

*РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО – РАСПРЕДЕЛЕННЫМ
СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ*

М.В. ЯНАЕВА, А.В. АДАМОВА

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта: yanaevam@mail.ru*

Под стратегическим управлением предприятием понимается управление совокупностью имеющихся ресурсов и возможностью для разработки и реализации стратегии предприятия. Стратегия управления строится на основе управления стратегическим потенциалом предприятия. Стратегический потенциал предприятия формирует только те ресурсы, которые могут быть изменены в результате реализации стратегических решений. Кроме того, потенциал предприятия существенно зависит от условий, в которых протекает деятельность предприятия и подвержен постоянным изменениям. В условиях нормальной экономики к стратегическому потенциалу могут быть отнесены все ресурсы, которые обеспечивают достижение конкурентных преимуществ предприятия. Анализ потенциала предприятия должен охватывать практически все сферы его деятельности: менеджмент предприятия, производство, маркетинг, финансы, кадры. Разработка подсистемы стратегического управления строительной организацией в рамках информационной системы управления территориально – распределенными строительными комплексами позволит повысить конкурентоспособность организации, обеспечить своевременную и качественную реализацию бизнес – планов.

Ключевые слова: территориально – распределенный строительный комплекс, стратегический потенциал, бизнес – план, анализ деятельности.

Территориально – распределенный строительный комплекс – это совокупность строительных площадок, имеющих кооперационные связи в рамках одной организации, расположенных на значительном удалении друг от друга. Данная статья посвящена исследованию вопросов разработки и реализации подсистемы стратегического управления в рамках информационной системы управления территориально – распределенным строительным комплексом. Подсистема выполняет стратегическое управление, анализ деятельности, реализацию бизнес-плана строительной организации и расчет стратегического потенциала.

Данная подсистема включает в себя следующие возможности:

- стратегическое управление;

- анализ деятельности организации;
- бизнес-планирование;
- расчет стратегического потенциала.

Главной целью разработки подсистемы является повышение конкурентоспособности организации. Функционирование строительной организации зависит от многих факторов, например, от стратегического управления организацией, анализа экономических показателей, разработки оптимального бизнес-плана. Стратегическое управление является необходимым элементом функционирования компании. От руководства компании зависит, как слаженно будут взаимодействовать отдельные структурные подразделения друг с другом. Большинство проблем во время технологического процесса решаются благодаря умению планирования и мгновенного реагирования на изменяющуюся внешнюю среду жесткой рыночной конкуренции.

Анализ деятельности предприятия строительной организации производится по нескольким направлениям:

– Техничко-экономический анализ деятельности строительной организации рассматривает хозяйственные процессы организации, их эффективность и результаты деятельности. Техничко-экономический анализ является системным, т.е. предприятие рассматривается как система отдельных элементов, и комплексным.

– Финансовый анализ помогает изучить основные показатели финансового состояния предприятия, а также финансовых результатов с целью принятия управленческих, финансовых, а также решения других видов. Данный анализ может помочь определить вероятность банкротства.

– Анализ деловой активности определяет весь набор действий, помогающие продвижению предприятию во всех сферах. Деловая активность имеет тесную взаимосвязь с инвестиционной привлекательностью, финансовой устойчивостью, кредитоспособностью.

Маркетинговый анализ включает в себя оценку, объяснение, моделирование, прогноз процессов и явлений рынка, а также деятельности

компании с помощью различных методов исследования, таких как статические методики анализа, математические модели, методы коммерческого анализа.

Бизнес-планирование – особый вид плановой деятельности, связанной с предпринимательством. В условиях рынка необходимо постоянно планировать, аккумулировать информацию о собственном предприятии, о рынке, конкурентах и т.д. Под стратегическим потенциалом предприятия понимается совокупность имеющихся ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии предприятия. Стратегический потенциал формируют только те ресурсы, которые могут быть изменены в результате реализации стратегических решений. Анализ потенциала предприятия должен охватывать практически все сферы его деятельности: менеджмент предприятия, производство, маркетинг, финансы, кадры. При анализе возможностей предприятия опасны субъективные оценки, противоречащие реальности. Предприятие, как производственно-экономическая система, является самостоятельной и открытой к внешней среде. Потенциал предприятия формируется по сферам деятельности: маркетинговой, материально-технического обеспечения, производственной, управления, реализации продукции и финансовой. В основу классификации факторов развития потенциала принята группировка экстенсивных и интенсивных факторов. Механизм формирования и развития потенциала включает в себя маркетинговый анализ внешней среды строительной организации. Процесс выбора стратегий развития строительной организации основывается на проведении технико-экономического и финансового анализа деятельности строительной организации. Информационная подсистема управления потенциалом территориально – распределенных комплексов поможет определить рентабельность предприятия для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке строительства. Структура подсистемы представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура подсистемы стратегического управления

