

*ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ
ПЕРЕВОЗЧИКОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ*

Л.Г. ЗАЙКОВА, С.Л. НАДИРЯН, И.С. СЕНИН

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул.Московская 2,
электронная почта: sof1008008@yandex.ru*

В статье рассмотрены проблемы развития российских перевозчиков на рынке транспортных услуг. Целью исследования данной проблемы является выявление проблем развития перевозочных услуг в России и пути их повышения. Объектом исследования в данной статье являются перевозочные услуги. В статье применялись методы теоретического уровня: изучение и обобщение, формализация, метод системного подхода. Также использовались теоретическо-экспериментальные методы в исследовании, основанные на анализе нормативно-правовых источников и статистических данных. Рассмотренные в статье вопросы являются актуальными, так как в настоящее время широко развиты международные грузовые перевозки в России. Но российские перевозчики столкнулись с рядом проблем, которые необходимо преодолеть для улучшения имиджа компании, предоставляемых услуг не только в РФ, но и во всем мире.

Ключевые слова: терминал, терминальная система, российские перевозчики, конкурентоспособность, грузовые перевозки, транспортные услуги, международные перевозки.

Развитие интеграционных процессов - Таможенный союз, вступление России в ВТО, создание Евразийского пространства- являются мощными факторами усиления конкуренции на рынке международных перевозок. Новые условия потребуют от российских перевозчиков повышения качества услуг, а также эффективности работы. Изучение опыта зарубежных транспортных компаний позволит ускорить эти процессы. Для этих целей целесообразно использовать передовой опыт или лучшие практики.

Под лучшими практиками понимается формализация уникального успешного практического опыта. Идея лучших практик известна давно, ее цель состоит в нахождении и применении того, что уже существует. Использование передового опыта позволяет не только отдельным компаниям улучшить показатели эффективности своей деятельности, но и, как следствие, всей отрасли выйти на новый уровень, улучшив качество производимых услуг.

Иными словами, лучшие практики служат эталоном, именно они задают вектор развития отрасли.

В настоящее время проводится значительное количество мероприятий, которые позволяют взглянуть на деятельность автотранспортных компаний. Среди них есть конкурс IRU «Лучший международный автоперевозчик Евразии – 2014».

Организаторами данного конкурса, помимо представительства международного союза автомобильного транспорта IRU в Евразии и комитета IRU со странами Евразии являются исполком координационного транспортного совещания СНГ (КТС СНГ), а также АСМАП. Задачи данного мероприятия состоят в распространении наиболее эффективных практик среди евроазиатских автотранспортных компаний, а также в привлечении общественного внимания к данной отрасли и ее роли в укреплении экономического потенциала Евроазиатского региона [1,2].

Перейдем к результатам конкурса, который прошел в 2014 году. 21 июля 2014 г. жюри под председательством главы Представительства IRU в Евразии, подвело итоги двенадцатого ежегодного международного конкурса «Лучший международный автоперевозчик Евразии - 2014» и определило победителей в каждой подгруппе:

- 1) в подгруппе компаний с парком до 10 автомашин – компания «К-авто», Украина;
- 2) в подгруппе компаний с парком до 50 автомашин – компания «Авантаж – Дабл», Казахстан, и «Рэди», Россия;
- 3) в подгруппе компаний с парком свыше 50 автомашин – компания «М&М Милитцер & Мюнх», Беларусь.

Исходя из этого, можно отметить то, что страны СНГ опережают РФ. Это связано с тем, что международные автоперевозчики сотрудничают преимущественно с ЕС, что заведомо определяет высокие экологические стандарты, которым соответствует их парк, а также высокие показатели эффективности подвижного состава.

Немало важно то, что страны СНГ по некоторым показателям приближаются к Европейским перевозчикам.

Помимо того, часть компаний конкурсантов помимо перевозок оказывают и другие услуги логистического характера, например, услуги по временному хранению грузов и их таможенному оформлению, что позволит повысить уровень логистического сервиса предприятий.

