

## *ВИДЕОБЛОГ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ*

**П.В. СЕРЕДА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: polinapost@list.ru*

Автором рассматривается обучение навыкам аудирования при овладении иностранным (английским) языком. Приводится классификация типов аудирования. Автором предлагается использование видеоматериалов из сети интернет для самостоятельной практики аудирования студентами. Дается определение понятия видеоблог и рассматривается история его становления и развития. Подобный вид работы применим как к языковым, так и к неязыковым специальностям и вузам. Подчеркивается необходимость создания благоприятных условий для саморазвития и самостоятельности личности студента в целом.

**Ключевые слова:** аудирование, обучение иностранному языку, видеоблог.

На сегодняшний день около одного миллиарда человек на планете владеют английским языком на уровне, достаточном для повседневного общения. Однако же в России эти цифры не утешительны: приблизительно 5% населения могут свободно изъясняться и читать хотя бы на одном иностранном языке. Сегодня требования к владению иностранным языком выдвигаются соискателям практически во всех областях бизнеса. В большинстве случаев это требование к владению языком на уровне бытового общения [5].

Одним из наиболее важных компонентов изучения иностранного языка и развития устно-речевого общения является умение воспринимать аудиовизуальную информацию. Для этого на занятиях со студентами требуется уделять большое количество времени аудированию – «активному процессу, основными этапами которого являются: восприятие, понимание и непосредственная интерпретация поступающей звуковой информации» [2].

Существует множество видов классификации аудирования. Они преимущественно основаны на таких критериях как цель восприятия информации, условия восприятия и понимания информации, роль слушающего в процессе восприятия и др.

Наиболее оптимальная классификация выделяет пять видов аудирования: аудирование с целью дифференциации элементов языка; как ответная реакция на сообщение; с целью понимания звуковой информации; с целью критической оценки информации, изложенной в звуковом сообщении; с целью проведения досуга [2].

Выделяется также активное и пассивное аудирование. Активное аудирование заключается в применении различных навыков речемыслительной деятельности, в то время как пассивное аудирование не подразумевает никакой ответной реакции со стороны слушающего.

Аудирование также рассматривается как вид речевой и учебной деятельности, где, соответственно, выделяются коммуникативное и учебное аудирование. Коммуникативное аудирование подразумевает намерение понять основное содержание текста и его детали. Учебное аудирование представляет собой управляемый процесс обучения, который осуществляется под руководством преподавателя в соответствии с определенными целями и задачами обучения [3].

Для того чтобы освоить иностранный язык с нуля до уровня, достаточного для повседневного общения, потребуется несколько лет. Преподаватель и обучающийся не всегда имеют такое количество времени, а также не имеют такого времени на занятии для аудирования. Поэтому возникает необходимость самостоятельной работы в этом направлении.

Отметим, что в современном обществе присутствует потребность в инициативных и самостоятельных специалистах, обладающих способностью к самообразованию, саморазвитию, творчеству. Ввиду этого, немаловажной задачей педагога, является создание благоприятных условий для самовоспитания, саморазвития и самостоятельности личности в целом. На первом курсе, когда начинается изучение дисциплины «Иностранный язык», готовность обучающихся к саморазвитию крайне мала. Несомненно, основной задачей студента на первоначальном этапе обучения является непосредственное усвоение знаний. Однако важно также приобрести

определенный способ мышления, обеспечивающий производство новых знаний в течение всей жизни [1].

Для решения этой непростой задачи предлагается внедрение в образовательный процесс такого явления как «видеоблог». Термин «блог» (интернет-дневник, онлайн-дневник) был введен Джорном Барженром в 1997 году, уже в 2001 году блоги стали известны как Интернет-сервис и получили массовое распространение в 2003 году. Система перекрестных ссылок данного пространства позволяет обмениваться необходимой информацией, что облегчает общение и придает ему элементы бытового дискурса [4].

Видеоблог появился несколько позже и имеет другие характерные черты. Это форма блога, но средством передачи информации в данном случае является видеоматериал. Такой тип блога также называется формой веб-телевидения, где сочетаются встроенное видео, музыка, текстовая информация, изображения и другие данные. Первым видеоблогом считается видео, отправленное в блог А. Контраса в 2000 году. В том же году А. Майлз наложил меняющийся текст на неподвижное изображение, придумав также термин «vlog» для ссылки на этот видеоблог.

Блоггеры уже на протяжении многих лет привносят видео контент в свои онлайн-дневники. Однако влог становится более популярным по мере того как необходимое оборудование (преимущественно, видеокамеры) становится дешевле. Процесс также становится более доступным по мере появления сопутствующих приложений и хостинговых сайтов, то есть сайтов, где можно разместить или опубликовать свое видео.

Влогосфера - очень демократичная область. В отличие от более консервативных СМИ, таких как телевидение или коммерческие веб-сайты, подавляющее большинство влогов создается отнюдь не для приобретения прибыли. В результате влоггеры вольны создавать видео на любую тему, какой бы противоречивой она ни была. Влог позволяет обыкновенным людям быть услышанными.

