

*КЕЙС КАК СРЕДСТВО МАССОВОГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА***О.В. ВОРОБЬЕВА**

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта: igorushka2005@mail.ru*

В данной статье рассматривается роль case-study как методики обучения, основанной на использовании реальных коммуникативных ситуаций в учебной деятельности студентов вуза. Актуальность данной проблемы возрастает в связи с прикладными нуждами формирования компетенции в процессе межкультурной интеракции. Цель данной работы состоит в выявлении необходимости применения кейсов при обучении английского языка. Ценность данной работы состоит в возможности использования полученных данных в практике преподавания языков.

Ключевые слова: кейс-технологии; кейс-метод; ситуация; анализ; метод ситуационного обучения.

В последнее время метод case-study (обучение методом ситуаций или прецедентов) получил широкое распространение в обучении многих предметов в том числе и английского языка. Впервые он был задействован в школе права Гарвардского университета в 1870 году. Самые первые разработки кейсов были опубликованы в 1925 году [1].

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Данный метод причисляется к неигровым активным методам обучения.

Предполагается, что без демонстрации реальных примеров невозможно подготовить квалифицированного специалиста. Первостепенная задача метода case-study – обучить студентов решать трудные неструктурированные проблем, попав в реальную обстановку.

Для этого необходимо совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию — case, появляющуюся при конкретном положении дел, и выработать конкретное решение; окончание процесса –

анализ предложенных алгоритмов и выбор наилучшего в контексте поставленной проблемы.

В сегодняшний день рассматривают две классические школы case-study — Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, вторая – предполагает многовариантность решения проблемы.

Case – пример, взятый из реальной коммуникации, является не просто правдивым изображением событий, а цельным информационным комплексом, разрешающим понять ситуацию.

Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям [2]:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

Сущность обучения методом case-study заключается в том, что каждый выдвигает варианты, на основе своих знаний, практического опыта и интуиции.

Case-study имеет свои признаки и технологические особенности, которые отличают его от других методов обучения.

Признаки метода case-study [3]:

Наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени.

Коллективная выработка решений.

Многоальтернативность решений; принципиальное отсутствие единственного решения.

Единая цель при выработке решений.

Наличие системы группового оценивания деятельности.

Наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых.

Применение метода case-study имеет преимущества перед простым изложением материала, широко используемым в традиционной педагогике высшей школы России на многих дисциплинах, в том числе и английском языке. Но стоит понимать, что кейсы не могут заменить лекции, так как кейсы раскрывают, как на практике применяются теоритические моменты; ценность таких заданий, если они не имеют теоретического подкрепления, невелика.

Задачи, поставленные на методиках кейсов отличаются от задач, используемых при проведении семинарских и практических занятий. Семинары и практики направлены на обеспечение материалом, дающим студентам возможность изучения и применения отдельных теорий, методов, принципов и рассматривают, как правило, одно решение и один путь к этому решению. Кейсам же характерны множество решений.

Метод case-study относят к одному из «продвинутых» активных методов обучения, так как применяя кейс, студенты видят готовое решение, которое можно применить в подобных ситуациях. Чем больше студент рассмотрит кейсов, тем больше у него вероятности использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации.

Место метода case-study в российской системе высшего профессионального образования далеко не однозначно. Можно сформулировать стратегические принципы развития метода case-study и внедрения его в образовательные программы [4]:

1. Метод case-study необходимо внедрять в программы подготовки студентов всех специальностей и направлений.

2. Метод кейсо следует применять в органическом единстве с другими методами обучения.

3. Применение метода case-study должно быть методически обосновано и обеспечено.

Нет определенного стандарта представления кейсов. Обычно они выражены в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для студентов. По сути, анализ кейса направлен на воссоздание ситуации, ее осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы.

Подводя итог, можно сказать, что кейс представляет собой эффективное учебно-методическое произведение только тогда, когда получает всестороннюю не только научную и методическую, но и жанровую проработку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Метод case-study и перспективы его использования при подготовке специалистов финансово-экономического профиля: Учебно-методическое пособие: В 2 ч. / Под общ. Ред. Н.Н. Комиссаровой. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2006. С. 8.

2. Буравой М. Углубленное case study: между позитивизмом и постмодернизмом / М. Буравой // Рубеж.- 1997 - № 10. С. 52

3. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

4. Сидоров, С.В. Инновационный процесс как феномен современного общего образования / С.В. Сидоров // Социосфера. – 2010. – №2. – С. 47–52.

REFERENCES

1. The case-study method and prospects of its use at training of specialists of a financial and economic profile: Educational and methodical grant: In 2 h. / Under a general Edition of N. N. Komissarova. — M.: Financial academy at the Government of the Russian Federation, 2006. Page 8.

2. Boring M. Profound case study: between positivism and a postmodernism / M. Burava//the Boundary. - 1997 - No. 10. Page 52

3. Selevko G. K. Modern educational technologies: manual. – M.: National education, 1998. – 256 pages.

4. Sidorov, S. V. Innovative process as phenomenon of the modern general education / S. V. Sidorov//Sotsiosfera. – 2010. – No. 2. – Page 47-52.

CASE AS MEANS OF MASSY TRAINING OF THE ENGLISH LANGUAGE

O. V. VOROB'eva

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;
e-mail: igorushka2005@mail.ru*

In this article, the role of case study as the technique of training based on using of real communicative situations in educational activity of students of higher education institution is considered. Relevance of this problem increases in connection with applied needs of formation of competence of process of a cross-cultural interaction. The purpose of this work consists of detection of need of application of cases when training English. The value of this work consists of possibility of use of the obtained data in practice of teaching languages.

Keywords: case technology; case method; situation; analysis; method of situational training.