

## *ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ*

**В.Н. РЕВВА, С.Р. НАТХО**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: Revva@yandex.ru*

Статья посвящена вопросам государственного стимулирования развития потребительских рынков. Рассмотрены административные и экономические методы регулирования рынков. Авторы подчеркивают тот факт, что ключевым звеном управленческой системы на сегодняшний день являются экономико-административные методы управления. Кроме того, авторы выделяют основные направления регулирования, способные обеспечить устойчивый рост эффективности инфраструктурной составляющей товарных рынков, к которым относятся: определение оптимальных масштабов и форм вмешательства властными органами в процессы развития региональных потребительских рынков, в поддержание процессов товарообмена, а также определение оптимальных объемов поставок товаров и услуг для федеральных и региональных нужд; поддержание благоприятных условий для функционирования предприятий потребительского сектора, сферы детского питания и предприятий бытового обслуживания на селе; повышение эффективности нормативно-правовой основы функционирования потребительских рынков; гарантирование доступности для населения предоставляемых товаров и услуг, а также высокого их качества и безопасности.

**Ключевые слова:** потребительский рынок, государственное регулирование, инфраструктура, конкурентоспособность, институт.

Стимулирование развития региональных потребительских рынков представляет собой продолжительный и трудоемкий процесс, который предполагает осуществление ощутимых структурных сдвигов в товарном производстве, обращении и потреблении. Данное обстоятельство формирует потребность в разработке долгосрочных стратегий по развитию региональных потребительских рынков, которые должны содержать последовательные мероприятия с альтернативными вариантами. Выбор альтернативных вариантов развития определяется развитием государственной социально-экономической и политической сферы.

Стоит подчеркнуть тот факт, что государственное регулирование является неотъемлемым условием эффективного развития региональных потребительских рынков.

Подбор оптимальных форм и методов государственного регулирования обеспечивает формирование наиболее эффективной региональной политики развития самого рынка потребительских товаров и услуг, так и его инфраструктурной составляющей.

Инструменты государственного регулирования по широте воздействия делят на общеэкономические и селективные, по характеру воздействия на рыночное развитие – на прямые и косвенные, по каналам воздействия – на экономические и административные, по политике действий и формам реализации – на налоговые, ценовые, антимонопольные, кредитно-денежные, внешнеэкономические и другие.

Административные методы базируются на составлении адресных заданий, выполнение которых направлено на выполнение общесистемных целей благодаря наличию жесткой структуры и обеспечению условий для принятия и реализации управленческих решений. Данная группа методов предполагает прямое воздействие на управляемые объекты и учитывает лишь интересы органов управления. Применение данных методов управления предполагает полную ответственность органов управления за принимаемые решения, права управляемых объектов в данном случае сильно ограничены. Одной из основных характеристик административных распоряжений является их недвусмысленность и обязательность исполнения. Кроме того, не предполагается возможности значительных отступлений от административных распоряжений.

Экономические же методы, напротив, основываются на общепринятых нормах и подборе наиболее эффективной экономической стратегии. Экономические методы управления воздействует на управляемые объекты косвенно, их применение предполагает учет экономических интересов всех хозяйствующих субъектов. Применения методов, относящихся к данной группе, не ограничивает самостоятельности субъектов региональных рынков и предполагает высокую их ответственность за последствия принимаемых решений. Преимуществом данных методов является их направленность на

формирования субъектами рынка альтернатив и подбор наиболее оптимальных для реализации интересов всех субъектов с минимальным уровнем экономического риска.

Главным звеном управленческой системы в переходный период называют экономико-административные методы управления, применение которых позволит обеспечить выход социально-экономических систем из кризисного положения, а также создать условия для осуществления рыночных отношений.

Применение административных методов сохранит административные управленческие структуры с их функциями по распределению и контролю выполнения государственных заказов, социальных программ, долгосрочных соглашений. Вмешательство в деятельность хозяйствующих субъектов региональными органами власти должно быть исключено, но на них должна лежать функция по организации социально-экономической среды региона, и в том числе ее рыночную инфраструктуру. Иными словами, региональными органами власти должны регулироваться процессы, которые не могут регулироваться непосредственно отдельными хозяйствующими субъектами и заинтересованность в протекании которых присутствует как у бизнеса, так и у населения. Формирование региональной социально-экономической среды в данном случае представляется как система локальных производственных циклов. Создание финансово-экономической базы региона осуществляется на основе существующих между хозяйствующими субъектами и региональными властными органами финансово-экономических связей, что предопределяет наличие прямой связи между располагаемыми органами власти ресурсами и эффективностью хозяйственной деятельности региональных акторов.

