

ИННОВАЦИИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С. М. ХАКУЗ

*Кубанский государственный университет,
350040, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149;
электронная почта: sv.nataova@mail.ru*

Статья посвящена изучению инновационного развития отрасли легкой промышленности Российской Федерации. Раскрыты основные тенденции развития легкой промышленности на современном этапе. Сформулированы ключевые проблемы эффективного функционирования отрасли, которые оказывают большое влияние на инновационное развитие легкой промышленности России. На основе анализа фактической ситуации относительно разработки и внедрения инноваций различного вида на предприятиях отрасли были предложены меры по повышению уровня инновационной деятельности предприятий легкой промышленности. Обозначены существующие на сегодняшний день направления инновационного развития легкой промышленности России.

Ключевые слова: легкая промышленность, инновационное развитие, инновации, текстильное и швейное производство, технологическая платформа.

Легкая промышленность Российской Федерации является одним из основных многопрофильных производственных комплексов, обеспечивающих потребителей необходимой продукцией, в том числе: социально-значимыми товарами для населения (одежда, обувь, ткани, трикотаж, средства медицины), а также товарами технического назначения (продукция со специальными свойствами для автомобильной, угольной, оборонной, авиационной, полиграфической промышленности) [1].

Легкая промышленность имеет определенную структуру, в состав которой входят две группы производств: текстильное и швейное производство. На данные группы производств приходится практически 80% объема выпуска, включая производство кожи, изделий из кожи и производство обуви – на них приходится, соответственно, оставшиеся 20% выпуска (рис. 1) [1,2].



Рисунок 1 – Структура легкой промышленности РФ

Текстильная и швейная отрасли включает в себя текстильное производство (47% выпуска), которое охватывает изготовление тканей, пряжи и ниток, трикотажных и чулочно-носочных изделий, ковров и ковровых изделий, нетканых материалов, крученых изделий и шпагата, и производство одежды, выделку и крашение меха (30%). Последнее объединяет изготовление швейных изделий, аксессуаров, одежды и головных изделий из меха и кожи, одежды для спорта и отдыха, спецодежды. Выделка изделий из кожи и производство обуви включают такие подгруппы, как дубление и отделку кожи (8% выпуска), производство готовой продукции и полуфабрикатов из кожи (1%), а также производство кожаной, текстильной, резиновой и валяной обуви (14%) [3, 4].

В общей структуре легкой промышленности Российской Федерации насчитывается 14 отраслей, в которых функционирует 29 тыс. предприятий, а также 49 тыс. индивидуальных предпринимателей, число специалистов, занятых в отрасли равно 360 тыс. человек. При этом, важно отметить, что в составе предприятий легкой промышленности основную долю предприятий

составляют предприятия малого бизнеса (на 2013 г. их число составляло 3,4 тыс.), а доля занятых квалифицированными специалистами достигает практически 30% работников отрасли.

В общем объеме ВВП страны доля легкой промышленности является незначительной: в 2012 году она составляла всего 0,2%, а в общем количестве отгруженных товаров собственного производства промышленной сферы эта цифра была равна 0,7%, доля занятых работников составила всего 0,5% [5].

Согласно данным по итогам 2014 года в Российской Федерации осуществляют свою деятельность 29700 организаций, которые относятся к швейному и текстильному производству. Структура данных предприятий следующая: 1200 – предприятия, которые находятся в собственности государства и муниципалитетов, 26300 – частные предприятия и 600 относятся к предприятиям смешанной формы собственности [6].

Среди организаций швейного, а также текстильного производства, можно выделить следующие: ОАО «Донецкая мануфактура» (Ростовская область), ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка»», АООТ «Большевичка», ЗАО «Корпорация Глория Джинс» (г.Москва), ОАО «Сударь» (Владимирская область), ЗАО «ФОСП» (г. Санкт-Петербург), ЗАО «ПГ ИЛС» (Краснодарский край), АОЗТ «Маяк» (г. Нижний Новгород), ЗАО «Франт» (Московская область), ООО «Граммер» (Калининградская область) [7].

В сфере производства кожи, изделий из кожи, а также производства обуви в Российской Федерации функционирует 3700 организаций. Среди них 3200 являются частными, 100 – смешанной формы собственности и 3200 – государственные и муниципальные предприятия.

