

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО
И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В НОВЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Т.В. САЛЕЕВА¹, Ю.Н. ФРИДРИХ¹, Д.В. ФИНКИН²

¹ *Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, 350000, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Орджоникидзе, 41.*

² *Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Кубань-Альянс» 350040, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Советская, 35.
электронная почта: saleeva_tv@mail.ru, yulia.frid@mail.ru*

В новых экономических условиях властями активно проводится политика "импортозамещения" в сфере курортов и туризма: продвижение курортных территорий и турпродукта Краснодарского края, господдержка инвестиционных проектов, модернизация инженерной инфраструктуры, диверсификация туристских продуктов и развитие новых видов туризма. Авторы предлагают приоритетные направления в развитии санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края в новых экономических условиях, основываясь на Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Ключевые слова: санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края, санкции, модернизация, диверсификация, стратегия развития.

Ожидаемого падения в сфере курортов и туризма Краснодарского края в постолимпийский период и в связи с негативным влиянием мирового экономического кризиса и введения санкций против России не произошло. Анализ текущей ситуации в отрасли на уровне региона, а также сравнение с «доолимпийскими» и «досанкционными» показателями говорят, что санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края продолжает уверенно развиваться [1].

Благодаря Олимпийскому проекту в Краснодарском крае появились не только мощная спортивная база для зимних видов спорта, но и круглогодичный международный курорт.

Всего в преолимпийский период на территории Сочи введен в эксплуатацию 71 объект гостиничной инфраструктуры на 37 тыс. номеров, из них 48 построено и 23 реконструировано. В том числе введены в эксплуатацию 3 горнолыжных и 1 горноклиматический курорт («Роза Хутор», «Горно-туристский центр «Лаура», «Горная карусель», «Альпика-Сервис»).

Теперь среди гостиничных комплексов в Краснодарском крае всемирно известные гостиницы, такие как Парк Инн, Рэдиссон, Меркюр, Мариотт, Хаятт, Риксос, Хилтон и другие [2].

Импульс к развитию в постолимпийский период получили горнолыжный и экстремальный туризм, событийный туризм и деловой туризм. Современная инфраструктура ряда средств размещения (бизнес-центры, конференц-залы, соответствующее оборудование, персонал, дополнительные услуги) позволяет организовывать деловые мероприятия любого уровня и масштаба.

В Краснодарском крае насыщенный туристский событийный календарь - проводятся спортивные и культурные соревнования, фестивали, форумы. В 2016 году на территории края планируется провести 451 туристско-событийное мероприятие, в т.ч. 37 - федерального значения и 39 - международного. Это и Формула 1, и фестивали КВН, и конкурс «Новая волна», и карнавалы и много другого. В 2016 году только в городе Сочи запланировано 100 спортивных соревнований, в том числе 13 международных.

Кроме того, привлекает туристов открытие новых объектов показа: Сочи парк и Скай-парк в Адлерском районе Сочи, Селфи-парк в п.Джубга Туапсинского района, крокодиловые фермы, пингвинарии, океанариумы, аквапарки и пр. Строятся дегустационные залы кубанских вин, развивается сеть проката туристского инвентаря и снаряжения, создаются объекты сельского туризма.

Все вышесказанное позволило обеспечить интерес к кубанским курортам на внутреннем и международном туристских рынках.

Введение финансово-экономических санкций против России, нестабильная экономическая и политическая ситуация в мире, изменение курса национальной валюты способствовали переориентации российского туристского бизнеса на внутренний туризм.

В условиях перераспределения турпотока в сторону отечественных курортов на туристский рынок Краснодарского края вышли такие крупные туроператоры как «Библио Глобус», «Интурист», «Алеан», «Дельфин» и т.д.

В результате, впервые за много лет крупнейшими федеральными туроператорами были сформированы пакетные предложения на южные российские курорты, которые активно продавались как в 2015 году, так и в сезоне 2016 года. Организовано более 45 чартерных рейсов в неделю в направлении Сочи из 15 регионов России. Запущена программа чартерных поездов.

В год проведения Олимпийских Игр в Краснодарском крае турпоток вырос на 16% и составил 13,8 млн. человек. Туристский поток в 2015 году превысил 15,0 млн. человек, что на 9,1% больше, чем в 2014 олимпийском году.

Предварительные итоги курортного сезона 2016 года показывают увеличение количества туристов и отдыхающих на курортах края еще на 8-10%.

