

*ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ-ИДЕИ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В СССР*

**А.С. БОЧКАРЕВА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г.Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: bochka78@mail.ru*

В статье рассмотрены вопросы, связанные с ролью Великой Отечественной войны в процессе создания политических символов в СССР. Отмечается, что наиболее яркими из них в этот период, были символы-идеи, символы-действия (ритуалы), символы-объекты, символы-персоны и символы-звуки. Подчеркивается, что любое деление символов крайне условно, поскольку они существуют в тесной взаимосвязи с другими символами и актами человеческой деятельности, что придает им различные, часто «сросшиеся формы», делает их явными и скрытыми.

Особое внимание уделяется символам-идеям, которые делятся на наглядно-агитационную символику и политический язык.

Говорится о том, что наглядно-агитационная символика периода Великой Отечественной войны включала в себя все способы наглядной агитации, а политический язык отразил особенности хозяйственной системы, культурной жизни и государственного строя. В период войны появилось множество новых слов, некоторые слова изменили значения, многие ушли в пассив.

Делается вывод о том, что политические символы-идеи Великой Отечественной войны, очень многогранны и разнообразны. Они являются исторически, политически и эмоционально насыщенной ценностью, и представляют собой инструмент политической пропаганды, осуществляющий мощное психологическое воздействие на общество. Ведущими параметрами этого вида политической символики 1941-1945 годов являются информационная наполненность, массовая адресованность и эмоциональная насыщенность.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война, политическая символика, политический язык, лозунги, аббревиатур, пропаганда.

Окружающий мир, который видит человек, наполнен политическими символами, которые, в свою очередь, наполнены смыслами, имеют определенную идеологическую значимость и направленность. Если человек не замечает смысла, он не видит и не понимает окружающую его действительность. А ведь именно через символ человек пытается постичь природу окружающего. Символ доносит до общества, в целом, и для отдельного человека, в частности, определенную информацию о том, что происходит в обществе, происходило или может произойти. Психологически

выдержанная символика может оказывать сильное влияние на людей, чему есть немало примеров в мировой истории.

В целом, политическая символика выполняет двоякую функцию: с одной стороны, она является выразителем существующей политической идеологии в определенный исторический промежуток времени, а с другой, именно политическая символика способствует формированию и закреплению этой идеологии в сознании человека. Она выступает одной из основных движущих сил идеологизации, а, следовательно, и трансформации общества в определенную сторону.

В 1941-1945 гг. в СССР продолжился активный процесс создания политических символов. Наиболее яркими из них были символы-идеи, символы-действия (ритуалы), символы-объекты, символы-персоны и символы-звуки. Важно отметить, что указанное деление крайне условно, поскольку любые символы существуют в тесной взаимосвязи с другими символами и актами человеческой деятельности, что придает им различные, часто «сросшиеся формы», делает их явными и скрытыми.

*Символы-идеи* выполняют функцию определения и ограничения пространства политического действия, отличают политические мотивы их носителей. Данная разновидность политических символов выражается с помощью письменной или устной речи, в результате чего ее логично разделить на наглядно-агитационную символику и политический язык[1, 142].

Наглядно-агитационная символика Великой Отечественной войны являлась ярким и динамичным типом советского политического символизма. Она включала в себя все способы наглядной агитации, относящиеся к политической рекламе: лозунги, плакаты, вообще всю политическую рекламу, в том числе листовки, портреты и пр.

В годы войны получает широкое распространение плакатное изображение, а политический плакат занял ведущее место среди других видов изобразительного искусства, в котором работали самые крупные мастера своего времени: Д. Моор, В. Дени, А. Дейнека, Кукрыниксы, Д.

Шмаринов, Г. Верейский, С. Герасимов, Б. Иогансон и другие. Созданием плакатов активно занимались такие издательства как "Искусство" (Москва и Ленинград), "Окна ТАСС", "Боевой карандаш" (Ленинград), студия имени М.Б. Грекова, издательства в республиках Средней Азии и Закавказья, городах Сибири и Дальнего Востока, в Куйбышеве, Иванове, Ростове-на-Дону, выездные редакции центральных газет и бригады художников, созданные при творческих союзах и художественных институтах[2].