Лидерами в данной сфере производства являются следующие предприятия: Рыбинский кожевенный завод (Рыбинск), Обувная фабрика «Буревестник» (г. Муром), Московская обувная фабрика «Парижская Коммуна», «Буревестник-21», Московская обувная фабрика им. Г.В. Муханова, Московская обувная фабрика «Заря свободы» (г. Москва), ЗАО «Корс» (г.

Новосибирск), ЗАО «Донобувь» (г. Ростов-на-Дону), «Веста и К^О» (г. Санкт-Петербург), ОАО «Таганрогский кожевенный завод» (г. Таганрог).

Проанализировав представленные выше данные, можно сделать следующий вывод: предприятия отрасли легкой промышленности представлены практически во всех субъектах Российской Федерации. Статистика сосредоточения предприятий по субъектам выглядит следующим образом: Ивановская область – 32,8%, Еврейская автономная область – 7,9%, Тверская область – 6,8%, Республика Чувашия – 6,5%, Костромская область – 5,8%, Рязанская область – 5,5%, Владимирская область – 5,2%, Ростовская область – 4,6%, Псковская область – 4,5%, Ульяновская область – 4,2% [8].

Анализ функционирования отрасли легкой промышленности Российской Федерации позволил сделать следующие аналитические выводы (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика производства по подотраслям легкой промышленности (в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Сферы производства	2014				2013			
	I квар- тал	полу- годие	9 ме- сяцев	год	I квар- тал	полу- годие	9 меся- цев	год
текстильное, швейное, меховое	107,3	107,3	100,9	97,5	104,3	102,3	105,2	104,3
текстильное	94,8	97,8	94,7	94,4	110,4	106,1	106,3	104,2
одежда из тканей, меха и кожи	120,9	117,0	107,2	99,5	98,9	99,0	105,3	105,8
кожи, обуви и изделий из кожи	102,4	103,1	100,1	97,2	100,5	97,1	97,4	95,6
натуральной кожи	77,4	82,3	89,5	95,9	106,4	105,4	98,8	91,4
кожгалантерейное	92,9	79,6	80,0	82,4	78,3	71,7	68,2	63,2
обуви кожаной	96,9	96,9	93,7	92,3	99,2	99,2	101,2	100,2
обуви текстильной	107,2	104,8	101,4	89,8	91,7	91,7	103,6	116,6

Рост выпуска в обеих группах производства легкой промышленности за первое полугодие 2014 года больше относительно того же временного промежутка 2013 года.

В 2013 году рост в швейном, текстильном, а также меховом производствах был равен 2,3%, а в 2014 году – 7,3%. Необходимо отметить, что наличие больших темпов роста наблюдалось в производстве средств транспорта и оборудования.

Относительно производства кожи, обуви и кожаных изделий в 2013 наблюдалось падение выпуска на 2,9%, в 2014 году произошло повышение производства данных групп товаров на 3,8%. Значение данного показателя занимает седьмое место по темпам роста среди всех обрабатывающих групп производств.

Во втором полугодии 2014 года наблюдалась иная ситуация, характеризующаяся резким снижением темпов роста. Объем выпуска в текстильном, швейном и меховом производствах за третий квартал 2014 года был меньше относительно аналогичного периода 2013 года на 10,6 %, а за четвертый квартал снижение составило 9,2%.

В рейтинге темпов роста основных видов обрабатывающих производств (14 видов) текстильное и швейной производство расположилось на 11 месте, а на 12 месте оказалось производство кожи, изделий из кожи и обуви. Средний темп роста по всей группе обрабатывающих производств увеличился на 2,1% в 2014 году. Если сравнивать с темпами роста докризисного 2008 года, то этот показатель за 5 лет последующих данному году относительно текстильного, швейного, а также мехового производств не был достигнут, а величина темпов роста производства кожи, обуви и изделий из кожи по сравнению с 2008 г. был превышен на 4,8%.

Резкое снижение объемов выпуска в производстве одежды из меха, ткани и кожи оказало непосредственное влияние на снижение темпов роста в текстильном, меховом, швейном производстве, а также производстве кожи в 2014 году.

Падение темпов роста в текстильном производстве за период 9 месяцев, как и в целом за год было практически на уровне значение 1го квартала. Значения темпов роста снижались постоянно в производстве одежды. В 2013 году же положение относительно данной категории производства картина совершенно иная – наблюдается улучшение. В 1 квартале наблюдалось снижение на 1,1%, полугодие – снижение на 1%, 9 месяцев – рост на 5,3%, в целом за год – рост на 5,8%.

