

*ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНА  
И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ*

**А.С. БАСЮК<sup>1</sup>, Л.В. ЛАЗЬКО<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2.*

<sup>2</sup>*Кубанский государственный аграрный университет,  
350044, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Калинина, 13.*

Раскрыты особенности организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью региона в условиях глобальных вызовов, включающие ускоренное импортозамещение, институциональные преобразования, развитие производственной и социальной инфраструктуры, улучшение качества инновационно-инвестиционной среды.

**Ключевые слова:** конкурентный потенциал региона, конкурентные преимущества, организационно-экономический механизм, импортозамещение, инновационная среда, институциональные преобразования, управление, эффективность, устойчивость, надёжность

Организационно-экономического механизм управления конкурентоспособности региона направлен на достижение устойчивости и необходимого элементного многообразия региональных организационно-экономических систем различного уровня, а также их адаптацию к новым вызовам рынка.

Каждый регион как самостоятельная социально-экономическая система реализует две взаимосвязанные функции: внешнюю, которая проявляется в обеспечении укрепления конкурентного потенциала региона за счёт привлечения и использования внешних факторов (государственный протекционизм, государственная налоговая, инновационная и инвестиционная политика и т.п.) и внутреннюю, предусматривающую саморазвитие. Механизм управления развитием конкурентного потенциала региона, который является составной частью его ресурсного потенциала, должен коррелировать с принципами, характеризующими его как активно функционирующий, ориентированный на достижение максимально возможных результатов исходя из своих ресурсных возможностей.

Управление конкурентным потенциалом региона предполагает комплексное воздействие федеральных и региональных органов власти на все составляющие социально-экономической системы, включая активизацию институциональных преобразований, что позволяет обеспечить эффективность принимаемых решений. Особенности регулирования развития экономики региона, направленное на достижение его конкурентоспособных параметров предопределяют востребованность не только общих принципов управления, проверенных практикой, но и специфической для региональной деятельности технологии управления, базирующейся на определенных методах, операциях и приемах, последовательное осуществление которых обеспечивает достижение поставленной цели.

Основные подходы к оценке конкурентного потенциала региона имеют много общего, но могут различаться в способах реализации. Целью оценки конкурентного потенциала региона является разработка и обоснование программы устойчивого развития региональной экономики, обеспечивающей её устойчивость, надёжность и качественный экономический рост. Методика оценки конкурентного потенциала региона включает расчёт показателей конкурентного потенциала, - конкурентных возможностей; эффективности функционирования региональных социально – экономических систем и комплексных показателей развития региональной экономики.

Мы согласны с исследователями, рассматривающими конкурентный потенциал региона как сложную иерархическую структуру, уровень развития которой можно охарактеризовать следующими группами индикаторов [2; 3]:

1. Показатели ресурсного потенциала, отражающие способность региона осуществлять различные виды деятельности, обеспечивать устойчивость и надёжность производства товаров и услуг;

2. Показатели инвестиционной активности, с помощью которых изучаются характер и результаты инновационно-инвестиционной деятельности с учетом достигнутого уровня конкурентоспособности;

3. Показатели уровня развития инновационной среды, позволяющие оценить способность региональной системы распространять нововведения на основе анализа социально-экономического развития региона и являющиеся ключевыми факторами обеспечения его конкурентоспособности;

4. Показатели конкурентоспособности региона, характеризующие отдельные элементы воспроизводственного процесса и степень использования разнообразных ресурсов или факторов производства, которые зависят от эффективности управления региональной экономикой.

В процессе модернизации развития экономики региона и адаптации её к условиям импортозамещения одним из основных направлений формирования регионального конкурентного потенциала является создание конкурентных региональных инновационных систем.

Проблема эффективного формирования конкурентного потенциала регионов во многом связана с очередной волной мирового финансово-экономического кризиса, военными конфликтами на Украине и в Сирии, падением мировых цен на нефть, применением странами ЕС и США санкций в отношении ключевых секторов экономики России. В создавшихся условиях необходима выработка обоснованного подхода к финансовому обеспечению развития и укрепления конкурентного потенциала региона на базе эффективного взаимодействия науки, бизнеса и государства, позволяющего сконцентрировать бюджетные ресурсы и средства частного сектора на приоритетных направлениях, позволяющих в короткие сроки преодолеть отставание в уровне развития от экономик развитых стран.

Конкурентный потенциал региона включает совокупность природных, социально-экономических, научно-образовательных, информационных, культурных и нормативно-правовых условий, сложившихся в регионе и определяющих долгосрочные перспективы его комплексного развития. Очевидно, что конкурентное развитие регионов, в первую очередь, связано с высокими технологиями и соответствующими институциональными преобразованиями.

Следует отметить, если на начальных этапах развития институциональной системы России приоритетными, с точки зрения вложения являлись традиционные отрасли, такие как пищевая промышленность, телекоммуникации, медицина, фармацевтика, строительство, производство потребительских товаров и услуг, то в настоящее время внимание инвесторов все больше сосредоточено на инновационных технологиях, включая био- и нанотехнологии [3; 4].

Следует подчеркнуть, что основными факторами, сдерживающими развитие конкурентного потенциала регионов, следует считать социально-экономические и организационные, обусловленные неэффективным функционированием рыночной инфраструктуры, неразвитостью социальных институтов, относительно низкой инновационной и инвестиционной привлекательностью и т.д.

