

*ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВАНИЙ САМОПОНИМАНИЯ  
ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ТИТУЛЬНОМ ЭТНОСЕ И  
СОПРЯЖЕННОЙ ДИАСПОРЕ*

**О.Р. ТУЧИНА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: tuchena@yandex.ru*

В статье представлены результаты эмпирического исследования ценностных оснований этнокультурной идентичности в условиях титульного этноса и сопряженной диаспоры. С целью выявления влияния социокультурной ситуации (принадлежности к титульному этносу или диаспоре) на особенности ценностной структуры личности было проведено эмпирическое исследование в следующих группах: армян, постоянно проживающих в Армении, армян, постоянно проживающих в России, русских респондентов. В результате проведенного исследования было выявлено «ценностное ядро» этнической идентичности армян, которое составляют ценности *благожелательность, традиции и самостоятельность*. Было выявлено, что социокультурная ситуация значительно влияет на формирование ценностей, создавая у представителей диаспоры те же ценностные ориентиры, что и у представителей титульного этноса, на территории которого они проживают. Результаты исследования показали, что на формирование ценностей представителей диаспоры влияют не только ценности представителей титульного этноса, на территории которого они проживают, но и сама ситуация принадлежности к диаспоре.

Таким образом, ценностные основания самопонимания этнокультурной идентичности определяются не только этнокультурной традицией, но и особенностями ситуации ее освоения и построения собственных смыслов в рамках этой традиции.

Ключевые слова: этнос; этническая идентичность; этническая традиция; ценности.

Этнокультура представляет собой органическую целостность, в основании которой лежат культурные универсалии, создающие целостный обобщенный образ человеческого мира. Картина мира субъекта как представителя того или иного этноса включает аксиологические компоненты, выявление которых дает возможность изучить нормативно-ценностную сторону этнической традиции.

Культурная ценность этнической идентичности имеет большее значение для самореализации человека, которая является результатом воспитания человека в конкретной этнической группе. Внутреннее принятие осознанных личностью потребностей и смыслов выступает необходимым условием образования личностных ценностей [1]. Как замечает Д. А. Леонтьев,

личностные ценности являются одновременно и источниками, и носителями значимых для человека смыслов [4]. Ценностные ориентации, являясь, следовательно, значимой психологической составляющей в структуре этнической идентичности, механизмом личностного роста и самоактуализации, носят характер развивающейся динамической системы.

Освоение личностью своей этнокультурной идентичности предполагает смыслоосознание – рефлексивную деятельность, в ходе которой происходит восстановление контекстов и смысловых связей, позволяющих решить задачу на смысл объекта, явления и действия. Поэтому подобное освоение является одновременно пониманием этнокультурной традиции, в рамках которой находится субъект, и самопониманием этого субъекта. Соответственно самопонимание предполагает осмысление системы ценностей, жизненных целей, мотивов поведения субъекта, способов действия по отношению к Другим или миру в целом.

Самопонимание этнокультурной идентичности представляет собой освоение личностью нормативно-ценностного потенциала этнокультурной традиции и построение собственных смыслов в рамках этой традиции, т.е. формирование

- ценностно-нормативного уровня этнокультурной традиции;
- уровня обыденности, нормальности, характерного для данной этнокультурной традиции;
- представления о себе в рамках этнокультурных норм и ценностей;
- ценностно-смыслового аспекта самопонимания этнокультурной идентичности [5].

Особый научный и практический интерес вызывает сравнительное исследование особенностей ценностной структуры личности в условиях титульного этноса и сопряженной диаспоры. Феномен диаспоры основывается на культурной самобытности, которая обеспечивает жизнеспособность этнического организма. Отрыв от исторической родины компенсируется стремлением к сохранению национальной культуры, содействием ее развитию,

устойчивостью к ассимиляции. Специфика феномена диаспоры заключается в ее двойственном положении по отношению к принимающей стране и исторической родине. С одной стороны, стремление сохранить и далее развивать свою национальную культуру, традиции, язык предполагает сохранение связи со страной исхода, исторической родиной; с другой стороны, необходимость проживания на новом месте, приспособления к новым реалиям требует усвоения культурных ценностей принимающих народов, установления связей с титульной нацией.