Как правило, советская пропаганда 1940 - х гг. чаще всего применяла в плакатах несколько сюжетных мотивов. Во-первых, в плакатах призывали стоять на смерть, беречь патроны, стрелять точно в цель, что было связано с тем фактом, что металл для оружия доставался очень большим трудом тружеников тыла. В большинстве случаев, центральной фигурой на таких плакатах выступали личности бойцов, лица которых запоминались надолго[3].

Следующим по популярности был мотив «В атаку!». В данном случае, на плакатах была изображена военная техника, легендарные герой, полководцы прошлых лет или богатыри. С ним соперничал мотив о бойце, вступающим с неприятелем в рукопашный бой и побеждающий. На этих плакатах солдат Красной армии изображался красным цветом, а фашист — серым или черным[2].

Образ женщины, заменившей ушедшего на фронт мужчину у станка, за рулем трактора, за штурвалом комбайна тоже стал мотивной линией создания плакатов 1941-1945гг. Выдающимися плакатами этой темы были - «Больше хлеба для фронта и тыла. Убрать урожай полностью!» Н. Ватолиной и Н.Денисова, «На трактор девушки садятся смело!» Т. Ереминой, «Мы поклялись своим мужьям» М. Бри-Бейн, «Чем крепче тыл, тем крепче фронт!» О. Эйгес[3].

Не менее популярным были такие мотивы как мотив «Смерть детоубийцам» - изображались страдания, смерть детей и т.д. «Не болтай!» требовавший бдительности местного населения. «Все для фронта, все для победы!» - этот тип плакатов затрагивал тему трудовой дисциплины и

призывал население к усиленному сбору металлолома и сбору урожая до последнего зернышка[3]. Подобную тематику отражают также плакаты «Прогулы ликвидировать полностью!» С. Игуманова, «Брак-Враг» Б. Клинич, «Водители машин! Бесперебойно доставляйте грузы на фронт» Я. Бекетова, «Собирай лом», «Ты чем помог Фронту?» и многие другие.

Достаточно часто мотивами плакатов становились и эпизоды мобилизации, создания народного ополчения. Содержание плаката часто углублялось присутствием второго символического плана, яркой исторической параллели и знаменитого исторического персонажа (Александра Невского, Суворова, Кутузова, Нахимова, Чапаева, Щорса и др.)[4].

Широко известно применение карикатуры и сатиры в плакатном искусстве. В сатирическом плакате 1941-1945гг. художники использовали язык метафоры, сатирические иносказания, плоскость белого листа, всегда очень точно подмечали характер, повадки, жесты, отличительные черты изображаемых персонажей. Так, в плакате «Не так страшен черт, как его малюют» Кукрыниксы изобразили Гитлера силачом с большими бицепсами. В качестве примера могут быть представлены и Кукрыниксы «Людоед-вегетарианец, или две стороны одной медали», Б. Ефимов, Н. Долгоруков - «Выступали – веселились, отступали – обслезились»[5].

Сегодня, нельзя не отметить еще одну тему, звучащую в лозунгах и отображенную в плакатах периода Великой Отечественной войны – тему изображения союзников по антигитлеровской коалиции. « Мы не одиноки в нашей борьбе. С нами — все прогрессивное человечество. С каждым днем все более крепнут силы могущественной антифашистской коалиции. И всякий, кто желает победы над гитлеровской Германией, говорит сегодня: «Да здравствует боевой союз армий и флотов Советского Союза, Великобритании и других свободолюбивых народов, ведущих справедливую освободительную войну против немецко - итальянского разбойничьего империализма! Да здравствуют Соединенные Штаты Америки, поддерживающие Великобританию, Советский

Союз и другие свободолюбивые народы в их справедливой вояне против немецко - фашистских захватчиков!»[6].

Политический язык периода Великой Отечественной войны отразил особенности хозяйственной системы, культурной жизни и государственного строя Советского Союза. В период войны появилось множество новых слов (прежде всего, политический язык этого периода истории значительно расширил и без того большое количество аббревиатур), некоторые слова изменили значения, многие ушли в пассив.

