

УДК 332.1

*КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА  
КАЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ*

**В.В. ПРОХОРОВА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская 2,  
электронная почта: vi\_pi@mail.ru*

В статье рассмотрены территориальные кластеры, как новый тип партнерства, усиливающий взаимосвязанность, взаимодополняемость отраслей благодаря более быстрому распространению технологий, профессиональных навыков, информации, менеджмента, а главное конкурентных преимуществ, которые как бы перетекают через предприятия к отраслям. В условиях глобальной конкуренции кластеры выступают в качестве территориально-отраслевой технологической структуры, объединяющей предприятия на всех этапах производственной цепочки: добыча сырья, первичная переработка, сбыт, послепродажное обслуживание, включающей производственные, сбытовые, финансовые предприятия, научные и образовательные учреждения, переплетающие различные сферы деятельности, отрасли, и территории в целом. В итоге взаимодействие в кластере определяет эмерджентность территориальной экономической системы и обеспечивает ее конкурентоспособность, которая в свою очередь напрямую зависит от выпускаемой конкурентоспособной продукции хозяйствующими субъектами-участниками кластера за счет стандартизации и совершенствования системы менеджмента качества на основе реализации кластерного принципа управления.

**Ключевые слова:** территориальная экономическая система, кластер, конкурентоспособность, стандартизация, система менеджмента качества.

В условиях формирующейся рыночной экономики для развития внутренней структуры любой территориальной экономической системы применяются различные подходы, в том числе и кластерный подход, ориентированный на создание «пучков развития», опирающихся на общую инфраструктуру и активизирующих внутри себя кооперацию, комбинирование и интеграционное взаимодействие. Главная идея кластерных технологий заключается в активизации местных инициатив и реализации стратегического замысла по достижению экономической суверенности локальных территорий [1].

Кластерный подход предполагает, что в условиях развития экономики преобладающая роль отдается не отрасли как объекту экономического

управления, а территории, что в итоге приводит к повышению ее конкурентоспособности.

В пространстве территории возможно построение кластера в трех вариантах:

- «сверху вниз», стратегия кластера в целом и его ресурсная поддержка осуществляется «сверху», то есть, по инициативе территориальных властей;

- «снизу вверх», масштабные проекты и программы в территориальном пространстве интегрируются и по инициативе субъектов бизнеса объединяются в кластер «снизу»;

- смешанный вариант, когда параллельно во времени сочетаются оба подхода.

Построение кластера при первых двух способах возможно в качестве структур самоорганизации внутренней среды по отношению к локальной территории, либо спонтанно, либо в результате индукции. Любой из указанных способов построения кластера предусматривает применение кластерного подхода при решении широкого круга задач в процессе структуризации территориальной экономики, например при разработке региональной политики; стимулировании инвестиционно-инновационной привлекательности локальной территории; повышении конкурентоспособности территории и другое.

В научной литературе различают три типа пространственных кластеров [2,5]:

- регионально-ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, привязанные к тем или иным организациям;

- вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные сектора, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка "поставщик - производитель - сбытовик - клиент"); в эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм;

- отраслевые группы или совокупности секторов более высокого уровня агрегации (например, "агропромышленный кластер").

Согласно теории М. Портера [2], кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

М. Портер считает, что конкурентоспособность национальной экономики следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных фирм, а их кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества, получившая название «конкурентный ромб» по числу основных групп таких преимуществ [3]. К ним относятся:

- факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;

- условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса и объема спроса;

- смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;

- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент, внутриотраслевая конкуренция.

С учетом современных условий развития кластеров на территории данный перечень можно расширить способностью хозяйствующих субъектов производить качественную продукцию (товары, услуги), при этом общепризнанным критерием оценки такой способности является наличие внедренной системы менеджмента в соответствии с международными стандартами серии ISO: ISO 9000 (система менеджмента качества), ISO 14000 (система менеджмента окружающей среды) и OHSAS 18000 (система

менеджмента производственной безопасности и охраны труда), что подтверждается соответствующим сертификатом [4].

Возможности хозяйствующих субъектов по самостоятельному внедрению и сертификации систем менеджмента весьма ограничены. Стандартизация и применение систем менеджмента качества - современный этап поиска работоспособного механизма управленческой деятельности внутри кластера, поскольку способствует более четкой целевой направленности и повышению ответственности за результаты труда всех участников управленческого процесса.

