

*ПЕЧАТНЫЕ СМИ ПЕРИОДА ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ***М. А. ЛАВРЕНТЬЕВА**

*Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;  
электронная почта: tabar1@rambler.ru*

В статье представлена информация, касающаяся особенностей функционирования печатных СМИ в годы Гражданской войны. Выявлена высокая степень значимости печатных СМИ как письменного памятника культуры и идеологического проводника. Описаны средства массовой информации: их типы и виды; охарактеризованы причины появления и закрытия типографий и редакций газет в годы революции и Гражданской войны; определена роль пропаганды, которую вели правящие власти при помощи печатной продукции, распространяя своё политическое и идеологическое влияние. Цель исследования – показать условия функционирования печатных СМИ в годы Гражданской войны.

**Ключевые слова:** Гражданская война, информация, идеология, средства массовой информации (СМИ), пресса, образ врага, пропаганда, манипуляция.

Печатная пресса, с момента своего возникновения, играет важную роль в жизни общества. Её можно отнести к тому письменному памятнику культуры, который позволяет наиболее полно представить исторический процесс и понять ту роль и место, которое занимают в нём отдельные события. В арсенале публицистов присутствуют разнообразные способы отражения действительности. Информация, которую читатель получает, может иметь характер простого сообщения, быть аналитической или направленной на убеждение и внушение.

Современное общество называют «информационным», поскольку оно тесно связано и даже зависит от информации, объёмы потребления которой резко возросли. Совершенно очевидно, что сегодня в российском государстве управление информационными потоками при помощи политической рекламы, политических и PR-коммуникаций приобретает черты политической пропаганды и агитации, которые никуда не исчезали из нашей жизни, а просто проходят новый этап в своём развитии [1, С.6].

В годы революций и войн периодическая печать выступает одним из центральных элементов системы пропаганды.

Гражданская война в России – это сложная, многозначная, внутренне противоречивая тема отечественной истории и историографии.

К настоящему времени накоплена богатейшая практика, разработаны ценные теоретические суждения и обобщения по различным проблемам периода Гражданской войны. Вместе с тем, можно предположить, некоторую недооценку накопленного исторического материала. За годы существования советской власти была создана значительная литература, которая в целом отражала процесс становления и развития большевистской прессы. В то же время, советская историография, как и вся советская историческая наука, была приспособлена к обслуживанию идеологических потребностей государства, что вызывало к жизни публикации, имеющие одинаковый идеологический окрас. Процессы, происходящие в нашем обществе в современный период, требуют новых подходов и радикально-критического пересмотра отдельных событий истории.

Несмотря на то, что исследователи неоднократно обращались к проблемам периода Гражданской войны в России, в её рамках осталось еще немало дискуссионных проблем. Одна из таких проблем – роль и значение, которую сыграли печатные СМИ в период Гражданской войны. Без всестороннего изучения периодики того периода невозможно понять историю России революционных лет.

В период Гражданской войны выходило большое количество печатных изданий. В то время насчитывалось примерно три тысячи наименований газет. Главной причиной появления такого количества печатной продукции является то, что в условиях жесткого обострения социальных противоречий в обществе каждому политическому режиму, каждому серьезному общественному объединению для победы необходимо было разворачивать широкомасштабную агитационно-пропагандистскую работу в целях привлечения на свою сторону населения. От того, каким политическим силам поверит большинство, и зависел, в конечном итоге, успех в борьбе. Поскольку в то время газеты были самым массовым и эффективным средством пропаганды, все политические и

общественные силы стремились, как можно больше развивать газетную прессу[2].

Формирование общественных стандартов в оценках происходящих исторических процессов в период революции и Гражданской войны во многом происходило под влиянием печатной продукции. Наиболее многочисленными типами газетной периодики являлись издания, которые представляли основные политические и социальные силы общества того периода. Основными из них были: официальные издания, военные газеты, печатные органы политических партий, а также – газеты для крестьян.

