

**КОНЦЕПТ «НАСТОЯЩЕГО МУЖЧИНЫ»  
В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ**

**О.Н. САФОНОВА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: ons\_61@mail.ru*

*Three proper men out of five will always throw things at a cat  
whenever they meet him. (R. Kipling)*

В статье рассматривается концепт «настоящего мужчины» на примерах англоязычного интернет-общения. В фокусе гендерных исследований находятся преимущественно женщины, что обусловлено исторически сложившейся гендерной дискриминацией. Однако в последнее время наблюдается увеличение количества работ, посвященных изучению мужского гендерного аспекта. Изменение гендерных ролей в обществе приводит к трансформации гендерных стереотипов, включая традиционный образ настоящего мужчины, которому противопоставляются альтернативные интерпретации, приписывающие ему новые характеристики.

**Ключевые слова:** гендерные исследования, концепт настоящего мужчины, гендерные стереотипы, интернет-дискурс.

Последние десятилетия прошлого века ознаменовались становлением гендерной лингвистики, получившей интенсивный стимул для развития после публикации манифестной работы Р. Лакофф «Язык и место женщины» (1973), вызвавшей огромный интерес как у сторонников, так противников феминистского подхода к изучению различных аспектов языка и речи [3]. Со временем гендерные исследования стали менее предвзятыми, хотя эмоциональная составляющая в них, очевидно, будет присутствовать почти всегда.

Гендер (от английского *gender*), понимаемый как социальный пол, позволяет определять проявление свойств человека, связанных с его биологическим полом, в системе социальных отношений. Будучи конструктом культуры, гендер неотделим от стандартов и стереотипов, соответствующих понятиям «мужское» и «женское» в конкретном обществе.

Как известно, гендерные исследования первоначально возникли в сфере социальных наук и психологии для анализа общественных явлений и механизмов социальной детерминации. Несколько позже сформировалась

гендерная лингвистика как направление, изучающее гендер при помощи лингвистического понятийного аппарата. Междисциплинарный характер гендерологии обусловил развитие таких научных направлений, как социолингвистика, психолингвистика и лингвокультурология.

Выделяются две основные области гендерных исследований в лингвистике: отражение гендера в языке и речевое (коммуникативное) поведение мужчин и женщин. При этом второе направление привлекает все возрастающее внимание. Объектом изучения подобных исследований выступает дискурс в определенной социокультурной среде.

Дискурс как «речевое произведение» (Э. Бенвенист) в ситуации реального или опосредованного общения всегда обусловлен языковой личностью автора, сформированной в результате сложного взаимодействия множества факторов (социокультурных, психофизиологических и др.), а также характером ситуации или контекстом. Следовательно, полноценное изучение дискурса требует гендерного подхода.

Как подчеркивает А.В. Кириллина, гендер является компонентом не только индивидуального, но и коллективного сознания, и поэтому его необходимо изучать «как когнитивный феномен, проявляющийся как в стереотипах, фиксированных языком, так и в речевом поведении индивидов, осознающих себя, с одной стороны, лицами определенного пола, с другой – испытывающих определенное давление аксиологически не нейтральных структур языка, отражающих коллективное видение гендера» [1].

Поскольку концепты мужественности и женственности являются ключевыми концептами любой культуры, определяющими сферу межличностного взаимодействия и формирующими языковую личность, представляется интересным изучение стереотипов феминности и маскулинности, содержащихся в когнитивной сфере носителей языка.

В фокусе гендерных исследований находятся преимущественно женщины, что вполне естественно, учитывая исторически сложившуюся гендерную дискриминацию в социальной иерархии. Однако в последнее время

наблюдается увеличение количества работ, посвященных изучению мужского гендерного аспекта, хотя уровень диспропорции все еще велик. Поэтому нам интересно рассмотреть такое понятие, как «настоящий мужчина» на материале англоязычного интернет-дискурса.

В эпоху компьютерных технологий общение все больше переходит на уровень электронной коммуникации. Интернет как социокультурная среда приобрел чрезвычайно важную роль в современном мире. Эта среда продолжает стремительно расширяться, возрастает степень конструктивного воздействия на образ мышления, мировосприятия, стиль жизни, систему ценностей и т. д. По разным оценкам, около 80% информации в Интернете содержится на английском языке.

Электронная коммуникация состоит из различных дискурсивных практик (чатов, конференций, личной и деловой корреспонденции и т. д.). Е. И. Горошко предлагает классифицировать Интернет-коммуникацию, исходя из следующих параметров:

- по признаку масштабности (массовая, групповая и внутриличностная);
- по признаку времени (краткая и неограниченная во времени, синхронная и асинхронная);
- по форме (письменная (текстовая и графическая) и устная (при наличии звукового модема));
- по каналу передачи (актуальная, виртуальная);
- по способу контакта (всегда опосредованная) [1].

В качестве источников материала для исследования мы использовали примеры из интернет-чатов и блогов, отражающих массовое сознание пользователей Сети обоего пола, представленных возрастными категориями преимущественно от 20 до 50 лет.