В настоящее время регионы России испытывают потребность в инструментах формирования конкурентного потенциала, адекватных современным реалиям развития конкурентных отношений на мировом рынке с учётом особенностей внешних вызовов. Формирование конкурентного потенциала региона предопределено развитием конкуренции, расширением содержания потенциала вследствие появления новых видов ресурсов, способностей и возможностей, создаваемых новыми условиями экономической деятельности региона в конкурентной среде.

Представляется, что конкурентный потенциал региона можно рассматривать как системную совокупность его возможностей и способностей в различных сферах деятельности, образуемую под влиянием конкуренции, определяемую наличием фактических конкурентных преимуществ и их использованием [1; 2].

Результирующим условием перехода конкурентных преимуществ в конкурентоспособность региона являются внешние и внутренние условия.

Конкурентные преимущества региона выступают базисом формирования его конкурентоспособности, сущность которой определяется во взаимосвязи с конкурентным потенциалом, ресурсами и конкурентными преимуществами.

Таким образом, конкурентный потенциал региона:

- представляет собой совокупность реализованных возможностей в процессе функционирования экономики региона, создающих ее конкурентные преимущества;
- отражает фактическое использование возможностей региона и резервы их роста, определяющие фактическую и стратегическую конкурентоспособность;
- ориентирован на рост способностей и возможностей в стратегической временной перспективе, условия для которого создаются уникальными для региона ресурсами.

Методика исследования конкурентного потенциала региона включает принципы, функции, методы и модели исследования.

Содержательное наполнение принципов, функций, методов, моделей, выделяемых в качестве инструментов исследования конкурентного потенциала в практике регионов, может быть разнообразно.

Следует подчеркнуть, что именно от сбалансированности развития структурных компонент ресурсного потенциала региона (кадрового, технологического, научно-технического, инвестиционного, коммерческого, коммуникационного, имиджевого, инновационного, потребительского), зависит реализация его конкурентных преимуществ.

Совокупность ресурсов региона выступает базой, которая формирует его конкурентоспособность и которая позволяет постепенно, в процессе рыночных изменений, трансформироваться в конкурентные преимущества региона. Конкурентные преимущества, определённые многообразными факторами и условиями, должны отвечать важнейшим качественным параметрам, к которым можно отнести привлекательность для отечественных и иностранных

инвесторов, стабильность, устойчивость, надежность. Формирование структуры конкурентного потенциала региона ориентируется на указанные признаки.

От корректного определения приоритетов развития конкурентного потенциала региона и условий обеспечения этого развития зависит степень соответствия вектора и динамики процесса развития современным экономическим реалиям, включающим необходимость ускоренного импортозамещения, обеспечения региональной и национальной продовольственной безопасности и достижения такого уровня качественных параметров производства товаров и услуг, которые бы соответствовали лучшим мировым аналогам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Артемова Е.И. Системно-воспроизводственный подход к исследованию инновационных процессов в экономике России // Ж. ПСИХОЛОГИЯ. ЭКОНОМИКА. ПРАВО. Изд-во: Автономная некоммерческая образовательная организация высшего профессионального образования ИЭиУвМИСС (Краснодар) ISSN: 2307-5724. - 2013. - №2. - С. 38-43

2. Арбатская, Е. А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е. А. Арбатская // Известия ИГЭА. - 2012. - №1. – С. 118-121.

3. Константиныди Х.А., Рубин А.Г., Воробьева М.А. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности и опыт применения инструментов маркетинга территорий в Краснодарском крае // Российское предпринимательство. – 2014. – № 20 (266). – С. 146-157.

4. Тер-Григорьянц, А.А. Управление инновационным развитием социально-экономических систем: монография / А.А. Тер-Григорьянц, Л.И. Ушвицкий. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2013. – 168 с.

#### REFERENCES

1. Artemova E.I. Sistemno-voisproizvodstvennyj podhod k issledovaniju innovacionnyh processov v jekonomike Rossii // Zh. PSIHOLOGIJa. JeKONOMIKA. PRAVO. Izd-vo: Avtonomnaja nekommercheskaja obrazovatel'naja

organizacija vysshego professional'nogo obrazovanija IJeiUvMISS (Krasnodar)  
ISSN: 2307-5724. - 2013. - №2. - S. 38-43

2. Arbatskaja, E. A. Podhody k ocenke konkurentosposobnosti predpriyatija / E. A. Arbatskaja // Izvestija IGJeA. - 2012. - №1. – S. 118-121. -

3. Konstantinidi H.A., Rubin A.G., Vorob'eva M.A. Analiz i ocenka investicionnoj privlekatel'nosti i opyt primenenija instrumentov marketinga territorij v Krasnodarskom krae // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2014. – № 20 (266). – С. 146-157.

4. Ter-Grigor'janc, A.A. Upravlenie innovacionnym razvitiem social'no-jekonomicheskikh sistem: monografija / A.A. Ter-Grigor'janc, L.I. Ushvickij. – Stavropol': Izdatel'sko-informacionnyj centr «Fabula». – 2013. – 168 s.

*ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF  
COMPETITIVENESS OF THE REGION AND ITS IMPROVEMENT*

**A.S. BASYUK<sup>1</sup>, L.V. LAZKO<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072.*

<sup>2</sup>*Kuban State Agrarian University,  
13, Kalinina st. , Krasnodar, Russian Federation, 350044.*

The features of the organizational and economic mechanism of management of competitiveness of the region in the conditions of global challenges including the accelerated import substitution, institutional transformations, development of production and social infrastructure, improvement of quality of the innovative and investment environment are opened.

**Key words:** competitive capacity of the region, competitive advantages. organizational and economic mechanism, import substitution, innovative environment, institutional transformations, management, efficiency, stability, reliability.