Туристический поток в Краснодарский край, по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю (далее – Краснодарстат), за период 2011 – 2015 годы представлен на рисунке 1 [3].

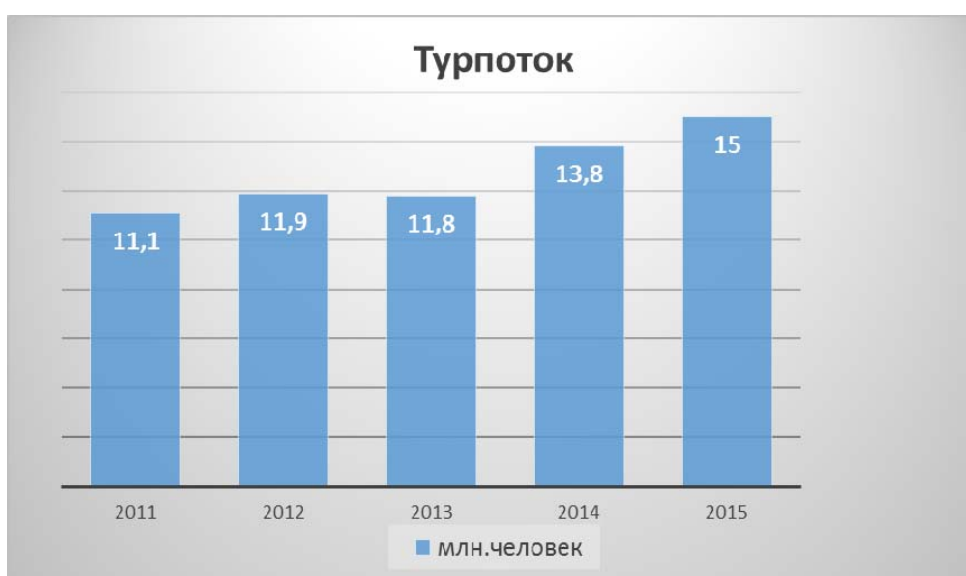


Рис.1 Динамика турпотока Краснодарского края, млн.человек (данные Краснодарстата).

Значительный прирост туристов произошел в организованном секторе – число отдыхающих превысило 5,7 млн. человек, что на 23,5% больше, чем в 2014 году. В неорганизованном секторе отдохнуло 9,3 млн. человек, что всего на 1,8% больше, чем в 2014 году.

Туристский поток за 5 лет, согласно официальным статистическим данным, в разрезе организованного сектора (туристы, размещенные в коллективных средствах размещения) и неорганизованного сектора (самостоятельные туристы, однодневные посетители и экскурсанты) представлен на рисунке 2 [3].



Рис.2 Динамика турпотока Краснодарского края в разрезе организованного и неорганизованного секторов, млн.человек (данные Краснодарстата).

По статистическим данным в 2015 году на территории края осуществляли прием отдыхающих 2922 коллективных средства размещения [3].

Доходы (объем услуг) санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края в 2015 году составили 100,7 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 8,7% больше, чем в 2014 году.

Наибольший прирост доходов отмечен в гостиничном секторе края - 33,8% к 2014 году. Объем доходов турагентств Краснодарского края в сравнении с 2014 годом вырос на 14,3%.

Объем услуг курортно-туристского комплекса края (по крупным и средним предприятиям) за 8 мес.2016 года составил 34,5 млрд. руб, с приростом к аналогичному периоду прошлого года на 32,7%.

Объем услуг курортно-туристского комплекса Краснодарского края за 2011-2015 годы представлен на рисунке 3 [3].



Рис.3 Объем услуг курортно-туристского комплекса Краснодарского края, млрд.руб. (данные Краснодарстата).

Динамика доходов (объема услуг) отрасли за 5 лет в разрезе коллективных и индивидуальных средств размещения (по секторам) представлена на рисунке 4 [3].



Рис.4 Доходы (объем услуг) санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края в разрезе организованного и неорганизованного секторов, млрд.руб., (данные Краснодарстата).

Объем инвестиций в основной капитал санаторно-курортного комплекса края в 2015 году составил 6,8 млрд. руб., падение к уровню 2014 года более чем в 8 раз, что обусловлено завершением грандиозных инвестиционных проектов к Олимпиаде 2014 года. Стоит отметить, что накануне Олимпийских Игр в строительство, реконструкцию и модернизацию основных фондов отраслевых предприятий, по данным статистики, инвестировалось более 50 миллиардов рублей ежегодно.