В 2014 г. в производстве кожи, обуви, а также изделий из кожи положительная динамика наблюдалась лишь по обуви из текстиля, но всего 9 месяцев (3 квартала), а далее, соответственно, как по обуви из кожи и кожгалантерейным изделиям (но в данном случае весь год), динамика темпов роста была снижающейся.

Инновационная деятельность на сегодняшний день – один из самых значимых системных факторов экономического роста, а также повышения уровня конкурентоспособности выпускаемой и реализуемой инновационной продукции. Это является необходимым условием для того, чтобы обеспечить высокое качество товара с более низкой потребительской ценой, которые будет удовлетворять потребности потребителей [9]. Основными направлениями инновационной деятельности являются процессы создания, воплощения, а также реализации инноваций, то есть основная цель – это достижение результата. В качестве результата можно оценивать новые технологии, виды продукции и услуг, организационно-технические решения административного, производственного коммерческого характера, способствующие их сбыту на рынок. На сегодняшний день инновационная деятельность – это ключевой фактор развития современных организаций [10].

К сожалению, в России инновациям стали уделять особое внимание лишь в последнее время в отличии от западноевропейских стран, где инновации являются основой деятельности практически каждой организации уже долгое время.

В таблицах 2-3 отражена фактическая ситуация относительно внедрения инноваций в отрасль легкой промышленности России за период с 2011 по 2013 года.

Таблица 2 – Объем инновационных товаров, работ, услуг предприятий легкой промышленности РФ

Сферы производства	Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.			В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Всего по добывающим, обрабатывающим производствам, производству и распределению электроэнергии, газа и воды	1847370,4	2509604,4	3072530,8	6,1	7,8	8,9
Текстильное и швейное производство	2996,1	2973,9	3699,0	2,3	2,3	2,4
Производство кожи, обуви и изделий из кожи	531,5	470,0	570,4	1,4	1,4	1,6

Данные таблиц 2-3 иллюстрируют неблагоприятную картину относительно уровня инновационной деятельности отдельных предприятий, так и всей отрасли легкой промышленности в целом. Наблюдаются как низкий объем инновационных товаров, работ и услуг, так и низкий процент инновационной активности предприятий отрасли относительно всех видов инноваций: технологических, маркетинговых, организационных. Но необходимо подчеркнуть и положительную динамику за анализируемый период – уровень затрат, объем инновационных товаров, а также показатель инновационной активности предприятий отрасли незначительно, но увеличиваются.

Таблица 3 – Инновационная активность предприятий легкой промышленности РФ

Сферы производства	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе обследованных организаций, %						Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общем числе обследованных организаций, %					
	всего			технологические			маркетинговые			организационные		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Текстильное и швейное производство	8,2	8,6	8,5	7,2	7,3	7,0	1,2	2,8	2,8	2,2	2,8	3,0
Производство кожи, обуви и изделий из кожи	8,0	6,8	11,5	5,8	3,8	10,8	2,2	2,2	1,5	3,6	3,0	1,5

Значительное влияние на инновационное развитие отрасли оказывает фактическое состояние в ней и ряд проблем, которым она подвержена. Анализ текущего состояния легкой промышленности России и исследования специалистов относительно данного вопроса [11-13] позволили выявить актуальные проблемы ее стратегического развития:

1) Низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности отрасли.

Возникновение данной проблемы кроется в таких причинах, как: недостаточное бюджетное финансирование научных разработок, невысокий уровень использования производственных мощностей (35-50%) и овладения инновационными технологиями, а также невысокий уровень инвестиций для осуществления технической модернизации и реструктуризации производства.

2) Технологическое и техническое отставание легкой промышленности России от отрасли легкой промышленности зарубежных стран.

Среди причин появления данной проблемы целесообразно выделить: низкий коэффициент обновления основных производственных фондов (для сравнения в России он равен 3-5%, а в экономически развитых странах 14-16%), физический и моральный износ основных производственных фондов, недостаток уровня автоматизации систем управления процессом производства.

3) Недостаток высококвалифицированных специалистов.

Отсутствие возможностей у предприятий отрасли создать условия, которые необходимы для привлечения молодых квалифицированных специалистов и рабочих кадров.

4) Несовершенство законодательства в области рынка потребительских товаров.

