

*ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА***С.С. МОЛОДЦОВА, Т.В. КОРОТЬКО***Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2.*

Предметом данного исследования является инновационное развитие индустрии туризма. В современном мире туризм выступает как сложное явление, имеющее социальные, экономические и политические аспекты. Ни одна из существующих наук не может полностью и исчерпывающим образом охарактеризовать туризм как объект собственных исследований и ни один из существующих социально-экономических институтов не в состоянии самостоятельно решить комплекс его проблем. Актуальность темы исследования заключается в том, что современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей в мировой экономике. Доход, получаемый от туризма, занимает значительную часть в бюджетах государств и составляет до 10% валового национального продукта. Развитие туризма оказывает стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Российской Федерации. Следует отметить, что важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность туризма в экономике страны, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма. Туризм сегодня во многом зависит от разработки и применения нововведений, которые предназначены для улучшения обслуживания клиентов и увеличения сервисных туристских возможностей. Именно для того, чтобы обеспечить эффективность и прибыльность в данной сфере, необходимо не отставать от прогресса и соответствовать современным тенденциям. Яркий пример приверженности прогрессу – внедрение новых или существенно усовершенствованных техники и технологий в процесс оказания услуги, то есть инновации. Целью данной работы является рассмотрение и изучение инновационных направлений развития туризма.

Ключевые слова: туризм, инновационное развитие, экономика, ресурсы, выгода, бизнес.

Важнейшей чертой современного этапа развития экономики является повышение роли инноваций как основы экономического роста государств, а также стремление развитых стран конкурировать за счет высоких технологий и нестандартных нематериальных активов.

Широкое внедрение в хозяйственный оборот инновационных продуктов и технологий стало ключевым фактором экономического развития и улучшения качества жизни населения.

В российском законодательстве под инновацией понимается: ”конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового

или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности” [1].

В утвержденных президентом РФ Основах политики Российской Федерации и области развития науки и технологии на период до 2010 года и дальнейшую перспективу в качестве неотъемлемой части экономической политики государства определено формирование национальной инновационной системы (НИС): ”Национальная инновационная система должна обеспечить объединение усилий государственных органов управления всех уровней, организаций и научно-технической сферы и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях реализации стратегических национальных приоритетов страны” [3].

Основные направления формирования национальной инновационной системы предусмотрены в основах политики Российской Федерации:

- создание благоприятной экономической и правовой среды (создание благоприятного инвестиционного климата);
- построение инновационной инфраструктуры;
- совершенствование организационно-экономических механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научно исследовательских и экспериментальных разработок.

В настоящее время, слабым звеном организационно - экономического механизма управления национальной экономикой, является механизм управления инновациями. В условиях рыночной экономики инновации должны способствовать интенсивному развитию экономики, обеспечивать ускорение внедрение последних достижений науки и техники в производство, полнее удовлетворять потребителей в разнообразных высококачественных и конкурентоспособных продуктах и услугах.

Особенно важную роль призваны сыграть инновации в сфере туризма. Мировая практика свидетельствует, что туристская индустрия по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче переработке нефти и газа.

По данным Всемирной туристской организации туристский бизнес обеспечивает 10% оборота производственно-сервисного рынка, на его долю приходится 7% общего объема мировых инвестиций и 5% всех налоговых поступлений [6].

Анализ роли и места России в международной торговле услугами показал, что сфере услуг, в том числе и туристских, находится в стадии становления и ее роль в мировой экономике незначительна – около 1% [7].

Невысокий процент прибытий иностранных граждан объясняется влиянием многих сдерживающих факторов, к которым относятся: политическая и экономическая нестабильность, обострение криминогенной обстановки, террористические угрозы и наряду с этим – разрушенная и неразвитая база индустрии туризма, разрушение единого туристского пространства и т.д.

Для сравнения можно отметить, что доля Франции в мировом потоке прибытий составляет 10,7%, Испании - 7,2%, США - 6,4%, КНР – 5,5%. Туризм – одна из важнейших отраслей экономики любой развитой страны. Во многих государствах он входит в число основных источников дохода. Въездной туризм в России развит слабо, хотя он является неиссякаемым источником валютных поступлений в экономику страны.

Поэтому и в России необходимо больше внимания уделять индустрии туризма, содействовать совершенствованию инновационных процессов в сфере туризма, способствовать созданию новых продуктов и услуг, новых технологий управления в туристском бизнесе. Причем развитие инноваций необходимо проводить как на уровне государства, так и на уровне самих туристских организаций. Именно инновационный рост ведет к созданию и реализации конкурентоспособного продукта и услуги, оздоровлению экономического состояния не только предприятия, но и всего туристического направления.

Туристские организации в условиях рыночной экономики все более осознают необходимость разработки новых продуктов и услуг и связанную с этим экономическую выгоду. Благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также огромному интересу туристов из дальнего и ближнего зарубежья как к новому неохваченному направлению, Россия имеет все основания для инновационного развития туристской отрасли.

Рычагами влияния государства на инновационную деятельность туристских организаций являются: предоставление налоговых льгот инновационно активным организациям, осуществление специальных научно-технической, налоговой и кредитно-финансовой политик, создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристскую отрасль, совершенствование амортизационной политики, установление приоритетных направлений развития науки.

Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием IT-технологий. Внедрение инноваций позволит повысить конкурентоспособность туристских предприятий. Создание новых и развитие перспективных видов туризма увеличивают рост потребительского спроса на рынке туристских услуг.

