

*О РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ*

**Ф.Р. ШАЗЗО**

*Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края,  
350000, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Мира, 28.*

В статье приведен анализ экономических показателей отрасли общественного питания в Краснодарском крае за период 2011-2016 гг. Приведены данные о функционировании предприятий различного типа в общедоступной сети общественного питания Краснодарского края. Спрогнозировано дальнейшее развитие отрасли общественного питания в Краснодарском крае.

**Ключевые слова:** общественное питание; ресторанный бизнес; экономические показатели.

Несмотря на снижение экономических показателей некоторых отраслей в Краснодарском крае, оборот общественного питания в 2015 году составил 65,6 млрд. рублей или 100,3% к соответствующему периоду 2014 года. По данному показателю в Южном федеральном округе Краснодарский край занимает уверенное первое место (54,2% в обороте ЮФО).

За указанный период прирост оборота общественного питания по крупным и средним предприятиям наблюдался в 61,4% муниципальных образований края.

В январе-августе 2016 года оборот увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, на 2,1% и составил 42,7 млрд. рублей.

При этом, если проследить динамику за последние 5 лет, индекс физического объема оборота общественного питания Краснодарского края в процентах к предыдущему году в 2015 году (100,3) является самым низким (2014 – 110,8%; 2013 – 103,6; 2012 – 108,7; 2011 – 15,5).

Сохранение положительной динамики оборота общественного питания края связано как с привлекательностью отрасли для ведения бизнеса, так и с повышением спроса на внутренний туризм. Увеличение посещаемости предприятий общественного питания фиксируется в летний и зимний курортные сезоны, а также во время проведения событийных мероприятий на территории Краснодарского края с притоком в край гостей (международного

инвестиционного форума «Сочи», фестиваля «Новая волна», соревнований «Формула-1» Гран-При России» и др.).

Достижение положительной динамики оборота общественного питания по итогам восьми месяцев 2016 года удалось обеспечить благодаря увеличению турпотока в горный и прибрежный кластеры города-курорта Сочи в зимний и летний курортные сезоны, а также росту востребованности всех курортов Краснодарского края, в том числе и в период межсезонья. Сохранение переориентации российских туристов на национальные курорты помогает предприятиям HoReCa в регионе продолжить планомерное развитие.

По данным муниципальных образований в общедоступной сети общественного питания Краснодарского края функционируют 5898 предприятий общественного питания, в том числе: 341 ресторан; 363 бара; 2704 кафе; 1355 закусочных; 379 столовых; 756 буфетов, кафетериев и иных заведений, в летний период открываются 1427 летних кафе и площадок при стационарных предприятиях.

Обеспеченность посадочными местами составляет 70 мест на 1000 человек населения, а данный показатель является одним из самых высоких на территории Российской Федерации.

В конце 2014 года на международной выставке PIR Expo российские рестораторы и отельеры подписали Меморандум о развитии и популяризации новой русской региональной кухни и аутентичных отечественных региональных продуктов.

Как туристический регион, Краснодарский край входит в число субъектов, быстро подхватывающих актуальные направления в потребительской сфере. Благодаря этому, вслед за единичными традиционными ресторанами здесь быстро закрепились такие компании, как «Вкуснолюбов» и «Теремок», открылись «The печь», «Дом русской кухни», «Стань», «Скотина», «Борщберри» и «Борщевня». Сейчас в каждом районе Кубани функционируют предприятия общественного питания русской направленности.

В прибрежной курортной зоне (Темрюкский, Ейский, Туапсинский, Приморско-Ахтарский районы, г. Сочи, г-г. Новороссийск, г. Геленджик,

г. Анапа) общедоступная сеть представлена 2510 предприятиями общественного питания на 138584 посадочных места, в летний курортный сезон дополнительно начинают работать 1191 сезонных объекта на 64161 посадочных места.

За последние 5 лет количество отдыхающих возросло на 29,7%. При таком системном увеличении турпотока инвестиционная привлекательность индустрии питания из года в год держится на высоком уровне, закономерно оказывая положительное влияние на показатели в индустрии питания.

Поскольку особенностью развития отрасли общественного питания является его зависимость от устойчивого социально-экономического роста региона, стабильности доходов населения, повышения уровня занятости трудоспособного населения, в последнее время наблюдается тенденция изменений в структуре предприятий общественного питания в сторону низкобюджетных форматов - столовых, бистро, предприятий быстрого обслуживания. Так, если в 2014 году на территории края функционировало 295 столовых на 21502 посадочных места, то в 2015 году количество столовых достигло 379 на 24000 посадочных мест.

В настоящее время активно развивается востребованный и доступный для потребителей сегмент быстрого, в том числе уличного питания без посадочных мест. Динамику в данном сегменте общественного питания можно проследить, оценивая данные, предоставленные муниципальными образованиями края, об открытых объектах общественного питания в 2014 и 2015 годах. Так, если в 2014 году было введено в эксплуатацию 67 объектов общественного питания на 2 568 посадочных мест, то в 2015 году данный показатель практически не изменился - 69 объектов общественного питания с количеством посадочных мест – 2398 ед. Снижение количества посадочных мест объясняется смещением в сегмент быстрого питания без посадочных мест. Открытие и развитие такого бизнеса является также наименее затратным для предпринимателей с точки зрения материальных и человеческих ресурсов. Это сети «Печка», «Дим-кофе», «Дон Капучино», «Скатерть-самобранка» и т.д.

Одним из востребованных направлений в развитии общественного питания края остаётся открытие новых предприятий по системе франчайзинга. В 2015 году франчайзинговая сеть индустрии питания края пополнилась 14-ю объектами известных франчайзеров, таких как «Бургер Кинг», «KFC», «Харатс ПАБ» и т.д.

К факторам, сдерживающим развитие отрасли, можно отнести: трудности с подбором помещений для размещения производственных площадей, соответствующих санитарным нормам; сохраняющийся высокий уровень арендной платы; трудности с получением кредитных ресурсов; нехватку квалифицированных кадров, особенно рабочих профессий; несовершенство правового регулирования в части востребованного мобильного формата оказания услуг общественного питания; уменьшение среднего чека; нестабильную посещаемость.

Вместе с тем, учитывая региональные преимущества, к которым относятся достаточно большая плотность населения Краснодарского края, природно-климатический фактор, обеспечивающий приезд в летний и зимний курортные сезоны большого числа туристов из других регионов страны, транзитный поток автотуристов и грузового автотранспорта, направляющихся в Республику Крым, введение в эксплуатацию новых гостиниц и объектов комплексного обслуживания, развитый агропромышленный комплекс, можно прогнозировать дальнейшее позитивное развитие отрасли.

*ABOUT DEVELOPMENT OF BRANCH OF PUBLIC CATERING  
IN THE TERRITORY OF KRASNODAR TERRITORY*

**F.R. SHAZZO**

*Department of the consumer sphere and regulation of the market of alcohol of Krasnodar Region,  
28, Mira st., Krasnodar, Russian Federation, 350000.*

In article the analysis of economic indicators of branch of public catering is provided in Krasnodar Krai during 2011-2016. Data on functioning of the enterprises of various type are provided in public network of public catering of Krasnodar Krai. Further development of branch of public catering in Krasnodar Krai is predicted.

**Key words:** public catering; restaurant business; economic indicators.