

*ИНТЕГРИРОВАННАЯ В ИНТЕРНЕТ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА
ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ*

Г.М. МИШУЛИН

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2,
электронная почта: mgorg@yandex.ru*

В статье приведены факторы, под влиянием которых происходит формирование мирохозяйственной системы; показана роль предпринимательства, характерные свойства которого способны преодолеть негативные экономические трансформации; представлена усовершенствованная модель эффективного инновационного процесса, включающая такие элементы, как «просвещенный менеджмент», обученный в условиях современных образовательных технологий, отражающих в том числе и реалии российского экономико-правового пространства, социально-ответственный и мотивированный на инновации и развитие, «инновационные организационно-управленческие технологии» (включая перспективные информационно-коммуникационные технологии и продукты локального и глобального характера), обеспечивающие рациональное использование существующих и задействование новых видов ресурсов, ориентированные на достижение конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках, и «техничко-технологические и продуктовые инновации» пролонгированного жизненного цикла как результат интеграции научного, производственного и маркетингового потенциала; показано место информационной системы организации, интегрированной в глобальную сеть, в процессе достижения коммерческого успеха предпринимателей в агрессивной конкурентной среде на отечественном и международном уровнях; приведены научные представления об Интернете как правовом пространстве; сформулированы подходы к формированию информационной системы предприятия, ориентированной на обеспечение устойчивого функционирования организации, экономической и информационной безопасности.

Ключевые слова: предпринимательство, усовершенствованная модель эффективного инновационного процесса, информационная система организации, правовое интернет-пространство, экономическая безопасность, информационная безопасность

Экономическая безопасность как защищенность экономических интересов основных субъектов экономики от внешних и внутренних угроз, обеспечивающая независимость и эффективность национальной экономики, зависит от ряда факторов, основным из которых является предпринимательство [1].

Ныне формирующаяся мирохозяйственная система, ранее развивавшаяся в условиях противоборства двух различных по характеру общественно-экономических систем, претерпевает серьезные деформации. Они являются

следствием попыток со стороны руководства экономически развитых государств сохранить свое право устанавливать правила игры на мировых рынках с помощью политического давления на экономические процессы, преступая законы рынка.

Государства с ранее деформированными вследствие глобализации экономическими системами почувствовали на себе так называемую «невидимую руку» транснациональных корпораций, фактически утратив традиционные производства и превратившись в торговые площадки для сбыта продукции зарубежных производителей.

Однако, объективность экономических отношений, характеризующихся свободой рыночной экономики, наличием самостоятельного производителя и предпринимательской активностью экономических агентов, помогает преодолевать искусственно создаваемые барьеры на пути развития экономических связей. Предпринимательская деятельность дает мощный стимул к высокопроизводительному труду и лучшему удовлетворению общественных потребностей. Развитию предпринимательства способствует наличие необходимых условий для свободы частного сектора в экономике и свободная конкуренция.

Предпринимательство в то же время во многом способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка, и формирует новый социальный слой общества, ориентированный на переход общественно-экономической системы от техногенной к социокультурной парадигме развития [2, 3].

В этой связи сегодня России нужны просвещенные предприниматели, способные изыскивать потребительские ниши и создавать новые инструменты продвижения продуктов российского товаропроизводства. Являясь ресурсом «интеллектуально емкой» экономики, они должны обладать целым рядом компетенций, обеспечивающих развитие различных отраслей и сфер деятельности [4].

Ключевым фактором развития является продуктивная интеграция новшеств в бизнес-процесс организации. Она возможна лишь посредством реализации следующей модели эффективного инновационного процесса: «просвещенный менеджмент, обученный в условиях современных образовательных технологий, отражающих в т.ч. и реалии российского экономико-правового пространства, социально-ответственный и мотивированный на инновации и развитие» – «инновационные организационно-управленческие технологии (включая перспективные информационно-коммуникационные технологии и продукты локального и глобального характера), обеспечивающие рациональное использование существующих и задействование новых видов ресурсов, ориентированные на достижение конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках» – «технико-технологические и продуктовые инновации пролонгированного жизненного цикла как результат интеграции научного, производственного и маркетингового потенциала» [5; 6, с. 302-316].

