

*АУТСОРСИНГ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ***Е.В. СОЛОВЬЁВА, И.С. ЛЕБЕДЕВ**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: soloveisolovei008@yandex.ru, igorlebedev89@maill.ru*

Для повышения конкурентоспособности строительных предприятий, снижения затрат на производство конечного продукта в условиях финансово-экономического кризиса необходимо обеспечить развитие строительных компаний за счет гибкого использования аутсорсинга.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, строительный аутсорсинг, управление аутсорсингом.

По данным Росстата в 2014 году в Российской Федерации построено 83,6 миллиона квадратных метров жилья. Это на 14 % больше рекордного показателя советского времени (73 млн.кв.м) и на 13 миллионов квадратных метров превышает плановый показатель. При оценке конъюнктуры в строительстве: в IV квартале 2014г. руководители 80% строительных организаций оценили экономическую ситуацию в строительстве как "удовлетворительную", 12% – как "неудовлетворительную" и 8% – как "благоприятную". На I квартал 2015 г. 74% руководителей строительных организаций не ожидают ее изменения, 18% – считают, что экономическая ситуация в строительстве улучшится, 8% – ожидают ее ухудшения.

Баланс оценок экономической ситуации в строительстве, рассчитанный как разница между процентом положительных и процентом отрицательных ответов, в IV квартале 2014 г. составил (-4%). По прогнозам руководителей, в I квартале 2015 г. баланс оценок изменения данного показателя составит (+10%) (табл.1).

Индекс предпринимательской уверенности в IV квартале 2014г. составил (-11%), что на 3 процентных пункта ниже, чем в IV квартале 2013 г. и на 5 процентных пунктов ниже, чем в III квартале 2014 года.

Таблица 1 Оценки основных показателей деятельности строительных организаций (баланс оценок, в процентах)

	IV квартал 2014г. по сравнению с III кварталом 2014г.	I квартал 2015г. по сравнению с IV кварталом 2014г. (прогноз)
Объем работ, выполняемых по виду деятельности "Строительство"	-8	+11
Число заключенных договоров	-9	+11
Численность занятых	-12	+3
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-6	+6
Просроченная кредиторская задолженность	-1	+2
Просроченная дебиторская задолженность	+1	+4
Цены на строительно-монтажные работы	+57	+57
Собственная конкурентная позиция	-8	+5