В настоящее время внедрение систем менеджмента осуществляется предприятиями стихийно. Количество хозяйствующих субъектов, получивших сертификаты соответствия систем менеджмента качества международным стандартам, в современной России может быть оценено лишь приблизительно, при этом, имеется основание предполагать, что их крайне мало.

Главная проблема, с которой сталкиваются сегодня хозяйствующие субъекты, внедряющие систему менеджмента качества в России, — это необходимость перестройки различных аспектов деятельности предприятия и связанные с этим изменение организационной культуры, психологии руководства и исполнителей. Менеджмент качества для зарубежных компаний естественный элемент их организационной культуры, а прозрачность деятельности — компонент, необходимый для успешной деятельности на рынке и доверительных отношений с партнерами по бизнесу.

Кластерный подход к системам менеджмента качества способствует поступательному движению при развитии территориально-отраслевой технологической структуры, в которой созданы условия для взаимной заинтересованности всех участников кластера в повышении результативности и эффективности как собственной производственно-хозяйственной деятельности, так и экономической эффективности самого кластера. В качестве инструмента повышения конкурентоспособности территории (в смысле экономической мощи) кластер может выступить при наличии конкурентоспособных

хозяйствующих субъектов, расположенных в пространстве кластера. Но чтобы их привлечь и удержать на территории, необходимо предоставить субъектам хозяйствования условия, способствующие их конкурентоспособности.

Сформулируем основные принципы в деятельности предприятий-участников кластера, на которых должно базироваться эффективное внедрение систем менеджмента качества: комплексность – управление качеством должно охватывать все стороны деятельности предприятия с исследованием соответствующих показателей качества; интегрированность – процедуры, относящиеся к управлению качеством, должны быть составными частями общей системы руководства и управления предприятием; системность – все процессы деятельности предприятия должны быть взаимосвязаны и подлежать управлению, а также быть направлены на решение установленных задач по обеспечению конкурентоспособности; адресность – цели, задачи и стратегия в области обеспечения качества должны быть доведены до всех участников кластера.

Анализ мирового опыта успешной реализации кластерной организации экономики показал, что в практике различных стран сложились определенные модели кластерной политики: англо-саксонская (США, Великобритания, Австралия) и континентальная (страны Европы, Япония, Сингапур, Индия и др.) [5].

Представляется наиболее приемлемой к российским условиям - континентальная модель развития кластеров (страны ЕС, Япония, Сингапур, Индия и др.). Ее особенность заключается в том, что ведущая роль в формировании кластерной организации экономики принадлежит органам власти (государственной или территориальной). Такого рода континентальная политика включает в себя комплекс мер - от выбора приоритетных кластеров и финансирования проектов по разработке стратегий и программ развития кластеров до целевого создания ключевых факторов успеха для развития кластеров [6], в частности содействие организационному развитию кластеров по следующим направлениям:

1. Формирование специализированной организации развития кластера, обеспечивающей координацию деятельности его участников, которая может создаваться в различных организационно-правовых формах. При этом следует иметь в виду, что функции указанной организации могут быть возложены как на вновь создаваемые, так и уже существующие предприятия.

2. Разработка стратегии развития кластера и плана мероприятий по ее реализации, включающей разработку набора кластерных проектов и мер, направленных на формирование благоприятных условий развития кластера, на базе анализа барьеров и возможностей для развития кластера.

3. Установление эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера.

4. Реализация мер по стимулированию сотрудничества между участниками кластера (организация конференций, семинаров, рабочих групп, создание специализированных интернет-ресурсов и электронных списков рассылки).

Актуальным является дополнение комплекса мер континентальной модели, относящихся к компетенции органов власти по стандартизации и внедрению систем менеджмента качества на предприятия кластера, следующими основными направлениями:

- создание государственного (муниципального) структурного подразделения, ответственного за организацию и внедрению в кластере систем менеджмента качества;

- участие представителей власти в деятельности советов по стандартизации (отраслевых и межотраслевых);

- контроль документации по системе менеджмента качества на поставку продукции, материалов, комплектующих изделий;

- участие представителей власти в конференциях, семинарах по стандартизации;

- контроль нормативов по обеспечению безопасности и охране труда.