Сегодня коммерческий успех экономических агентов в агрессивной конкурентной среде на отечественном и международном уровнях, несущей на себе негативные последствия глобализации, в подавляющих случаях обуславливается не только умением использовать эффективные средства сбора, систематизации и анализа объемной информации, но и владением технологиями «умного» и оперативного принятия решений на основе полученных знаний. Сокращение временных характеристик управленческих циклов коммерческой организации, в рамках которых осуществляется разработка, принятие и реализация эффективного управленческого решения, органически связано с обработкой больших массивов релевантной маркетинговой информации о различных аспектах внутренней и внешней среды предприятия. Реализацию этой информационной функции вполне обоснованно связывают с современными маркетинговыми информационно-коммуникационными системами, интегрированными в Интернет [7].

В этой связи крайне важным является глубокое понимание предпринимателями сущности глобальной сети с ее привлекательными информационно-коммуникационными характеристиками, позволяющими эффективно решать экономические задачи, зачастую обходя и законы, и искусственные преграды политического характера, но рисками, являющимися следствием правовой неопределенности отношений между субъектами сети, и снижающими уровень информационной и экономической безопасности.

Непрерывающееся развитие глобальной сети оказывает значительное влияние на все сферы экономической и общественной жизни. Интернет перестал быть лишь глобальным средством коммуникации, обеспечивающим простой обмен текстовой, графической, аудио- и видеoinформацией. Сейчас Интернет предстает как современная и эффективная технологическая платформа, активизирующая и обеспечивающая интеграционные процессы для информационных сред различного уровня. Более того, его технико-технологические возможности формируют новую индустрию – дистанционный синтез товаров с установленными свойствами и характеристиками. Интернет изменил способ общения компании со своим потребителем, вследствие чего появились новые возможности для создания современных торговых марок, исследований, продаж и т.д.

По данным Омнибуса GfK [8], к концу 2015 года аудитория Интернет-пользователей в России выросла почти на 4 млн. чел. и составила 84 млн. чел. Таким образом, уровень проникновения Интернета среди населения России в возрасте от 16 лет и старше достиг отметки 70,4% (в 2014 – 67,5%). Впечатляющий прирост Интернет-аудитории в России произошел за счет активного использования россиянами мобильных устройств. По данным исследования GfK, пользование Интернетом со смартфонов выросло за год более чем в два раза. К концу 2015 года 37,2% россиян в возрасте от 16 лет выходили в Интернет со смартфона и 19,2% – с планшета (в 2014 году – 17,6% и 8,4% соответственно). Тренд подхлестнуло, в том числе, и развитие точек доступа wi-fi, и предложение пакетов мобильного Интернета от крупнейших

телеком-операторов. Сегодня в России доступом в Интернет с мобильных устройств пользуются около 50 млн. чел. Это 42% взрослого населения страны. В целом рост аудитории Интернета в России в 2015 году происходил преимущественно за счет увеличения доли пользователей среднего и старшего возраста. Проникновение Интернета среди молодых россиян (16-29 лет) достигло предельных значений еще в предыдущие годы и, по данным GfK, составляет сейчас 97%. В 2015 году молодые люди активно осваивали Интернет с мобильных устройств. Среди аудитории 16-29 лет самая высокая доля пользователей Интернета со смартфонов (70%) и планшетов (35%).

По данным J'son & Partners Consulting, объем российского рынка интернет-торговли в 2014 г составил 683 млрд руб. При этом темпы его среднегодового прироста за последние 5 лет составляли 42,5 %. Прогнозируемый компанией темп ежегодного прироста рынка объемов интернет-торговли на период с 2015 по 2018 гг. оценивается в 7 % [9].

Россияне в 2015 г. стали чаще покупать онлайн с мобильных устройств, свидетельствуют данные крупнейших интернет-ритейлеров, которых опросили «Ведомости» [10]. Так, у Ozon.ru доля покупок через смартфоны и планшеты выросла на 36% по сравнению с 2014 г. до 30%. На такие покупки в 2015 г. пришлось 38% (или 7,8 млрд руб. с НДС) всех интернет-продаж сети бытовой техники и электроники «М.видео» – это на 40% больше, чем годом ранее, рассказал представитель компании. На столько же в прошлом году выросла доля мобильных покупок у онлайн-ритейлера одежды и аксессуаров KupiVip. У другого интернет-продавца одежды – Lamoda доля заказов через мобильные приложения увеличилась в 3 раза по сравнению с 2014 г. По итогам девяти месяцев 2015 г. на этот канал приходилось 36% всей выручки, или около 3,9 млрд руб., следует из отчета Rocket Internet, одного из крупнейших акционеров Lamoda. За первый полный год работы мобильной платформы (запущена в мае 2014 г.) доля продаж компании «Юлмарт» через это приложение составила 12,8%. Для российских пользователей компания JD.com запустила мобильное приложение в конце 2015 г. и уже по итогам I квартала 2016 г. продажи через

этот канал, по оценкам аналитиков, превысит 20%. Основная часть всех транзакций «Техносилы» будет проходить именно с мобильных устройств уже через 2–3 года. В 2015 г. доля заказов через мобильные приложения «220 вольт» выросла почти на 60% до 4,6% в общей структуре выручки интернет-магазина.