Из множества аббревиатур 1941-1945 гг. стоит выделить такие как «ВПУ - выносной пункт управления», «КП - командный пункт», «НП - наблюдательный пункт», «ПНП - передовой наблюдательный пункт», «Санбат - санитарный батальон», «МПВО - местная противовоздушная оборона», «ПВХО - пункт противовоздушной и химической обороны», «Дот - долговременная огневая точка», «Дзот - древесно-земляная огневая точка», «ПТР - противотанковое ружье», «ДНО - дивизия народного ополчения», «Морбригада - бригада морской пехоты», «ОТБ - отдельный танковый батальон», «УР или укрепрайон - укрепленный оборонительный район», «ВМФ — Военно-Морской Флот», «КБФ - Краснознаменный Балтийский флот», «Ленфронт - Ленинградский фронт», «ап - артиллерийский полк», «КАП - конноартиллерийский полк», «Эрэсы (РС) - минометная реактивная артиллерия («маруси», или «катюши»)), «РГК - резерв главного командования», «АРГКА - артиллерийский резерв главного командования армии», «БЧ-2 - боевая часть 2», «сд - стрелковая дивизия», «сп - стрелковый полк», «сб - стрелковый батальон», «тб или тбр - танковая бригада», «тд - танковая дивизия», «МИГ, ЛАГГ, ПЕ-2, У-2, И-16 - системы советских самолетов», ««Кеттихавк», «томахавк», «харрикейн» - системы американских самолетов», «Ю-87, Ю-88, или «юнкерсы»; «хейнкели», «мессершмитты», «фокке-вульфы» - системы немецких самолетов», и многие другие. Часть из них так прочно вошла в обиход населения, что активно используется и в наше время[6].

Действительно, в 1941-1945 годах политический язык был представлен специальной терминологией, особыми языковыми конструкциями, которые применялись в политической практике. Это, прежде всего, «Антигитлеровская коалиция», «Блицкриг», «Блокад», «Блокада», «Ура!», «Второй фронт», «Карточная система», «Ленд – линз», «Оккупация», «Партизанское движение», «Рельсовая война». Говорили «немец», «гитлеровцы». В сводках и всяких официальных донесениях об уничтожении противника писали «фашист», «фашисты». Если в начале войны еще существовало разделение врага на «фашистов» и «немцев», то по мере нарастания ее беспрецедентной жесточенности эти понятия в сознании народа все более сливались. Недавние «братья по классу» стали в глазах народа «бешеными псами», которых нужно убивать[6].

Фактически происходило рассеивание классово - идеологических иллюзий. Война становилась Отечественной и национально-освободительной, приобретала характер жестокой борьбы за выживание всех народов СССР. Образ врага-фашиста также трансформировался в сознании населения и принимал национальную окраску, превращаясь в образ врага-немца[1, 144].

Одним из доминирующих настроений в войсках, долго и целенаправленно подпитываемых официальной советской пропагандой по мере освобождения государства становилась «мечь». Для поддержания этого настроения в боевых частях проводились митинги и собрания на тему «Как я буду мстить немецким захватчикам», «Мой личный счет мести врагу», где вершиной правосудия провозглашался принцип «Око за око, зуб за зуб!»[7]. Эти мероприятия подкреплялись соответствующими тематическими лозунгами плакатами: «Не унесут фашистов ноги, добыю врага в его берлоге!» «От народной мести - не уйти врагу», «Убей фашиста-изувера» и многими другими отражающими настроение народа.

Многие слова в составе словосочетаний получившие политический подтекст еще после революции, активно использовались в годы Великой отечественной войны. К ним можно отнести: авангард (боевой, рабочего

класса), благо (общественное, народа), бой, борьба, (светлое) будущее, (трудовая) вахта (памяти), вера (в будущее), воля (народа), доблесть, долг (священный, классовый; партийный), единство, завет (Ленина), завтра (светлое), задор (комсомольский), закалка (идейная), (немеркнущий) идеал, идея, массы, монолитность, мощь (несокрушимая, великая), мудрость (партии, аграрной политики), незыблемость (ленинского принципа), перелом (крутой, великий), (идейная) подкованность, преданность (делу революции), резерв (партии), (чаяние (народа), (партийная, рабочая, трудовая) честь и т.д.[8].

