

*ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО АРТ-РЫНКА***Н.О. СТАРКОВА, Н.Е. ПЕТРОВ**

*Кубанский государственный университет,
350040, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149,
электронная почта: n.starkova@mail.ru; npetrov.ht@gmail.com*

В статье охарактеризованы основные тенденции современного арт-рынка, одной из которых является выход арт-бизнеса в глобальное интернет пространство. Приведены данные о суммарном обороте растущего арт-рынка за предыдущий год. Определено, что доля электронной торговли в сфере продажи предметов искусства постепенно растет. Выявлены основные проблемы современного мирового артрынка. Произведена оценка влияния основных факторов арт-бизнеса на состояние его субъектов, осуществляющих деятельность в традиционном и электронном рыночных пространствах. Отдельно проанализированы проблемы, присущие, непосредственно, отечественному рынку произведений искусств.

Ключевые слова: арт-рынок, арт-бизнес, арт-объект, электронный арт-рынок, информационное пространство, интернет, инфраструктура, произведение искусства.

Современный арт-рбизнес поражает темпами своего развития как в количественном, так и в качественном выражении. Мировой арт-рынок в 2014 году достиг совокупного оборота свыше 51 миллиарда евро. Это на 7% больше, чем в 2013 году, что является лучшим суммарным оборотом за всю историю наблюдений. До этого лучшим годом считался 2007 год, тогда оборот составил 48 миллиардов евро. При этом значительный рост произошел в сфере электронной торговли произведениями искусства.

В 2014 году выручка от продаж арт-объектов в интернете составила около 3,3 млрд. евро, что составляет примерно 6% от глобального оборота всего арт-рынка. Эксперты отмечают, что основным объектом онлайн-продаж были работы в среднем ценовом сегменте: большинство произведений были проданы в диапазоне от 1000 до 50 000 долларов США [2]. Выход субъектов арт-бизнеса в электронное пространство помимо явных перспектив связан с возникновением ряда проблем как внешних, так и внутренних. Некоторые из проблем являются классическими, т.е. свойственны как для информационной, так и для традиционной сфер функционирования арт-рынка (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка влияния основных факторов арт-бизнеса на состояние его субъектов, осуществляющих деятельность в традиционном и электронном рыночных пространствах (составлено авторами)

Фактор	Традиционный арт-рынок	Электронный арт-рынок
Безопасность произведений искусства и их владельцев	Низкая. Так как произведения хранятся непосредственно в месте купли-продажи и присутствуют в момент заключения сделки.	Умеренная. Произведения искусства могут храниться в специальных охраняемых помещениях. Их факт купли-продажи не связан с личным контактом покупателя и продавца.
Страхование	Высокая стоимость. Механизм проработан, однако система страхования в некоторых странах еще недостаточно совершенна, особенно в части возмещения страховой сумму.	Высокая стоимость. Не полностью проработан механизм страхования объектов искусства, продаваемых через интернет. Несовершенство рынка страхования как токового.
Обеспечение соответствующих условий хранения произведений искусства	Недостаточные.	Достаточные.
Безопасность передачи прав и надлежащего расчета при сделках купли-продажи произведений искусства	Механизм разработан. Объект искусства передается покупателю в момент заключения сделки купли-продажи, после заключения договора. Риск покупателя и продавца минимален.	Механизм разработан, однако не реализуется в полной мере. В разных интернет-магазинах могут быть разные условия оформления сделки. Как правило больший риск при этом перекладывается на покупателя.
Безопасность транспортировки произведений искусства	Значительные издержки, связанные с транспортировкой произведений в салон в случае использования специального транспорта. Транспортировка приобретенного объекта покупателем как правило осуществляется его собственными транспортом и силами.	Высокий риск, связанный с необходимостью передачи произведения искусства третьей стороне, отвечающей за ее транспортировку и сохранность. Издержки по доставке товара как правило несет покупатель.
Сложность экспертизы и оценки произведений искусства	Экспертиза возможна так как объект искусства находится в непосредственном доступе.	Экспертиза в полной мере невозможна при наличии только фотоизображения объекта искусства.
Ограничение доступа	Доступ свободный, ограничен только временем работы салона.	Возможно только ознакомление с фотоизображением объекта на сайте.

Основными проблемами, которые препятствуют развитию арт-бизнеса в Российской Федерации, являются следующие:

1. Проблема безопасности произведений искусства и их владельцев, которая заключается в том, что держатель ценных произведений искусства

подвергает свою жизнь риску, поскольку в этой сфере существует высокий уровень краж.