Рассмотрим основные возможности разработанной подсистемы. После авторизации пользователю доступны следующие операции (рисунок 2): стратегическое управление; анализ деятельности; бизнес-планирование; расчет стратегического потенциала. Все они характеризуют производственную мощность строительной организации. Производственная мощность является основой планирования производственной программы предприятия.

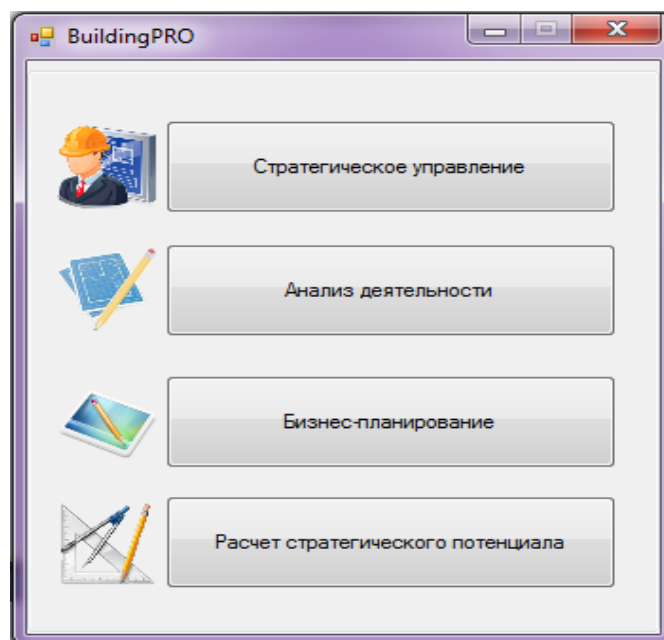


Рисунок 2 – Основные возможности подсистемы стратегического управления

Стратегическое управление рассчитывает насколько слаженно будут взаимодействовать отдельные структурные подразделения друг с другом. На рисунке 3 приведен пример работы с формой «Стратегическое управление». В данном разделе формируется миссия, цели и задачи предприятия. Возможно вычислить эффективность менеджмента в данной строительной организации. Миссия является одним из необходимых критериев управления. Обычно при разработке миссии опирается уже на опыт предыдущих лет с уклоном на задачи и цели, поставленные в этом году.

Стратегическое управление

Файл

Миссия организации:

Строительство и обеспечение капитальным жильем граждан Краснодарского края, в экономически приемлемом сегменте, в качественном исполнении в соответствии с установленными гарантиями, в кратчайшие сроки, с применением новейших технологий по тепло и энергосбережению.

Задачи организации:

- привлечение конкурентно-способных поставщиков-производителей из других регионов, комплектующих качественные и проверенные временем стройматериалы и готовые изделия.
- предложение для заказчика качественного ремонта жилья с предварительным дизайн-проектом.
- предоставление услуг специалистам гражданам, имеющим потребность в ИЖС, услуги проектирования объектов ИЖС, строительства магазинов, гостиниц, кафе и т.д.

Цели организации:

Выход на строительный рынок гражданского домостроения, с последующим завоеванием репутации как надежного и исполняющего свои обязательства строительной компании.

