

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЯВНЫХ ПРОФИЛЕЙ

**И.В. КАКУБАВА, М.П. МАЛЫХИНА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2*

Разрабатывая клиентские приложения для мобильных платформ, важно не нагружать клиента лишними действиями. Интерфейс приложения должен быть понятным, простым и ненавязчивым. Об этом знают все разработчики, но как же решить проблему аутентификации клиента в системе разрабатываемого программного комплекса? Ведь зачастую необходимо хранить историю активности клиента. Тем более у современного пользователя может быть несколько устройств, с помощью которых он будет пользоваться системой разработчика. Можно конечно потребовать от пользователя при первом запуске зарегистрироваться или же войти в систему, если у него учетная запись уже существует. Но захочет ли пользователь, скачав новое, еще не известное ему приложение, тратить свое время на регистрацию или же просто удалит, так и не увидев какие плюсы несет в себе это приложение.

**Ключевые слова:** клиентский профиль, глобальный клиентский профиль, неявный клиентский профиль.

Решение, которое устроит и пользователей, и разработчиков – это использование неявных профилей для еще не зарегистрированных пользователей и использование глобальных профилей для обработки всех неявных профилей пользователя. Клиент, скачав приложение, может начать им пользоваться сразу без заполнения форм регистрации, при этом у него есть возможность зарегистрироваться в системе в любой момент времени. Во время первого подключения к серверу программного комплекса на сервере создается новый неявный профиль, данные, которого сохраняются в клиентском приложении. В дальнейшем вся активность пользователя будет привязана именно к этому профилю.

Оценив преимущества приложения, клиент регистрируется в системе, заполняя регистрационную форму. На сервере создается глобальный профиль клиента с данными, указанными в регистрационной форме, после чего в базе данных появляется связка неявного профиля клиента и его глобального профиля. В случае если клиент уже имеет глобальный профиль в системе, он аутентифицируется и неявный профиль, который был ему выдан во время

первого подключения к системе, будет привязан к его глобальному профилю. Дальнейшая активность клиента также будет связана с неявным профилем.

Данная система позволяет разработчику в дальнейшем анализировать активность клиента, как в целом, так и в разрезе используемых им устройств, что, несомненно, повысит точность анализа активности клиента.

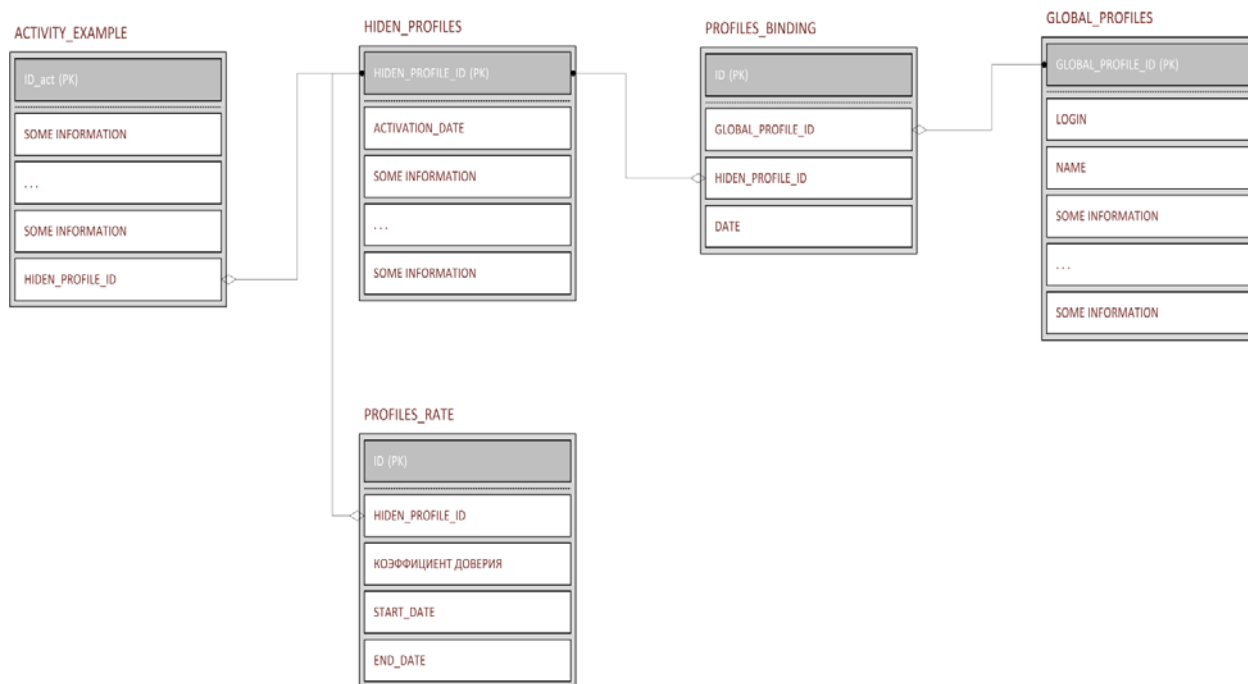


Рис. 1 – Пример реализации системы неявных профилей

В схеме представлены 5 таблиц:

