

*ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА*

**А.С. МОЛЧАН**

*Кубанский государственный технологический университет  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2*

Предпринимательство, как внутренний фактор развития экономики страны, принимает активное участие в стимулировании и повышении эффективности социально-экономических процессов. Деловая среда является одной из важнейших составляющих современного общества. Недооценка ее особенностей и их недостаточное изучение приводят к снижению отдачи от предпринимательской деятельности. Рационализация деловой среды означает создание равных условий взаимодействия субъектов предпринимательской активности с государством и обществом. В настоящее время переход на траекторию устойчивого развития возможен лишь благодаря реализации системы специальных программ, предусматривающих поддержку предпринимательства на региональном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, с четким выделением целей, задач и приоритетов каждого уровня.

Предметом исследования выступает система государственной поддержки субъектов регионального предпринимательства в интересах обеспечения устойчивого развития деловой среды региона через формирование инфраструктуры эффективного функционирования регионального малого бизнеса; создание механизма сотрудничества субъектов инновационной системы региона; создание региональной системы ресурсного обеспечения субъектов малого предпринимательства; формирование механизмов привлечения частного капитала в сектор малого бизнеса; формирование комплекса мер, направленных на развитие экспортного потенциала малых предприятий и развитие межрегиональных и международных кооперационных связей в научно-технической сфере.

В статье рассмотрены концептуальные направления государственной поддержки субъектов регионального предпринимательства при помощи мер прямой и косвенной господдержки с учетом международного опыта, ориентированные на оказание помощи и содействие развитию предпринимательства и достижение сбалансированного экономического роста. Результаты исследования могут быть использованы для обоснования стратегии социально-экономического развития Краснодарского края, а также при формировании и реализации стратегий региональной поддержки развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** региональное управление, предпринимательство, субъекты регионального предпринимательства, деловая среда, государственное регулирование, государственная поддержка, устойчивое социально-экономическое развитие.

Стратегическим направлением развития экономики России выступает формирование инновационной экономики, что предполагает: увеличение объема производства товаров и услуг за счет обновления ресурсного

потенциала отраслей и внедрения информационных технологий; формирование развитой инфраструктуры, обеспечивающей воспроизводство национальных информационных ресурсов; разработку и внедрение в практику инноваций различного функционального назначения; создание гибкой системы опережающей подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов.

Успешное функционирование национальной инновационной системы, в свою очередь, предполагает приоритет государственной политики в развитии образования, науки и технологий, в создании благоприятных институциональных условий для инновационного роста; интеграцию в глобальную инновационную сферу; наличие конкурентоспособного предпринимательского сектора, представленного крупными корпорациями, которые сохраняют лидирующие позиции по объемам инвестиционных расходов в реальный сектор экономики, осуществляют модернизацию производства, а также многочисленными малыми и средними предприятиями, стимулирующими процессы внедрения, тиражирования и распространения инноваций [1].

Малый бизнес имеет ярко выраженную региональную направленность, поскольку фокусируется на потребностях местного сообщества и структуре локального спроса. Малые предприятия обладают большей способностью к нововведениям, чем крупные корпорации, что связано с высокой степенью инициативности, с готовностью к риску, с отсутствием бюрократизма, заинтересованностью в ускоренной разработке и внедрении новшеств в силу ограниченности бюджета и др. В условиях повышения роли регионов в национальном и мировом хозяйстве именно малый бизнес может стать основным фактором оптимизации структуры региональной экономики и повышения экспортного потенциала субъектов Федерации. Поддержка и направляющее воздействие государства на макро- и мезоуровнях способно реализовать интенсивные начала в характере малого предпринимательства, что, в свою очередь, обеспечит условия для создания новых рабочих мест, более

эффективного использования местных ресурсов, проведения эффективной социальной политики и улучшения качества жизни российских граждан.

Одной из тенденций развития малого предпринимательства выступает увеличение его роли в реальном секторе региональной экономики как основы ее инновационного развития. Кроме того, малые предприятия, входящие в состав региональных кластеров, выполняют роль «точек роста», поскольку находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется возможностью постоянного сравнения собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных фирм [2].

