

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ОТНОШЕНИИ КЕКСОВ

Я.П. ЛИХАНОВА, И.Б. КРАСИНА

*Кубанский государственный технологический университет,
350002, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: pku@kubstu.ru*

Удовлетворение требований потребителей и достижение предприятием лидирующих позиций на рынке обеспечивается выпуском конкурентоспособной продукции. Качество продукции определяется степенью соответствия свойств товара и удовлетворяемых с его помощью потребностей. Главное средство достижения конкурентного преимущества любого предприятия состоит в удовлетворении ожидаемых требований потребителя. При изучении потребительских предпочтений в отношении кексов, было проведено анкетирование жителей города Краснодара и Краснодарского края. Установлены доли производителей на рынке производства кексов и ромовых баба. В 2015 году на территории Краснодарского края мучные кондитерские изделия, в том числе кексы, производили более ста предприятий, из них всего три крупных, производящих более десяти тысяч тонн продукции в год. Приведены результаты анализа объемов производства и цен кексовых изделий в Краснодарском крае. Приведены результаты анализа потребительских предпочтений на рынке кексов.

Ключевые слова: мучные кондитерские изделия, кексы, конкуренция, потребительские предпочтения.

В современных экономических условиях проблема управления качеством и обеспечение его высокого уровня является актуальной и практически значимой. Удовлетворение требований потребителей и достижение предприятием лидирующих позиций на рынке обеспечивается выпуском конкурентоспособной продукции. Качество продукции определяется степенью соответствия свойств товара и удовлетворяемых с его помощью потребностей. Главное средство достижения конкурентного преимущества любого предприятия состоит в удовлетворении ожидаемых требований потребителя [1].

Ассортимент мучных кондитерских изделий, в том числе кексов, вырабатываемых в России, достаточно широк и составляет несколько тысяч наименований. К главным направлениям совершенствования структуры ассортимента относят увеличение выработки кондитерских изделий с пониженной энергетической ценностью, но с повышенной биологической и физиологической ценностью [2,3].

Определяющую роль в формировании качества продукции играют показатели потребительских предпочтений, причем, с точки зрения потребителя, значимость каждого показателя в формировании общего качества продукции различна [4].

При изучении потребительских предпочтений в отношении кексов, было проведено анкетирование жителей города Краснодара и Краснодарского края. Опросные листы содержали в основном закрытые вопросы, т.е. включающие все возможные варианты ответа. Данные полученные при этом, легко поддаются анализу и обобщению. Опросные листы по проводимому исследованию были ориентированы на выявление предпочтений покупателей, по ассортименту товаров, цены, качество изделий.

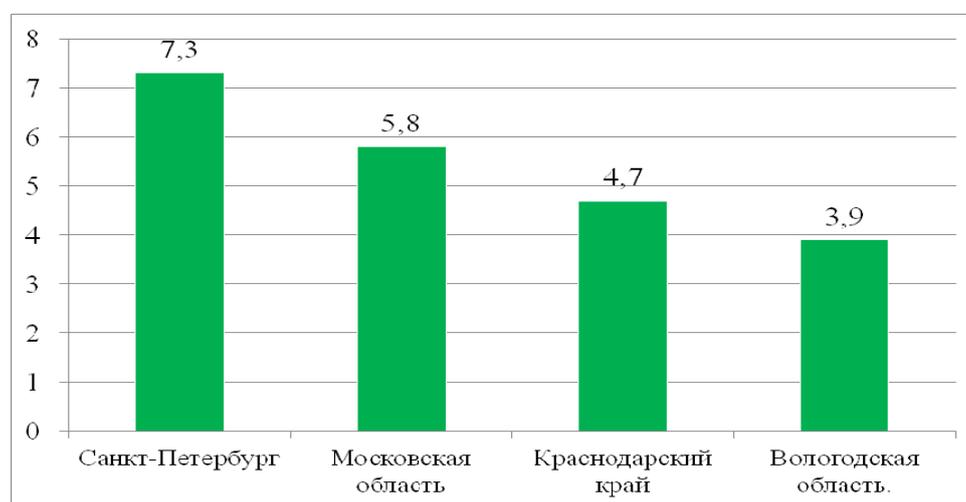


Рисунок 1 - Доли производителей на рынке производства кексов, ромовых баба (в натуральном выражении, %).