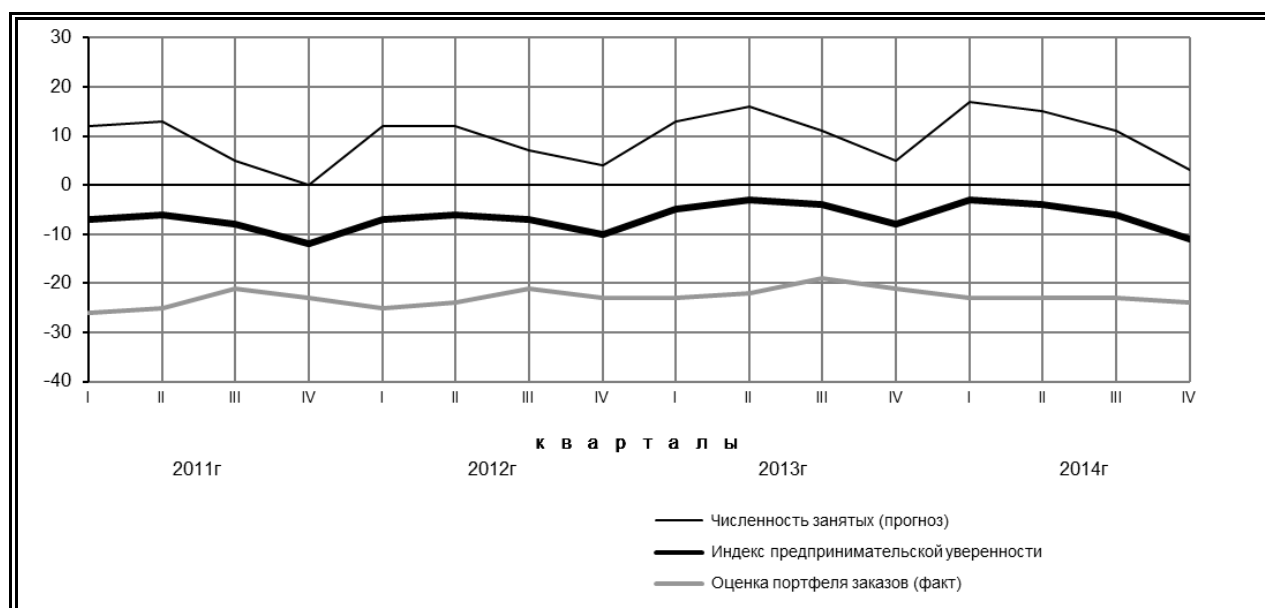


Рисунок 1 – Динамика предпринимательской уверенности в строительстве балансы, %

Анализируя производственную деятельность строительных организаций, можно сказать, что средняя обеспеченность заказами в IV квартале 2014г. по сравнению с III кварталом 2014г. не изменилась и составила 6 месяцев (табл.2). Крупные строительные фирмы обеспечены заказами на более длительный срок (8 месяцев), чем организации с численностью до 50 человек (4 месяца).

Таблица 2 Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности заказами (IV квартал 2014 года), доля организаций в % к их количеству

	Строительные организации с численностью работников, человек				В среднем по всем строител. организациям
	до 50	51-100	101-250	свыше 250	
Уровень обеспеченности заказами, месяцев: менее 1	19	12	10	5	10
1-3	45	38	35	21	32
4-6	19	22	21	16	18
7-9	7	10	13	14	12
10-12	7	11	13	26	17
13-15	1	2	4	7	4
16 и более	2	5	4	11	7
Средний уровень, месяцев	4	5	6	8	6

В IV квартале 2014 г. доля организаций, у которых производственная программа соответствовала "нормальному" уровню, составила 74%; доля тех, кто оценил ее "ниже нормального" уровня – 25%. В группировке по численности занятых лучшее положение с производственной программой отмечено в крупных строительных организациях.

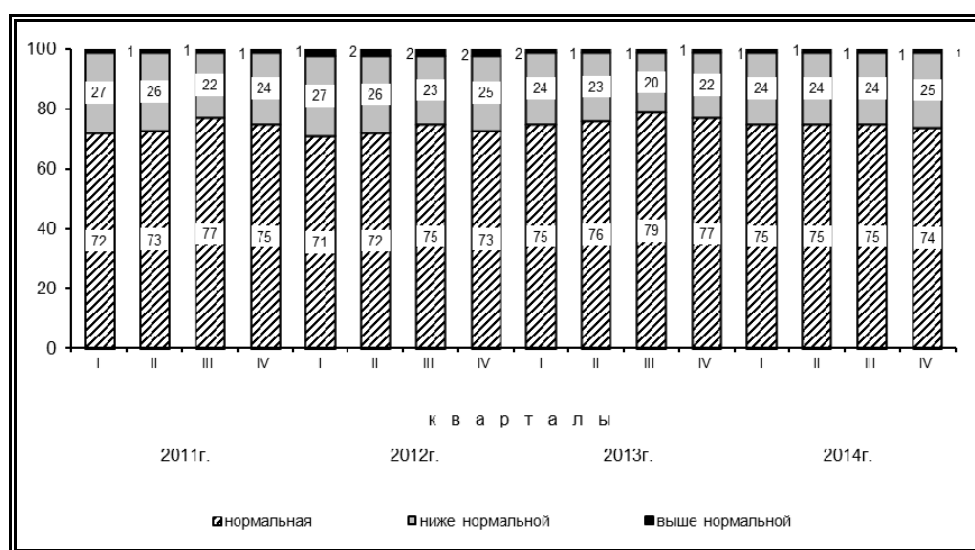
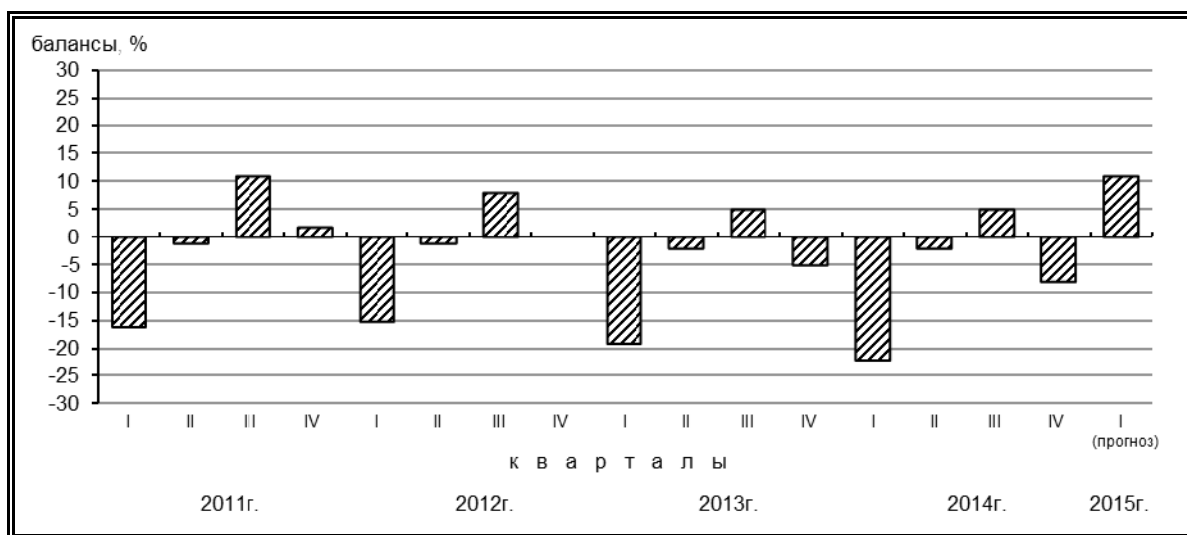


