

*СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «КАСПИЙСКИЙ ТРУБОПРОВОДНЫЙ  
КОНСОРЦИУМ-Р»*

**А.О. СКОМСКАЯ, Ю.В. ХОТИНА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: skomskayaa@mail.ru; sweet-persany@yandex.ru*

Рост конкуренции в условиях глобализации рынков, увеличение числа игроков на них обусловили необходимость согласования интересов между всеми основными участниками рыночных отношений: бизнесом, государством, обществом. Добровольная помощь обществу повышает социальный престиж компании, способствует повышению репутации. На примере деятельности ЗАО «Каспийский трубопроводный консорциум-Р» рассмотрена российская концепция социальной ответственности бизнеса, которая находится в стадии становления.

**Ключевые слова:** Социальная ответственность бизнеса, глобализация, корпоративная социальная ответственность, концепция, имидж.

Современный мир живет в условиях острых социальных проблем. Поэтому особенно большое значение сегодня приобретают новые эффективные инструменты обеспечения устойчивого развития компании. На данном этапе по всему миру получила распространение концепция социальной ответственности бизнеса. Понимание лидерами бизнеса своей особой, ведущей, роли в такой работе привело к возникновению в середине XX века термина, а впоследствии и концепции «корпоративная социальная ответственность», ставшего важнейшей составляющей понятия об устойчивом развитии не только бизнеса, но и человечества в целом. Концепция предполагала, что бизнес, помимо производства качественных продуктов и услуг в рамках правового поля, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом по выполнению различного рода социальных программ на безвозмездной основе [1, С. 139]. Постепенно понятие «социальная ответственность бизнесмена» трансформировалось в категорию «корпоративная социальная ответственность».

Рост конкуренции в условиях глобализации рынков, увеличение числа игроков на них обусловили необходимость согласования интересов между

всеми основными участниками рыночных отношений: бизнесом, государством, обществом. В этих условиях бизнес вынужден брать на себя ответственность за многие направления развития общества, напрямую никак не связанные с его хозяйственной деятельностью (экология, социальные программы в области образования, здравоохранения, охраны труда, культуры, спорта) [2, С. 106].

Практика социальной ответственности бизнеса в современной России находится в процессе развития. Еще недавно термин «социальная ответственность» воспринимался большинством россиян как благотворительность. На сегодняшний день добровольное участие бизнеса в решении социальных проблем осуществляется разрозненно, без четкой стратегической направленности и лишь среди крупных компаний [3, С. 119].

Добровольная помощь обществу повышает социальный престиж компании, способствует повышению репутации. Сегодня, имидж представляется одной из важнейших характеристик организации, фактором доверия к ней, а следовательно является условием ее процветания [4, С. 57].

Российская концепция социальной ответственности находится в стадии формирования, интегрируя наиболее эффективные образцы международного опыта и постепенно вырабатывая свои собственные социальные основания. Итак, рассмотрим и проанализируем концепцию социальной ответственности на примере деятельности компании ЗАО «Каспийский трубопроводный консорциум-Р» (далее ЗАО «КТК-Р»).

Каспийский трубопроводный консорциум - крупнейший международный нефтетранспортный проект с участием России, Казахстана, а также ведущих мировых добывающих компаний, созданный для строительства и эксплуатации магистрального трубопровода протяженностью более 1,5 тыс. км. [5].

Деятельность ЗАО «КТК-Р» известна многолетними традициями благотворительности и меценатства, поддержкой социально-экономического, исторического, культурного и духовного наследия России. Более пятнадцати лет компания оказывает регулярную помощь инвалидам, ветеранам, детям-сиротам, реализует многочисленные проекты по поддержке и развитию

образования, здравоохранения и социальной сферы, а также инфраструктуры городов и поселков, расположенных в районах прохождения магистрального нефтепровода.

Так, например в 2012 году КТК-Р провел реконструкцию стадиона «Локомотив» в городе Кропоткине Кавказского района. Для того чтобы повысить узнаваемость компании среди жителей города, на трибуне среди белых сидений были выделены сидения синего цвета, которые складываются в название «КТК-Р».

В апреле 2014 года на Центральном стадионе города Новороссийск состоялась торжественная церемония передачи автобуса KingLong стоимостью 6 млн. рублей юным футболистам. Для 450 детей ДЮСШ футбольного клуба «Черноморец» это подарок к новому сезону [5].

Одно из основных направлений благотворительной деятельности компании это поддержка детских домов, приютов и общеобразовательных учреждений. В течение многих лет КТК осуществляют шефство над детскими домами и интернатами, школами и детскими садами.

С 1997 года в социальных учреждениях проходят мероприятия благотворительной программы «Новогодние праздники вместе с КТК» – новогодние театрализованные представления и подарки для детей-сирот и престарелых граждан.

С 2009 года компания проводит благотворительную программу «КТК – первоклассникам» в преддверии первого учебного дня – более 8000 первоклашек из малообеспеченных семей получают от КТК в подарок по школьному ранцу с комплектом всех необходимых ученических принадлежностей.

В период с 2011 по 2016 год отремонтировано и построено около 10 детских садов, школ и детских домов.

Не менее приятным и важным для городов Краснодарского края является пополнение автопарков. Ежегодно КТК-Р выделяет школьные автобусы образовательным учреждениям в городах края, а так же транспорт для

общественного пользования, такие подарки получили г. Краснодар, г.Кропоткин, г.Новороссийск, ст. Кавказская и др.