Основным обозначением «настоящего мужчины» в английском языке служит словосочетание *real man*. Например:

*“What do you think is most important to the male identity (What do you think is important to be a **real man**)?”*

*A **real man** treats his friends and family and strangers on the street with the same respect as well.*

В качестве дополнительных наименований встречаются: *ideal man, perfect man, complete man*. Например:

*If you are not a 6 feet tall model and didn't buy your mother/wife/daughter expensive gifts you are not a **complete man**.*

*If anything, scientifically, a **real man** is the one with imperfections. It is okay to have a concept of an **ideal man**. To ask every man to ascribe to that idea is sexist.*

Изменение гендерных ролей в обществе приводит к трансформации гендерных стереотипов. Так, довольно четко прослеживаются две тенденции в трактовке образа «настоящего мужчины»: традиционная (предписывающая мужской роли силу, энергию, агрессивность, немногословность, рассудочность) и альтернативная (утверждающая право мужчины на слабость, сентиментальность и другие «женские» качества).

Первую модель гендерных стереотипов иллюстрируют следующие примеры:

*A **real man** knows that his words are golden, so means what he says and talks through his action.*

***Real men** don't cry.*

***Real men** don't run around calling themselves "**real men**". They are just real.*

*What about your own dad -- is/was he a **manly man**? – My dad is super aggro.*

Худшим оскорблением «настоящего мужчины» является насмешливое сравнение его с «девчонкой»:

*It keeps cropping up – the concept of a "**real**" man. It's all over advertising these days and it comes out of the mouths of friends who are looking for a certain kind of dude. "Why are **men** such **girls**?" they ask ...*

Оппоненты считают подобные стереотипы устаревшими, а их приверженцев примитивными:

*Many of our conventional notions of masculinity and femininity are dumb.*

*I thought I would ask Tigger what he thought a **real man** was. His initial response was “someone who can cry”.*

Высказывания в поддержку «настоящих мужчин» отличаются пафосностью, тогда как приверженцы разрушения традиционного стереотипа маскулинности отвечают иронией, используя шуточные наименования *manly man, he-man, macho man, alpha male*. Например:

*There are **alpha males**... They're not very socially adept, but they love to fight and dominate. They love confrontation.*

*All the guys that go to the gym are being **macho** and showing off.*

В свете современной политики толерантности, как ее трактует Западная демократия, концепт «настоящего мужчины» затрагивает и такую тему, как традиционная сексуальная ориентация. Как правило, высказывания на эту тему в Интернет-чатах содержат не вполне пристойные выражения.

Многие высказывания характеризуют мужчину с точки зрения женщины или через призму его отношения к женщине. Это естественно, поскольку «мужчина» и «женщина» как понятия для отображения двух ипостасей человека образуют диалектическое единство, то есть каждое из них обретает смысл только при условии существования другого. Например:

*And now, because women can also change tires and earn a decent salary, men aren't **REAL** anymore?*

*The true test of your manhood is how you treat a woman. All women. Any woman. Every woman. If you do not respect a woman you are only half a man.*

Гендер стал неотъемлемым элементом современной научной модели человека, поэтому гендерный подход в большей или меньшей степени применяется во всех новейших исследованиях в области гуманитарного знания, включая лингвистику.

Репрезентация пола в языке опосредована социокультурными концептами мужественности и женственности, которые меняются в процессе развития общества. Эти концепты во многом основаны на гендерных стереотипах,

большую роль в формировании которых играют современные средства коммуникации и массовой информации, к которым относится Интернет.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горошко Е.И. Гендерные особенности русскоязычного Интернета // Наукові записки Луганського національного університету. Вип.5, Т.3 Серія “Філологічні науки”: Зб. наук. праць [Поліетнічне середовище: культура, політика, освіта] / Луган. Нац. Пед. Ун-т ім. Тараса Шевченка. – Луганськ: Альма-матер, 2004. С. 8–30.

2. Кириллина А.В. Гендерные исследования в лингвистических дисциплинах // Гендер и язык / Под ред. А. В. Кириллиной. – М.: Языки славянской культуры, 2005. С. 7–30.

3. Lakoff, R. Language and women’s Place // Language in Society. 1976. No 2. P. 45–79.

#### REFERENCES

1. Goroshko E.I. Gendernye osobennosti russkoyazychnogo Interneta // Наукові записки Луганського національного університету. Вип.5, Т.3 Серія “Філологічні науки”: Зб. наук. праць [Поліетнічне середовище: культура, політика, освіта] / Луган. Нац. Пед. Ун-т ім. Тараса Шевченка. – Луганськ: Альма-матер, 2004. С. 8–30.

2. Kirillina A.V. Gendernye issledovaniya v lingvisticheskikh distsiplinakh // Gender i yazyk / Pod red. A. V. Kirillinoy. – M.: Yazyki slavyanskoj kultury, 2005. S. 7–30.

3. Lakoff, R. Language and women’s Place // Language in Society. 1976. No 2. P. 45–79.

#### *THE CONCEPT OF A ‘REAL MAN’ IN THE ENGLISH INTERNET DISCOURSE*

**O.N. SAFONOVA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,  
e-mail: ons\_61@mail.ru*

The article considers the concept of a real man as it is presented in the English Internet communication. Gender studies have been primarily focused on women due to the historically

developed discrimination. However, researches on male gender aspects tend to increase in number. The gender social roles changes are resulting in transformation of gender stereotypes. We can witness the traditional image of a 'real man' being challenged by alternative interpretations which suggest attributing new characteristics to it.

**Key words:** gender studies, the concept of a real man, gender stereotypes, Internet-discourse.