Важно подчеркнуть, что множество компаний особое внимание уделяет мотивации персонала, что в большинстве случаев способствует улучшению трудоспособности, так как качество услуг зависит от них. Более того, особое внимание на автотранспортных предприятиях уделяется повышению квалификации персонала.

На рынке международных автомобильных перевозках в настоящее время сложился высокий уровень конкуренции. Основные конкуренты России это страны СНГ, Балтии, Турции, Польши, Финляндии. Чтобы конкурировать с этими странами нужно решить немало важных проблем. Попробуем отобразить данные проблемы в статье [1,3].

Во-первых, необходимо создать условия приобретения подвижного состава, так как транспорт играет самую важную роль. Приобретённый транспорт должен отвечать международным требованиям, так как от него зависит непосредственно сам процесс перемещения товара.

Во-вторых, развитие маркетинговой деятельности. Зачастую уровень маркетинга компании не соответствует требованиям рынка. Как правило, это и становится причиной слабых продаж [4,5].

В-третьих, повышение качества транспортных услуг. В настоящее время зарубежные компании предлагают своим клиентам различные транспортные услуги. Нужно развивать спектр оказываемых услуг. Низкая цена и высокое качество товара являются важным фактором, но они не просто желательны, они просто необходимы для конкурентоспособности предприятия. Сейчас потребители обращают внимание на дополнительные критерии, такие как сроки доставки, возможность получения заказанного товара в четко оговоренное

время, а также качественное информационное сопровождение процесса выполнения заказа [6,7].

В- четвертых, повышение эффективности работы подвижного состава за счет использования прогрессивных технологий и внедрения логистики.

Логистические методы работы позволяют иметь стабильную загрузку транспортных средств по причине их участия в постоянно работающей системе товародвижения от продавца к покупателю и снизить затраты на перевозки за счет выполнения регулярных многократно повторяющихся однотипных операций. Инициатива в создании логистических систем должна исходить от автомобильных перевозчиков по следующим причинам:

неотъемлемой частью товарных рынков и транспортных процессов являются перевозчики, т. к именно перевозчики обладают такой прерогативой, как поиск компромисса по данным условиям перевозки (скорость, качество, сроки, партийность, вид упаковки, цена и т.д)

высокая конкуренция на рынке автомобильных перевозок;
в целях снижения затрат.

Основные затраты при осуществлении международных перевозок: затраты на топливо, смазочные материалы, затрата на амортизацию, на техническое обслуживание и ремонт и т.д.

Эти затраты необходимо по мере возможности снижать. Например, снизить затраты на топливо путем определения оптимальных мест заправки с учетом различной стоимости топлива в странах, а также разрешенного ввоза и вывоза топлива в страну или из страны, снизить расходы на «дорожные сборы» за счет выбора альтернативного маршрута во избежание пробега по данной территории.

Важно и то, что большая часть автотранспортных предприятий, которые специализируются на международных перевозках, используют навигационные системы, которые позволяют разрабатывать маршруты следования транспортных средств и отслеживать их местонахождение.

В-пятых, чтобы конкурировать, России необходимо развивать транспортную инфраструктуру страны, потому что всем известно, что зарубежные страны имеют «идеальную дорогу», на дороге находятся все необходимые объекты транспортной инфраструктуры, которые необходимы для нужд водителя и для ремонта транспортного средства.

В-шестых, необходимо развивать транспортные коридоры (МТК № 9, МТК № 2, МТК Балтийский мост), для того чтобы обеспечить большую проходимость груза по нашей территории. Страны Европы объединяются, чтобы создать шелковый путь, в обход России из за чего российская экономика понесет большие денежные потери, именно по этому нужно продолжать развивать уже существующие транспортные коридоры.

В-седьмых, нужно развивать технологии которые используются при погрузочно-разгрузочных работах.