Следует выделить следующие факторы, определяющие степень инновационного развития туризма:

- рыночная конъюнктура рынка и конкуренция (как на внутреннем, так и на внешнем рынках);
- внешняя среда (уровень развитие науки и техники, совершенствование законодательной и юридической базы, политическая и экономическая стабильность);
- кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие);

- ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура) [2].

В туризме нововведения в технике, технологии, экономике, управлении и социальной сфере взаимосвязаны, и чтобы внедрить новшество, надо осуществить изменения и в других сферах. Например, чтобы отказаться от старой привычки бронирования тура по факсу и перейти на систему «on-line бронирования», позволяющего получать мгновенно подтверждение тура, компания должна обучить сотрудников, установить компьютеры с соответствующим программным обеспечением, внести изменения в условия договора между оператором и клиентом и т.д. При этом туроператор экономит время по обработке заявки, ускоряет процесс оформления тура, своей оперативностью привлекает новых клиентов [4].

Для формирования инновационной стратегии предприятий туристической индустрии и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов туризма и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система управления инновациями, отвечающая требованиям отрасли и рынка. Эффективность создания нового туристского продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью в производстве нового продукта, который либо удовлетворяет совершенно новую потребность, либо позволяет расширить рынок потребителей. Инновационная активность проявляется через инновационный процесс и является необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни.

Таким образом, инновационное развитие индустрии туризма – сложный процесс, в котором задействованы, как граждане потребители услуг, так и государственные органы управления, а также туристские фирмы и предприятия туристской индустрии, деятельность которых регламентируется нормативно-правовыми актами в области туристской и инновационной деятельности. Для построения эффективной методики инновационного развития туризма,

необходимо: оценить весь спектр показателей, относящихся к сфере услуг, учитывая исторические и местные условия развития конкретного туристического направления, провести комплексный анализ состояния туристских ресурсов, дать классификацию инноваций в туризме.

Инновационное развитие индустрии туризма - это разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг и т.д. с применением достижений науки, техники, IT- технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов, повысить социально - экономическое развитие и туристскую привлекательность страны и регионов.

Требования динамики развития туристского рынка обуславливает необходимость постоянного совершенствования законодательных актов в области государственной поддержки туризма, а также межотраслевого законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии [5].

В целом, туризм имеет все необходимые условия для инновационного развития туристской отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Письмо президента Российской Федерации № Пр-576 от 30.03.2002 г.
2. Гершман М.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. - М.: Маркет ДС, 2008. - 200 с.
3. Национальные инновационные системы в России и ЕС. - М: ЦИПРАН РАН 2006. - 170 с.
4. Осеевский М.Э. Модернизация экономики Санкт-Петербурга инновационное развитие и структурные преобразования // Инновации. - 2010. - №5(139).
5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.unwto.org.
6. Материалы Всесоюзной научно-практической конференции “Актуальные аспекты экономики, менеджмента и инноваций”// НГТУ им. Р.Е.Алексеева. - Нижний Новгород, 2010. - С.124.

7. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально - культурном сервисе и туризме. - М. Изд. Центр Академия, 2009.

REFERENCES

1. Pismo prezidenta Rossiyskoy Federatsii № Pr-576 ot 30.03.2002 g.
2. Gershman M.A. Innovatsionnyy menedzhment. Uchebnoe posobie. - M.: Market DS, 2008. - 200 s.
3. Natsionalnye innovatsionnye sistemy v Rossii i ES. - M: TsIPRAN RAN 2006. - 170 s.
4. Oseevskiy M.E. Modernizatsiya ekonomiki Sankt-Peterburga innovatsionnoe razvitie i strukturnye preobrazovaniya // Innovatsii.-2010.- № 5(139).
5. Sayt Vsemirnoy turistskoy organizatsii [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: www.unwto.org.
6. Materialy Vsesoyuznoy nauchno-prakticheskoy konferentsii “Aktualnye aspekty ekonomiki, menedzhmenta i innovatsiy”// NGTU im. R.E.Alekseeva. - Nizhniy Novgorod, 2010. - S.124.
7. Morozov M. A. Ekonomika i predprinimatelstvo v sotsialno - kulturnom servise i turizme. - M. Izd. Tsentr Akademiya, 2009.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

S.S. MOLODTSOVA, T.V. KOROTKO

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072.*

The subject of this research is the innovative development of the tourism industry. In today's world tourism emerges as a complex phenomenon with social, economic and political aspects. None of the existing science can not fully and comprehensively characterize tourism as an object of their own research, and none of the existing socio-economic institutions alone can not solve complex problems of his. Background research is that the modern tourism industry is one of the most profitable industries in the world economy. Income derived from tourism, occupies a significant portion of the state budget and up to 10% of the gross national product. Development of tourism has a stimulating effect on other sectors of the economy (including transport, communications, trade), contributes to the creation of a significant number of jobs, increase the tax base and income tax funds to the treasury of the Russian Federation. It should be noted that the most important factors influencing the profitability of tourism in the economy, are climatic, historical and cultural resources, as well as the political climate favored the level of state policy in relation to tourism. Tourism today is largely dependent on

the development and application of innovations that are designed to improve customer service and increase tourism opportunities. It is in order to ensure the effectiveness and profitability in this area, you need to keep up with progress and meet modern trends. A striking example of the commitment to progress - the introduction of new or significantly improved techniques and technologies in the process of providing services, that is innovation. The aim of this paper is to review and explore innovative directions of development of tourism.

Key words: tourism, innovation development, economy, resources, benefits, business.