Рисунок 2 – Оценка производственной программы (доля организаций в % к общему их количеству)

В IV квартале 2014г. доля организаций, у которых отмечено увеличение объема работ, выполняемых по виду деятельности "Строительство", составила 18% (в III квартале 2014г. – 27%); доля организаций, у которых зафиксировано его уменьшение, составила 26% (в III квартале – 22%). Баланс оценок изменения этого показателя составил (-8%) против (+5%) в III квартале 2014 года.



В

Рисунок 3 – Динамика оценок объема работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство».

Доля организаций в I квартале 2015 г, у которых прогнозируется увеличение объема работ, больше удельного веса тех, кто предполагает его уменьшение; ожидается, что баланс оценок изменения показателя составит (+11%). Согласно прогнозу, увеличение физического объема работ ожидают 20% руководителей организаций, уменьшение – 9% руководителей [6].

Наибольшую долю на рынке, по данным Росстата, занимает направление деятельности - новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение объектов.

Экономика нашей страны продолжает развиваться в русле глобальных экономических процессов. С развитием строительного бизнеса, развиваются и способы его ведения, управления и контроля. Одним из таких механизмов управления и является аутсорсинг, способствующий как наращиванию мощностей компаний, так и их росту [4].

Таблица 3 Направление деятельности строительных организаций в IV квартале 2014 года

	В % к итогу
<b>Всего</b>	<b>100</b>
в том числе:	
строительство (новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение объектов)	55
жилые здания	20
нежилые здания	10
сооружения	25
капитальный ремонт зданий и сооружений	8
текущий ремонт зданий и сооружений	8
другое	29

Россию неизбежно ждет существенный рост и развитие индустрии аутсорсинга. На сегодняшний день региональная представленность поставщиков аутсорсинговых услуг имеет следующий вид.

