

КОГНИТИВНАЯ МЕТАФОРА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Н. П. СИРКИЯ

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта: n.sirkiya@mail.ru*

Доклад посвящен исследованию современного политического интернет-дискурса и выявлению особенностей функционирования в нем когнитивных метафорических номинаций. Рассматривается психолингвистический механизм политического «нейминга», особенности функционирования номинативных единиц и их воздействие на молодежную среду. Особое внимание уделяется необходимости формирования патриотической культуры как одной из важнейших духовно-нравственных ценностей у студентов в высшем учебном заведении в условиях современных политических реалий. Умение адекватно оценивать политическую ситуацию в стране и противостоять манипулятивным тактикам СМИ, подрывающим моральные устои молодежи, является безусловным приоритетом в воспитательной работе педагога высшей школы.

Ключевые слова: патриотизм, когнитивная метафора, политический дискурс, манипуляции, речевое воздействие, номинация

В концепции воспитания молодежи патриотизм является одной из важнейших духовно-нравственных ценностей. Выпускник вуза должен уметь не только решать технологические задачи в процессе профессиональной деятельности, проявлять оперативность и эвристичность мышления, целеустремленность, инициативность, но и обладать определенным уровнем патриотической культуры. Эти качества не появляются в структуре личности студентов сами по себе, их необходимо целенаправленно формировать.

Политические события в современном обществе представляют собой бесконечную цепь непредсказуемых, быстро меняющихся явлений и событий, осмысление которых представляется серьезным испытанием для человеческого разума. Являясь активными пользователями интернета, студенты получают безграничные возможности для коммуникации, обмена информацией, создания своего собственного контента в сети и тем самым образуют серьезный общественный пласт участников политической коммуникации.

Все нарастающая антироссийская пропаганда в Европе и США, русофобия, внутренняя и внешняя, направлены на унижение достоинства

России, государства с великой историей и культурой. Современная молодёжь, как одна из самых уязвимых категорий населения, в силу недостатка у неё соответствующих знаний и опыта, часто выступает объектом для подобного рода манипуляций и социально-психологического воздействия.

В фокусе данного исследования находятся современные номинативные единицы, появившиеся в политическом интернет- дискурсе в период «информационной войны» между Россией и Западными странами, их манипулятивное воздействие и особенности функционирования. Как отмечают многие исследователи (А. П. Чудинов, Э. В. Будаев, Дж. Лакофф, М. Джонсон и. т.д.) важнейшей характеристикой современного политического дискурса стала метафоричность. Современная психолингвистика рассматривает метафору как особую форму мышления, основанную на интеллектуальной и когнитивной деятельности человека. Метафора в официальной речи и в актах стихийного речетворчества в интернет-дискурсе является мощным когнитивным средством управления массовым сознанием. «Человек не только выражает свои мысли при помощи метафор, но и мыслит метафорами, создает при помощи метафор тот мир, в котором он живет» [1]. Особенно продуктивно это свойство проявляется в языковой номинации, которую мы понимаем, как «процесс и результат образования языковых единиц, употребляющихся для вычленения и названия (обозначения) фрагментов действительности и формирования соответствующих понятий о них в форме слов и словосочетаний» [2]. Политический «нейминг» становится проявлением психолингвистического механизма восприятия и понимания политических событий и реакцией участников коммуникации на изобилие противоречивой информации в сети [3].

Очевидно, что метафорическая сила речевого воздействия этих номинаций направлена на сдвиг в системе ценностей адресата. Так например, практически вышедшие из обихода слова *ватник* (предмет одежды), *колорады* (российские патриоты), *бандерлоги* (вымышленный обезьяний народ из «Книги джунглей» Р. Киплинга) в современном политическом интернет-

дискурсе употребляются в достаточно неожиданном контексте, обозначая участников политических событий. Слово «ватник», изначально обозначающее стеганую ватную куртку, предмет одежды советских времен, сегодня используется в метафорическом смысле и обозначает довольно противоречивые явления. В сознании русофобов «ватник» – это необразованный человек, пьяница, бездумно подчиняющийся власти. А пророссийски настроенные граждане Украины и патриоты России, поддерживающие сегодняшнюю политику государства, обыгрывают эту метафору с позиции патриотизма совсем по другому: «Я – ватник и горжусь этим!», «Назови меня ватником. Заставь меня гордиться!». «Колорадами» в украинской блогосфере цинично называют противников украинской власти, носящих в знак протеста георгиевские ленты. Образ Россиян, как агрессоров, ассоциируется с колорадскими жуками-вредителями, пожирающими все на своем пути. Известный блогер Фриц Морген назвал использование этого наименования способом «расчеловечивания» противников и попыткой показать, что сторонники федерализации и поддерживающие их россияне — это не люди, а насекомые-вредители, которых надо безжалостно уничтожать [4].