Как показали исследования М.А. Варданяна, этническое самосознание армянской молодежи в России менее фиксировано на традиционной культуре, и более интегрировано к российским и общечеловеческим ценностям, при формальном сохранении традиционных этнических характеристик, армянская молодежь приобретает этнические характеристики титульного этноса, на территории которого она проживает [2]. В исследованиях М.В. Вершининой выявлено, что у армян, родившихся или длительное время проживающих в условиях диаспоры, выраженность одних ценностей остается прежней (ценность конформности, достижения и самостоятельности), а других (ценности власти, гедонизма, стимуляции) - значимо изменяется по сравнению с армянами, имеющими малый опыт пребывания в инокультурной среде [3].

С целью выявления влияния социокультурной ситуации (принадлежности к титульному этносу или диаспоре) на особенностей ценностной структуры личности было проведено эмпирическое исследование в следующих группах: армян, постоянно проживающих в Армении, армян, постоянно проживающих в России, русских респондентов.

Респондентами стали студенты ВУЗов г. Краснодара, и г. Еревана. Были образованы следующие выборки: русских респондентов – 327 человек (161 женщина и 166 мужчин), армян, проживающих в России – 307 человек (157 женщин и 150 мужчин), армян, проживающих в Армении – 310 человек (159 женщин и 151 мужчина).

Выявление ценностной структуры эмпирических групп при помощи опросника С. Шварца и В. Билски [6]. Личностные ценности в концепции данных исследователей представляют собой определенную систему координат для структурирования образов реальности, надления событий жизни оценочными маркерами. Опросник С. Шварца и В. Билски содержит 40 утверждений, каждое утверждение относится к тому или иному ценностному типу. Для подсчета результатов используется симметричная шестибальная шкала от «очень похож на меня» до «совсем не похож на меня». Результат подсчитывается путем вычисления среднего балла как для ценностного типа отдельного человека, с дальнейшим построением личностного ценностного профиля, так и для вычисления значимости конкретного ценностного типа для группы людей, принадлежащих к одной культуре.

Далее проводилась обработка результатов методом дисперсионного анализа и сравнение особенностей ценностной структуры всех групп респондентов. Результаты исследования ценностной структуры эмпирических групп представлены в табл. 1

Таблица 1 Средние значения по ценностным типам в исследуемых группах

мотивационный тип	эмпирические группы		
	армяне в России	армяне в Армении	русские
Универсализм	3,6	4,9	3,1
Благожелательность	4,2	4,6	2,8
Традиция	4	4,6	2,4
Конформность	3,5	4,3	2,6
Безопасность	2,6	5,2	2,4
Власть	2,2	4,0	3,8
Достижение	4,2	3,9	4,1
Гедонизм	2,3	4,0	2,9
Стимулирование	2,5	4,5	2,4
Саморегуляция	4,8	4,8	4,1

Результаты сравнительного исследования ценностной структуры эмрических групп показали, что выраженность практически всех ценностей (кроме ценностей *достижение* и *саморегуляция*) значительно различается в группе русских респондентов и армянских респондентов из Армении, что демонстрирует существенное различие этнокультурных традиций данных этнических групп. Ценность *саморегуляция*, обусловленная потребностью индивида быть автономным и независимым, характеризует индивидуалистическую ориентацию культуры, в исследуемых группах она имеет уровень выраженности выше среднего. Ценность *достижение*, имеющая также среднюю выраженность в данных группах, рассматривается как достижение личного успеха в рамках разделяемых культурных стандартов и вследствие этого - получение социального одобрения. Данная ценность, таким образом, может характеризовать как индивидуалистические, так и коллективистские установки внутри культурной группы.

Сравнительный анализ результатов исследования ценностей показал, что выраженность ряда ценностей (ценности *благожелательность*, *традиции* и *самостоятельность*) значительно не различается в титульном этносе армян и диаспоре, выраженность ценностей *универсализм*, *безопасность*, *гедонизм*, *стимулирование* значительно различается в титульном этносе армян и диаспоре, но не различается в группе армян из России и русских, а ценность *власть* значительно выше в группах представителей титульных этносов (армян и русских), чем у представителей диаспоры (рис. 1).

