблюдение которых гарантирует пользователям эффективную коммуникацию в сетевой среде. В частности указывается, что в Интернет-коммуникации собеседники не должны флудить, оффтопить, троллить, флеймить и т.п. Вместе с тем участники сетевой коммуникации должны разумно относиться к использованию смайликов, обязательно соблюдать нормы литературного языка и общие правила деловой электронной коммуникации. В заключение отмечается, что соблюдение в сетевой среде правил этикета – это гарантия эффективной коммуникации в разных сферах общения.

Ключевые слова: Интернет-коммуникация, сетевой этикет, нормы этикета, социальная ответственность, эффективная коммуникация.

В связи с развитием в современном обществе компьютерных технологий большую популярность приобрела Интернет-коммуникация. Объясняется это тем, что Интернет, главная функция которого изначально состояла в получении и хранении информации, сегодня превратился «в мир коммуникации, в котором не существует понятия расстояние» [1]. Иначе говоря, современный Интернет - это среда, сутью которой является собственно коммуникация.

При этом Интернет-коммуникация имеет свои особенности, обусловленные фактором опосредованности общения, среди которых можно выделить следующие:

- 1) территориальная безграничность коммуникации, т.е. возможность одновременного общения людей, которые находятся в разных точках земного шара и, как следствие, могут быть носителями разных культур;
- 2) невозможность невербального сопровождения коммуникации;
- 3) недостаточность эмоционального компонента коммуникации;

4) возможность «анонимности и, как следствие, снижение не только психологического риска, но и социальной ответственности в процессе коммуникации» [3,46].

С учетом того, что Интернет практически не регулируется законами, названные выше особенности способствовали появлению в обществе определенных норм коммуникативного взаимодействия, соблюдение которых гарантирует пользователям эффективную коммуникацию в сетевой среде.

Таким образом, как и для любой коммуникации, для Интернет-общения выработаны негласные этические правила, которым должны следовать все пользователи. Система таких правил получила название сетевой этикет (от англ. net «сеть» + фр. etiquette «этикет»), или нетикет, или сетикет. В данной статье будут рассмотрены некоторые из них.

В общих чертах, правила сетевого этикета не отличаются от общепринятых этических норм общения. Они призывают всегда быть вежливыми, внимательно слушать (читать) сообщения собеседника, уважать его мнение, не допускать нарушения языковых норм в текстах сообщений, не использовать в речи бранную и матерную лексику.

Но с учетом названных выше особенностей Интернет-коммуникации, а также того, что нормы сетикета обусловлены конкретными способами передачи информации (к примеру, с помощью текстов, картинок, видео и звуковых сообщений), необходимо обратить внимание на специфику этического наполнения сетевой формы коммуникативного взаимодействия, которая поможет понять, что допустимо в Интернет-коммуникации, а что может быть истолковано как нарушение этических норм общения (в частности, к такому не столь очевидному для несведущих в сетикете пользователей может быть отнесен текст «сообщения, который написан в верхнем регистре, поскольку он сигнализирует о переходе общения на повышенные тона») [2].

Постараемся в данной статье обобщить наиболее значимые правила сетевого этикета. Итак, участники Интернет-коммуникации, общаясь на форумах, в соцсетях и мессенджерах,
<http://ntk.kubstu.ru/file/2823>

1) не должны флудить (от англ. flood – наводнение, потоп), иначе говоря, не должны наполнять ветку дискуссии бессмысленными и бесполезными комментариями, которые лишены какой-либо полезной информации. Флуд – враг хорошей репутации пользователя в Интернете. Поэтому, участвуя в виртуальной дискуссии, необходимо комментировать и высказывать свое мнение содержательными фразами, а не какими-нибудь «Класс!», «Отпад!» и т.п.;

2) не должны оффтопить (от англ. off-topic – «не по теме»), т.е. отклоняться от основной темы дискуссии. К примеру, на форуме любителей настольного тенниса кто-то инициирует обсуждение рыбалки. В таком случае модераторы форума могут либо специально создать новую тему и перенести туда страницы с оффтопом, либо полностью удалить подобные сообщения;

3) не должны намеренно распространять лживую и непроверенную информацию или спам (от англ. spam – сообщения, лицам, которые не давали на это разрешения), а также флеймить (от англ. flame – огонь, пламя), т.е. хамить, оскорблять, разжигать конфликт, и троллить (от англ. trolling – ловля рыбы на блесну), т.е. провоцировать, насмехаться, издевательства над другими участниками сетевой среды. За это модераторы страницы банят, т.е. лишают провинившегося доступа к ресурсу. Бан в сети – это символ потерянной репутации;

4) должны осторожно использовать смайлики (или эмоджи). В частности не только не использовать их в деловой переписке, но и в общении с друзьями использовать дозированно (не более 10% от общего содержания сообщения). Большое количество смайликов делает текст плохо читаемым или полностью лишает его смысла;

5) должны писать грамотно. В настоящее время есть достаточное количество программ и ресурсов, которые могут в этом помочь. Нужно помнить, что «грамотность в сети – это вежливость в реальной жизни» [4, 222]. Между тем, сетевой этикет допускает некоторые общие сокращения, среди