ACTIVITY\_EXAMPLE – вымышленная таблица, представлена для обозначения возможной таблицы, в которой будет храниться информация об активности клиента.

HIDDEN\_PROFILES – таблица, в которой хранится информация о неявных клиентских профилях. В таблице могут содержаться данные об уникальном идентификаторе, данные об активации профиля и так же данные о клиентском устройстве.

GLOBAL\_PROFILES – таблица, в которой хранится информация о глобальных клиентских профилях. В таблице хранятся данные о клиенте, его идентификатор, возможно хранение паролей пользователя. Так же в таблице будет храниться информация из заполненной клиентом регистрационной формы.

PROFILES\_BINDING – таблица, в которой хранится привязка неявного профиля клиента и его глобального профиля. Привязка неявного и глобального профиля хранится в отдельной таблице, потому что тем самым мы сможем хранить изменения в связках глобальных и неявных профилей. То есть будет доступна возможность привязать неявный профиль к другому глобальному профилю, что так же увеличивает функциональность системы.

PROFILES\_RATE – таблица, в которой будет накапливаться информации о коэффициенте доверия к клиенту. На рисунке 1 видно, что нет прямой связи между глобальным профилем и таблицей с коэффициентами доверия, сделано для того, чтобы иметь возможность устанавливать различные значения на каждое устройство пользователя (например, планшетным компьютером клиента может пользоваться ребенок и совершать какие-то действия с клиентской программой, следовательно, коэффициент доверия к этому неявному профилю будет низким. При этом коэффициент доверия других неявных профилей пользователя будет оставаться высоким).

Данная схема помогает использовать информацию об активности клиента и предоставлять ему как единый коэффициент доверия, использующий для расчетов глобальный профиль, так и предоставляет возможность устанавливать различные значения на каждый неявный профиль клиента. Использование неявных профилей решает проблему исследования истории активности клиента и не требует обязательной аутентификации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Малыхина М.П. «БАЗЫ ДАННЫХ: ОСНОВЫ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ», учебное пособие: Изд-во: БХВ-Петербург (Санкт-Петербург), 2006, страницы: 528.

2. Коломиец Т.В., Малыхина М.П. «ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ЗНАНИЙ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ДИАГНОСТИКИ СУБД», статья в журнале «ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РЕГИОН. СЕРИЯ: ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»: Изд-во: Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону), 2007, страницы 5-6

3. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82)

4. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82)

## REFERENCES

1. Malyhina M.P. «BAZY DANNYH: OSNOVY, PROEKTIROVANIE, ISPOLZOVANIE», uchebnoe posobie: Izd-vo: BHV-Peterburg (Sankt-Peterburg), 2006, stranicy: 528.

2. Kolomic T.V., Malyhina M.P. «FORMIROVANIE BAZY ZNANIJ I EKSPERTNOJ SISTEMY DIAGNOSTIKI SUBD», statja v zhurnale «IZVESTIJA VYSSHIH UCHEBNYH ZAVEDENIJ. SEVERO-KAVKAZSKIJ REGION. SERIJA: TEHNICHESKIE NAUKI»: Izd-vo: Juzhnyj federalnyj universitet (Rostov-na-Donu), 2007, stranicy 5-6

3. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82)

4. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82)

## USING HIDDEN PROFILES

**I.V. KAKUBAVA, M.P. MALYKHINA**

*Kuban State Technological University  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072*

When developing new client applications for mobile platforms, it is important not to overload the client with unnecessary actions. The application interface should be clear, simple and unobtrusive. This is known to all developers, but does it solve the problem of client authentication system developed software package? Because it is often necessary to keep a history of customer activity. Especially since the modern user can have multiple devices which can use the developed system all at once. You can certainly have the user to register or log in; if he has, the account already exists. Keeping in mind that users usually find it hard to

go through the registration process, especially when they are not even sure yet what that application is developed for, so they feel like they should not waste time registering, and they will look for another application with more simple and clear download process.