Связи, возникающие между рыночными субъектами и органами власти региона, рассматриваются с точки зрения каждого из субъектов во взаимосвязи финансового, инвестиционного, технико-технологического и прочих аспектов. Анализ регионального налогообложения с точки зрения региональных акторов позволяет описать такие аспекты, как влияние на инвестиционную активность, прибыльность, скорость инновационного развития. С точки зрения

региональных органов власти данный анализ позволит обосновать налоговые ставки, описать состав местных налогов и влияние объемов собираемых налогов на скорость реализации финансовой политики региона. Обеспечение взаимовыгодных условий во внутрирегиональных системах рыночных отношений возможно благодаря проведению всестороннего анализа экономических интересов каждого из субъектов подобных взаимоотношений.

Местные налоги должны стать эффективным инструментом поддержки партнерских взаимовыгодных отношений между органами власти и хозяйствующими субъектами в рамках региона. Значительные размеры налоговой базы обеспечивают возможность финансирования органами власти региональное инфраструктурное развитие, являющееся базой для ведения эффективной деятельности предприятиями, развития отраслей образования и здравоохранения, развития природоохранной отрасли и т.д. Подобное партнерство должно находиться в региональной компетенции, которая в данном вопросе предполагает независимость региональных органов власти от федеральных.

Регулирование развития инфраструктуры и рынков региона должно осуществляться органами власти субъектов Российской Федерации. Причем, для обеспечения реализации данной функции целесообразным видится формирование подразделений, целью которых будет являться развитие инфраструктуры региональных рынков.

В качестве ключевой цели развития российских товарных рынков «Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков РФ» закрепляет формирование системы предприятий и условий их деятельности, способных обеспечить связь между различными структурными элементами товарных рынков, бесперебойность и непрерывность воспроизводственного процесса и конечного потребления, а также свободное товародвижение.

Выполнение данной цели предполагает решение целого ряда задач, среди которых:

- организация сети связанных между собой складских и посреднических предприятий, что способно обеспечить повышение эффективности деятельности оптовых фирм через снижение объемов партий поставок и сокращение издержек реализации и хранения товаров;

- формирование региональной инфраструктуры подготовки и переподготовки кадров;

- приращение конкурентоспособности товаров путем внедрения высокотехнологичного упаковочного оборудования, отвечающего международным требованиям;

- повышение эффективности государственного регулирования развития инфраструктуры рынка;

- обеспечение открытости и эффективности информационной инфраструктуры потребительских рынков региона;

- повышение качества институциональной базы потребительских рынков;

- формирование предпосылок для развития кредитных и платежно-расчетных инструментов, способных ускорить рост товарооборота в регионе;

- стимулирование развития научно-методической основы инфраструктуры потребительских рынков.

Таким образом, возможно выделение основных направлений регулирования, эффективная работа по которым способна обеспечить устойчивый рост эффективности инфраструктурной составляющей товарных рынков:

- стимулирование развития региональной транспортной инфраструктуры потребительских рынков;

- разработка и последующее внедрение инструментов организационного, нормативного и кредитно-финансового характера, применение которых способно обеспечить ускорение развития потребительских рынков;

- формирование комплекса взаимосвязанных оптово-посреднических и складских предприятий в соответствии с условиями, предъявляемыми рыночной экономикой;

- развитие региональных товароупаковочных предприятий;
- формирование развитой информационной инфраструктуры потребительских рынков.

Научное обоснование рекомендаций по развитию региональных рынков направлено на приращение эффективности функционирования отдельных инфраструктурных звеньев на региональных потребительских рынках. Данные рекомендации могут затрагивать вопросы территориального расположения складских предприятий на региональном и межрегиональном уровнях, вопросы развития кредитных и финансовых инструментов рынка, вопросы стандартизации и сертификации товаров и услуг.