Согласно официальным данным, в Российской Федерации в настоящее время действует более 1 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, доля которых в ВВП составляет лишь 10-12%, тогда как в США данный показатель равен 50-52%, в Японии – 52-55%, в Германии – 49-52%. Российский малый и средний бизнес обеспечивает рабочими местами до 16% трудоспособного населения, тогда как в аналогичном секторе экономики США занято 54% трудоспособного населения, Японии – 78%, Германии – 70%. В целом, в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) малые и средние предприятия (МСП) составляют более 95% предприятий обрабатывающей промышленности и большую часть в сфере услуг. В странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес определяет не только темпы экономического роста, но и формирует 40-50% валового национального продукта, а в некоторых отраслях и до 80% [3]. Критерии отнесения к малым предприятиям зависят от показателей, законодательно установленных государственными органами, конституирующих сущность этого понятия.

К субъектам малого предпринимательства в России относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие установленным условиям [4].

Малое предпринимательство способно создавать условия для успешного роста национальной экономики за счет: создания новых рабочих мест, эффективного использования местных ресурсов, развития конкурентных отношений, повышения экспортного потенциала, использования свободных производственных мощностей.

В странах с рыночной экономикой создаются благоприятные условия для развития малого предпринимательства: предоставление хозяйственной самостоятельности и свободы действий в рамках закона, стимулирование добросовестной конкуренции и ограничение монополизма, консультирование и оказание помощи при получении инвестиций, кредитование и финансирование на льготных условиях, защита частной собственности, что обеспечивает малому бизнесу большую прибыль на капитал, чем у крупных производителей.

Несмотря на то, что уровень экономического развития государства определяют крупные предприятия-налогоплательщики, а наличие значительного основного капитала предопределяет их воздействие на уровень научно-технического прогресса, не менее влиятельной составляющей рыночной экономики является малое предпринимательство, представляющие наиболее гибкую, динамичную, инновационную форму организации, именно в малом бизнесе создается основная масса товаров, удовлетворяющая локальный спрос [5].

Отсутствие комплексного подхода, учитывающего институциональные характеристики малого и среднего бизнеса, ограниченность возможностей применения теоретических и практических моделей, полученных на основании обобщения опыта малого предпринимательства развитых стран, не позволяют объективно оценить перспективы развития данного сектора российской экономики и разработать модель социально-экономического развития, способную обеспечить устойчивый экономический рост.

Существует горизонтальный и вертикальный подход к регулированию деятельности малых предприятий. Горизонтальный подход связан с защитой интересов в смежных областях деятельности и укреплением позиции малого предприятия в соответствующем виде деятельности, вертикальный – создание условий для экономико-социального развития данного сектора.

В настоящее время выделяются следующие ключевые проблемы развития малого бизнеса в России, которые условно можно разделить на:

1) условно-объективного характера (нестабильность экономической обстановки, недостаток собственных средств, общее несовершенство правовой базы; разобщенность предпринимателей, отсутствие единодушия в отношении степени и форм государственного регулирования предпринимательских процессов, отсутствие продуктивного и взаимовыгодного диалога между властями и предпринимательством, высокая стоимость инноваций; высокий экономический риск осуществления инновационной деятельности в РФ, неопределенные или длительные сроки окупаемости инноваций);

2) субъективного характера (недостаточная финансовая государственная помощь, неопределенное отношение государства к малому бизнесу, недостаток высококвалифицированного персонала, асимметричность информации для малых и крупных предприятий).

Все названные факторы обуславливают отсутствие у отечественных малых предприятий ориентации на внешний рынок, их низкий инновационный потенциал и как следствие – их продукция обладает низкими конкурентными характеристиками: не отвечает требованиям международных стандартов качества, имеет откровенно устаревший дизайн, не располагает эффективной зарубежной сбытовой и сервисной сетью[6].

Согласно Закону от РФ 24.07. 2007 г., № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» государственных программы поддержки малого бизнеса носят трехуровневый характер:

1. Федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты Правительства Российской

Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

2. Региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

3. Муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты органов местного самоуправления, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в муниципальных образованиях, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

Уровень рентабельности продукции малых предприятий показывает невысокую эффективность менеджмента. Так, сейчас в России действует 1 млн. 30 тыс. малых компаний (ежегодный прирост – около 50 тысяч предприятий); ежегодно увеличивается число занятых в малом бизнесе (9,5 млн. человек

трудятся на данных предприятиях, что на 600 тысяч рабочих мест больше, чем в прошлом году, при этом темпы роста выше роста занятости в целом по экономике в 8 раз); ежегодный рост инвестиций в основной капитал – не менее 30%, текущий год опережает предыдущий по темпам инвестирования на 40%, что в 3 раза выше темпов роста инвестиций в основной капитал по Российской Федерации; вклад малого бизнеса в валовой внутренний продукт по сравнению с европейскими странами и США низок – не более 15% [7].