Проблема характеризуется достаточно слабым развитием законодательной базы, инфраструктуры, межотраслевых и межрегиональных коммерческих связей и неразвитостью товаропроизводящей сети со странами как ближнего, так и дальнего зарубежья.

На основе изученных статистических данных, а также исследований различных специалистов относительно данной проблематики были выявлены следующие меры, направленные на активизацию инновационной деятельности предприятий легкой промышленности Российской Федерации [14-16]:

1. Повышение уровня качества нормативно-правовой системы со стороны государства. Главной целью является повышение инновационной деятельности организации.

2. Экономическая поддержка организаций, которые участвуют в инновационной деятельности, как со стороны государства, так и со стороны инвесторов.

3. Оказание поддержки инновационной деятельности также и на региональном уровне.

4. Осуществление процесса развития международного сотрудничества как между компании, так и в целом между государствами в области инновационной деятельности.

Многие эксперты [17, 18] отмечают отсутствие достаточной для эффективного развития предприятий отрасли легкой промышленности со стороны государства. Однако необходимо отметить, существенные изменения в данном вопросе. Так, по поручению Президента РФ В.В. Путина в 2013 году был создан Инновационный научно-промышленный центр текстильной и легкой промышленности [19]. В период с 2013 по 2016 гг. будут выделены данному центру 1,45 миллиарда рублей Министерством промышленной торговли Российской Федерации для обеспечения эффективного развития новых технологий для отрасли легкой промышленности.

Осуществлять непосредственно процесс разработки инноваций будут отраслевые организации – крупные НИИ, входящие в состав Инновационного научно-промышленного центра текстильной и легкой промышленности. К ним относятся следующие: НИИ кожевенно-обувной промышленности (ЦНИИКП), НИИ текстильных, пленочных материалов и искусственной кожи (ЦНИИПИК), НИИ комплексной автоматизации легкой промышленности (ЦНИИЛКА), НИИ технологической оснастки текстильного оборудования (ЦНИИМашдеталь), отраслевой производственно-научный центр.

На сегодняшний день также одним из направлений инновационного развития промышленности Российской Федерации является создание технологической платформ. Не исключением стала и легкая промышленность. Так в 2012 году на базе Казанского Национального Исследовательского Технологического Университета была основана Технологическая платформа «Текстильная и легкая промышленность» правительственной комиссией по высоким технологиям и инновациям, созданной распоряжением Правительства РФ от 3.03.2010 г. [20]. Целью функционирования платформы является становление постоянной действующей межотраслевой коммуникационной и открытой площадкой для обеспечения обсуждения, формирования спроса и

реализации инновационных перспективных проектов, где развитие и конкурентоспособность зависят от научно-технологических достижений во всех временных перспективах. В состав платформы входит 81 участник среди которых как образовательные учреждения, так предприятия отрасли легкой промышленности из многих субъектов Российской Федерации: Санкт-Петербург, Москва, Казань, Волгоград, Тюмень и т.д.

За время своего функционирования на базе Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность» были проведены следующие исследования, а также предложены следующие разработки по различным видам инноваций:

1. Технологии производства новых текстильных материалов, изделий нового поколения для решения проблем экологии и безопасности народного хозяйства (космос, энергетика, оборонный комплекс, дорожное хозяйство) и жизнедеятельности человека.

2. Новые технологии модифицирования и отделки натуральных и синтетических волокнистых материалов, с использованием наноструктур, для придания изделиям новых уникальных свойств.

3. Новые технологии, материалы и средства создания текстильных и швейных изделий широкого потребления, которые направлены на улучшение качества и конкурентоспособности текстильных и швейных изделий широкого потребления.

В результате проведенного исследования инновационного развития отрасли легкой промышленности России были получены следующие выводы:

1) Легкая промышленность Российской Федерации представляет собой совокупность 14 специализированных отраслей промышленности, которые производят продукцию массового потребления из различных видов сырья. На предприятиях отрасли производятся также товары специального и производственно-технического назначения, используемые в различных отраслях промышленности: авиационной, мебельной, пищевой, военной и других.

2) Основными проблемами стратегического развития легкой промышленности России являются следующие: низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности отрасли; технологическое и техническое отставание легкой промышленности Российской Федерации от производства зарубежных стран; недостаток высококвалифицированных специалистов; несовершенство законодательства в области рынка потребительских товаров. Решение данных проблем должно быть направлено на развитие современных технологий, позволяющих увеличить темпы экономического роста отрасли, повысить долю отечественной продукции на внутреннем рынке, рентабельность, производимых товаров и услуг, обеспечить отрасль легкой промышленности специалистами высокой квалификации.