2. Проблема обеспечения соответствующих условий хранения произведений искусства возникает в связи с тем, что многие из них, особенно антикварные, требуют специальных условий хранения, так как иначе они подлежат объективной порче и неуклонно теряют свою стоимость [7]. Обеспечение же надлежащих условий хранения (большая площадь, температура, влажность воздуха, регулирование света) являются весьма дорогостоящим и сложным в реализации, поэтому очень редко соблюдается даже музеями.

3. Проблема высокой стоимости страхования произведений искусств возникает по причине того, что страхование находящихся в частных коллекциях объектов, является рискованным для страховых компаний, а, следовательно, дорогостоящим для владельцев и коллекционеров.

4. Проблема безопасной транспортировки произведений искусства возникает при необходимости осуществления их перевозки, почтовой пересылки, отправки курьером. В данном случае, конечно же, на большой риск идут владельцы интернет-магазинов так как переключают эти функции на третьих лиц [5].

5. Проблема безопасной передачи прав и надлежащего расчета возникает при проведении сделок с арт-объектами в частных условиях. При этом иногда произведения передаются на продажу по устной договоренности, на основе доверия или по недостаточно проработанным юридическим документам. Возникает риск получить как фальшивые денежные купюры, так и подделку арт-объекта.

6. Проблема экспертизы, атрибуции и оценки произведений возникает при необходимости произвести профессиональную экспертизу и оценку произведений искусств. Далеко не во всех регионах есть искусствоведы, способные квалифицированно оценить конкретные произведения. Вызов эксперта из других регионов связан с большими временными и финансовыми

издержками, а порой и невозможен в принципе [10]. На мировом арт-рынке одним из главных источников, подтверждающих подлинность произведения искусства является *Catalogue Raisonné*. Этот каталог включает все работы, когда-либо созданные художником к моменту издания. Авторами каталога являются общепризнанные эксперты по творчеству художника, опирающиеся на результаты многолетних исследований. В каталоге указываются детали каждого произведения – провенанс, размер, текущее состояние, внешние публикации данного произведения, его фотография или отсканированное изображение. Каталог также может включать образец подписи художника, в том числе ее изменения в течение жизни и прочие пометки; краткую биографическую справку. Атрибуцией произведений искусства там занимаются различные специализированные организации, как правило, фонды того или иного художника, однако, даже высоко признанные в мире искусства эксперты способны допускать ошибки, что может быть сопряжено с высокими судебными издержками со стороны коллекционеров, владельцев произведений искусства. Эксперты вынуждены искать способы выхода из ситуации и идти на определенные уловки. Сегодня все более распространенной тенденцией становится не издание печатного *Catalogue Raisonné*, а выпуск его онлайн-версии, являющейся не законченным, а модифицируемым трудом, который труднее привлечь к ответственности [1].

7. Сложность доступа к произведению искусства для подробного ознакомления перед осуществлением сделки. Чаще всего данная проблема имеет место в случае покупки произведения искусства в интернет магазине, где покупатель может ознакомиться только с фотоизображением объекта, однако иногда такие трудности могут возникнуть и на традиционной торговой площадке.

Помимо классических проблем, которые в разной степени затрагивают как отечественный, так и зарубежный арт-рынок, существуют еще и специфические проблемы, присущие конкретно российскому арт-бизнесу, независимо от сферы его распространения (рис. 1).