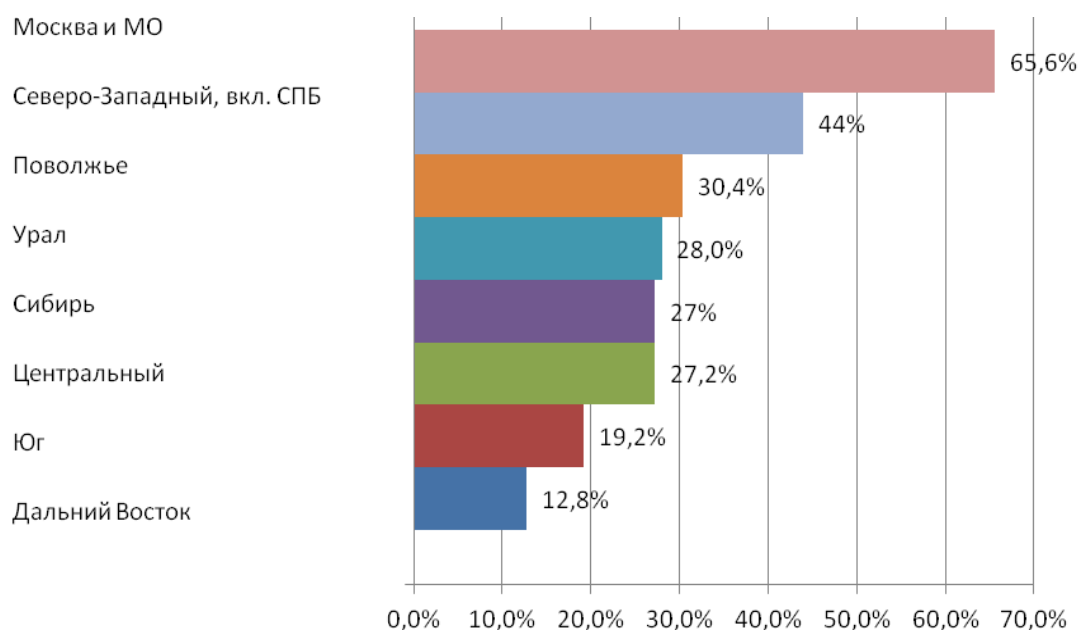


Рисунок 4 - Региональная представленность поставщиков услуг аутсорсинга

Опыт аутсорсинга интегрировался довольно быстро в самые разные сферы и области, а поскольку строительство сегодня является наиболее активно развивающимся и перспективным направлением, не обошел аутсорсинг стороной и его.

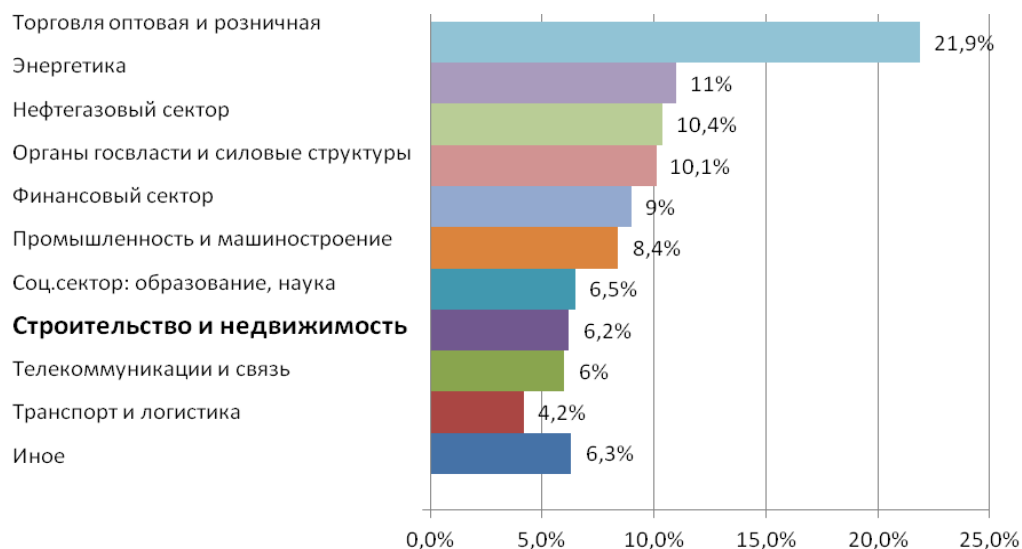


Рисунок 5 – Отраслевая специализация поставщиков аутсорсинговых услуг в РФ, 2013 г.