Из всех государственных образований, созданных на территории России в 1918–1921 гг., больше всего газет выпускалось на территории РСФСР. Победив в результате Октябрьской социалистической революции, большевики нуждались в целенаправленном влиянии на общественное мнение для закрепления своего положения. Создавая широкую сеть информационных печатных изданий, они усиливали в обществе своё политическое и идеологическое влияние.

Газетная печать Советов и комитетов РКП(б) составляла основу периодики Советской республики в период Гражданской войны. Обширная сеть центральных, губернских и уездных газет большевистских комитетов и Советов была создана в советской России уже к весне 1918 г. Советское правительство не жалело средств на учреждение редакций газет в регионах, поскольку это способствовало закреплению их власти на местах. Новые органы управления ставили типографии и редакции под свой контроль; материально поддерживали печатные издания, снабжали бумагой, обеспечивали типографическим оборудованием.

По мере расширения территории, подконтрольной новому советскому правительству, формировалась и развивалась региональная пресса губернского, областного и уездного уровня. Так новая власть стремилась приблизить пропаганду к населению. Основную часть советской газетной печати

составляли уездные издания, что позволяло лучше увязывать пропагандистский материал с привычной для аудитории системой ценностей и убеждений.

Наибольшая обеспеченность печатными изданиями наблюдалась в Центральном промышленном районе. Именно там было сконцентрировано большое количество издательских мощностей, а положение большевиков являлось достаточно прочным. На втором месте, по обеспеченности населения советскими газетами, стояла Украина с ее неплохими, хотя и достаточно сильно пострадавшими в годы Гражданской войны, полиграфическими возможностями.

К лету 1918 г. к власти в Сибири, на Дальнем Востоке и Урале приходят антибольшевистские политические силы, которые также стремятся упрочить своё положение при помощи прессы: создаётся сеть антисоветских газетных изданий; происходит денационализация типографий; восстанавливают свою деятельность печатные кооперативы и товарищества.

На Юге России, оккупированном белогвардейцами, было сформировано два крупных центра газетной издательской деятельности: в Донской и Кубанской области. В Екатеринодаре выходило около 20 газет. Среди них «Воля Кубани» – печатный орган Кубанского краевого правительства, «Вестник Верховного круга», «Голос кубанца», «Казак», «Кубанская земля», «Кубанское слово», «Утро Юга» (издавал Союз возрождения), военная газета «Сын Отечества» и др. Издательскими центрами Донской области являлись Новочеркасск и Ростов-н/Дону. Самой крупной из Новочеркасских газет были «Донские ведомости».

Вслед за тем, как был подавлен мятеж левых эсеров, судьба ещё функционировавших небольшевистских газет была predetermined. В газетах «Правда» и «Известия ВЦИК» от 9 июля 1918 года было опубликовано постановление отдела печати при Моссовете, согласно которому все удостоверения о регистрации периодических изданий, выданные до 6 июля 1918 г. включительно, признавались недействительными. Выдача удостоверений на право печатания изданий прекращалась впредь до особого

распоряжения. Нарушение данного постановления влекло за собой наказание «по всей строгости военного положения». Данное постановление не касалось периодических изданий РКП(б), советских учреждений, а также органы периодической печати профессионального и научного характера. С момента выхода в свет вышеупомянутого постановления Советская власть перешла к окончательной ликвидации газет небольшевистской направленности, которые повсеместно закрывались. К концу 1918 г. на территории Советской России практически перестали существовать газеты предпринимательских кругов, кадетского, меньшевистского и эсеровского направлений [2].

Первоначально в центральных и региональных Советских газетах публиковалось большое количество официальных документов: декреты, распоряжения, указы, постановления и т.п. Многие из них носили узковедомственный характер, были малозначительны для подавляющего большинства населения. В то же время публикации, которые представляли интерес для местных жителей (хроника региональных событий, заметки корреспондентов, письма читателей), не находили места на страницах периодики.