По объемам производства кексов, наибольшую долю в 2015 году занимал Санкт-Петербург. В этом городе производится 7,3% всей отечественной продукции сегмента мучных кондитерских изделий. В Московской области выпускается 5,8% продукции. Предприятия Краснодарского края выпускают 4,7% мучных кондитерских изделий, Вологодская область (г. Череповец) — 3,9%.

В 2015 году на территории Краснодарского края мучные кондитерские изделия, в том числе кексы, производили более ста предприятий, из них всего три крупных, производящих более десяти тысяч тонн продукции в год.

Одним из предприятий, выпускающих кексовые изделия, является кондитерского цеха предприятия АО фирмы «Агрокомплекс» имени Н.И.Ткачева. АО фирма «Агрокомплекс» имени Н.И.Ткачева находится в станице Выселки Краснодарского края. Цех кондитерских изделий производит кексы, рулеты, печенье, пирожные, торты. Каждый день осуществляется контроль качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Вся продукция соответствует нормативному документу, и производство данной продукции осуществляется строго по рецептуре.

В ходе исследования проанализирован ассортимент и объемы выпуска кексовых изделий кондитерского цеха. На рисунке 2 приведены данные производства кексов кондитерского цеха предприятия АО фирмы «Агрокомплекс» имени Н.И.Ткачева в 2010 – 2014 гг.

В мучной кондитерской промышленности края происходит сокращение числа микропроизводителей мучной кондитерской продукции, несколько увеличилась численность мелких и средних предприятий. Для роста их численности требуются солидные инвестиции и государственная поддержка. Основными производителями кексов в крае являются кондитерские фабрики и комбинаты, также различные предприятия пищевой промышленности, хлебозаводы, точнее, специализированные подразделения хлебозаводов.



Рисунок 2 - Производство кексов кондитерского цеха предприятия АО фирмы «Агрокомплекс» имени Н.И.Ткачева в 2010 – 2014гг. тыс. шт.

Основными поставщиками кексов на кондитерский рынок края в 2015 году были 5 крупнейших предприятий: ОАО «Галан» г. Курганинск поставил 36213 тонн; ОАО «Кондитерская фабрика» г. Армавир – 25700 тонн; ОАО «Виктория» г. Белореченск – 18120 тонн; Кондитерский комбинат «Кубань» г. Тимашевск – 13274т; ЗАО «Кубаньхлеб» г. Тимашевск – 10400 тонн.



Рисунок 3 – Основные предприятия по производству кексов Краснодарского края в 2015 г. тонн

За последние годы экономических реформ в нашей стране, производственные мощности в Краснодарском крае имеют тенденцию к росту.

В 2015 г. в динамике цен производителей на мучные кондитерские изделия не большой перепад наблюдался в июле. В июле 2015 г. цена производителей на мучные кондитерские изделия опустилась до уровня 106,3 тыс. руб./т. Это на 5,4 тыс. руб./т меньше, чем в июне.

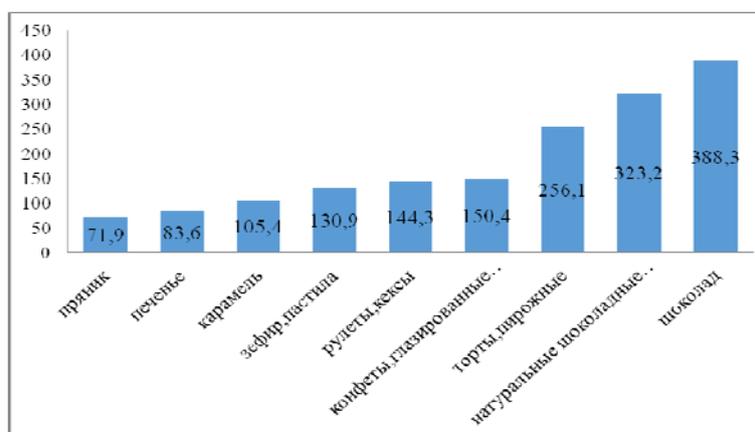


Рисунок 4 - Сравнение средних розничных цен на различные виды кондитерских изделий в РФ в ноябре 2015 г., руб./кг