Налоговые поступления за 2015 год в консолидированный бюджет Краснодарского края от организаций санаторно-курортного и туристского комплекса (без учета земельных платежей) составили 5,8 млрд. руб., что на 4,4% выше показателей 2014 года.

Налоговые поступления за 8 месяцев 2016 года в консолидированный бюджет Краснодарского края от санаторно-курортного и туристского комплекса (без учета земельных платежей) составили 4,0 млрд. руб., что на 13,7% выше показателей 2015 года.

Налоговые поступления за 5 лет от организаций санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края представлены на рисунке 5.

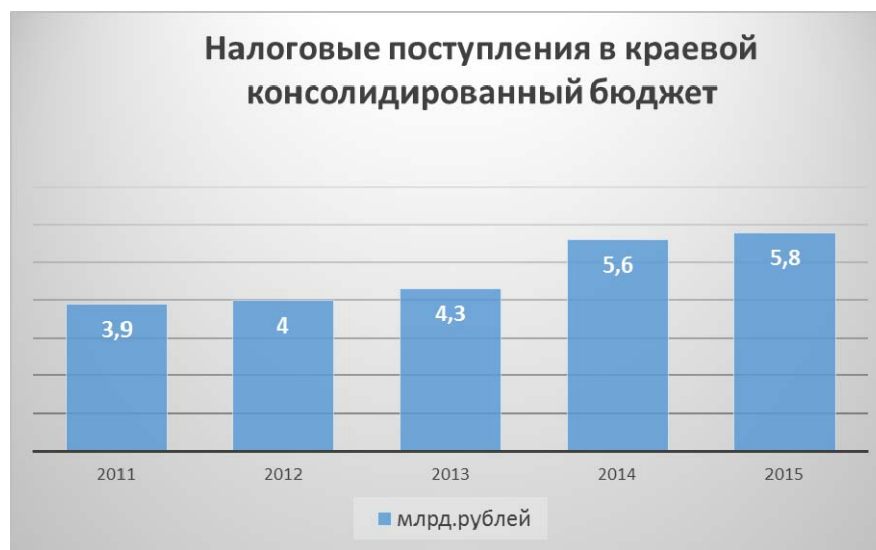


Рис.5 Динамика налоговых поступлений от организаций санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, млрд.руб. (данные министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края) [4].

Следует отметить, что в новых экономических условиях властями активно проводится политика "импортозамещения" в сфере курортов и туризма. Это и продвижение турпродукта и курортных территорий Краснодарского края, и господдержка стратегических инвестиционных проектов, и модернизация инженерной инфраструктуры (в рамках создания туристско-рекреационных кластеров), а также диверсификация туристских продуктов и развитие новых видов туризма.

Необходимым условием дальнейшего развития курортного комплекса Краснодарского края является реконструкция и модернизация существующих и строительство новых инженерных сетей. Это в свою очередь привело бы к значительному притоку инвестиций, и, как следствие, к увеличению номерного фонда, росту конкуренции, а значит и повышению качества обслуживания.

Учитывая изложенное, предлагаем определить приоритетные направления в развитии санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, основываясь на Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденную распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 года № 941-р [5]:

- создание условий для повышения инвестиционной привлекательности курортов Краснодарского края;
- создание условий для круглогодичного функционирования предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края и обеспечения доступности отдыха и лечения для широких слоев российских и иностранных граждан;
- создание условий для обеспечения конкурентоспособности санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края;
- поддержка проектов создания туристских кластеров в Краснодарском крае;
- организация сохранения, развития и рационального использования природных лечебных и туристских ресурсов Краснодарского края;

- создание горноклиматического курорта Лагонаки и объектов, обеспечивающих его функционирование;

- обеспечение доступности и привлекательности отдыха и лечения на курортах Краснодарского края для широких слоев населения.

Для достижения поставленных целей туристским администрациям необходимо запланировать следующие мероприятия:

- продвижение санаторно-курортных и туристских возможностей региона с применением рекламно-информационных технологий;

- улучшение экологической обстановки на курортах;

- участие в установленном порядке в создании комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров, в том числе системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры, а также благоустройство общественных пространств;

- обеспечение условий для стимулирования развития туристской инфраструктуры туристских кластеров;

- развитие сельского (аграрного) туризма;

- сохранение, развитие и рациональное использование природных, лечебных и туристских ресурсов.

