

*ПРОЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИИ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ
В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ*

Н.В. БАСКО

*Московский государственный университет,
119991, Российская Федерация, г. Москва, Ленинские горы, 1;
электронная почта: ninabasko@mail.ru*

В статье анализируется одно из таких главных направлений в эволюции современного русского языка на рубеже веков как экономия языковых средств. Как иллюстративный материал представлены новые русские слова, которые закрепились и стали широко использоваться в последние два десятилетия. Выделены основные словообразовательные модели и другие процессы, основанные на минимизации, компрессии синтаксических структур, использовании заимствованных слов, которые отражают эту тенденцию в русском языке.

Ключевые слова: словарный запас, аббревиатура, аффиксация, словообразование, неологизм, языковая коммуникация, возможности языковой экономии.

Среди основных тенденций в развитии русского языка конца XX начала XXI века ученые-лингвисты выделяют такие, как массивированный процесс заимствования из английского языка, активную неологизацию на исконно русской почве, демократизацию современной русской речи, ориентацию языка на устные формы общения и другие. Но наиболее ярко в наше время в русском языке, как и в других славянских языках [3], проявляется тенденция экономии языковых средств. В эпоху ускорения научно-технического прогресса, ускорения ритма жизни становится чрезвычайно актуальной быстрота передачи информации, краткость изложения, что достигается с помощью компрессии средств общения. Поэтому тенденция экономии языковых средств в максимальной степени соответствует темпам и перспективе развития современного общества в глобальном мире.

Экономия языковых средств – это один из основных, универсальных законов языковой динамики, действующий в языке. Он является одним из движущих механизмов эволюции лексиконов современных языков. Этот закон выражается в поиске более экономичной, краткой, компактной формы высказывания. Экономия языковых средств основывается на минимизации,

синтаксической компрессии, сжатию многосоставных номинативных единиц в одно слово с целью придания краткости наименованию или высказыванию.

В данной статье предпринята попытка проанализировать способы и конкретные формы выражения тенденции экономии языковых средств, действующие в русском языке новейшего времени. Материалом для анализа послужили данные Национального корпуса русского языка¹ и данные авторской картотеки лексических и фразеологических неологизмов русского языка, появившихся на рубеже XX и XXI веков. Если характеризовать проявление тенденции экономии языковых средств в современном русском языке в целом, то следует отметить, что она находит выражение в возникновении большого количества сложносокращённых, кратких наименований, появляющихся в результате лексического стяжения словосочетаний.

Анализ языкового материала показывает, что «наибольшее количество кратких наименований в русском языке на рубеже веков возникло с помощью такого способа словообразования, как аббревиация (сложение сокращённых основ), направленного на создание более коротких по сравнению с исходными структурами синонимичных им номинаций» [1]. При этом наиболее продуктивным типом аббревиации в рассматриваемый период оказывается инициальный тип. В результате него создаются новые сложносокращённые слова инициального типа (буквенного характера), образованные посредством сложения начальных букв производящих слов: *СНГ* (Содружество независимых государств), *ЕС* (Европейский Союз), *ЕСПЧ* (Европейский Совет по правам человека), *СПЧ* (Совет по правам человека), *ФСБ* (Федеральная служба безопасности), *ФСИН* (Федеральная служба исполнения наказаний), *МВФ* (Международный валютный фонд), *РПЦ* (Русская православная церковь), *ЕГЭ* (единый государственный экзамен), *ТЦ* (торговый центр), *ТРЦ* (торгово-

¹ Национальный корпус русского языка открыт в 2010 г. и охватывает статьи из средств массовой информации 2000-х годов и произведений современной художественной литературы. Он постоянно пополняется новыми текстами. В корпус газетных текстов примерно в равном объёме включены тексты семи СМИ — как печатных газет («Известия», «Советский спорт», «Труд», «Комсомольская правда»), так и электронных агентств (РИА «Новости», РБК, «Новый регион»).