Эффективность менеджмента

Затратный метод	2,3
Ресурсный метод	1771,16
Динамический показатель эффективности	1,23
Динамика показателя эффективности (в сравнении с прошлым годом)	0
Численность руководящего состава	51

Расчитать Печать

Рисунок 3 – Форма «Стратегическое управление»

Анализ деятельности предприятия строительной организации производится по нескольким направлениям:

- технико-экономический анализ рассматривает хозяйственные процессы организации, их эффективность и результаты деятельности;
- финансовый анализ помогает изучить основные показатели финансового состояния предприятия, а также финансовых результатов с целью принятия управленческих, финансовых, а также решения других видов;

– анализ деловой активности определяет весь набор действий, помогающие продвижению предприятию во всех сферах;

– маркетинговый анализ включает в себя оценку, объяснение, моделирование, прогноз процессов и явлений рынка, а также деятельности компании с помощью различных методов исследования, таких как статические методики анализа, математические модели, методы коммерческого анализа.

Форма анализа деятельности предприятия представлена на рисунке 4.

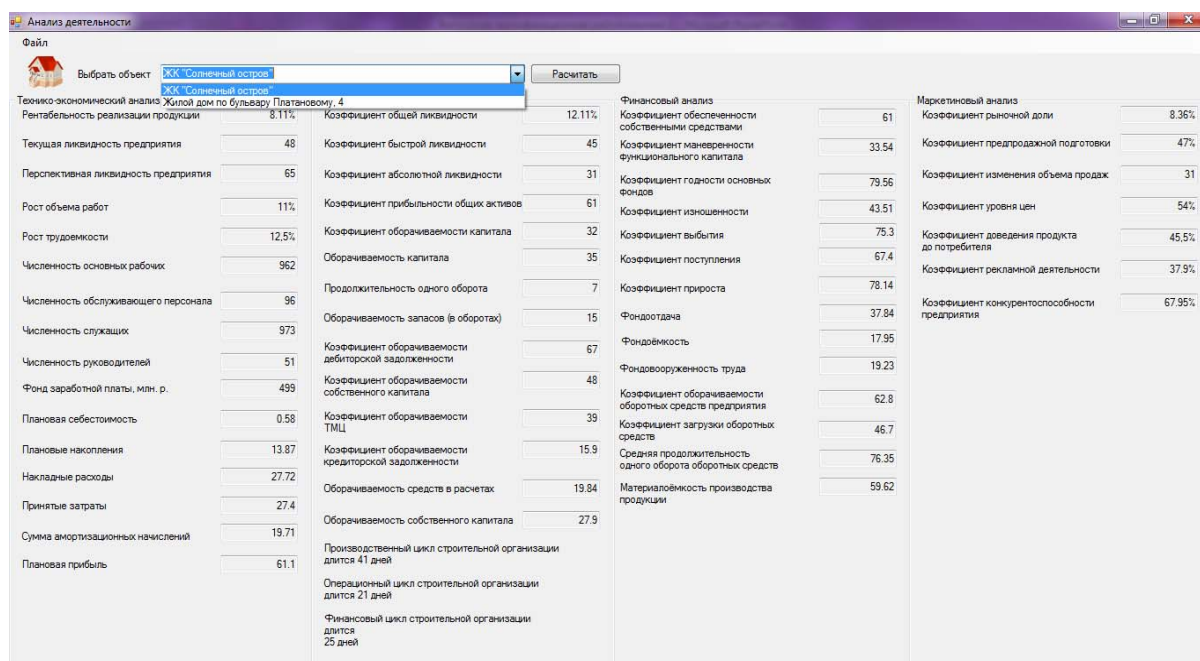


Рисунок 4 – Форма анализа хозяйственной деятельности

В модуле «Бизнес-планирование» расписывается новый бизнес-проект. Для этого необходимо указать его наименование, содержание, сроки реализации, разработчиков, характеристики объекта, предполагаемую цену, поставщиков и субподрядчиков (рисунок 5).

Расчет стратегического потенциала необходим для анализа экономической эффективности строительной организации и для последующей ее оценки. Пример расчета представлен на рисунке 6.