На данный момент отечественные логистические компании во многом уступают зарубежным. Транспортные издержки отечественных компаний в 3 раза выше, чем в Германии, а скорость грузовых перевозок в 4 раза ниже, чем в США. Но, несмотря на существующие проблемы, российская логистика развивается. Конечно, российским перевозчикам еще не хватает опыта в данной сфере, поэтому основной задачей является перенимание навыков, которые помогут решить проблемы указанные в данной статье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международные перевозки: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В.М. Курганов, Л.Б. Миротин; под ред. Л.Б. Миротина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 304 стр.

2. Транспортная логистика (II часть): учебник / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков – Астана, 2012. – 211 с.

3. Основные концепции развития технологий мультимодальных перевозок. Кузьмина М.А., Надирян С.Л., Чернобривец Е.О. // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 6. С. 68-72.

4. Ответственность перевозчика по договору международной автомобильной перевозки. Кузьмина М.А., Надирян С.Л., Адамян Г.В. // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 4. С. 1-10.

5. Приоритетные направления в развитии международных транспортных коридоров на территории России. Кузьмина М.А., Надирян С.Л., Недашковская А.О. // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 6. С. 39-48.

6. Развитие терминальной системы при международных перевозках. Кузьмина М.А., Надирян С.Л., Парневая А.И. // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 4. С. 11-14.

7. Роль и место России в международных интермодальных перевозках. Кузьмина М.А., Надирян С.Л., Поздняков И.А. // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 5. С. 28-35.

REFERENCES

1. Mezhdunarodnye perevozki: uchebnik dlya stud. uchrezhdeniy vyssh. prof. obrazovaniya / V.M. Kurganov, L.B. Mirotin; pod red. L.B. Mirotina. – 2-e izd., ster. – М.: Izdatelskiy tsentr «Akademiya», 2013. – 304 str.

2. Transportnaya logistika (II chast): uchebnik / T.B. Suleymenov, M.I. Arpabekov – Astana, 2012. – 211 s.

3. Osnovnye kontseptsii razvitiya tekhnologiy multimodalnykh perevozok. Kuzmina M.A., Nadiryayn S.L., Chernobrivets E.O. // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. 2015. № 6. S. 68-72.

4. Otvetstvennost perevozchika po dogovoru mezhdunarodnoy avtomobilnoy perevozki. Kuzmina M.A., Nadiryayn S.L., Adamyan G.V. // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. 2015. № 4. S. 1-10.

5. Prioritetnye napravleniya v razvitiy mezhdunarodnykh transportnykh koridorov na territorii Rossii. Kuzmina M.A., Nadiryayn S.L., Nedashkovskaya A.O. // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. 2015. № 6. S. 39-48.

6. Razvitie terminalnoy sistemy pri mezhdunarodnykh perevozkakh. Kuzmina M.A., Nadiryan S.L., Parnevaya A.I. // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. 2015. № 4. S. 11-14.

7. Rol i mesto Rossii v mezhdunarodnykh intermodalnykh perevozkakh. Kuzmina M.A., Nadiryan S.L., Pozdnyakov I.A. // Nauchnye trudy Kubanskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. 2015. № 5. S. 28-35.

*WAYS OF INCREASE IN COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN CARRIERS
IN THE INTERNATIONAL MARKET OF TRANSPORT SERVICES*

L.G. ZAYKOVA, S.L. NADIRYAN, I.S. SENIN

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya, st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: sofi008008@yandex.ru*

The article considers problems of development of Russian carriers on the transport market. The aim of the study the problem is to identify problems of development of transport services in Russia and ways of their improvement. The object of study in this article are the moving services. The article used the methods of theoretical level: the study and generalization, formalization, system approach method. Also used theoretical and experimental methods in the study based on the analysis of legal sources and statistical data. The questions are relevant, as is currently widespread international freight transport in Russia. But Russian carriers faced a number of challenges that must be overcome to improve the image of the company, provided services not only in Russia but throughout the world.

Key words: terminal, terminal system, the Russian carriers, competitiveness, freight transportation, transportation services, international transportation.