Основные ориентиры региональной политики по развитию малых предприятий заданы Указом Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 г. «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», который включил в число показателей эффективности работы региональных властей показатели занятости на малых предприятиях и их вклада в валовой региональный продукт.

Основная цель региональной программы развития малого предпринимательства связана с созданием условий для развития (роста) малого предпринимательства на основе государственной поддержки с некоторыми уточняющими характеристиками:

- повышение престижа малого бизнеса;
- повышение роли малого предпринимательства в экономической и общественной жизни;
- рост эффективности деятельности малого бизнеса;
- обеспечение инвестиционной и деловой активности малого предпринимательства;
- увеличение вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие и бюджетную обеспеченность территорий;
- экономический рост региона;
- создание новых рабочих мест;
- насыщение рынка товарами и услугами;
- рост деловой активности населения;

- формирование системы господдержки предпринимательства;
- повышение благосостояния населения;
- повышение эффективности и социальной направленности экономики;
- повышение уровня бытового обслуживания населения территории;
- повышение конкурентоспособности экономики региона;
- поддержка местных товаропроизводителей;
- развитие и модернизация ЖКХ;
- подготовка кадров предпринимателей;
- рост числа субъектов малого бизнеса;
- выравнивание потенциала и условий для развития малого бизнеса в различных территориях региона;
- обеспечение равных прав для реализации предпринимательских проектов;
- устранение проблем малого бизнеса.

На наш взгляд, действующие сегодня малые предприятия, в первую очередь, нуждаются в сравнительно дешевых финансовых ресурсах и гарантиях защиты своих прав, а структурные изменения в секторе малого предпринимательства, многократное его увеличение возможны лишь при комплексном государственном подходе к решению этих проблем. Так, наращивание сектора малого бизнеса, его отраслевая перестройка требуют решения кадровой проблемы малого предпринимательства. Повышение инновационности сектора малого бизнеса возможно лишь при формировании эффективной системы экономических стимулов для действующих малых предприятий. Увеличение масштабов сектора малого бизнеса в регионе потребует решения проблем ресурсного обеспечения (на уровне всего сектора, а не отдельных отраслей или комплексов) предпринимательской деятельности, создания системы сдержек и противовесов, направленной на устранение негативного административного влияния на них.

Поставленная цель развития малого предпринимательства имеет двойственный характер, что обуславливает реализацию программных



мероприятий по двум основным направлениям, в рамках которых должны быть решены следующие задачи:

1. Стимулирование отраслевой реструктуризации и параллельное наращивание сектора малого бизнеса региона: пересмотр и модернизация государственной региональной политики поддержки малого предпринимательства; создание механизма государственного стимулирования отраслевой реструктуризации малого предпринимательства региона.

2. Создание долгосрочного механизма поддержки деятельности малых предприятий в рамках региональной инновационной системы, как составных элементов кластерного развития: модернизация действующего законодательства (как на федеральном, так и на региональном уровнях) в сфере оборота объектов интеллектуальной собственности, регулирования инновационной деятельности, поддержки; формирование эффективного механизма «оборота» малых инновационных предприятий.

Важным фактором экономического развития является: формирование инфраструктуры эффективного и устойчивого функционирования регионального малого бизнеса; создание механизма сотрудничества субъектов инновационной системы региона (крупный бизнес, малое предпринимательство, научные организации, инфраструктура, государственные учреждения); создание региональной системы ресурсного обеспечения субъектов малого предпринимательства (в том числе и кадрового); формирование механизмов привлечения частного капитала в сектор малого бизнеса; формирование комплекса мер, направленных на развитие экспортного потенциала малых предприятий и развитие межрегиональных и международных кооперационных связей в научно-технической сфере [8].

В конечном итоге развитие малого бизнеса государству выгодно, так как ведет к созданию среднего класса, а, следовательно, благоприятствует стабильности в обществе. В России же этой проблеме, несмотря на определенные подвижки, внимания уделяется по-прежнему недостаточно. В результате люди просто не хотят начинать свое дело и становиться

предпринимателями. Без перехода на эффективную модель промышленного производства с опорой на использование потенциала малого предпринимательства отечественная промышленность в целом вряд ли может стать конкурентоспособной.