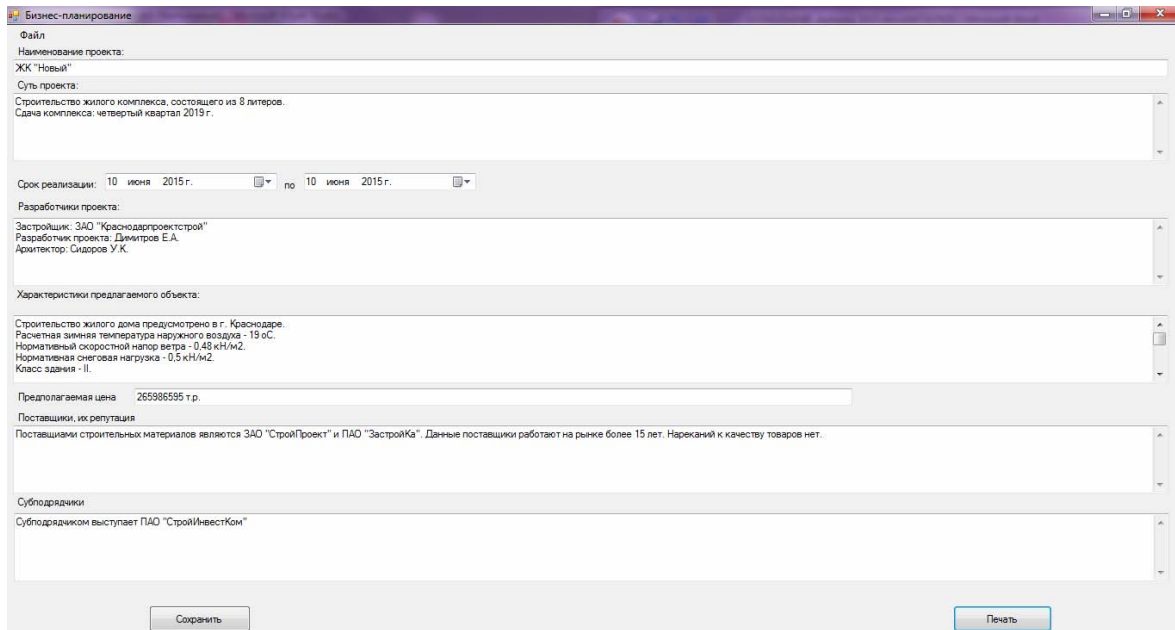


Рисунок 5 – Форма «Бизнес-план»

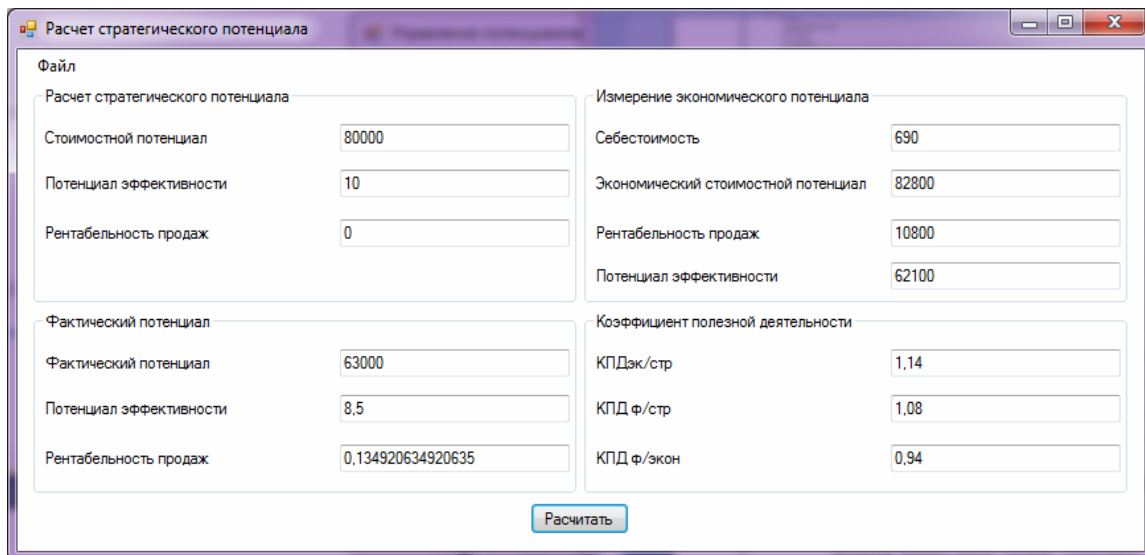


Рисунок 6 – Расчет потенциала компании

Управление стратегией предприятия за счет внедрения в производственный процесс разработанной подсистемы позволит качественно и эффективно выполнять анализ деятельности предприятия, реализацию бизнес-плана строительной организации и расчет стратегического потенциала, что положительно скажется на конкурентоспособности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цыгикало Т.И., Янаева М.В., Цыгикало Д.В., Руденко М.В., Автоматизация процесса управления экологическим мониторингом

строительной площадки // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар КубГАУ , 2012 . - №77. – шифр Информрегистра: 0421200012\0222. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/03/pdf/70.pdf>.