Тексты, посвященные политической жизни, также можно считать политическим языком – особым символом. Прежде всего, это обращения к народу, лозунги, стенограммы заседания, аналитические статьи, и т.д. Так, к самым знаменитым лозунгам, звучащим повсюду в годы Великой Отечественной войны можно отнести: ««Ни шагу назад!» - выражение, четко и внятно сформулировавшее суть знаменитого приказа № 227. «Родина-мать зовет!» - пришла из плаката художника Ираклия Тоидзе. Фраза ««Наше дело правое!» прозвучала в речи наркома иностранных дел Вячеслава Молотова в полдень 22 июня 1941 года, ««Всё для фронта, всё для победы!»- эту фразу, украсившую большинство плакатов, впервые произнес И.В.Сталин. 3 июля 1941 года во время выступления по радио. В дальнейшем появился и другой лозунг, перекликающийся с этим, - «Фронту надо - сделаем!». «Я согласен на медаль» - автором лозунга считается Александр Твардовский как автор поэмы «Василий Теркин»[6]. Лозунг «Убей немца!» гремел на протяжении всей войны. Один из самых известных плакатов тыловой тематики - "Не болтай! Будь на чеку". Из наиболее известных тематических лозунгов стоит также отметить «За Родину, За Честь, За Свободу!», "Молодежь, в бой за Родину!", «Воин Красной Армии, спаси!», «Партизаны! Бейте врага без пощады!», «Ты чем помог фронту?», «Отстоим Кавказ», «Чем крепче тыл - тем крепче фронт», «Обрушим все силу могучей боевой техники против наглого врага» «Танкисты Красной Армии! Смело уничтожайте врага! Никакой пощады немецко-фашистским мерзавцам! Да здравствуют советские танкисты!», «Отстоим

Москву», «Клянусь победить врага», « Слава сталинским соколам – грозе фашистских стервятников». Ко Дню Победы 1945 года был выпущен известный плакат «Слава воину-победителю!»- автор Виктор Семёнович Климашин[2].

Важно отметить, что после вступления советских войск на немецкую территорию «преобладание ненависти, «ярости благородной», справедливой жажды отмщения вероломно напавшему, жестокому и сильному противнику на начальных этапах войны сменилось великодушием победителей на завершающем этапе и после ее окончания»[8]. На плакатах появляются лозунги: "Дойдем до Берлина!", "Родина, встречай героев!" (Леонид Голованов), "Освободим Европу от цепей фашистского рабства!" (И.Тоидзе), "Здравствуй, Родина-мать!" (Нина Ватолина), "Победителю Слава!" (Валентин Литвиненко), "Первомайский привет героям фронта и тыла!" (Алексей Кокорекин)[2].

Таким образом, мы видим, что символы-идеи являлись мощным средством агитации и пропаганды, воздействующим на сознание и настроение людей. Они наилучшим образом отражают социальные и политические процессы в 1941-1945 годах XX века, а если учесть, что они выступили мощнейшим средством коммуникации, их психологическое воздействие было беспрецедентно. По своему духу, по способности мобильного отклика на события, символы-идеи оказались одним из самых эффективных способов формирования чувств многонационального населения СССР, для призыва к действию, к защите Родины. Сегодня, в начале XXI века, символы - идеи, к которым мы относим в числе прочих и лозунги, и плакаты Великой Отечественной Войны превратились в летопись, позволяющую реконструировать ход войны и Великую Победу народов Советского Союза над фашизмом. В них « отражен весь гигантский путь, пройденный нашей могучей родиной с того часа, когда гром пушек «Авроры » возвестил человечеству о рождении нового мира. В этих лозунгах - живая история людей советского государства »[4].



## ЛИТЕРАТУРА

1. Бочкарева А.С. Политическая пропаганда и агитация партийно-советских органов власти на Кубани в 20-е гг. XX в. Дис. ...канд. ист. наук. Краснодар, 2007.

2. Плакаты Великой Отечественной Войны. 1941-1945 гг. URL: <http://tehfov.ru/plakat/1240-plakaty-velikoj-otechestvennoj-vojny-1941-1945-gg.html> (дата обращения 4.05.2015)

3. Советский плакат Великой Отечественной войны. URL: [http://vk.com/page-17516667\\_44041343](http://vk.com/page-17516667_44041343) (дата обращения 4.05.2015)

4. Красная Звезда. 1 ноября 1941 г., суббота. № 258 (5013)

5. Сокращенные термины, принятые в дни Великой Отечественной войны. URL: [http://www.k2x2.info/istorija/skvoz\\_vsyu\\_blokadu/p7.php](http://www.k2x2.info/istorija/skvoz_vsyu_blokadu/p7.php) (дата обращения 4.05.2015)