Концепция господдержки предпринимательства включает две разновидности:

1. Прямая поддержка малого бизнеса включает в себя бюджетные субсидии малому бизнесу в приоритетных сферах и обслуживающим его организациям. В странах Европейского Союза такие средства из местного бюджета и специальных фондов выдаются на возвратной (долгосрочный низкопроцентный кредит) или безвозвратной основе для формирования стартового капитала, инвестиций в основные и оборотные средства, в том числе на основе долевого участия в капитале начинающих предпринимателей. Субвенции выдаются для участия в ярмарках и выставках, международной торговле, а также для проведения исследований и разработок, обучения кадров, оплаты консультационных, маркетинговых и информационных услуг.

Приоритетными отраслями в различных странах Европейского Союза признаны также дорожное строительство и местный транспорт; заготовка, хранение и переработка местного сельскохозяйственного сырья; сбор и переработка отходов и местных ресурсов; ремесло и народные промыслы; охрана лесов, водоемов, воздуха; социальные услуги.

Следует отметить, что доля этих субсидий в национальном бюджете постоянно сокращается. Кроме того, прямая поддержка малого бизнеса включает в себя субсидирование процентной ставки и гарантии по кредитам малому бизнесу для обновления оборудования, приобретения и аренды недвижимости, учреждения филиалов, расширения производства, обновления ассортимента продукции, повышения квалификации кадров и развития экспорта.

Существенную роль в развитии российского малого бизнеса с 2003 г. начали играть налоговые льготы. Благодаря расширению сферы применения и

упорядоченному взиманию вмененного налога, который позволяет обойтись без детального контроля доходов магазинов, кафе и предприятий сферы услуг, заинтересовывает их в лучшем использовании торговой площади.

Упрощенная система налогообложения позволила фирмам заменить налоги на прибыль, имущество, НДС и единый социальный налог внесением 15% от разницы между доходами и полными деловыми расходами или (по выбору фирмы) 6% от общей суммы выручки. В результате налоговая нагрузка снижается в 2–2,5 раза, и уменьшаются расходы на налоговый учет. Однако эти льготы касаются только мелкого, а не всего малого бизнеса. Целесообразно понизить ценность нового оборудования, расширить сферу применения инвестиционного кредита (отсрочка уплаты налогов), предоставлять (по решению местных властей) льготы при создании новых рабочих мест и в приоритетных для данного региона сферах деятельности.

Во всех случаях льготы должны предоставляться не с момента регистрации, а при фактическом начале хозяйственной деятельности, причем в качестве элемента комплексной системы поддержки малого бизнеса.

2. Косвенная поддержка малого бизнеса. Такая поддержка включает в себя обязательное резервирование части государственного и муниципального заказа для малого бизнеса. По данным Министерства экономического развития и торговли, заявки на эти заказы подает ежегодно более 100 тысяч предпринимателей (52% – на муниципальном уровне), однако лишь 9% заказов достается малому бизнесу, причём на конкурсной основе. Крупные компании не кооперируются с ними при выполнении госзаказа. Необходимо сделать аутсорсинг главным направлением экономии затрат государственных и муниципальных учреждений и крупного бизнеса на вспомогательные и обслуживающие функции.

На долю лизинга в России приходится лишь 4–5% общей суммы инвестиций. Между тем региональные и отраслевые лизинговые компании, созданные с участием государства и крупного бизнеса, эффективнее всего

решают основную проблему конкурентоспособности малого бизнеса – быстрое обновление оборудования при весьма ограниченных финансовых ресурсах.

Венчурное финансирование в развитых зарубежных странах покрывает до 85% затрат малого бизнеса на разработку и освоение нововведений. В сочетании со страхованием коммерческих рисков и залогом интеллектуальной собственности (прав на результаты исследований и разработок) оно открывает дорогу для развития малых инновационных фирм, помогает сдерживать эмиграцию специалистов. Правовая база в этой сфере крайне несовершенна, в ней можно использовать опыт не только больших стран, но и Финляндии, Норвегии, Израиля.

Решающее значение для поддержки малого бизнеса имеет административная и муниципальная реформа, развитие региональной рыночной и инновационной инфраструктуры. Определённый опыт в этом отношении накоплен в Москве, Петербурге, Новосибирске, Томске и других городах. До сих пор расходы малого бизнеса на оплату ненужных и незаконных «услуг» государственных организаций и криминала, на поиск и проверку информации о возможных партнерах, сертификацию и так далее превышают налоговую нагрузку [9].