развлекательный центр), *ГИБДД* (государственная инспекция безопасности дорожного движения), *НДС* (налог на добавленную стоимость), *ВПК* (военно-промышленный комплекс), *АПК* (аграрно-промышленный комплекс), *ЕРЦ* (единый расчётный центр), *КС* (Конституционный суд), *КПП* (контрольно-пропускной пункт), *ЖК* (жилой комплекс), *ЧОП* (частное охранное предприятие), *МРОТ* (минимальный размер оплаты труда), *ГКО* (государственные краткосрочные облигации), *ЦКБ* (Центральная клиническая больница), *ДТП* (дорожно-транспортное происшествие), *ЛДПР* (Либерально-демократическая партия России), *СКР* (Следственный комитет России), *ОПС* – организованное преступное сообщество и другие.

Слоговой тип аббревиации, при котором сложносокращенные слова образуются путем сложения начальных частей производящих основ «*Едро*» (партия «*Единая Россия*»), *деморóсс* (сторонник движения *Демократическая Россия*), *единорóсс* (член партии «*Единая Россия*»), *справедливорóсс* (член партии «*Справедливая Россия*»), или путем сложения начальных и конечных частей производящих основ *руне́т* (*русскоязычный интернет*), *банкомáт* (*банковский автомат*) не так активен в данный период развития русского языка.

Наряду с аббревиацией буквенного типа продуктивность в наше время демонстрирует также тип аббревиации, в результате которого образуются сложносокращенные слова, состоящие из начальной части первого слова словосочетания и целого второго слова: *политкорре́ктность* (политическая корректность), *загранту́р* (заграничный тур), *профнеприго́дность* (профессиональная непригодность), *профза́нятость* (профессиональная занятость), *профориента́ция* (профессиональная ориентация), *спортко́мплекс* (спортивный комплекс). При этом компоненты, входящие в состав сложного производного слова, объединяются без соединительного гласного, *арткафе́* (артистическое кафе), *промзо́на* (промышленная зона), *стройплоща́дка* (строительная площадка). По мнению академика Н. М. Шанского, «такого рода слова занимают промежуточное положение между собственно сложными

словами и словами сложносокращенными. Исходный материал, на базе которого они образуются, ограничен пределами словосочетаний из прилагательного (очень редко причастия) и существительного и отражается в производном слове однотипно: прилагательное – в сокращенном виде, а существительное – в полном» [4].

В полной мере отвечает тенденции экономии языковых средств и такой тип аббревиации, действующий в сфере имен существительных, как образование сложносокращенных слов с помощью усечения производящей основы вне зависимости от границы морфем. Например, *объя́ва* (от объявление), *абиту́ра* (от абитуриенты), *про́фи* (от *профессиона́л*), *ко́ммент* (от *комментáрий*), *мерс* (от «*Мерседес*»), *де́за* (от *дезинформа́ция*), *универ* (от *университе́т*), *ба́скет* (от *баскетбо́л*), «*Лу́жа*» – «стадион «Лужники» (от *Лужники́*). В результате действия этого типа аббревиации в языке образуются краткие слова – синонимы более длинных слов, как правило, ограниченные функционированием в разговорной речи и в молодёжном жаргоне.

Тенденция экономии языковых средств находит яркое выражение также в образовании новых производных слов на основе лексического стяжения атрибутивных словосочетаний (прилагательное + существительное) и суффикса *-к(а)*, который присоединяется к основе имени прилагательного: *социа́лка* (социальная сфера), *оборо́нка* (оборонная промышленность), *нефтя́нка* (нефтяная промышленность), *офшо́рка* (офшорная зона), *коммуна́лка* (коммунальная система), *духо́вка* (*жарг.* духовная сфера) и др. Новые слова оказываются более краткими по структуре, а значит и более предпочтительными.

Как известно, суффиксация является регулярным и продуктивным способом словообразования в русском языке, включая и новейший период. С помощью суффиксального способа в наше время образуются новые краткие наименования, образованные на основе лексического стяжения атрибутивных словосочетаний (прилагательное + существительное) с суффиксами *-ик-* и *-ух-*, которые также подтверждают усиление тенденции экономии языковых средств:

моби́льник (мобильный телефон), *ужа́стик* (фильм ужасов), *порну́ха* (порнографический фильм), *заказу́ха* (заказная статья), *желту́ха* (жёлтая пресса). Большинство из них употребляется в разговорной речи или в молодёжном жаргоне [2], однако широкое распространение новой лексики через СМИ, прежде всего, через телевизионные молодёжные телеканалы создаёт предпосылки для вхождения новой жаргонной лексики в общелитературный язык.