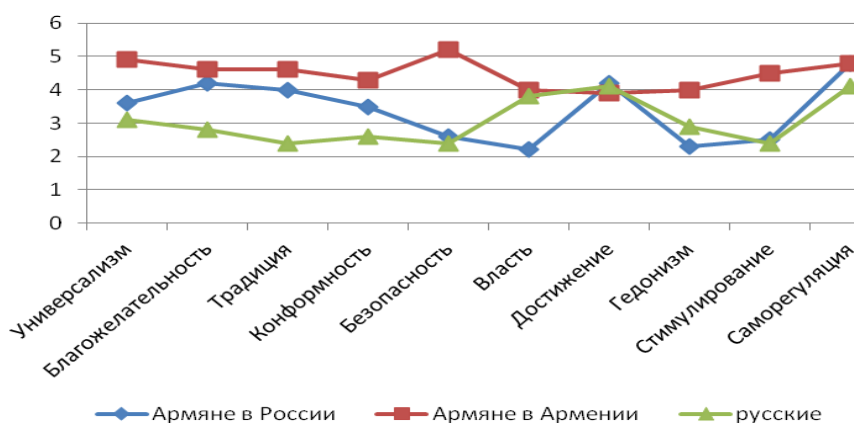


Рисунок 1. Средние значения по ценностным типам исследуемых групп

Сравнительные результаты исследования ценностей показали высокий уровень выраженности ценности *благожелательность, традиции, самостоятельность, конформность*, при этом выраженность ценностей *благожелательность* и *традиции* у армян как в титульном этносе, так и в диаспоре значимо отличаются от выраженности данных ценностей у русских респондентов, а уровень ценности *конформность* значимо различается в группе русских респондентов и армян в Армении. Это позволяет утверждать, что ценности *благожелательность, традиции* и *самостоятельность* составляют «ценностное ядро» этнической идентичности армян. *Благожелательность* рассматривается как поддержание и повышение благополучия людей, с которыми человек находится в контакте. *Конформность* выражается в ограничении действий и побуждений, причиняющих вред другим или нарушающих социальную гармонию. *Традиция* предполагает уважение и поддержание обычаев, принятие и признание идей, существующих в определенной культуре. Таким образом, ценностным основанием самопонимания этнокультурной идентичности армян является стремление к социальной гармонии, стабильности благополучию окружающих.

Исследование также выявило, что ряд ценностей (*универсализм, безопасность, гедонизм, стимулирование*) характерен для армянского титульного этноса, у представителей диаспоры их показатель значимо ниже и не различается в группе армян из России и русских. Соответственно, у представителей диаспоры формируются те же ценностные ориентиры, что и у представителей титульного этноса, на территории которого они проживают.

Наиболее значимые различия ценностных показателей жителей Армении и армянской диаспоры показала ценность *безопасность*, в основе которой лежит потребность в адаптированности и предсказуемости мира, снижении неопределенности. Высокая значимость *безопасности* в ценностной структуре армянского титульного этноса имеет исторические корни, а также во многом обусловлена сложной экономической и геополитической ситуацией сегодняшней Армении. Ценности *гедонизм* (удовольствие, чувственное

наслаждение, наслаждение жизнью), *стимулирование* (полнота жизненных ощущений) и *универсализм* (понимание, благодарность, терпимость и поддержание благополучия всех людей и природы) заметно меньше выражены в диаспоре, чем в титульном армянском этносе. Можно предположить, что в условиях армянской диаспоры в России у молодежи формируется ориентация на деятельность, предполагающую высокую рациональность, активность, инициативность, способность к конкуренции.

Ценность *власть* (достижение социального статуса, престижа и влияния на других людей) значимо выше в группах представителей титульных этносов (армян и русских), чем у представителей диаспоры. Соответственно, на формирование ценностей представителей диаспоры влияют не только ценности представителей титульного этноса, на территории которого они проживают, но и сама ситуация диаспоры. Двойная задача, стоящая перед представителями диаспоры: адаптация к культуре другого этноса и сохранение культурной самобытности, делает менее значимой ценность власти и влияния на других.

На основании результатов проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- выявлено «ценностное ядро» этнической идентичности армян, которое составляют ценности *благожелательность, традиции и самостоятельность*; ценностным основанием самопонимания этнокультурной идентичности армян является стремление к социальной гармонии, стабильности благополучию окружающих;

- социокультурная ситуация значимо влияет на формирование ценностей, создавая у представителей диаспоры те же ценностные ориентиры, что и у представителей титульного этноса, на территории которого они проживают;

- на формирование ценностей представителей диаспоры влияют не только ценности представителей титульного этноса, на территории которого они проживают, но и сама ситуация принадлежности к диаспоре.

