

*ВОЕННАЯ ТЕМА И ВОЕННЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ***М.А. ЛАВРЕНТЬЕВА**

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская,2;
электронная почта: tabar1@rambler.ru*

В статье представлена информация о деятельности корреспондентов в период Великой Отечественной войны. Цель исследования – выявление роли средств массовой информации в годы Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, историческая память, корреспонденты, средства массовой информации.

Период Великой Отечественной войны стал чрезвычайным для всей страны. Война на многое заставила взглянуть по-другому, «самым суровым образом возвращала не только к горькой действительности, но и к подлинным ценностям и реальным представлениям, требовала самостоятельного выбора и самостоятельных решений. Без этого невозможно было одолеть врага». На прочность проверялись слова, принципы, убеждения [1, 253]. В такой обстановке, с первых дней войны публикации военных корреспондентов и писателей, призванные описывать жизнь людей на фронте и в тылу, мир их чувств и духовных переживаний, их отношение к различным фактам войны, заняли прочное место на страницах периодической печати, в передачах радио. Публицистика стала главной формой творчества мастеров художественного слова. Описание окружающей действительности через призму индивидуального восприятия, непосредственные впечатления сочетались в их творчестве с реальной жизнью, с глубиной личных переживаний.

В настоящее время с особым волнением, как-то по-новому, воспринимается буквально каждая строка из того, что было написано в годы войны ее летописцами — военными корреспондентами.

С 22 июня 1941 года в отдел печати Главного политического управления Красной Армии регулярно поступили заявления от писателей и корреспондентов с просьбой об отправке на фронт. К июлю 1942 года, когда

война пришла на землю Кубани, каждый пятый житель края изъявил желание вступить в ряды защитников Отечества. В редакциях газет и журналов проходили митинги под лозунгом «Считать всех мобилизованными на фронт». Центр деятельности кубанской интеллигенции переместился на передовую линию фронта. Фронтная печать обогатилась публикациями региональных писателей и корреспондентов. Для того чтобы помочь тем журналистским кадрам, которые пришли из гражданских газет и не имели опыта работы в военных условиях, ЦК ВКП (б) принял ряд постановлений: от 9 августа 1941 года – «О работе на фронте специальных корреспондентов», от 13 августа 1942 года – «О работе на фронте специальных корреспондентов центральных газет и ТАСС». В сентябре 1942 года было введено в действие «Положение о работе военных корреспондентов на фронте». Создавались курсы усовершенствования газетных работников. Право иметь специальных корреспондентов на фронте предоставлялось Совинформбюро, ТАСС, Всесоюзному радиокомитету, газетам «Правда», «Известия», «Красная звезда», «Красный флот», «Комсомольская правда». Распространялось это право и на республиканские и областные газеты, в том случае, если на их территории происходили военные действия.

К началу 1942 года в действующей армии ежедневно выходили в свет девятнадцать фронтовых, девяносто три армейских и корпусных и несколько сот дивизионных газет. К 1944 году общее количество газет, издававшихся на фронте, достигло восьмисот. Все они были укомплектованы журналистами и писателями, значительное большинство которых до войны не были связаны с армией и флотом.

Проблематика советской журналистики периода Великой Отечественной войны достаточно многообразна. Но центральными оставались несколько тематических направлений: освещение военного положения страны и боевых действий Красной Армии; всесторонний показ героизма и мужества советских людей на фронте и в тылу у врага; тема единства фронта и тыла; характеристика военных действий Красной Армии на территориях европейских

стран, освобождаемых от фашистской оккупации, и Германии. В задачи военных корреспондентов

входили: объективное оперативное освещение событий войны и героизма советских воинов, пропаганда боевого опыта, умелой организации партийно-политической работы во фронтовой обстановке.

На Кубани, так же как и в других регионах России, издавались местные газеты и журналы: «Ленинский путь», «Колхозный путь», «Красное знамя», «Комсомольская правда», «Кубань» и другие. В период оккупации средства массовой информации были подконтрольны завоевателям. Газета «Кубань» выходила под лозунгом «Трудящиеся всех стран, объединяйтесь в борьбе против большевизма». Содержание статей строго контролировалось немцами и направлено было на формирование позитивного образа немцев и фашистской Германии в глазах местного населения.