Так и появился новый термин – строительный аутсорсинг, который представляет собой процесс распределения обязанностей строительной фирмы между специализированными компаниями. Строительный аутсорсинг имеет свою специфику. Деятельность компании, занимающейся строительством, представляет собой комплекс задач, для решения которых необходимо привлекать большое количество различных специалистов. Зачастую, привлечение такого числа работников влечет за собой повышение расходов. Кроме того, деятельность каждого отдела должна контролироваться, а это приводит к дополнительным временным затратам. Рано или поздно руководство компании понимает, что для эффективной деятельности необходимо привлекать специалистов со стороны, поскольку дальнейшее расширение штата становится не выгодным. Подходы к выбору направлений использования аутсорсинга в строительных организациях, как и любого другого мероприятия, направленного на улучшение функционирования хозяйствующего субъекта должны строиться при строгом соблюдении определенных требований.

Среди последних особо выделяются общие экономические требования, к которым можно отнести: а) соответствие экономическим законам и

положениям теории расширенного воспроизводства; б) адекватное отражение сущности экономической политики современного этапа общественно-экономического развития; в) системный подход; г) четкая ориентация на конечные результаты; д) учет специфики изучаемого объекта; е) объективное отражение деятельности организационно-правовых структур в строительстве и их взаимодействие в условиях рыночных отношений.



Рисунок 6 - Классификация видов аутсорсинга

Аутсорсинг в строительстве используется для привлечения инвесторов, проектных работ, IT-аутсорсинг, производственных процессов, организации рекламных компаний, поиска рынка сбыта и продажи объекта, а также его обслуживания после введения в эксплуатацию и т.д.

Основным этапом развития аутсорсинга на уровне организации является подготовительный период, к которому отнесено обоснование необходимости перехода на аутсорсинг. При формировании новой стратегии развития строительного предприятия с привлечением аутсорсинга, руководству компании необходимо сформировать четкий план по передаче выявленных бизнес-процессов на аутсорсинг (это могут быть как основные, так и вспомогательные процессы), определить ключевые моменты в производственном цикле, которые претерпят изменения, и составить полную картину плановых изменений с использованием аутсорсинга (рис. 7).

Необходимо, так же провести анализ компаний, предлагающих услуги аутсорсинга.

Аутсорсинг, являясь следствием развития рыночных отношений, сопряжен с риском и неопределенностью, как для его заказчика, так и для исполнителя (аутсорсера). В этой связи, российская практика аутсорсингового сотрудничества в строительстве обладает как положительным, так и отрицательным опытом. Это объясняется отсутствием специального правового регулирования и неоправданно малым вниманием со стороны высшего руководства строительных организаций к проблемам стратегического развития, которые, на наш взгляд, должны решаться с использованием научного подхода.

