

*ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРИРОССИЙСКОГО СТРАНОВЕДЧЕСКОГО
КОМПОНЕНТА КАК АСПЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ЦЕЛИ
ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ*

О.Н. ЛИХАЧЕВА, Л.Б. ТЕМНИКОВА

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2*

В данной статье рассматривается использование различного рода заданий и методик, покрывающих внутрироссийскую тематику по-английски, что будет способствовать реализации патриотической составляющей в рамках программы по английскому языку в неязыковых вузах.

Ключевые слова: страноведение, воспитание, образовательный компонент, патриотизм, межкультурная коммуникация, коммуникативная направленность.

Обучая иностранному языку, преподаватель в идеальном варианте должен осуществлять достижение четырех целей обучения, одной из которых является воспитательная. В настоящее время вопрос воспитания как школьников, так и студентов является достаточно актуальным. К сожалению, на данный момент среди молодых людей не является приоритетом быть воспитанным, образованным и культурным человеком - за последние несколько десятилетий ценности молодежи поменялись до неузнаваемости. И все же мы, как преподаватели, должны приобщать студентов к высокому, воспитывать в них любовь к родине, своим близким, уважение к сокурсникам и окружающим. И делать это важно не просто словесными назиданиями, а средствами своего предмета.

Изучение иностранного языка является важнейшим образовательным компонентом и по новым стандартам предполагает общение со студентами практически на протяжении всего периода их учебы.

Воспитательная цель может быть достигнута, по нашему мнению, посредством чтения текстов на иностранном языке о своей родине, большой и малой, обсуждением указанных материалов, организацией диспутов и круглых столов о проблемах общества, введением презентаций о городах России, быте россиян, их традициях и обычаях, также не исключается и региональный

компонент – т.е. информация о регионе проживания на иностранном языке. С одной стороны, такие формы занятий способствуют введению и закреплению чисто лингвистических знаний, с другой стороны, происходит воспитание студентов, подтягивание их до более высокого культурного уровня, акцентирование внимания на нравственных проблемах общества. Иностраный язык должен быть направлен на формирование языковой личности обучающегося как глубоко национального феномена, основные элементы которой отражают картину мира. Таким образом, овладение способностью к межкультурной коммуникации позволяет не только поглощать, но и отдавать, обмениваться бесценным историческим и культурным опытом поколений и национальностей, стран и общностей. Именно коммуникативная направленность в изучении иностранного языка предполагает сохранение, накопление и обмен культурными и историческими знаниями и наследием своей страны.

Итак, рассмотрим подробнее методы реализации воспитательного аспекта в современных условиях на занятиях по иностранному языку. Во-первых, это метод проектирования, или проектов. Он предполагает групповую работу, тем самым сплачивая студентов, с одной стороны, и углублением тематики, с другой. Каждый из студентов может выбрать в проекте удобную для него форму подачи материала – это также в современных условиях является немаловажным аспектом. Проект – это широкая тема, например, «Мой регион», «Великие ученые России», «Города России» и т.д. Раскрытие данной темы требует немало времени и интеллектуальных усилий студентов, однако и результат должен получиться достаточно веским – студенты добывают детальную информацию о своей родине на иностранном языке, сами готовят рассказы и сообщения, проникаются культурным наследием своей большой или малой родины.

Во-вторых, это метод компьютерных презентаций. Студенты при подготовке презентации обрабатывают огромное количество информации по тому или иному вопросу, выделяя для себя главное, нужное, что впоследствии

предоставляется как новый или дополнительный материал для своих одноклассников или сокурсников и, естественно, для себя также. В качестве примера можно привести презентацию «Мой город Санкт-Петербург», которая включает исторические и современные аспекты северной столицы.

В-третьих, это метод подготовки докладов, сообщений и рефератов по какой-либо теме и, как следствие, возможность обсуждения предоставленного материала в форме круглых столов и диспутов. Например, можно выдать студентам задание на подготовку круглого стола по теме «Университеты России» или «Интересы молодежи в России», что будет способствовать углублению знаний студентов в указанной сфере, они узнают многое об отечественных университетах, у них появится национальная гордость за российское образование, отечественных ученых и современные открытия. Все указанные выше методы будут способствовать воспитанию нравственных ценностей у молодежи, чувства гордости и патриотизма, и кроме этого, углубят языковые знания студентов.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Гез Н.И. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам. М., 2010
- 2.Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. М.,2005
- 3.Миролюбов А.А. Методика преподавания иностранных языков. М., 2008
- 4.Цели обучения иностранным языкам. Особенности воспитательной цели.//English, 2009, № 3.

REFERENCES

- 1.Geiz N.I. Teoreticheskie osnovy metodiki obucheniya inostrannym yazykam. M., 2010
- 2.Lyakhovitskiy M.V. Metodika prepodavaniya inostrannykh yazykov. M.,2005
- 3.Mirolubov A.A. Metodika prepodavaniya inostrannykh yazykov. M., 2008
- 4.Tseli obucheniya inostrannym yazykam. Osobennosti vospitatelnoy tseli.//English, 2009, № 3.

*THE USE OF RUSSIAN AREA STUDIES COMPONENT AS THE ASPECT OF
REALIZATION OF THE INSTRUCTIVE AIM OF EDUCATION IN NON-
LINGUISTIC UNIVERSITIES*

O.N. LIKHACHEVA, L.B. TEMNIKOVA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072*

This article tells us about the use of different exercises and methods showing the Russian area studies in English and that will facilitate the patriotic component use within the program of English in non-linguistic universities.

Key words: area studies, instruction, educational component, patriotism, intercultural communication, communicative direction.