Максимальная цена на продукцию была зафиксирована в сентябре – 116,7 тыс. руб./т. Цены отечественных производителей на мучные кондитерские изделия в сентябре установились на следующем уровне. Наиболее дорогим продуктом на оптовом российском рынке мучных кондитерских изделий являются вафли.

Результаты проведенного исследования позволили оценить частоту потребления кексов в зависимости от пола, возраста и рода деятельности потребителей.

Для кексов желаемыми показателями качества являются: внешний вид, состав, гармоничность вкуса, интенсивность аромата, сохранность формы, низкая калорийности удобная упаковка.

Выбор ингредиентов для создания мучных кондитерских изделий должен осуществляться на основании комплексного исследования показателей безопасности, состава, физико-химических, технологических и физиологически активных свойств каждого отдельного компонента с последующей оценкой взаимовлияния компонентов в структуре теста с целью предотвращения антагонизма и выявления синергетических взаимодействий [5].

Использование новых видов сырья для целенаправленной коррекции состава мучных кондитерских изделий требует разработки новых технологических решений, обеспечивающих получение высококачественной и конкурентоспособной готовой продукции [6], а направление развития ассортимента продукции можно определить используя анкетирование потребителей.

При анализе использовались данные опроса потребителей. Для того чтобы облегчить дальнейший анализ, полученные данные опросов были собраны в единый файл. Результаты проведенного исследования позволили определить целевого потребителя продуктов, оценить частоту потребления мучных кондитерских изделий кексов в зависимости от пола, возраста и рода деятельности потребителей.

Анализ результатов показал, что:

Кексы с различными начинками, ромовые бабы покупают раз в месяц – 50%; Кексы покупают для домашнего чаепития – 75%; Покупают в супермаркетах - 56%; Предпочитают штучный тип фасовки – 50%; Критерии оказывающее наибольшее влияние при покупке кексов, внешний вид.

Кексы чаще всего предпочитают с начинкой и посыпкой/глазурью – 63%;

Рекламные средства при распространении информации о кексах:

Положительное отношение покупателей к товарной марке/бренду – 50%;

Презентации, выставки, дегустации – 43%;

Реклама по телевидению – 31%.

Предпочтения при покупке отдают фигурным кексам с творожной/шоколадной начинкой – 50%; При выборе кексов обращают внимание на состав – 69%; Штучная фасовка кексов должна быть 75 грамм – 44%;

При покупке кексов больше предпочтения отдают отечественному производителю ЗАО «Виктория» (Краснодарский край, г. Белореченск) – 37%; Торговая сеть «Табрис», ОАО КК «Кубань» г. Тимашевск, АО фирма Агрокомплекс имени Н.И.Ткачева ст. Выселки – 6%; При покупке кексов обращают внимание на внешний вид изделия/упаковку – 81%;

Самая оптимальная цена для кекса «Столичного» весом 75 грамм 27 руб. – 37%; Чаще всего предпочитают Отечественного производителя – 75%; Ассортимент кексов широкий – 56%;

Проведение стимулирующих акций и конкурсов производителями кексов относятся положительно – 56%;

Наиболее предпочитаемые потребителями проведение мероприятий по стимулированию сбыта кексов:

Снижение цен/ временные скидки – 62%

Проведение дегустаций – 56%;

При выборе штучных кексов предпочитают упаковку полиэтилен – 44%.

Род деятельности потребителя — это студенты.