которых: IMXO – мое скромное мнение, LOL – это мой громкий смех, AFAIK – насколько я знаю, WBR – мои наилучшие пожелания и некоторые другие;

6) не должны использовать для написания текстов заглавные буквы, поскольку они сигнализируют об упомянутом нами выше переходе общения на повышенные тона и могут быть уместны только в переписке хорошо знакомых людей и то в случаях, когда нужно выразить удивление и возмущение;

7) не должны писать слишком много сообщений и/или делать это «на ходу», т.к. возможны ошибки, отправка не тому адресату и пр. Необходимо обдумать текст сообщения, сформулировать и затем написать полноценный текст необходимому адресату;

8) не должны добавлять никого в группы без согласия. Нужно написать пост об этой группе, в котором объяснить, что это за сообщество, почему оно создано и что в нем публикуют или собираются опубликовать;

9) должны спрашивать разрешения перед тем, как отметить человека на фотографии, не публиковать компроматов и фотографий людей плохого качества;

10) не должны звонить по видеозвонку без предупреждения, всегда предварительно нужно согласовать звонок с адресатом;

11) должны при общении по электронной почте использовать структурирование и абзацное членение, обязательно указывать тему письма, следить за правильностью заполнения адресного поля, при ответе на письмо использовать специальную кнопку «ответить», чтобы адресат увидел предыдущую переписку, информировать отправителя о получении письма и не затягивать с ответом, т.к. электронная почта предполагает мгновенное получение письма и быстрый ответ;

12) не должны отправлять большие файлы без разрешения адресата. У многих пользователей есть ограничения по весу входящих писем, и тогда ваше сообщение не дойдет до получателя, переписка может быть прервана.

Подытоживая сказанное, хочется отметить, что общаясь в Интернете, люди всегда создают свой собственный образ. И хотя часто собеседники могут

<http://ntk.kubstu.ru/file/2823>

не иметь личных встреч и знают друг друга только по виртуальным высказываниям и действиям, но всегда за любой машиной стоит человек, который, возможно, станет хорошим знакомым, другом или деловым партнером в реальной жизни, потому не следует пренебрегать указанными выше правилами сетевого этикета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акопов Г.Л. Глобальные проблемы и опасности сетевой политики. 2004 — Режим доступа: <http://problem.politnet.ru/oglavlen.html>.
2. BusinessMan.ru: — Режим доступа: <https://businessman.ru/setiket---eto-osobennosti-setevogo-etiketa.html>
3. Рыбальченко О.В. Лингвоаксиологический анализ текста при помощи тематического моделирования (на материале произведений Ф. М. Достоевского)» / Уманец Е.П., Кармазин В.Н., Рыбальченко О.В. //Современные СМИ как отражение аксиологических ориентиров общества. - 2018. - С. 46-49.
4. Рыбальченко О.В. Преподавание дисциплины «Коммуникативистика и управление конфликтами» в контексте аксиологии// В сборнике: Качество современных образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза. Сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции. -Краснодар: КубГАУ, 2016. - С. 222-225.

REFERENCES

1. Akopov G.L. Global'nye problemy i opasnosti setevoj politiki. 2004 — Rezhim dostupa: <http://problem.politnet.ru/oglavlen.html>.
2. BusinessMan.ru: — Rezhim dostupa: <https://businessman.ru/setiket---eto-osobennosti-setevogo-etiketa.html>

3. Rybal'chenko O.V. Lingvoaksiologicheskij analiz teksta pri pomoshchi tematiceskogo modelirovaniya (na materiale proizvedenij F. M. Dostoevskogo)» / Umanec E.P., Karmazin V.N., Rybal'chenko O.V. //Sovremennye SMI kak otrazhenie aksiologicheskikh orientirov obshchestva. -2018. - S. 46-49.

4. Rybal'chenko O.V. Prepodavanie discipliny «Kommunikativistika i upravlenie konfliktami» v kontekste aksiologii// V sbornike: Kachestvo sovremennykh obrazovatel'nykh uslug - osnova konkurentosposobnosti vuza. Sbornik statej po materialam mezhfakul'tetskoj uchebno-metodicheskoy konferencii. -Krasnodar: KubGAU, 2016. - S. 222-225.

FEATURES OF MODERN NETWORK ETIQUETTE

F.A. EGORCHEV, O.V. RYBALCHENKO

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
13, Kalinina st., Krasnodar, Russian Federation, 350044,
email: filipp.egorchev@gmail.com, rybalchenkoolga@mail.ru*

The aim of the study is to analyze the features of modern network etiquette. To achieve this goal, the features of Internet communication are identified, as well as certain norms of communicative interaction are generalized and characterized, compliance with which guarantees users effective communication in a network environment. In particular, it is indicated that in Internet communication interlocutors should not flood, offtop, Troll, flame, etc. At the same time, participants of network communication should be reasonable about the use of emoticons, be sure to comply with the norms of literary language and General rules of business electronic communication. In conclusion, it is noted that compliance with the rules of etiquette in the network environment is a guarantee of effective communication in different spheres of communication.

Key words: Internet communication, network etiquette, etiquette norms, social responsibility, effective communication.