Средствам размещения и турбизнесу необходимо:

- развивать оздоровительные программы, создавать условия для развития медицинского туризма, т.к. многие здравницы оснащены современным медицинским оборудованием, существующие лечебные программы востребованы и обеспечивают заполняемость в межсезонье;

- предлагать пакетные туры (проживание, питание, транспортная составляющая, экскурсии);

- предлагать услуги по формату «все включено»;

- обеспечить модернизацию материально-технической базы;

- проводить диверсификацию турпродуктов;

– средствам размещения, пляжам и горнолыжным трассам получить категорию по системе классификации объектов туриндустрии;

– обеспечить повышение квалификации управленческого и обслуживающего персонала.

Успешная реализация вышеуказанных и иных мероприятий позволит вывести санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края на качественно более высокий уровень развития, обеспечит возможность удовлетворения потребности населения в качественном санаторно-курортном лечении, интересном отдыхе и туризме, привлекая, в том числе, иностранных туристов.

Достижение поставленных целей также способствует динамичному развитию иных отраслей, оказывая мультипликативный эффект на экономику Краснодарского края, повышая социально-экономические показатели и улучшая имидж края на региональном и международном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Т.В. Салеева, В.В. Миненкова, Д.В. Финкин / Тенденции развития индустрии туризма в условиях санкций против России // Географические исследования Краснодарского края сборник научных трудов. Под общей редакцией А.В. Погорелова. Краснодар, 2016. С. 127-131.

2. Е.В. Куделя, Т.В. Салеева, Д.В. Финкин / Модернизация инженерных сетей как необходимое условие для развития курортов Краснодарского края в постолимпийский период // Научно-методический и информационный журнал «Курорты, сервис, туризм», Краснодар - № 1 (30), 2016. – С. 68-75.

3. Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2011 – 2015», / Общая редакция Совмен Ш.Д., Краснодар, 2016. – 100.

4. Сайт министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края: <http://min.kurortkuban.ru>.

5. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года".

REFERENCES

1. T.V. Saleeva, V.V. Minenkova, D.V. Finkin / Tendencii razvitija industrii turizma v uslovijah sankcij protiv Rossii // Geograficheskie issledovanija Krasnodarskogo kraja sbornik nauchnyh trudov. Pod obshej redakciej A.V. Pogorelova. Krasnodar, 2016. S. 127-131.
2. E.V. Kudelja, T.V. Saleeva, D.V. Finkin / Modernizacija inzhenernyh setej kak neobhodimoe uslovie dlja razvitija kurortov Krasnodarskogo kraja v postolimpijskij period // Nauchno-metodicheskij i informacionnyj zhurnal "Kurorty, servis, turizm", Krasnodar - № 1 (30), 2016. – S. 68-75.
3. Statisticheskij sbornik «Kurortno-turistskij kompleks Krasnodarskogo kraja 2011 – 2015», / Obshhaja redakcija Sovmen Sh.D., Krasnodar, 2016. – 100.
4. Sajt ministerstva kurortov, turizma i olimpijskogo nasledija Krasnodarskogo kraja: <http://min.kurortkuban.ru>.
5. Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 31 maja 2014 g. № 941-r "Ob utverzhdenii Strategii razvitija turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda".

*DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SANATORIUM AND TOURIST COMPLEX
IN KRASNODAR REGION IN NEW ECONOMIC CONDITIONS*

T.V. SALEYEVA¹, YU.N. FRIDRIKH¹, D.V. FINKIN²

¹ *Ministry of resorts and tourism and the Olympic heritage of Krasnodar Region,
41, Ordzhonikidze st., Krasnodar, Russian Federation, 350000,*

² *State unitary enterprise of Krasnodar region "Kuban-Alliance"
35, Sovetskaya St., Krasnodar, Russian Federation, 350040,
e-mail: saleeva_tv@mail.ru, yulia.frid@mail.ru*

In the new economic conditions, the authorities actively pursued a policy of "import substitution" in the sphere of resorts and tourism: promotion of the resorts, state support of investment projects, development of new types of tourism, diversification of tourism products. The authors propose to define priority directions in development of sanatorium-resort and tourist complex in Krasnodar region in new economic conditions, based on the Strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2020.

Key words: sanatorium-resort and tourist complex in Krasnodar region, sanctions, modernization, diversification, development strategy.