В результате исследований установлено, что в формировании требований к ожидаемому качеству продукции, выраженных на «языке потребителей», важную роль играют показатели, имеющие высокие значения коэффициентов весомости, такие как вкус, аромат, сохранность формы и общее восприятие на внешний вид. Проведенные исследования, которые позволяют прогнозировать потребительские предпочтения и, следовательно, спрос на мучные кондитерские изделия, отвечающие ожиданиям потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аблатыпов, Т. Г. Достижение удовлетворенности потребителей / Т. Г. Аблатыпов // Методы менеджмента качества. –2005. — № 12. — С. 28–32.

2. Солдаткина О.В. Ассортиментная политика в управлении конкурентноспособности предприятия/ О.В. Солдаткина. – Оренбург. ИПК ГОУ ОГУ, 2010 137 ст.

3. Красина И.Б. Современные подходы к разработке технологии обогащенных мучных кондитерских изделий. Депонированная рукопись № 1253-В2007 27.12.2007

4. Вайскрובה Е. С. Определение предпочтений потребителей мучных кондитерских изделий / Е. С. Вайскрובה, В. Н. Лобач // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 288-289.

5. Красина И.Б. Теоретическое и экспериментальное обоснование создания диабетических мучных кондитерских изделий с применением биологически активных добавок: автореф. дис....доктора техн. наук: 05.18.15: /Красина Ирина Борисовна. - Краснодар: КубГТУ, 2008. -53 с.

6. Карачанская Т.А., Красина И.Б., Данович Н. К. Научно-теоретическое обоснование производства мучных кондитерских изделий специального назначения. - Краснодар ФГБОУ ВПО «КубГТУ»,-2013.-142 с.

REFERENCES

1. Ablatypov, T. G. Dostizhenie udovletvorennosti potrebiteley / T. G. Ablatypov // Metody menedzhmenta kachestva. –2005. — № 12. — S. 28–32.

2. Soldatkina O.V. Assortimentnaya politika v upravlenii konkurentnosposobnosti predpriyatiya/ O.V. Soldatkina. – Orenburg. IPK GOU OGU, 2010 137 st.

3. Krasina I.B. Sovremennye podkhody k razrabotke tekhnologii obogashchennykh muchnykh konditerskikh izdeliy. Deponirovannaya rukopis № 1253-V2007 27.12.2007

4. Vayskrobova E. S. Opredelenie predpochteniy potrebiteley muchnykh konditerskikh izdeliy / E. S. Vayskrobova, V. N. Lobach // Molodoy uchenyy. — 2014. — №21. — S. 288-289.

5. Krasina I.B. Teoreticheskoe i eksperimentalnoe obosnovanie sozdaniya diabeticheskikh muchnykh konditerskikh izdeliy s primeneniem biologicheski aktivnykh dobavok: avtoref. dis....doktora tekhn. nauk: 05.18.15: /Krasina Irina Borisovna. - Krasnodar: KubGTU, 2008. -53 s.

6. Karachanskaya T.A., Krasina I.B., Danovich N. K. Nauchno-teoreticheskoe obosnovanie proizvodstva muchnykh konditerskikh izdeliy spetsialnogo naznacheniya. - Krasnodar FGBOU VPO «KubGTU»,-2013.-142s

CONSUMER PREFERENCES FOR MODERN CONFECTIONERY MARKET AGAINST CUPCAKES

YA.P. LIKHANOVA, I.B. KRASINA

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350002,
e-mail: pku@kubstu.ru*

Meeting the requirements of consumers and achieving now a leading position in the market is provided by the release of competitive products. Product quality is determined by the degree of conformity of properties and satisfied with it needs. The main means of achieving the competitive advantage of any company is to meet the expected demands of the consumer. In the study of consumer preferences for cupcakes, were surveyed residents of the city of Krasnodar and the Krasnodar Territory. Established manufacturers share on the market of production of cakes and rum baba. In 2015, the Krasnodar Territory pastries, including muffins, made more than a hundred companies, of which only three major producing more than ten thousand tons of products per year. Results of the analysis cake production volumes and prices in the Krasnodar region. The results of the analysis of consumer preferences in the market cakes.

Key words: bread, pastries, muffins, competition, consumer preferences.