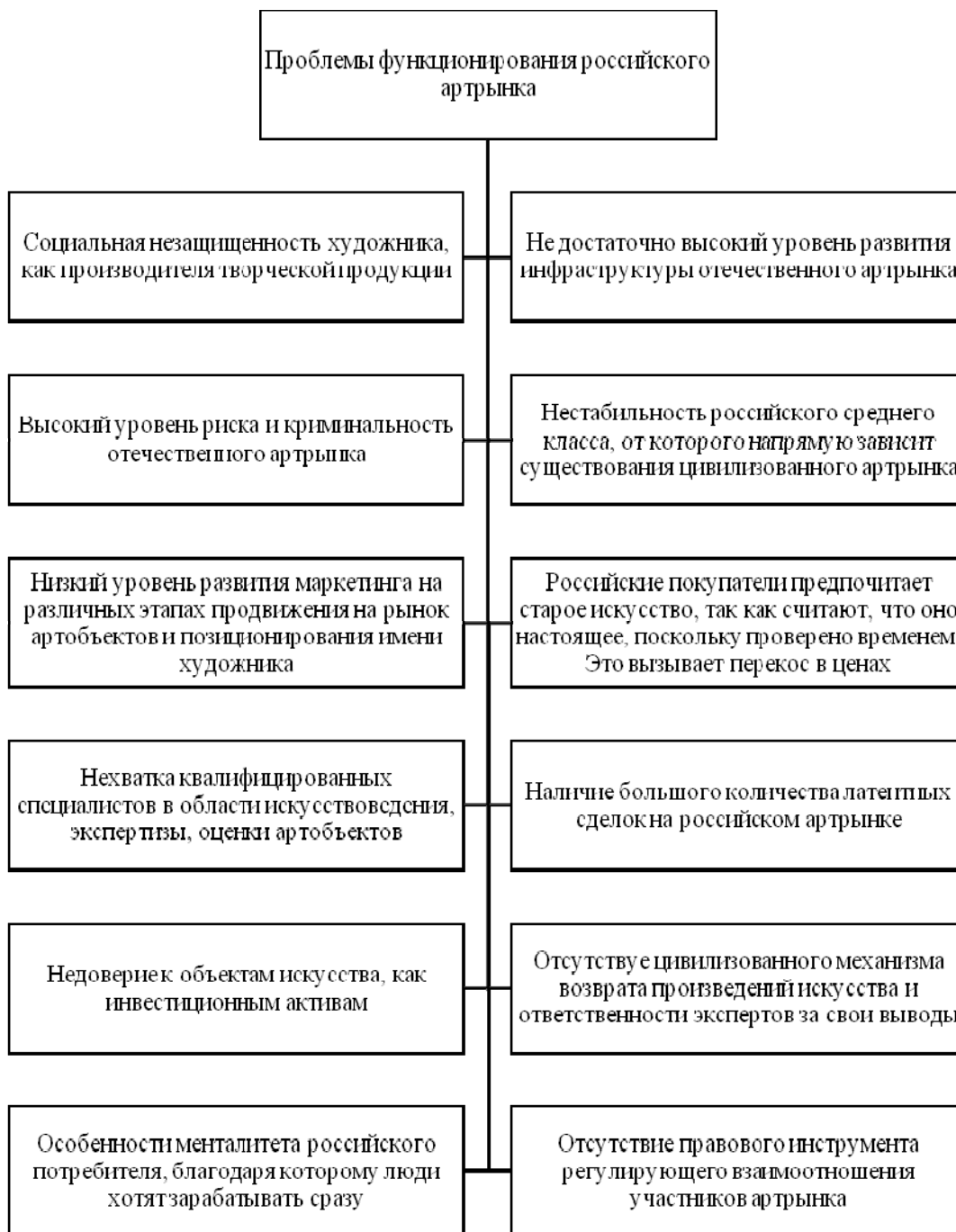


Рисунок 1 – Проблемы функционирования российского арт-рынка в традиционной и информационной средах (составлено автором)

По рисунку можно сделать следующие заключения:

1. Художники в современной России являются социально незащищённой группой, они уже не получают необходимой поддержки от государства, но еще не готовы в большинстве своем самостоятельно ориентироваться в арт-бизнесе [8].

2. Инфраструктура отечественного арт-рынка не совершенна ввиду отсутствия достаточного количества салонов, галерей, аукционов, аналитических, консалтинговых, финансовых, инвестиционных и других организаций, специализирующихся на арт-бизнесе.

3. Российский арт-рынок сопряжен со множеством рисков, так как имеет место высокий процент подделок произведений искусства [4]. Российский арт-рынок, более чем какой-либо другой подверженный различного рода махинациям, подразумевает низкую прозрачность и трудность с легитимным заключением сделки. Во-первых, материальная ценность произведения искусства напрямую связана с его художественной ценностью, которую не так просто заключить в объективные рамки. Во-вторых, арт-рынок предполагает торговлю оригиналами произведений искусства. Поэтому ключевую роль в формировании цен и движении арт-рынка играет атрибуция произведений искусства или определение их подлинности.

4. В России нестабилен средний класс, от которого напрямую зависит существования цивилизованного арт-рынка. Из опыта функционирования мирового арт-рынка можно сделать вывод, что именно люди среднего класса прежде всего являются основными покупателями предметов искусства, приобретая их после того, как будут удовлетворены их первичные потребности в недвижимости, предметах длительного пользования, ценных бумагах.

5. На российском арт-рынке не уделяется достаточно внимания маркетингу. В нашей стране еще не до конца и не всюду сложились основные институты и цивилизованная система взаимоотношений на арт-рынке, очень часто художники вынуждены заниматься продвижением своих произведений самостоятельно, совмещая при этом творческие и управленческие функции, что часто является трудно совместимым, а иногда даже взаимоисключающим. Практически на всех стадиях продвижения товара маркетинговые инструменты применяются крайне мало. Квалифицированное позиционирование самих художников осуществляется очень редко.