Зарубежный опыт позволяет выделить следующие наиболее важные для России элементы поддержки малого бизнеса:

- институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;
- соединение усилий государства, муниципалитетов, общественных организаций и благотворительных фондов;
- дифференциацию налогообложения с учётом особенностей сферы деятельности (особое внимание уделяется наукоемким и экологичным технологиям), социального статуса предпринимателей (особые льготы для молодежи, женщин, инвалидов, пенсионеров) и развития региона (льготы для депрессивных регионов);

- промышленные зоны как сфера сотрудничества крупного и малого бизнеса;
- отказ от субсидий в пользу косвенных форм стимулирования малого бизнеса.
- функционирование администрации малого бизнеса как мощной федеральной организации, действующей по поручению и под контролем парламента на основе программно-целевого управления;
- особую роль муниципальных и региональных органов содействия малому бизнесу, создающих местные корпорации развития, консультационную, информационную и образовательную инфраструктуру, оказывающую услуги малому бизнесу на льготной основе;
- особое внимание к развитию некоммерческих организаций в области социальных услуг, экологии, энергосбережения, городского хозяйства, оздоровительных услуг;
- специальные льготы для предпринимателей из уязвимых этнических и социальных групп (недавние иммигранты, инвалиды, подростки и молодежь, безработные, многодетные семьи, бывшие правонарушители и так далее);
- специальные квоты для малого предпринимательства при распределении государственных заказов, в том числе военных и космических заказов крупным корпорациям;
- уникальный опыт венчурного финансирования и развития малых инновационных фирм в университетах, при крупных корпорациях и государственных научно-исследовательских институтах;
- финансовое содействие малому и среднему бизнесу не в виде прямых субсидий или льгот отдельным фирмам по усмотрению местных властей, а в виде целевых налоговых льгот и кредитов.

Эффективные результаты в развитии малого предпринимательства могут быть достигнуты только коллективными, совместными усилиями федеральных, региональных, местных органов власти и общественными организациями путем создания инфраструктуры поддержки бизнеса, обеспечивая консультации,

содействие и обучение, а также информацию о деловых возможностях в других регионах России и международные контакты.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Давыдов А.Е. Разработка и внедрение региональных инструментов регулирования малого предпринимательства: дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук по спец. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством. – Казань: Акад. управления "ТИСБИ", 2008. – 213 с.

2. Закуреев А.Р. Формирование стратегии развития малых организационных форм в промышленности: дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук по спец. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством. – Владикавказ: Северо-Кавказский горно-металлург. ин-т, 2007. – 174 с.

3. Тринка Л.И., Молчан А.С., Углова И.А. Деловая среда регионального предпринимательства: условия формирования и факторы развития: монография. – Краснодар: Центр печати, 2012. – 148 с.

4. Галимов Ш.Ш. Управление финансовой устойчивостью малых предприятий: дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук по спец. 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит. – СПб, 2005. – 216 с.

5. Косых Е.В. Развитие малого предпринимательства в регионе в период глобализации (на материалах Московской области): дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук по спец. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством. – М.: Российский университет кооперации, 2009. – 186 с.

6. Молчан А.С., Тринка Л.И. Региональные механизмы развития предпринимательства / В сборнике: Проблемы обеспечения экономической безопасности и качественной социохозяйственной динамики: экономико-правовые аспекты (материалы межд. научно-практ. конф., г. Дубай, ОАЭ, 01-08 февраля 2013 г.). – Краснодар: Научно-образ. инициативы Кубани 2013. – С. 290-295.

7. Барлыбаев А.А. Институциональные условия и факторы повышения эффективности государственной финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства: дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук по спец. 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит. – М.: Акад. труда и соц. отн., 2012. – 175 с.

8. Королюк Е.В. Экономические противоречия формирования рынка земли современной России как институционально-хозяйственной системы: дис. на соискание ученой степени доктора экон. наук по спец. 08.00.01 Экономическая теория. – Ростов-на-Дону: ГНУ «Южный федеральный университет», 2012. – 310 с.

9. Управление капитализацией инвестиционных ресурсов воспроизводственного потенциала региональных экономических систем: коллективная монография / А.С. Молчан, А.А. Полиди и др. – Краснодар: Гранат, 2011. – 140 с.

#### REFERENCES

1. Davydov A.E. Razrabotka i vnedrenie regional'nyh instrumentov regulirovaniya malogo predprinimatel'stva: dis. na soiskanie ucheno jstepeni kand. jekon. Nauk po spec. 08.00.05 Jekonomika i upravlenie narodnym hozjajstvom. – Kazan': Akad. upravlenija "TISBI", 2008. – 213 s.