Необходимость проведения антигитлеровской пропаганды на временно оккупированной территории настоятельно требовала перестройки всей советской журналистики, укрепления её кадров самыми квалифицированными работниками. В этой связи в редакции газет, радиовещания, информационных агентств были направлены сотни советских писателей. Полная опасностей работа писателей в качестве военных корреспондентов позволяла им находиться в самой гуще боевых действий, давала богатейший материал для ярких художественных и публицистических произведений. В период деятельности в газете Южного фронта «Во славу Родины» написал свои знаменитые «Письма к товарищу» Борис Горбатов, в редакциях военных газет родились ставшие известными всем советским людям песни «Заветный камень» А. Жарова, «Давай закурим» Я. Френкеля, «Прощайте, скалистые горы» Н. Букина [2].

Военные корреспонденты, как правило, не искали славы. Считалось признаком дурного тона злоупотреблять местоимением «я» и ввертывать в свои корреспонденции и очерки детали, показывающие, как, в каких обстоятельствах и какой ценой автор добывал те факты, о которых пишет.

Многие из писателей и представителей СМИ были в самых горячих местах сражений, все видели и испытали на себе. Газеты с их публикациями всегда были у солдат и офицеров, передавались из рук в руки, зачитывались «до дыр».

Военные корреспонденты прошли трудными, незабываемыми дорогами войны, всем им довелось быть активными участниками поворотных событий отечественной и мировой истории. У каждого из них была своя судьба, но всех их объединяло страстное желание показать мужество, силу и величие духа советских воинов, всего советского народа, их самоотверженность, героизм. Повседневный, казалось бы, будничные труд военных корреспондентов, является ценнейшим источниковедческим материалом.

С момента возникновения журналистики отмечается и не оспаривается высокая значимость средств массовой информации. Всегда, и особенно в период войны, человечество не может прожить без информации. Журналистика представляет собой часть мировой культуры, синтез творчества и политики. В совокупности – это одно из важнейших явлений современной действительности. От века в век значение журналистики неуклонно возрастало. Сегодня она является мощной идеологической силой, детонацией позиции общественной мысли, личного сознания, системой организации общественного мнения, пропаганды. Являясь одним из феноменов культуры, она сама активно воздействует на духовную и материальную культуру общества.

Публикации, созданные писателями и военными корреспондентами в период Великой Отечественной войны, – это наше историческое наследие. Изучая материалы, представленные в газетах и журналах военного периода, современное поколение имеет возможность приобщиться к мировой и отечественной истории, проникнуться духом военного времени, оценить темы, которые поднимались военными корреспондентами в этот сложный для всего человечества период.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сенявская Е.С. Феномен фронтового поколения как фактор Великой Победы // Великая Отечественная война в контексте истории XX века:

материалы международной научно-практической конференции (27-31 мая 2005 г.) .- Краснодар: Изд-во «Кубанькино», 2005.-

2. Отечественная Война (1941-1945 гг.) глазами военных корреспондентов.

URL// <http://do.gendocs.ru/> (дата обращения 12.04.2015)

REFERENCES

1. Senyavskaya E.S. Krasnodar: Izd-vo «Kubankino», 2005.

2. Otechestvennaya Voyna (1941-1945 gg.) glazami voennykh korrespondentov.

URL// <http://do.gendocs.ru/> (data obrashcheniya 12.04.2015).

THE THEMES OF WAR AND WAR CORRESPONDENTS

M.A. LAVRENT'EVA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya str., Krasnodar, Russian Federation, 350072;
e-mail: tabar1@rambler.ru*

The article presents information on the activities of correspondents during the great Patriotic war. The aim of the present study was to identify the role of the media in the years of the great Patriotic war.

Key words: Great Patriotic war, historical memory, reporters, media.