6. В силу того, что наша страна была изолирована от мирового современного искусства, платежеспособный покупатель предпочитает приобретать произведения старых мастеров, так как считает, что они настоящие, поскольку проверены временем. Предпочтение отдается русской классике и традиционному авангарду [6]. Это вызывает перекося в ценах. К примеру, голландская живопись, которая в Европе не очень ценится, потому что ее много на рынке, на отечественном арт-рынке стоит гораздо дороже. Кроме того, иногда вложение денег в современное искусство может принести больший доход, чем вложение в работы старых мастеров.

7. Несмотря на большое количество специалистов, образованных в области искусствоведения, профессиональных экспертов и оценщиков предметов искусства в нашей стране недостаточно, а по некоторым видам арт-объектов вообще нет. При этом большинство из имеющихся специалистов преимущественно находятся в Москве и Санкт-Петербурге, и привлечение их для проведения экспертизы в другие регионы является невозможным или крайне сложным мероприятием.

8. В настоящее время на российском арт-рынке заключается большое количество латентных сделок. Эксперты отмечают, что российский рынок современного искусства – это серый рынок. Произведениями искусства все-таки не торгуют из-под полы, но делают это не вполне открыто – здесь платят наличными, поэтому и покупатель, и продавец обычно заинтересованы в неразглашении сделки; в отличие от западных стран, где основная часть продаж современного искусства происходит публично [9].

9. Недоверие российских потребителей к предметам искусства как альтернативным инвестиционным активам объясняется низкой информированностью о прибыльности арт-рынка и об основных аспектах вложений в искусство, таких как: фокусирование на объектах инвестиционного качества, игнорирование работ с сомнительной атрибуцией, минимизация расходов на приобретение и содержание арт-объектов, продажу последующему владельцу с учетом прибыли.

10. В РФ практически отсутствует цивилизованный механизм возврата арт-объектов, имеющих экспертное заключение [3]. На мировом арт-рынке процедура возврата работы в связи с тем, что покупатель передумал приобретать ее по причине несоответствия заявленным требованиям или сомнения в подлинности регламентирована законодательством. Так, во Франции, к примеру, каждый эксперт юридически несет ответственность в течение 10 лет за свое суждение, в случае ошибки он обязан взять объект назад. В РФ эксперты практически не несут никакой ответственности за свои заключения.

11. Менталитет российского потребителя, предполагает, что в современных нестабильных условиях покупатели не готовы вкладывать денежные средства в перспективные объекты творчества с длительным периодом оборачиваемости, а ориентированы в первую очередь на быстрый заработок.

12. Отсутствие правового инструмента регулирующего взаимоотношения участников арт-рынка является важным сдерживающим фактором его развития. В нашей стране до сих пор не регламентированы в правовом поле взаимоотношения участников рынка как при совершении сделки купли-продажи арт-объекта, так и при проведении экспертизы, рассмотрения претензий на авторское право, не отчужденное при первой продаже, уплаты комиссии по транзакции, торговых ограничений и т.д.

Таким образом, можно заключить, что современный арт-рынок не только развивается в традиционном пространстве, но и очень уверенно осваивает глобальную информационную сеть. Объем электронной торговли на арт-рынке постепенно увеличивается. Однако, не смотря на стремительный рост арт-бизнеса и его привлекательность для новых субъектов, сфера коммерциализации предметов искусства имеет достаточно уникальных проблем, свойственных исключительно данному рынку. И если система мирового арт-рынка уже относительно адаптирована данным условиям, то отечественный рынок еще далек от совершенства в силу влияния