Самым популярным на данный момент сайтом по распространению видеоблогов является видеохостинг YouTube. Общей тенденцией для большинства видеоблогов (влогов) является визуализация повседневности. Иными словами, влоггеры создают материал о своей повседневной жизни, повествуя об актуальных и интересных событиях.

Влоги могут быть многочисленной направленности, которые, в свою очередь, могут соответствовать интересам обучающихся: кулинария, путешествия, изобретения, наука, красота и здоровье, автомобили, мода и стиль и др. Согласно правилам сайта, каждое видео длится не более 15 минут, что позволяет обучающимся практиковать аудирование самостоятельно без значительных временных затрат. Отметим, что современный среднестатистический молодой человек не просто говорит по телефону и/или отправляет сообщения. Он фотографирует, публикует, комментирует и делится всем, что происходит вокруг. Именно поэтому видеоблоги будут интересны студентам.

Выбор обучающимся определенного видеоматериала может (и должен) происходить по рекомендации преподавателя, который должен подготовить определенный список для ознакомления. Отметим, что преподавателю необходимо ознакомиться с видео каждого рекомендуемого им влога. Для этого нет необходимости просматривать все видео какого-либо пользователя, достаточно ознакомиться с последними материалами. Это поможет избежать просмотра студентами нежелательного видео. Список, предлагаемый преподавателями, может выглядеть подобным образом и носит рекомендательный характер:

1) <https://www.youtube.com/user/JennaMarbles> - США (юмор, повседневность)

2) <https://www.youtube.com/user/ijustine> - США (высокие технологии, путешествия, повседневность)

3) <https://www.youtube.com/user/TheKatiePix> - Великобритания (кулинария, повседневность, путешествия)

4) <https://www.youtube.com/user/thelondonlipgloss> - Великобритания (мода и стиль, юмор, повседневность)

Данный тип аудирования также рекомендуется применять при изучении различных вариантов английского языка (британского, американского, австралийского и др.) или на занятиях по лингвострановедению, когда необходимо ознакомиться с культурой стран изучаемого языка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вязанкова В.В. Формирование творческого мышления в процессе обучения графическим дисциплинам // Тезисы докладов XXXVII науч. конф. студентов и молодых ученых ЮФО. Краснодар: Изд-во КГУФКСТ, 2010. С. 15-16.

2. Говорун С.В. Развитие навыков и умений аудирования у студентов-востоковедов, изучающих английский язык: Автореф. дисс.к.п.н. Санкт-Петербург, 2015. – 27с.

3. Колесникова, И. Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков: справочное пособие / И. Л. Колесникова, О. А. Долгина. – М. : Дрофа, 2008. – 431 с.

4. Середа П.В. Инструменты и функции языковой игры (на примере русского и английского языков). Краснодар: Изд-во КубГТУ, 2016. – 172с.

5. Середа П.В. О разработке курса ускоренного обучения разговорному английскому языку (применительно к профессиональным отраслям) Научные труды КубГТУ, Электронный сетевой политематический журнал, 2016, № 11. С.299-305.

#### REFERENCES

1. Vjazankova V.V. Formirovanie tvorcheskogo myshlenija v processe obuchenija graficheskim disciplinam // Tezisy dokladov XXXVII nauch. konf. studentov i molodyh uchenyh JuFO. Krasnodar: Izd-vo KGUFKST, 2010. S. 15-16

2. Govorun S.V. Razvitie navykov i umenij audirovanija u studentov-vostokovedov, izuchajushhih anglijskij jazyk: Avtoref. diss.k.p.n. Sankt-Peterburg, 2015. – 270s.

3. Kolesnikova, I. L. Anglo-russkij terminologičeskij spravocnik po metodike prepodavanija inostrannyh jazykov : spravocnoe posobie / I. L. Kolesnikova, O. A. Dolgina. – M. : Drofa, 2008. – 431 s

4. Sereda P.V Instrumenty i funkcii jazykovej igry (na primere russkogo i anglijskogo jazykov). Krasnodar: Izd-vo KubGTU, 2016. – 172s.

5. Sereda P.V. O razrabotke kursa uskorenogo obuchenija razgovornomu anglijskomu jazyku (primenitel'no k professional'nym otrasljam) Nauchnye trudy KubGTU, Jelektronnyj setevoj politematičeskij žurnal, 2016, № 11. S.299-305

*VIODEBLOGGING AS A MEAN TO IMPROVE LISTENING SKILLS WHILE  
STUDYING FOREIGN LANGUAGE*

**P.V. SEREDA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,  
e-mail: polinapost@list.ru*

The author examines the teaching of listening skills in mastering a foreign language (English). The classification types of listening are also given. The author suggests using the video from the Internet for independent listening practice by the students. The definition of the concept of a video blog, its history of its development is described. This type of activity is applicable to both linguistic and non-linguistic specialties and universities. The author also emphasizes the need to create favorable conditions for self-development and self-sufficiency of the individual student as a whole.

**Key words:** listening, learning a foreign language, a video blog.