2. Янаева М.В., Мурлин А.Г., Мурлина В.А., Системы экологического мониторинга в строительных организациях // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар КубГАУ , 2012 . - №84. – шифр Информрегистра: 0420900012. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/10/pdf/35.pdf>

3. Янаева М.В., Мурлин А.Г., Мурлина В.А., Методы прогнозирования в информационной системе экологического мониторинга // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар КубГАУ , 2012 . - №84. – шифр Информрегистра: 0421200012\0222. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/10/pdf/34.pdf>

4. Янаева М.В., Мурлин А.Г., Мурлина В.А., Управление эффективностью пространственно распределённых промышленных предприятий // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар КубГАУ , 2014 . - №102(08). – шифр Информрегистра: 0421200012\0222. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/65.pdf>

5. Голенищев Э.П., Клименко И.В. Информационное обеспечение систем управления. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2010 г. – 315 с.

6. Орлов С.А. Технологии разработки программного обеспечения. – СПб.: Питер, 2003. – 480с.

REFERENCES

1. Tsygikalo T.I., Yanaeva M.V., Tsygikalo D.V., Rudenko M.V. Automation process control environmental monitoring of the construction site // Scientific journal KubGAU [electronic resource]. - Krasnodar Kuban State Agrarian University, 2012. - №77. - Informregistr code: 0421200012 \ 0222. Access: <http://ej.kubagro.ru/2012/03/pdf/70.pdf>.

2. Yanaeva M.V., Murlin A.G., Murlina V.A., Environmental monitoring systems in construction companies // Scientific journal KubGAU [electronic resource]. - Krasnodar Kuban State Agrarian University, 2012. - №84. - Informregistr code: 0420900012. Access: <http://ntk.kubstu.ru/file/574>

resource]. - Krasnodar Kuban State Agrarian University, 2012. - №84. - Informregistr code: 0420900012. Access: <http://ej.kubagro.ru/2012/10/pdf/35.pdf>

3. Yanaeva M.V., Murlin A.G., Murlina V.A., Forecasting methods in the information system of ecological monitoring // Scientific journal KubGAU [electronic resource]. - Krasnodar Kuban State Agrarian University, 2012. - №84. - Informregistr code: 0421200012 \ 0222. Access: <http://ej.kubagro.ru/2012/10/pdf/34.pdf>

4. Yanaeva M.V., Murlin A.G., Murlina V.A., Performance Management spatially distributed industrial enterprises // Scientific journal KubGAU [electronic resource]. - Krasnodar Kuban State Agrarian University, 2014. - №102 (08). - Informregistr code: 0421200012 \ 0222. Access: <http://ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/65.pdf>

5. Golenishtchev E.P., Klimenko I.V. Information support of management systems. - Rostov - on - Don: Phoenix, 2010 - 315 p.

6. Orlov S.A. Software development technology. - SPb .: Peter, 2003. - 480s.

DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT INFORMATION SUBSYSTEM TERRITORIAL - DISTRIBUTION BUILDING COMPLEX

M.V. YANAEVA, A.V. ADAMOVA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;
e-mail: yanaevam@mail.ru*

Under the strategic management means the management of a set of existing resources and the ability to develop and implement strategy. Management strategy is based on the management of strategic potential of the enterprise. The strategic potential of the company generates only those resources that can be changed as a result of strategic decisions. In addition, the potential of the company essentially depends on the conditions in which the proceeds of an enterprise and is subject to constant change. In normal economy to the strategic potential can be assigned all the resources that achieve competitive advantages. Analysis of the potential of the enterprise should cover almost all spheres of its activity: the enterprise management, production, marketing, finance, human resources. Development of a subsystem of strategic management of a construction company in the information management system territorially - distributed building complexes will increase the competitiveness of the organization, to provide timely and quality implementation of business - plans.

Key words: geographically - distributed building complex, strategic potential, the business - plan, analysis of activity.