Основываясь на ранее выполненных исследованиях и практическом опыте использования сети Интернет в интересах бизнеса, представляется возможным сформулировать его особые характеристики как объекта междисциплинарных исследований.

1. Интернет как виртуальное пространство характеризуется непрерывностью (обретает свойства континуума в процессе глобализации) и трансграничностью (в силу естественной неподвластности границам). В этом смысле Интернет – глобальная система.

2. Телевидение, радио и прочие носители информации и информационно-коммуникационные средства (в том числе и телефон) отступают перед Интернетом по динамике роста пользовательской аудитории в различных сегментах. Из этого следует, что Интернет – гиперинтегратор в системе человек-машина.

3. Интернет как техническая система характеризуется информационной гиперплотностью, суперпроницаемостью (в силу высокоскоростных технологий), конструктивной обратной связью и экстерриториальностью (в силу локализации базовых системообразующих элементов в строго определенных местах с четко определенной принадлежностью). А это значит, что Интернет – высокоэффективная коммуникационная система. Следует заметить, что основаниями возникновения правоотношений в Интернете в большинстве случаев выступают действия, так как киберпространство по своей сущности является пространством, объединяющим деятельность людей, лишь косвенно зависящую от воздействия природных сил. Общемировыми доменными именами управляет специально созданная в США организация под названием InterNIC (www.internic.com). Непосредственно исполнительным

подразделением является Международный центр по регистрации адресного пространства Интернет (RIPE NIC), находящийся в Амстердаме. IANA – Internet Assigned Numbers Authority – «администрация адресного пространства Интернет» – это некоммерческая американская организация, занимающаяся раздачей IP-адресов. Корневыми доменными серверами управляет ICANN – Internet Corporation for Assigned Names and Numbers. Эта некоммерческая американская организация поддерживает бесперебойную работу 13 корневых серверов, а также распределяет ответственных за доменные зоны верхнего уровня - ua, ru, com и прочие. Это создает определенную угрозу для пользователей Интернет, которая, как сейчас становится понятным, может быть реализована в интересах подрыва информационной, а значит, и экономической (в части предпринимательских отношений) безопасности субъектов. В случае, если последние используют информационно-коммуникационные инструменты, интегрированные в сети различного уровня и являющиеся системообразующим элементом бизнес-процессов многих участников, то деструктивное воздействие на интернет-среду может вызвать глобальные системные деформации.

Здесь уместно будет вспомнить о сущностной стороне таких важных для описания особенностей Интернета и взаимосвязанных категорий, как информация и коммуникация: информация (informatio – представление о чем-нибудь, исходное слово форма) – технический термин для обозначения деятельности по организации (оформлению) передачи смыслов на расстоянии, не предполагающий создание смыслов, коммуникация же – деятельность по созданию общих смыслов и общего понимания. Определяя сегодня Интернет как средство массовой коммуникации, ученые подразумевают специальную оргуправленческую деятельность по конструированию и организации особых, необходимых управленцу (стратегу, социальному инженеру, разработчику потребительских трендов и т.п.) социально-культурных общностей (целевых групп). В этой части, в термине «средства массовой информации» можно увидеть историческую обусловленность и предел деятельности по управлению

социальными процессами и осознанно обсуждать тенденции в развитии коммуникационного процесса (бизнеса).

Руководствуясь этими дефинициями и вышеприведенными характеристиками сети Интернет, можно с полной уверенностью говорить об Интернете как высоковостребованной и высокоэффективной платформе по взаимодействию *разного* для формирования *единого*. И если эта миссия выполняется во благо, то о торжестве научно-технической революции можно говорить в полном смысле этого слова.

В противном случае наряду с ядерным, химическим и бактериологическим оружием, имеющим свои носители и в связи с этим ставшими оружием *массового поражения*, Интернет как высокоэффективный носитель может обрести именно такой характер в части оружия информационного.

Единственное на сегодня средство недопущения этого – формирование Интернет как особого и единого правового пространства и с его особым механизмом правоприменения. Представляется возможным в контексте рассуждений дать авторскую интерпретацию понятий «правовое пространство» и «единое правовое пространство». Правовое пространство – это территория (сфера или совокупность их самостоятельных частей), в границах которой и в конкретное историческое время властное государственное воздействие на общественные отношения осуществляется с помощью норм права. Единое правовое пространство – это такое правовое пространство, в котором реально воплощен принцип единства норм права как части в основном идентичных правовых систем.

