

РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ЗНАКОВО-СИМВОЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

А.А. ГАЛСТЯН, Н.В. КРУГЛИК

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2.*

В данном исследовании было проведено анкетирование среди молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет с целью изучения роли невербальной знаково-символьной коммуникации. Проанализировав полученные данные, было выявлено на какие знаки и символы в большей или меньшей степени молодые люди обращают внимание. Рассмотрены различные знаки и символы, используемые в молодежной среде, отличия знаков и символов. Также было определено, как знаково-символьная система влияет на эффективность социальной коммуникации.

Ключевые слова: знак, символ, социальная коммуникация, невербальная коммуникация, средства общения, знаково-символьная коммуникация.

Современный мир – это глобальный мир, развитие которого невозможно без обмена информацией и социальных коммуникаций между людьми. В процессе общения передаются не только фрагменты информации, но и социальный опыт, происходит изменение сущности взаимодействующих субъектов, происходит социализация личности [1].

Невербальная коммуникация – это поведение человека, которое сигнализирует об эмоциональных состояниях и характере взаимодействия общающихся личностей [2].

В ноябре 2016 года было проведено социологическое исследование среди молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет с целью изучения роли невербальной знаково-символьной коммуникации в молодежной среде. Общая выборка составила 60 человек (по 30 представителей каждого пола). Все опрошенные проживают в г. Краснодаре.

В ходе исследования была сформулирована следующая гипотеза: роль невербальной знаково-символьной коммуникации в молодежной среде определяется, с одной стороны, значимостью знаков языка телодвижений, близости и контакта с собеседником, а, с другой стороны, символикой внешности, манеры речи и одежды собеседника.

До 65 % информации о партнере по общению мы получаем не из их слов, а на основе жестов и телодвижений, поэтому умение правильно их читать является одним из условий успешной коммуникации. Жесты необходимо читать в системе, потому что каждый дополняет, уточняет, корректирует другие. Жесты могут соответствовать, или не соответствовать, словам человека: если соответствие имеется, они усиливают вербальную информацию, а если отсутствуют, ориентироваться следует в первую очередь на них, поскольку их информативность примерно в пять раз выше, чем слов[3].

В процессе исследования было установлено, что 80 % опрошенных считают всегда важным учитывать язык телодвижений (взгляд, мимика, осанка и т.д.) собеседника, так как он является важным компонентом беседы, а 20 % отметили его значимость в зависимости от ситуации. Таким образом, знаки телодвижений в невербальной коммуникации молодежи имеют большое значение.

К невербальной коммуникации также относят такие элементы как дистанцию и зрительный контакт. Дистанцией общения является расстояние между двумя и более собеседниками. Выделяют различные виды дистанций общения: интимная, личная, социальная и официальная. На практике существует далекая и близкая. Первая объединяет в себе официальную и социальную дистанции, а вторая объединяет личную и интимную дистанции. Также дистанция зависит от статуса и взаимоотношений собеседников, места проживания, их пола, и, естественно, от принадлежности к той или иной нации, их традиций и культуры [4]. Большое влияние на поведение оказывает зрительный контакт, представляющий собой действие, при котором два человека смотрят друг другу одновременно в глаза. Частота и интерпретации визуального контакта различается между культурами и обществами. Контакт глаз и определенное выражение лица обеспечивают понимание человека и дают важную социальную и эмоциональную информацию. Происходит это на уровне подсознания.

Для определения влияния зрительного контакта на респондентов был задан следующий вопрос: «Насколько для Вас важна близость собеседника, установление с ним зрительного и эмоционального контакта?». 70 % опрошенных отметили, что им очень важна близость собеседника, установление с ним зрительного и эмоционального контакта, 20% – что важна, в зависимости от ситуации и 10% затруднились ответить. Таким образом, необходимо отметить значимость знаков близости как невербального компонента коммуникации в молодежной среде.

Абсолютное большинство опрошенных (100 %) подчеркнули, что не обращают внимания на размещение, передвижение, физические действия собеседника в пространстве коммуникации. Полученные результаты позволяют сделать вывод об отсутствии какой-либо значимости символики пространственных перемещений в процессе коммуникации в молодежной среде.

Одежда как элемент невербальной коммуникации, также оказывает значительное влияние на процесс общения [5]. У собеседников может сложиться не лучшее впечатление друг о друге еще до начала беседы, если человек одет неряшливо, также, наоборот, на положительное отношение может оказать влияние аккуратный внешний вид собеседника.

Различия существуют в одежде молодого и старшего поколений. До определенного возраста мы не задумываемся о своем гардеробе, только лишь в подростковом возрасте мы начинаем заботиться о своем внешнем виде, и он становится центром внимания в процессе общения. В современном мире огромное значение придается известным брендам одежды, автомобилей, по которым, к сожалению, зачастую приобщают людей к тому или иному классу. Но в то же время аккуратный внешний вид позволяет уверенно чувствовать себя при разговоре с собеседником, а также добиваться успеха.

На вопрос «Обращаете ли Вы внимание на одежду собеседника, ее цвет?», 70 % опрошенных отметили, что всегда обращают внимание на одежду собеседника, а остальные 30 % – иногда. Исходя из этого, необходимо

отметить, что символическая природа одежды собеседника в значительной мере определяет эффективность коммуникации среди молодых людей.

Большинство опрошенных (60 %) отметили, что всегда обращают внимание на внешность, прическу, макияж собеседника, 30% – обращают внимание иногда и лишь 10% – затруднились ответить на данный вопрос. То есть, символика внешнего вида представляет собой значимый компонент невербального общения в молодежной среде.