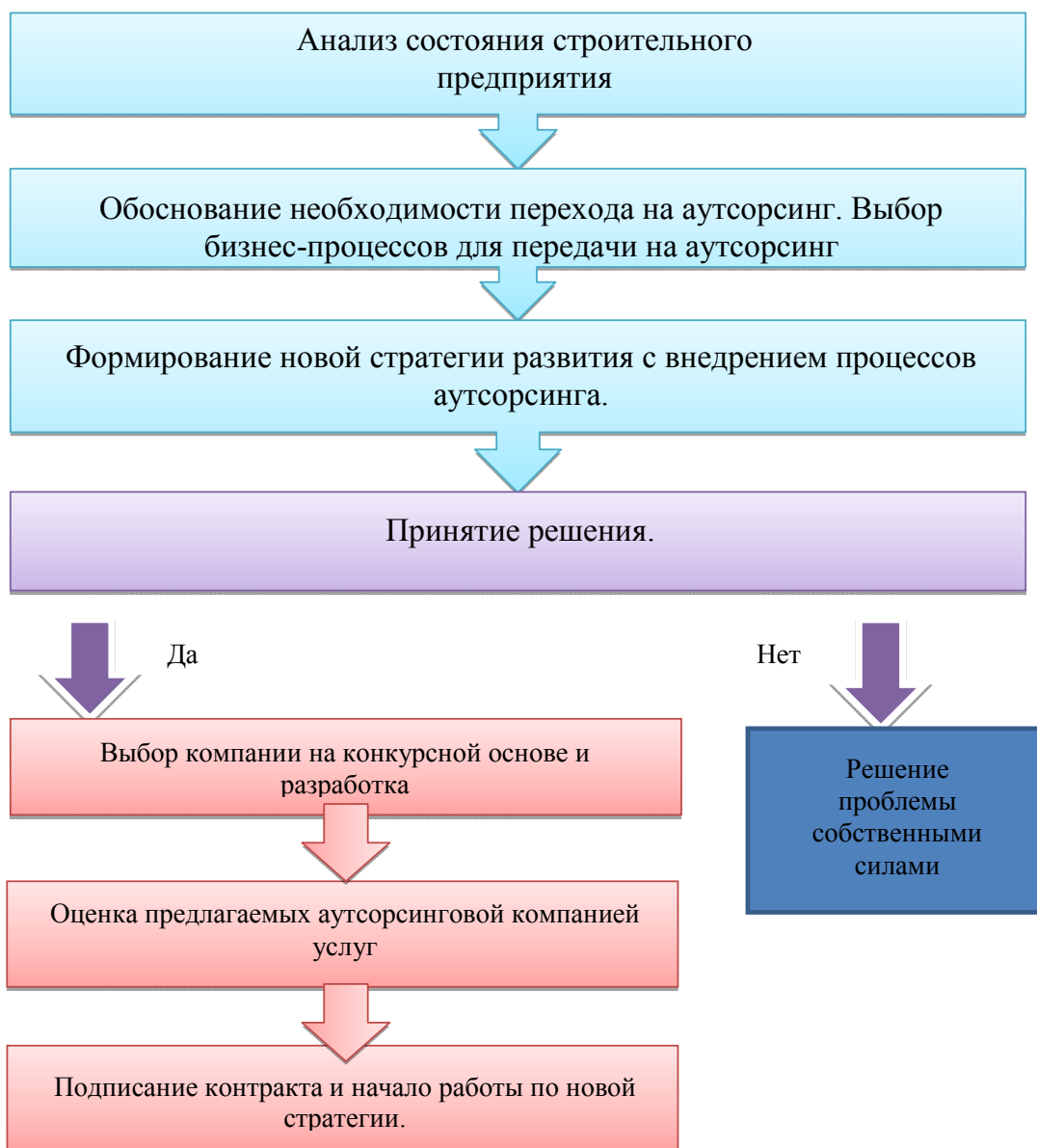


Рисунок 7 - Этапы внедрения аутсорсинга на строительном предприятии



## ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л.. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, Высшее образование, 2009.
2. Синяев В. В. Развитие системы аутсорсинга в сфере строительного бизнеса: монография/Синяев В. В. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2004.
3. Синяев В. В. Стратегии аутсорсинга в строительстве (аспекты маркетинга, логистики, PR): монография / Синяев В. В. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2002.
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: Дело, 2000.
5. Хейвуд Дж.Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. – М.:ИД «Вильямс», 2002.
6. Строительство в России (статистический сборник). 2014: Стат. сб./ Росстат. - М., 2014.
7. <http://www.astra-partners.ru>

## REFERENCES

1. Anikin B. A., I. Rudaya L.. Outsourcing and outstaffing: high technologies of management: Textbook. allowance. 2-e Izd., revised and enlarged extra — М.: INFRA-M, Higher education, 2009.
2. Sinyaev V. V. Development of outsourcing in the field of construction business: monograph/Sinyaev V. V. – М.: computer center "Marketing", 2004.
3. Sinyaev V. V. Outsourcing Strategy in construction (aspects of marketing, logistics, PR): monograph / Sinyaev V. V. – М.: Publishing house "Dashkov and K", 2002.
4. Busygin A. V. Business. – М.: Delo, 2000.
5. Heywood J. B. Outsourcing: in search of competitive advantages. – М.:publishing house "Williams", 2002.
6. Construction in Russia (statistical collection). 2014: Stat. Sat / Rosstat. - М., 2014.
7. <http://www.astra-partners.ru>

## *OUTSOURCING IN CONSTRUCTION*

**E.V. SOLOVYOVA, I.S. LEBEDEV**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;  
e-mail: soloveisolovei008@yandex.ru, igorlebedev89@mail.ru*

To improve the competitiveness of construction companies, reducing the cost of production of the final product in terms of financial and economic crisis it is necessary to ensure the development of construction companies through flexible outsourcing.

**Keywords:** outsourcing, outsourcing building management outsourcing.