2. Zakureev A.R. Formirovanie strategii razvitija malyh organizacionnyh form v promyshlennosti: dis. na soiskanie uchenoj stepenikand. jekon. Nauk po spec. 08.00.05 Jekonomika i upravlenie narodnym hozjajstvom. – Vladikavkaz: Severo-Kavkazskijgorno-metallurg. in-t, 2007. – 174 s.

3. Trinka L.I., Molchan A.S., Uglova I.A. Delovaja sreda regional'nogo predprinimatel'stva: uslovija formirovaniya i faktoryrazvitija: monografija. – Krasnodar: Centrpechati, 2012. – 148 s.

4. Galimov Sh.Sh. Upravlenie finansovoj ustojchivost'jumalyh predpriyatij: dis. na soiskanie uchnoj stepeni kand. jekon. nauk po spec. 08.00.10 Finansy, denezhnoe obrashhenie i kredit. – SPb, 2005. – 216 s.

5. Kosyh E.V. Razvitie malogo predprinimatel'stva v regione v period globalizacii (na materialah Moskovskoj oblasti): dis. na soiskanie uchenoj stepeni kand. jekon. nauk po spec. 08.00.05 Jekonomika i upravlenie narodnym hozjajstvom. – M.: Rossijskij universitet kooperacii, 2009. – 186 s.

6. Molchan A.S., Trinka L.I. Regional'nye mehanizmy razvitija predprinimatel'stva / V sbornike: Problemy obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti i kachestvennoj sociohozjajstvennoj dinamiki: jekonomiko-pravovyeaspekty (materialy mezhd. nauchno-prakt. konf., g. Dubaj, OAJe, 01-08 fevralja 2013 g.). – Krasnodar: Nauchno-obraz. Inicijaty Kubani 2013. – S. 290-295.

7. Barlybaev A.A. Institucional'nye uslovija i factory povyshenija jeffektivnosti gosudarstvennoj finansovo-kreditnoj podderzhki sub"ektov malogo predprinimatel'stva: dis. na soiskanie uchenoj stepenikand. jekon. naukpo spec. 08.00.10 Finansy, denezhnoe obrashhenie i kredit. – M.: Akad. truda i soc.otn., 2012. – 175 s.

8. Koroljuk E.V. Jekonomicheskie protivorechija formirovanija rynka zemli sovremennoj Rossii kak institucional'no-hozjajstvennoj sistemy: dis. na soiskanieuchenostepenicand. naukpo spec. 08.00.01 Jekonomicheskajateorija. – Rostov-na-Donu: GNU «Juzhnyj federal'nyj universitet», 2012. – 310 s.

9. Upravlenie kapitalizaciej investicionnyh resursov vosproizvodstvennogo potenciala regional'nyh jekonomicheskikh sistem: kollektivnaja monografija / A.S. Molchan, A.A. Polidi i dr. – Krasnodar: Granat, 2011. – 140 s.

*STATE SUPPORT REGIONAL ENTERPRISE AS A FACTOR OF ECONOMIC  
REGULATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT OF THE REGION*

**A.S. MOLCHAN**

*Kuban State University of Technology,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072*

Entrepreneurship as an internal factor of economic development of the country, has been actively involved in promoting and enhancing the effectiveness of social and economic processes. The business environment is one of the most important components of modern society. Underestimation of its features and their lack of study lead to a decrease in the impact



of business activities. Rationalization of the business environment is to create equal conditions of interaction of subjects of entrepreneurial activity with the state and society. Currently, the transition to the path of sustainable development is possible only through the implementation of special programs aimed at supporting entrepreneurship at the regional level, at the level of subjects of the Russian Federation and local self-government, with a clear separation of the goals, objectives and priorities of each level.

The subject of study is the system of state support of regional entrepreneurship for sustainable development of the business environment in the region through the construction of infrastructure performance of regional small business; establishment of a mechanism of cooperation actors of the innovation system in the region; the creation of a regional system of resource support of small businesses; formation mechanisms to attract private capital to the small business sector; the formation of a package of measures aimed at developing the export potential of small enterprises and the development of interregional and international cooperation ties in science and technology.

The article describes the conceptual directions of state support of regional entrepreneurship through measures of direct and indirect state support based on international experience, focused on assisting and promoting entrepreneurship and achieve balanced economic growth. The results can be used to justify the strategy for socio-economic development of Krasnodar region, as well as the formulation and implementation of strategies to support regional business development.

**Keywords:** regional governance, entrepreneurship, Regional Enterprise, the business environment, government regulation, government support, sustainable socio-economic development.