Однако, только по 10 % соответственно отметили, что иногда или всегда обращают внимание на наличие или отсутствие украшений на собеседнике, тогда как остальные 80 % не обращают на это внимания вовсе. Это связано с тем, что в процессе общения партнеры не всегда могут концентрировать свое внимание на мелких предметах, не представляющих особой важности для процесса коммуникации.

В качестве невербального средства общения также рассматривается запах, исходящий от собеседников. Зачастую естественный запах заменяется (улучшается или ухудшается) парфюмом. Исследования швейцарских ученых показывают, что запах играет важную роль при поиске партнера для воспроизводства потомства. Согласно полученным данным нам нравится запах людей, который резко отличается от нашего запаха.

По результатам исследования в зависимости от ситуации для 70 % респондентов важно, какой запах (парфюма, духов) исходит от собеседника, 30 % – затруднились ответить. Таким образом, можно сделать вывод о значимости запаха для молодых людей в процессе коммуникативного взаимодействия.

Важными характеристиками общения являются манера и стиль. Манера общения характеризуется, прежде всего, манерой говорить, то есть использованием голоса и тела для передачи устного сообщения. Манера общения определяется тоном общения (спокойным, властным, вкрадчивым, взволнованным, раздраженным и т.д.); поведением в общении (сдержанным, уверенным, беспокойным, неуверенным, скованным, развязанным); дистанцией в общении (интимной, личной, социальной, публичной). Манеры общения

могут быть уважительными, пренебрежительными, шутивными, серьезными, озлобленными, доброжелательными; они связаны со стилем общения.

С целью выявления роли манеры речи в общении в молодежной среде был задан вопрос «Насколько Важна для Вас манера речи собеседника?». Большинство (80 %) опрошенных ответили, что для них очень важна манера речи собеседника, тогда как для 20 % она важна в зависимости от ситуации, что позволяет говорить о важности символики манеры речевого поведения у молодежи.

Следующий вопрос был задан с целью выявить у респондентов неловкость в связи с продолжительными паузами в беседе. Вызывают неловкость продолжительные паузы в беседе только у 20% опрошенных, тогда как у 40% – иногда, 30% – никогда и 10% затруднились ответить. Здесь необходимо сказать о том, что продолжительные паузы не оказывают особое влияние на эффективность коммуникации в молодежной среде, они позволяют обдумать сказанное, осмыслить и правильно сформулировать свой ответ.

В целом, наибольшее влияние на успешность общения, по мнению опрошенных, оказывают язык телодвижений (80%), близость, контакт с собеседником (60%), манера речи собеседника (50%), одежда и внешность, прическа, макияж собеседника (40%), запах собеседника (70%).

Таким образом, можно сделать вывод, что молодые люди уделяют значительное внимание знаково-символической структуре коммуникации. Наименьшая роль отводится символам молчания, а также знакам украшений и размещения собеседника в пространстве, его передвижения. С другой стороны, значительное внимание молодыми людьми уделяется знакам телодвижений и близости, а также символам внешности, манеры речи и одежды.

В этой связи, необходимо заключить, что роль невербальной знаково-символьной коммуникации в молодежной среде определяется, с одной стороны, значимостью знаков языка телодвижений, близости и контакта с собеседником, а, с другой стороны, символикой внешности, манеры речи и одежды собеседника, что подтверждает гипотезу исследовательской работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М : Наука, 2014. 584 с.
2. Нэпп М., Джудит Холл. Невербальное общение. Полное руководство. СПб. : Питер, 2012. 512 с.
3. Пиз А. Язык жестов: Что могут рассказать о характере и мыслях человека его жесты. Воронеж : НПО «Модэк», 2012. 218 с.
4. Шаховский В.И., Ренц Т.Г. Стереотипы в языке, коммуникации и культуре. М. : РГГУ, 2012. 494 с.
5. Соломоник А. Семиотика и лингвистика. М. : Наука, 2014. 352 с.

REFERENCES

1. Kreydlin G.E. Neverbalnaya semiotika: Yazyk tela i estestvennyy yazyk. M : Nauka, 2014. 584 s.
2. Nepp M., Dzhudit Khol. Neverbalnoe obshchenie. Polnoe rukovodstvo. SPb. : Piter, 2012. 512 s.
3. Piz A. Yazyk zhestov: Chto mogut rasskazat o kharaktere i myslyakh cheloveka ego zhesty. Voronezh : NPO «Modek», 2012. 218 s.
4. Shakhovskiy V.I., Rents T.G. Stereotipy v yazyke, kommunikatsii i kulture. M. : RGGU, 2012. 494 s.
5. Solomonik A. Semiotika i lingvistika. M. : Nauka, 2014. 352 s.

*THE ROLE OF NON-VERBAL COMMUNICATION ICONIC-SYMBOL
AMONG YOUNG PEOPLE*

A.A. GALSTYAN, N.V. KRUGLIK

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072.*

In this research a questionnaire was carried out among young people aged 18 to 25 years old in order to study the role of non-verbal sign-symbolic communication. After analyzing the data, it was found on which characters and symbols to a greater or lesser extent young people pay attention. Various signs and symbols used in the youth environment, insignia and symbols. It has also been found as a sign-symbol system affects the efficiency of social communication.

Key words: sign, symbol, social communication, non-verbal communication, questioning, means of communication, semiotic and symbolic communication.