Тенденция экономии языковых средств реализуется в современном русском языке не только с помощью словообразовательных средств, она проявляется также на лексическом уровне и связана с заимствованной лексикой последних десятилетий. Наблюдения показывают, что заимствования из английского языка (обычно из его американского варианта) последних двух десятилетий часто являются компактной номинацией длинных аналитических наименований русского языка, становясь их краткими лексическими синонимами. В соответствии с усилением тенденции экономии языковых средств английские наименования оказываются более предпочтительными в речи носителей русского языка. Например, русские люди чаще используют в своей речи слова *уикéнд* вместо *выходные дни*, *принтер* вместо *печа́тающее устройство*, *имиджмэйкер* вместо *создатель имиджа*, *три́ллер* вместо *приключенческий фильм*, *да́йвинг* вместо *подводное плавание*, *гастарба́йтер* вместо *рабочий-иммигрант* и др.

Подводя итоги наблюдениям над проявлением тенденции экономии языковых средств в русском языке новейшего времени, можно сделать следующие выводы. В наибольшей степени тенденция экономии языковых средств находит выражение в образовании новых, кратких по своей структуре наименований, образованных с помощью таких способов словообразования, как аббревиация и суффиксация, с помощью лексического стяжения словосочетаний в одно слово, усечений конца слова, и других процессов, основанных на минимизации, компрессии синтаксических структур. Она выражается также в предпочтительном использовании заимствованных слов

вместо синонимичных им по значению, но более длинных по структуре аналитических наименований русского языка. Российские средства массовой информации являются не только той языковой средой, где происходит первая «официальная» фиксация нового слова, но и распространителем, популяризатором новых, более кратких по структуре наименований.

Работа выполнена при поддержке РГНФ, научный проект № 15-34-11114 "Решение национально-языковых вопросов как фактор укрепления национальной безопасности России" (руководитель проекта – академик РАН Е.П. Чельшев).

ЛИТЕРАТУРА

1. Баско Н.В. Активные словообразовательные процессы в русском языке новейшего времени. // Вопросы филологии, № 3-4 (48), 2014. - С.79-87.

2. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. М.: АСТ-ПРЕСС, 2008. - 424 с.

3. Маркова Е.М. Основные тенденции в лексике современных славянских языков. // В сб.: Доклады V Международной научной конференции «Русский язык в языковом и культурном пространстве Европы и мира: Человек. Сознание. Коммуникация. Интернет». – Варшава, 2012. – С. 899-904.

4. Шанский Н.М. Очерки по русскому словообразованию. - М.: Издательство Московского университета, 1968. - 310 с.

REFERENCES

1. Basko N.V. Aktivnye slovoobrazovatelnye protsessy v russkom yazyke noveyshego vremeni. // Voprosy filologii, № 3-4 (48), 2014. - S.79-87.

2. Belchikov Yu.A. Prakticheskaya stilistika sovremennogo russkogo yazyka. M.: AST-PRESS, 2008. - 424 s.

3. Markova E.M. Osnovnye tendentsii v leksike sovremennykh slavyanskikh yazykov. // V sb.: Doklady V Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii «Russkiy yazyk v yazykovom i kulturnom prostranstve Evropy i mira: Chelovek. Soznanie. Kommunikatsiya. Internet». – Varshava, 2012. – S. 899-904.

4. Shanskiy N.M. Ocherki po russkomu slovoobrazovaniyu. - M.: Izdatelstvo Moskovskogo universiteta, 1968. - 310 s.

*MANIFESTATION OF THE TREND ECONOMY OF LANGUAGE MEANS IN
RUSSIAN LANGUAGE AT THE TURN OF THE CENTURY*

N.V. BASKO

*Moscow State University,
1, Leninskie gory st., Moscow, Russian Federation, 119991;
e-mail: ninabasko@mail.ru*

In this article one main trend in the evolution of contemporary Russian language is analyzed, such as economy of language means. As illustrative examples, new Russian words are presented that have emerged and became widely used in the last two decades. The main word forming models and other processes based on minimization, compression of syntactic structures, the using of borrowed words are defined. All of them describe this tendency of contemporary Russian language.

Key words: vocabulary, abbreviation, affixation, word formation, neologism, language communication, economy of language possibilities.