Обеспечение развития материально-технической базы инфраструктуры потребительских рынков подразумевает осуществление масштабных инвестиционных вложений, связанных со строительством объектов инфраструктуры. В качестве целей развития потребительских рынков региона можно выделить следующие:

- определение оптимальных масштабов и форм вмешательства властными органами в процессы развития региональных потребительских рынков, в поддержание процессов товарообмена, а также определение оптимальных объемов поставок товаров и услуг для федеральных и региональных нужд;
- поддержание благоприятных условий для функционирования предприятий потребительского сектора, сферы детского питания и предприятий бытового обслуживания на селе;
- повышение эффективности нормативно-правовой основы функционирования потребительских рынков;
- гарантирование доступности для населения предоставляемых товаров и услуг, а также высокого их качества и безопасности.

Помимо рассмотренных выше, в рамках региональных социально-экономических систем присутствуют и совершенно иные связи: появление новых и расширение старых предприятий в регионе представляют собой

сильные стимулы с точки зрения роста, обеспечения роста доходов бюджета, повышения занятости в регионе, обеспечение роста денежных доходов населения и предприятий региона. Иначе говоря, развитие региональных предприятий позволяет обеспечивать условия для реализации региональных программ развития рыночной инфраструктуры и предпринимательства, что обеспечивает дальнейшее развитие рыночного потенциала региона. Развитие производственной сферы стимулирует рост спроса на региональных рынках, что обеспечивает их дальнейшее развитие.

Регулирование потребительских рынков должно предполагать сочетание административных и экономических инструментов регулирования.

Применение на практике отраженных выше принципов регулирования потребительских рынков позволит сформировать максимально эффективную политику развития потребительских рынков в рамках региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Семидоцкий В.А., Митагвария Т.Д. Характерные особенности процесса стратегического управления предприятием в условиях неоднозначных вызовов внешней среды. Вопросы экономики и права. 2012. №51. С.127-129

2. Сухина Н.Ю., Кутин М.В., Артеменко Н.П. К вопросу о формировании методологического подхода к стратегическому планированию конкурентного развития бизнеса//Вестник Адыгейского гос. ун-та. Серия 5: Экономика. 2010. №4. С. 167-172.

3. Боровский А.К., Сухина Н.Ю., Тринка Л.И. Модели оптимального развития регионального продуктового подкомплекса. Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. 1996. № 1-2. С. 7-9.

#### REFERENCES

1. Semidotskiy V.A., Mitagvariya T.D. Kharakternyye osobennosti protsessa strategicheskogo upravleniya predpriyatiem v usloviyakh neodnoznachnykh vyzovov vneshney sredy. Voprosy ekonomiki i prava. 2012. №51. S.127-129

2. Sukhina N.Yu., Kutin M.V., Artemenko N.P. K voprosu o formirovanii metodologicheskogo podkhoda k strategicheskomu planirovaniyu konkurentnogo razvitiya biznesa//Vestnik Adygeyskogo gos. un-ta. Seriya 5: Ekonomika. 2010. №4. S. 167-172.

3. Borovskiy A.K., Sukhina N.Yu., Trinka L.I. Modeli optimalnogo razvitiya regionalnogo produktovogo podkompleksa. Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Pishchevaya tekhnologiya. 1996. № 1-2. S. 7-9.

## *INSTITUTIONAL FRAMEWORK REGULATION OF CONSUMER MARKETS*

**V.N. REVVA, S.R. NATCHO**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;  
e-mail: Revva@yandex.ru*

The article deals with state incentives for the development of consumer markets. Considered administrative and economic methods of regulating markets. The authors emphasize the fact that the key element management system today are the economic and administrative management practices. In addition, the authors identify key areas of regulation that can provide a steady increase in the efficiency of trade infrastructure component rynkov, which include: determining the optimal scope and form of interference authoritative bodies in the development of regional consumer markets, to support the process of exchange of goods, as well as to determine the optimal volume supply of goods and services for federal and regional needs; maintenance of favorable conditions for the enterprises in the consumer sector, the scope of children's nutrition and consumer services in rural areas; improving the efficiency of the legal basis for the functioning of consumer markets; guaranteeing accessibility for the public goods and services provided, as well as high quality and safety.

**Keywords:** consumer market, government regulation, infrastructure, competitiveness, Institute.