Идеологически-оценочные метафоры в политическом дискурсе представлены номинациями, связанными с темой фашизма и национализма: *nazi, Hitler, фашики, укро-фашисты*. Характерно употребление этих номинаций в отношении России в англоязычном политическом дискурсе и в отношении Западных стран в русском.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что процесс метафорической номинации создает когнитивно-номинативную ситуацию, где в результате познания, а именно взаимодействия между объектом и сознанием человека, возникает новое понятие, отражающее специфические характеристики присущие данному объекту. При помощи метафор происходит моделирование имиджа тех или иных участников дискурса и непосредственно участников политических событий. Подобные номинации оказывают

психологическое воздействие на реципиента, заставляя его воспринимать информацию в заданном русле. В условиях информационной войны правильно выбранный прием речевого воздействия может значительно повлиять на политические взгляды адресата. Изучение ментальных процессов через анализ метафорических образов открывает возможности постижения основ и особенностей формирования и функционирования политических метафор-наименований в интернет-дискурсе.

Новые внешнеэкономические и политические реалии ставят перед высшим образованием новые задачи в подготовке специалистов. Когнитивные техники и стратегии являются основой формирования критического мышления студентов, которое в отличие от шаблонного, автоматического мышления, направлено на достижение конкретных целей, оценку действительности и принятие собственных решений. Умение адекватно оценивать политическую ситуацию в стране и противостоять манипулятивным тактикам СМИ, подрывающим моральные устои молодежи, становится необходимым условием формирования патриотической культуры студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будаев Э.В., Чудинов А. П. Метафора в политическом интердискурсе. Монография. – Екатеринбург, Урал. гос. пед. ун-т, 2006. – 215с.
2. Лингвистический энциклопедический словарь URL: <http://tapemark.narod.ru/les/336a.html> (дата обращения: 02. 02. 2015)
3. Сиркия Н. П. Метафора как способ речевого воздействия в политическом интернет- дискурсе. Когнитивные исследования языка. Вып. XXI: Проблемы современной лингвистики: на стыке когниции и коммуникации: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. 25-26 июня 2015г. М: Ин-т Языкознания РАН; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2015. –776с. С. 256-259
4. Фриц Морген. Андрей Илларионов и технологии расчеловечивания. URL: <http://fritzmorgen.livejournal.com/684822.html> (дата обращения: 12.03.2015).

REFERENCES

1. Budaev E.V., Chudinov A. P. Metafora v politicheskom interdiskurse. Monografiya. – Ekaterinburg, Ural. gos. ped. un-t, 2006. – 215s.
2. Lingvisticheskiy entsiklopedicheskiy slovar URL: <http://tapemark.narod.ru/les/336a.html> (data obrashcheniya: 02. 02. 2015)
3. Sirkiya N. P. Metafora kak sposob rechevogo vozdeystviya v politicheskom internet- diskurse. Kognitivnye issledovaniya yazyka. Vyp. XXI: Problemy sovremennoy lingvistiki: na styke kognitsii i kommunikatsii: materialy Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. 25-26 iyunya 2015g. M: In-t Yazykoznaniya RAN; Tambov: Izdatelskiy dom TGU im. G. R. Derzhavina, 2015. –776s. S. 256-259
4. Frits Morgen. Andrey Illarionov i tekhnologii raschelovechivaniya. URL: <http://fritzmorgen.livejournal.com/684822.html> (dataobrashcheniya: 12.03.2015).

*COGNITIVE METAPHOR IN THE CONTEXT OF STUDENTS PATRIOTIC
CULTURE FORMATION*

N.P. SIRKIYA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya St., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: n.sirkiya@mail.ru*

The report is devoted to the research of the modern political Internet discourse and functioning of cognitive metaphorical nominations. The psycholinguistic mechanism of political «naming», features of nominative units functioning and their impact on young people are considered. The special attention is paid to the need of forming patriotic culture as one of the major spiritual and moral values of students' personality in higher educational institution in the conditions of modern political realities. The ability to adequately assess the political situation and to resist to the manipulative tactics of mass media undermining moral foundations of youth is an unconditional priority in educational work of the university lecturers/

Key words: patriotism, cognitive metaphor, political discourse, manipulations, speech impact, nomination.