специфических факторов, присущих конкретно российской культуре, менталитету, общественному, правовому, экономическому устройству и т.д. Влияние данных факторов значительно сдерживает развитие российского арт-рынка, который имеет потенциал и абсолютно уникальную позицию. Поэтому разработка направлений совершенствования функционирования современного арт-рынка должна осуществляться совместно с формированием адекватного правового, экономического, организационного механизма его регулирования. Этот процесс подразумевает участие всех субъектов арт-рынка, и прежде всего государства, как гаранта условий максимального благоприятствования цивилизованному и безопасному развитию деятельности, связанной с производством, куплей-продажей, установлением исключительного авторского права и прав на произведение, хранением, коллекционированием, транспортировкой, экспертизой, оценкой, страхованием и т.д. Отсюда следует, что именно в тесном контакте всех участников рынка (государства, посредников, художников, коллекционеров, галеристов, искусствоведов, экспертов, консалтинговых, аналитических, финансовых, инвестиционных, страховых, юридических организаций, СМИ и т.д.) должна формироваться эффективная система отношений современного отечественного арт-рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арт-рынок: проблемы аутентификации. 28.08.2014 – URL: http://artandyou.ru/category/art/post/art_ryinok_problemyi
2. Арт-рынок 2014 году: обзор TEFAF // ARTinvestment.RU. 12.03.2015. – URL: http://artinvestment.ru/news/artnews/20150312_artmarket.html
3. Арт-рынок и арт-бизнес // Библиографический портал. 2008. URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqtusoqg.
4. Арт-рынок в России и СНГ // Artmers. Проект американского информационно-аналитического агентства Art Market Economic Research. 2007. URL: <http://artmers.com/ru/RussianEvents.html>

5. Козырь Н.С., Блоха Е.Н. Рынок периодической печати в России: состояние и перспективы развития // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 28 (403). С. 40-53.

6. Коробко Ю. В. Изобразительное искусство: традиции и современность // Высшее образование в России. 2006. №2. С. 65 – 68.

7. Саяпина Е.И., Петров Н.Е. Объекты и особенности ценообразования на артрынке // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 8 (48). С. 192-197.

8. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного Российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.

9. Стоит ли вкладывать в произведения искусства? // Деньга. Инвестиции и сбережения. 2011. URL: Свободная энциклопедия. <http://denga.ru/articles/86/3193>.

10. Экспертиза произведений русской и зарубежной живописи и графики XVI – XX веков // ARTinvestment.ru. Русский форум. Экспертиза. 2011 – URL: <http://forum.artinvestment.ru/showthread.php?t=89951>.

REFERENCES

1. Art-rynok: problemy autentifikatsii. 28.08.2014 – URL: http://artandyou.ru/category/art/post/art_ryinok_problemyi

2. Art-rynok v 2014 godu: obzor TEFAF // ARTinvestment.RU. 12.03.2015. – URL: http://artinvestment.ru/news/artnews/20150312_artmarket.html

3. Art-rynok i art-biznes // Bibliograficheskii potral. 2008. URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqutusoqg.

4. Art-rynok v Rossii i SNG // Artmers. Proekt amerikanskogo informatsionno-analiticheskogo agenstva Art Market Economic Research. 2007. URL: <http://artmers.com/ru/RussianEvents.html>

5. Kozyr' N.S., Blokha E.N. Rynok periodicheskoi pechati v Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2015. № 28 (403). S. 40-53.

6. Korobko Yu. V. Izobrazitel'noe iskusstvo: traditsii i sovremennost' // Vysshee obrazovanie v Rossii. 2006. №2. S. 65 – 68.
7. Sayapina E.I., Petrov N.E. Ob"ekty i osobennosti tsenoobrazovaniya na artrynke // Gumanitarnye nauchnye issledovaniya. 2015. № 8 (48). S. 192-197.
8. Sayapina E.I., Strizhova N.A. Kul'tura v zhizni sovremennogo Rossiiskogo obshchestva // Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii. 2015. № 9-2 (53). S. 224-228.
9. Stoit li vkladyvat' v proizvedeniya iskusstva? // Den'ga. Investitsii i sberezheniya. 2011. URL: Svobodnaya entsiklopediya. <http://denga.ru/articles/86/3193>.
10. Ekspertiza proizvedenii russkoi i zarubezhnoi zhivopisi i grafiki XVI – XX vekov // ARTinvestment.ru. Russkii forum. Ekspertiza. 2011 – URL: <http://forum.artinvestment.ru/showthread.php?t=89951>.

TRENDS AND ISSUES IN CONTEMPORARY ART MARKETS

N.O. STARKOVA, N.E. PETROV

*Kuban State University,
149, Stavropolskay ast., Krasnodar, Russian Federation, 350040
e-mail: n.starkova@mail.ru; npetrov.ht@gmail.com*

Article describes main trends in contemporary art market, one of which is access of art business to global Internet space. Authors present data of art market's total turnover growth in the previous year. In article was determined that percentage of e-commerce in sale of works of art is gradually increasing in present time. Revealed basic problems of contemporary world art market. Executed assessment of impact of main factors of art business on state of subjects operating in traditional and online marketplace. Separately analyzed problems inherent in directly for domestic art market.

Key words: art market, art business, art objects, electronic art market, information space, internet, infrastructure, work of art.