С целью складывания необходимых идеологических стереотипов и усиления их влияния на коллективное сознание населения страны властвующими структурами инициировалось немалое количество публикаций (заметки, интервью, доклады), связанных с лидерами страны, руководителями разного ранга, знаменитыми и влиятельными личностями. В центре внимания находилась также художественная литература, которая должна была воспитывать население на примерах лучших достижений и поступков, мобилизовать массы на претворение их в жизнь[3].

В условиях малограмотности населения редакторы газет зачастую упрощали текст; разбивали его на смысловые разделы под крупными, привлекающими внимание, заголовками; использовали вводный пересказ основных идей, заложенных в статье. Таким образом, издание становилось более доступным пониманию большинства граждан страны и выполняло

поставленные перед ним большевиками задачи: популяризировать Советскую власть.

В годы Гражданской войны и в первые годы Советской власти практически каждое региональное издание перепечатывало статьи, интервью, очерки, информационные сообщения из центральных газет. В значительной степени это объясняется недостаточной развитостью корреспондентской сети и информационных агентств. В период активных военных действий информация в редакции могла поступать с огромным опозданием или не поступить вовсе. Различные регионы России были слабо связаны между собой. Любое разрушение коммуникационных линий, захват территории противником, непременно сказывались на положении средств массовой информации.

Тематический анализ региональных СМИ периода Гражданской войны позволил выделить основную проблематику:

- борьба с врагом (в качестве врага выступает капиталистическая система в целом, ее отдельные представители, мелкая буржуазия как собирательный образ, противоборствующие страны, противники нового политического режима);
- пропагандистские материалы;
- процессы налаживания политической жизни в стране;
- освещение хозяйственно-бытовых вопросов.

Таким образом, период революции и Гражданской войны в России характеризуется большим значением, которое сыграли средства массовой информации в борьбе за власть и способствовали победе Советской власти в Гражданской войне и дальнейшему укреплению советского образа жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бочкарёва А.С., Лаврентьева М.А Проблема взаимосвязи PR и политической пропаганды в жизни Российского общества // Научный вестник Южного Федерального округа.- Пятигорск.- №3 (27).- 2013 - С. 6-11

2. Молчанов Л.А. Газетная пресса России в годы революции и Гражданской войны (окт.1917–1920 гг.). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/01.htm>

3. Бочкарева А.С. Политическая пропаганда и агитация партийно советских органов власти на Кубани в 20-е гг. XX в. Дис. ...канд. ист. наук: 07.00.02 Краснодар, 2007.-С.77

#### REFERENCES

1. Bochkareva A.S., Lavrenteva M.A Problema vzaimosvyazi PR i politicheskoy propagandy v zhizni Rossiyskogo obshchestva // Nauchnyy vestnik Yuzhnogo Federalnogo okruga.- Pyatigorsk.- №3 (27).- 2013 - S. 6-11

2. Molchanov L.A. Gazetnaya pressa Rossii v gody revolyutsii i Grazhdanskoy voyny (okt.1917–1920 gg.). [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: <http://evartist.narod.ru/text9/01.htm>

3. Bochkareva A.S. Politicheskaya propaganda i agitatsiya partiyno sovetskikh organov vlasti na Kubani v 20-egg. KhKh v. Dis. ...kand. ist. nauk: 07.00.02 Krasnodar, 2007.-S.77

#### *PRINT MEDIA DURING THE CIVIL WAR*

**M. A. LAVRENTEVA**

*Kuban State Technological University,  
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;  
e-mail: tabar1@rambler.ru*

The article presents information relating to the operation of the print media during the Civil war. The high degree of importance of print media as a written monument of culture and ideological guide. Describes the media: their types and forms; described the reasons for the emergence and closure of printing houses and Newspapers in the years of revolution and Civil war; the role of propaganda, waged by the ruling power with the help of printed materials, spreading its political and ideological influence. The purpose of the study is to show the conditions of functioning of the print media during the Civil war.

**Key words:** Civil war, information, ideology, media (media), press, enemy propaganda, manipulation