3) Основными направлениями инновационного развития отрасли легкой промышленности России, реализуемыми на сегодняшний день являются создание Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность», а также Инновационного научно-промышленного центра текстильной и легкой промышленности. Основной целью данных организаций является становление постоянной действующей межотраслевой коммуникационной и открытой площадкой для обеспечения обсуждения, формирования спроса и реализации инновационных перспективных проектов, где развитие и конкурентоспособность зависят от научно-технологических достижений во всех временных перспективах.

4) Стремительное развитие научно-технического прогресса – один из ключевых факторов повышения конкуренции, определяющий направления инновационного развития отраслей промышленности. Для того, чтобы успешно ввести инновационное составляющее в легкую промышленность, нужна тщательная подготовка самого производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никулина О.В., Натаова С.М. Управление стратегическим развитием легкой промышленности России на современном этапе. Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 221-227.

2. Министерство промышленности и торговли РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://minpromtorg.gov.ru>.

3. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020г. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru>.

4. Аналитический обзор итогов работы отрасли легкой промышленности за 2014 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.roslegprom.ru>.

5. Натаова С.М. Направления инновационного развития легкой промышленности в РФ // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015. № 16. С. 198-202.

6. Инновации и тенденции в швейной промышленности. Отраслевой портал легкой промышленности. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.legprom.org>.

7. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://innovation.gov.ru> (дата обращения 17.10.2015г.).

8. Алехина О.Ю. Проблемы и перспективы развития легкой промышленности Российской Федерации. Транспортное дело России. 2012. № 11.

9. Никулина О.В. Механизм управления инновационным развитием промышленных предприятий в условиях формирования кластерной архитектуры экономики: монография / О.В.Никулина. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. 2013. 356 с.

10. Никулина О.В. Модель формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики Краснодарского края // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №39. С.28-42.

11. Никулина О.В., Хананаев А.Г. Перспективы развития интеграционных процессов экономических субъектов в инновационной сфере Краснодарского края на основе оценки инновационного потенциала региона // Экономика и предпринимательство. 2014. №6. С. 322-325.

12. Никулина О.В., Егоров Ю.А. Возникновение полицентрических структур и их практическое применение в современной экономике // Вестник

Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2015. № 1(24). С. 20-27.

13. Волкова Г.Ю. Управление стратегическим развитием легкой промышленности России // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 10. С.56-66.

14. Старкова Н.О., Рзун И.Г., Успенский А.В. Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 1062-1085.

15. Никулина О.В. Тлимахова А.А. Обеспечение экономической безопасности инновационных процессов на основе реализации антикоррупционной политики России // Экономика и предпринимательство. 2015. №4-1. С. 337-343.

16. Никулина О.В. Методология формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики региона: коллективная монография / Под ред. д.э.н., проф. О.В.Никулиной. – М.: Издательство «Ваш полиграфический партнер». 2014. 304 с.

17. Козырь Н.С., Козенко В.В. Повышение конкурентоспособности российских компаний посредством интернет-коммерции в рамках ВЭД // Современные технологии управления. 2015. № 5 (53). С. 25-31.

18. Старкова Н.О. Оценка организационного развития малого предприятия // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 905-909.

19. Инновационный текстиль: актуальные российские разработки в области легкой промышленности. Международный промышленный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://promvest.info>.

20. Технологическая платформа «Текстильная и легкая промышленность». [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.kstu.ru>.