Помощь отечественной медицине также является одной из первоочередных задач благотворительной программы компании. На средства компании в течение многих лет приобретает современное медико-диагностическое оборудование.

Большинство мероприятий, проведенных с целью передачи средств на общественные нужды, освещались в печатных и телевизионных СМИ, что не может не сказаться на укреплении социального положения компании и полного информирования общественности о своей деятельности.

Также не мало важным шагом в формировании имиджа компании стала политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды.

Каспийский Трубопроводный Консорциум, осознавая свою ответственность, с самого начала деятельности был нацелен на реализацию одного из основных приоритетов – максимальное снижение антропогенного воздействия на окружающую среду и обеспечение всех существующих норм природоохранительного и санитарного законодательства России. Добиться этого позволяют новейшие технологические решения, применяемые консорциумом: выносные причальные устройства, отодвинувшие погрузку в море далеко от жилых построек, резервуары для хранения нефти с плавающими крышами, обеспечивающими подавление выброса паров сырья на 99,9% [5].

В рамках концепции социальной ответственности разработана и реализуется обширная программа производственного экологического мониторинга. Для контроля, оперативного обнаружения возможных утечек и экстренного реагирования на них внедрена уникальная система автоматического отслеживания всех этапов технологических процессов транспортирования и погрузки нефти в танкеры, обеспечивающая экологически безопасное функционирование нефтепроводной системы КТК.

Масштабы деятельности КТК таковы, что не только имеют стратегическое значение для развития экономики страны, но и затрагивают интересы огромного количества людей. Отсюда вытекает ряд важнейших принципов в деятельности: относиться внимательно к интересам общества, всецело содействовать социально-экономическому развитию российских регионов, созданию в них благоприятного делового климата, социального и духовного благополучия людей.

В связи с этим компания стремится обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса, уделяя повышенное внимание не только экономической, но и социальной составляющей. КТК неуклонно следует принципам социальной ответственности, которыми являются: реализация социальных программ для персонала и их семей, спонсорство и благотворительность, проведение экологических и образовательных акций.

Следует заметить, что социальная ответственность является той составляющей имиджа, которая обеспечивает компании стратегический успех у общества, несмотря на определённые издержки, связанные с созданием образа социальной культуры.

Таким образом можно сделать вывод, что ЗАО «КТК-Р» является успешной и динамично развивающейся социально-ответственной компанией. Анализируя ее деятельность можно сказать, что, в основном, она направлена на создание позитивного имиджа среди общественности. В соответствии с данными соглашениями, на социальные нужды в год компания выделяет более 1 млрд руб. [5]. Выделение средств на развитие отечественной медицины, реконструкции детских домов, поддержка детского творчества демонстрирует социальную ответственность компании, ее не безразличность к проблемам общества, а социально ответственной организации проще завоевать доверие ключевых аудиторий. И это, по большей части, не клиенты, а партнеры, акционеры, инвесторы, которые хотят иметь дело с надежной компанией. И траты на благотворительность являются показателем при принятии решения –

если компания может себе позволить безвозмездно помогать обществу, значит, дела идут хорошо.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горошилов А.А., Карибов А.П. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса // Вестник ВолГУ. Серия 3. Вып. 11. 2007. С. 139-143.
2. Бубнов Г.Г., Семенов А.В., Хачатурян К.С. Корпоративная социальная ответственность современной экономики // Транспортное дело России. 2011. № 6. С. 106-108.
3. Богатенкова Е.Ю. активизация деятельности предпринимателей по реализации социальной ответственности бизнеса // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 119-122.
4. Фролова Е.А. Социальная ответственность бизнеса в России // Вестник ТГПУ. Вып. 5. 2005. С. 56-60.
5. Каспийский Трубопроводный Консорциум [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.cpc.ru/> (дата обращения 21.04.16)

#### REFERENCES

1. Goroshilov A.A., Karibov A.P. Jevoljucija koncepcii social'noj otvetstvennosti biznesa // Vestnik VolGU. Serija 3. Vyp. 11. 2007. S. 139-143.
2. Bubnov G.G., Semenov A.V., Hachaturjan K.S. Korporativnaja social'naja otvetstvennost' sovremennoj jekonomiki // Transportnoe delo Rossi. 2011. № 6. S. 106-108.
3. Bogatenkova E.Ju. aktivizacija dejatel'nosti predprinimatelej po realizacii social'noj otvetstvennosti biznesa // Problemy sovremennoj jekonomiki. 2011. № 3. S. 119-122.
4. Frolova E.A. Social'naja otvetstvennost' biznesa v Rossii // Vestnik TGPU. Vyp. 5. 2005. S. 56-60.
5. Kaspijskij Truboprovodnyj Konsorcium [Jelektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <http://www.cpc.ru/> (data obrashhenija 21.04.16)

*SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE EXAMPLE OF JSC "CASPIAN PIPELINE  
CONSORTIUM-R"*

**A. O. SKOMSKAYA, YU.V. KHOTINA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;  
e-mail: skomskayaa@mail.ru; sweet-persany@yandex.ru*

The increasing competition in globalized markets, increasing the number of players on them has necessitated the coordination of interests among all stakeholders of market relations: business, government, society. Voluntary aid society increases social prestige, contributes to reputation. On the example of JSC "Caspian pipeline consortium-R" considered the Russian concept of social responsibility of business, which is in its infancy.

**Key words:** Social responsibility of business, globalization, corporate social responsibility, concept, image.