Внедрение такого комплексного подхода систем менеджмента качества, включающего в себя планирование, участие в деятельности предприятий-

участников кластера, контроль, частичное финансирование (субсидирование) части расходов хозяйствующих субъектов по внедрению систем менеджмента качества, создание централизованной системы прохождения предприятиями процедур аудита систем менеджмента, приведет к существенной экономии финансовых и трудо-временных затрат; позволит снизить вариабельность показателей качества без больших материальных затрат; повысит конкурентоспособность продукции предприятий кластера. А в итоге - экономический, технический, кадровый, научный потенциал это база, на которой формируется конкурентоспособность всей территории.

Внедрение предложенных мер по стандартизации и системе менеджмента качества позволит хозяйствующим субъектам - участникам кластера получать экономию средств, затрачиваемых на внедрение систем менеджмента и прохождения сертификационного аудита в 2,5 – 3 раза по сравнению с существующей практикой.

*Работа выполнена в рамках I Научно-методической конференции, посвященной всемирному дню качества: «Стратегия качества в эффективном менеджменте: опыт построения системы менеджмента качества», КубГТУ, 10 ноября 2016.*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Попов А.Р. Кластерные формы организации и финансирования курортно-туристической сферы // Региональная экономика: теория и практика. 2010 № 14 (149).
2. Портер М.Э. Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 496 с.
3. Zakharova E.N., Prokhorova V.V., Shutilov F.V., Klochko E.N. Modern tendencies of cluster development of regional economic systems. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S3. С. 154-163.
4. Щепакин М.Б., Басюк А.С., Янова В.В. Управление качеством / Ростов-на-Дону: «Феникс», Кубанский государственный технологический университет, 2014. – 256 с.
5. Шутилов Ф.В., Прохорова В.В. Территориальное развитие экономических систем на основе кластерного подхода. Краснодар: Изд-во ЮИМ. 2012. - 127с.

6. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The economic space in the region: the theoretical approaches to the study. *International Review of Management and Marketing*. 2016. T. 6. № 1. С. 119-124.

#### REFERENCES

1. Popov A.R. Klasternye formy organizatsii i finansirovaniya kurortno-turisticheskoy sfery // *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika*. 2010 № 14 (149).
2. Porter M.E. *Konkurentsiya*. M.: Izdatelskiy dom «Vilyams», 2002. 496 s.
3. Zakharova E.N., Prokhorova V.V., Shutilov F.V., Klochko E.N. Modern tendencies of cluster development of regional economic systems. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. T. 6. № 5 S3. S. 154-163.
4. Shchepakina M.B., Basyuk A.S., Yanova V.V. *Upravlenie kachestvom / Rostov-na-Donu: «Feniks», Kubanskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskiy universitet, 2014. – 256 s.*
5. Shutilov F.V., Prokhorova V.V. Territorialnoe razvitie ekonomicheskikh sistem na osnove klasternogo podkhoda. Krasnodar: Izd-vo YuIM. 2012. - 127s.
6. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The economic space in the region: the theoretical approaches to the study. *International Review of Management and Marketing*. 2016. T. 6. № 1. S. 119-124.

#### *THE CLUSTER APPROACH AND IMPLEMENTATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS AS A TOOL TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE TERRITORY*

**V.V. PROKHOROVA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;  
e-mail: vi\_pi@mail.ru*

The article considers the territorial clusters, as a new type of partnership, reinforcing the interconnectedness, complementarity of sectors due to the more rapid diffusion of technologies, skills, information, management, and most importantly competitive advantages, which would flow through the enterprise to the branches. In terms of global competition, clusters act as territorial-sectoral technological structure that brings together businesses at all stages of the production chain: raw material extraction, primary processing, marketing, after-sales service, including production, marketing, financial enterprises, scientific and educational institutions that intertwine the various sectors of activity, industry, and territory in General. In



the end, cooperation within the cluster determines the emergence of the territorial economic system and guarantees its competitive ability, which in turn depends on competitive products manufactured by the economic entities-participants of the cluster through standardization and improvement of the quality management system through the implementation of cluster control.

**Key words:** regional economic system, cluster, competitiveness, standardization, quality management system.