6. Психология войны в XX веке - исторический опыт России. URL: [http://bookap.info/psywar/senyavskaya\\_psihologiya\\_voyny\\_v\\_xx\\_veke\\_istoricheskiy\\_opyt\\_rossii/](http://bookap.info/psywar/senyavskaya_psihologiya_voyny_v_xx_veke_istoricheskiy_opyt_rossii/) (дата обращения 4.05.2015)

7. 5 знаменитых лозунгов Великой Отечественной войны. URL: <http://smartnews.ru/society/life/9180.html> (дата обращения 4.05.2015)

8. Отчёт о проведении выставки «Плакаты времён Великой Отечественной Войны (1941-1945)». URL: [http://gcik.ru/merop/03\\_06\\_14.pdf](http://gcik.ru/merop/03_06_14.pdf) (дата обращения 4.05.2015)

## REFERENCES

1. Bochkareva A.S. Politicheskaja propaganda i agitacija partijno-sovetskih organov vlasti na Kubani v 20-egg. NN v. Dis. ...kand. ist. nauk. Krasnodar, 2007.

2. Plakaty Velikoj Otechestvennoj Vojny. 1941-1945 gg. URL: <http://tehfov.ru/plakat/1240-plakaty-velikoj-otechestvennoj-vojny-1941-1945-gg.html> (data obrashhenija 4.05.2015)

3. Sovetskij plakat Velikoj Otechestvennoj vojny. URL: [http://vk.com/page-17516667\\_44041343](http://vk.com/page-17516667_44041343) (data obrashhenija 4.05.2015)

4. Krasnaja Zvezda. 1 nojabrja 1941 g., subbota. № 258 (5013)

5. Sokrashennyye terminy, prinjatye v dni Velikoj Otechestvennoj vojny. URL:[http://www.k2x2.info/istorija/skvoz\\_vsuyu\\_blokadu/p7.php](http://www.k2x2.info/istorija/skvoz_vsuyu_blokadu/p7.php) (data obrashhenija 4.05.2015)

6. Psihologija vojny v XX veke - istoricheskij opyt Rossii. URL: [http://bookap.info/psywar/senyavskaya\\_psihologiya\\_voyny\\_v\\_xx\\_veke\\_istoricheskij\\_opyt\\_rossii/](http://bookap.info/psywar/senyavskaya_psihologiya_voyny_v_xx_veke_istoricheskij_opyt_rossii/) (data obrashhenija 4.05.2015)

7. 5 znamenityh lozungov Velikoj Otechestvennoj vojny. URL: <http://smartnews.ru/society/life/9180.html> (data obrashhenija 4.05.2015)

8. Otchjot o provedenii vystavki «Plakaty vremjon Velikoj Otechestvennoj Vojny (1941-1945)». URL: [http://gcik.ru/merop/03\\_06\\_14.pdf](http://gcik.ru/merop/03_06_14.pdf) (data obrashhenija 4.05.2015)

## *POLITICAL SYMBOLS AND IDEAS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE USSR.*

**A.S. BOCHKAREVA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072  
e-mail:bochka78@mail.ru*

The questions related to the role of the Great Patriotic War in the creation of political symbols in the USSR. It is noted that the characters, ideas, symbols, actions (rituals), symbols, objects, characters, person-symbols and sounds were the brightest of them in this period. It is emphasized that any division is very conditional character, as they exist in close relationship with other characters and acts of human activity, which gives them a different, often "fused form", making them explicit and hidden.

Particular attention is paid to symbols, ideas, which are divided into clearly-propaganda symbols and political language.

It is said that the visual-propaganda symbols included all means of visual propaganda and political language during the Great Patriotic War reflected the particular economic system, cultural life and political system. During the war, a lot of new words appeared, some of them have changed values, many words went to the liability.

The conclusion is that political symbols and ideas of the Great Patriotic War are very multifaceted and diverse. These are historically, politically and emotionally intense value and are a tool of political propaganda, carrying a powerful psychological impact on society. Leading the parameters of this kind of political symbolism of 1941-1945 are content, mass targeting and emotional richness.

**Keywords:** Great Patriotic War, the political symbolism, political language, slogans, acronyms, propaganda.