REFERENCES

1. Nikulina O.V., Nataova S.M. Upravlenie strategicheskim razvitiem legkoi promyshlennosti Rossii na sovremennom etape. Ekonomika ustoichivogo razvitiya. 2015. № 2 (22). S. 221-227.
2. Ministerstvo promyshlennosti i trgovli RF. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://minpromtorg.gov.ru>.
3. Strategiya razvitiya legkoi promyshlennosti Rossii na period do 2020g. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru>.
4. Analiticheskii obzor itogov raboty otrasli legkoi promyshlennosti za 2014 god. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://www.roslegprom.ru>.
5. Nataova S.M. Napravleniya innovatsionnogo razvitiya legkoi promyshlennosti v RF // Novoe slovo v nauke i praktike: gipotezy i aprobatsiya rezul'tatov issledovaniy. 2015. № 16. S. 198-202.
6. Innovatsii i tendentsii v shveinoi promyshlennosti. Otrasleyoi portal legkoi promyshlennosti. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://www.legprom.org>.
7. Edinyi informatsionno-analiticheskii portal gosudarstvennoi podderzhki innovatsionnogo razvitiya biznesa. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://innovation.gov.ru> (data obrashcheniya 17.10.2015g.).
8. Alekhina O.Yu. Problemy i perspektivy razvitiya legkoi promyshlennosti Rossiiskoi Federatsii. Transportnoe delo Rossii. 2012. № 11.
9. Nikulina O.V. Mekhanizm upravleniya innovatsionnym razvitiem promyshlennykh predpriyatii v usloviyakh formirovaniya klasterno-arkhitektury ekonomiki: monografiya / O.V.Nikulina. Krasnodar: Kubanskii gos. un-t. 2013. 356 s.
10. Nikulina O.V. Model' formirovaniya klasterno-arkhitektury innovatsionnogo razvitiya ekonomiki Krasnodarskogo kraja // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2014. №39. S.28-42.
11. Nikulina O.V., Khananaev A.G. Perspektivy razvitiya integratsionnykh protsessov ekonomicheskikh sub"ektov v innovatsionnoi sfere Krasnodarskogo kraja

na osnove otsenki innovatsionnogo potentsiala regiona // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. №6. S. 322-325.

12. Nikulina O.V., Egorov Yu.A. Vozniknovenie politsentricheskikh struktur i ikh prakticheskoe primeneniye v sovremennoy ekonomike // Vestnik Permskogo universiteta. Ser. «Ekonomika» = Perm University Herald. Economy. 2015. No 1(24). S. 20-27.

13. Volkova G.Yu. Upravleniye strategicheskim razvitiem legkoi promyshlennosti Rossii // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2013. № 10. S.56-66.

14. Starkova N.O., Rzun I.G., Uspenskii A.V. Issledovaniye zarubezhnogo opyta formirovaniya logisticheskikh sistem // Politematicheskii setevoi elektronnyi nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2014. № 99. S. 1062-1085.

15. Nikulina O.V. Tlimakhova A.A. Obespecheniye ekonomicheskoi bezopasnosti innovatsionnykh protsessov na osnove realizatsii antikorrupcionnoi politiki Rossii // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. №4-1. S. 337-343.

16. Nikulina O.V. Metodologiya formirovaniya klasternoi arkhitektury innovatsionnogo razvitiya ekonomiki regiona: kollektivnaya monografiya / Pod red. d.e.n., prof. O.V.Nikulinoi. – M.:Izdatel'stvo «Vash poligraficheskii partner»,2014.304 s.

17. Kozyr' N.S., Kozenko V.V. Povysheniye konkurentosposobnosti rossiiskikh kompanii posredstvom internet-kommertsii v ramkakh VED // Sovremennyye tekhnologii upravleniya. 2015. № 5 (53). S. 25-31.

18. Starkova N.O. Otsenka organizatsionnogo razvitiya malogo predpriyatiya // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 2 (55). S. 905-909.

19. Innovatsionnyi tekstil': aktual'nye rossiiskie razrabotki v oblasti legkoi promyshlennosti. Mezhdunarodnyi promyshlennyi portal. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://promvest.info>.

20. Tekhnologicheskaya platforma «Tekstil'naya i legkaya promyshlennost'». [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://www.kstu.ru>.

*INNOVATIONS IN LIGHT INDUSTRY IN RUSSIAN: THE CURRENT STATE
AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT*

S.M. KHAKUZ

*Kuban State University,
149, Stavropolskaya, st., Krasnodar, Russian Federation, 350040;
e-mail: sv.nataova@mail.ru*

The paper studies the innovative development of light industry of the Russian Federation. It outlines the main trends in the development of light industry at the present stage. Formulated the key issues of effective functioning of the industry, which have great influence on the innovative development of Russian light industry. Based on the analysis of the actual situation concerning the development and innovation of various kinds of enterprises sector measures have been proposed to improve the level of innovation activity of the enterprises of light industry. Marked currently existing directions of innovative development of light industry in Russia.

Key words: light industry, innovative development, innovation, textile and clothing production, technology platform.