Таким образом, ценностные основания самопонимания этнокультурной идентичности определяются не только этнокультурной традицией, но и

особенностями ситуации ее освоения и построения собственных смыслов в рамках этой традиции.

*Статья подготовлена при поддержке РГНФ, проект 14-26-20001 а(м) «Самопонимание этнокультурной идентичности в титульном этносе и сопряженной диаспоре (на примере исследования русской и армянской молодежи Армении и России)»*

## ЛИТЕРАТУРА

1. Берберян А.С., Тучина О.Р. Этнос и этничность в современном научном дискурсе // Научные труды КубГТУ. № 3. 2014. (Электронный научный журнал) <http://ntk.kubstu.ru/file/77>

2. Варданян М.А. Психологические особенности этнического самосознания армянской молодежи в условиях титульного этноса и сопряженной диаспоры: автореф. дис. . канд.психол. наук. М., 2004. – 24 с.

3. Константинов В.В., Вершинина М.В. Взаимосвязь этнической идентичности мигрантов-армян и условия их проживания в принимающем сообществе // Психологический журнал. 2014. Т. 35. № 1. С. 71-79.

4. Леонтьев Д.А. Личностный потенциал как потенциал саморегуляции // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ им. М. В. Ломоносова. М. Смысл. 2006.

5. Тучина О.Р. Самопонимание личностью своей этнокультурной идентичности: субъектно-бытийный подход. Краснодар: Изд-во ФГБОУ ВПО «КубГУ», 2013. – 332 с.

6. Schwartz S.H., Bilsky W. Towards a psychological structure of human values // Journal of Personality and Social Psychology. 1987. № 53. P. 550-562.

## REFERENCES

1. Berberjan A.S., Tuchina O.R. Nauchnye trudy KubGTU (Scientific works of KubSTU). № 3. 2014. <http://ntk.kubstu.ru/file/77>

2. Vardanjani M.A. Psihologicheskie osobennosti jetnicheskogo samosoznanija armjanskoj molodezhi v uslovijah titul'nogo jetnosa i soprjazhennoj diaspori <http://ntk.kubstu.ru/file/404>



(Psychological features of ethnic identity of Armenian youth in the conditions of the titular nation and the adjoint of the Diaspora) M., 2004.

3. Konstantinov V.V., Vershinina M.V. Psihologicheskij zhurnal (Psychological journal) 2014. T. 35. № 1. P. 71-79.

4. Leont'ev D.A. Lichnostnyj potencial kak potencial samoreguljicii (Personal potential as the potential of self-regulation) M. Smysl. 2006.

5. Tuchina O.R. Samoponimanie lichnost'ju svoej jetnokul'turnoj identichnosti: subektno-bytijnyj podhod (The self-understanding of the person's ethno-cultural identity: the subject-existential approach) Krasnodar, 2013.

6. Schwartz S.H., Bilsky W. Towards a psychological structure of human values // Journal of Personality and Social Psychology. 1987. № 53. P. 550-562.

*THE STUDY OF THE AXIOLOGICAL FOUNDATIONS OF ETHNOCULTURAL  
IDENTITY SELF-UNDERSTANDING IN THE TITULAR ETHNIC GROUP AND  
THE CONJUGATED DIASPORA*

**O.R. TUCHINA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya str., Krasnodar, Russian Federation, 350072;  
e-mail: tuchena@yandex.ru*

The article presents the results of an empirical study of the axiological foundations of ethnocultural identity in the conditions of the titular nation and the adjoint of the Diaspora. To identify the influence of socio-cultural situation (belonging to the titular ethnic group or the Diaspora) on the characteristics of the value structure of personality have conducted an empirical study in the following groups: Armenians residing in Armenia, Armenians residing in Russia, Russian respondents. As a result of the study revealed a "core value" of ethnic identity of Armenians, which are the values of benevolence, tradition and independence. It was found that socio-cultural situation significantly influences the formation of values, creating the Diaspora the same values as that of the representatives of the titular nation in whose territory they reside. The results showed that the formation of values representative of the Diaspora affect not only the values of representatives of the titular nation in whose territory they reside, but also the situation of belonging to the Diaspora. Thus, the value base of self-understanding ethno-cultural identity is defined not only ethno-cultural tradition, but and circumstances of its development and build their own meanings within this tradition.

**Key words:** ethnicity; ethnic identity; ethnic tradition; values.