Существующий опыт регулирования отношений в глобальной сети явно отстает от развития самого объекта. В общем, попытки со стороны законодательных органов ведущих государств носят точечный характер, а зачастую и не доходят до принятия закона.

В частности, 24 января 2012 г. по плану работы американского Сената должно было состояться голосование по одному из самых жестких в истории

законопроектов о борьбе с пиратством, PIPA («О защите интеллектуальной собственности», Protect Intellectual Property Act). Однако за три дня до голосования лидер демократической фракции в сенате Гарри Рид сообщил о переносе рассмотрения закона на неопределенный срок. Почти одновременно Конгресс США заявил и о переносе на неопределенный срок голосования по другому, не менее громкому антипиратскому закону, SOPA (Stop Online Piracy Act, «О противодействии онлайн-пиратству»).

В России отношения в глобальной сети, как и в иных носителях информации, регулируются нормами различных отраслей права и систем законодательства, в частности, Конституции РФ, Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 13.03.2006 «О рекламе», Указа Президента РФ «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера» от 06.03.1997 № 188, Федерального закона от 20 августа 2004 № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Уголовного кодекса РФ. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» предлагает комплекс мер, которые могут помешать использовать Интернет для экстремистской деятельности.

Депутаты Госдумы еще к апрелю 2013 года планировали подготовить законопроект о деятельности в Интернете, который мог стать комплексным законом [11]. Однако, еще в апреле 2009 года группа Комитета Госдумы по информационной политике обсудила концепцию закона, регулирующего деятельность российского сектора глобальной сети Интернет [12]. По словам автора закона – директора Международного исследовательского института

Астамура Тедеева, глобальная сеть уже «достигла такого уровня развития и в такой степени способна оказывать воздействие на жизнь российского общества, что предполагает неминуемый переход от саморегулирования к государственному регулированию». И потому будет лучше, если «законодательные основы госрегулирования предложим мы, а не кто-нибудь другой», заявил соавтор Тадеева, глава Союза журналистов России Михаил Федотов (автор действующего закона «О СМИ»).

В настоящее время в юридической литературе существуют различные точки зрения в вопросах выделения, классификации и названия способов совершения преступлений в сфере компьютерных технологий. Выделяется свыше 20 основных способов совершения преступлений и около 40 их разновидностей, число которых постоянно увеличивается по причине использования преступниками различных их комбинаций и логической модификации алгоритмов. Данное явление обусловлено как сложностью самих средств компьютерной техники, так и разнообразием, и постоянным наращиванием выполняемых информационных операций, многие из которых отражают движение материальных ценностей, финансовых и денежных средств, научно-технических разработок и т.д., определяющих объект, предмет и орудие преступления. Правоприменительная практика крайне сложна. Да и как можно разобраться в хитросплетениях информационных технологий: Хакинг с дефейсом, Кардинг, Крекинг, Реквизинг, Ньюкинг, Спаминг, Ридинг.

Нужно ли дополнительное регулирование отношений, возникающих в Интернете, либо достаточно имеющихся правовых норм международных соглашений, торговых обычаев и национального законодательства?

Единое правовое пространство в сети Интернет должно формироваться не совокупностью правовых норм, регулирующих отношения и в виртуальном, и в технико-технологическом поле, и проистекающих из законодательных массивов различных государств, а на основе международно-правовых актов по типу «Конвенция о трансграничном телевидении», «Договор о космосе»

(полное официальное название: Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела).

С другой стороны, необходимо активное формирование международной организации по саморегулированию в сети Интернет, среди задач которой должен быть мониторинг Сети и недопущение монополии на ее технический компонент, а также разработка и проведение крупномасштабных социальных рекламных кампаний и активных гражданских форм противодействия противоправному использованию Интернет, финансирование образовательных программ, формирующих правосознание граждан, и в первую очередь, молодежи как наиболее активной части ее пользовательской аудитории и т.п.

Каким же образом следует обеспечить безопасное функционирование организации в условиях интеграции его информационной системы в Интернет вне зависимости от наличия единых и незыблемых международных норм, регулирующих отношения в этой сфере. Во-первых, необходимо информационную систему организации формировать за счет устойчивых связей с экономическими агентами, надежность которых оценивается специальными экспертными модулями, аккумулирующими экономическую и контактную информацию о конкретном агенте в реальном масштабе времени, которая дифференцируется в локальной сети организации и хранится на ее собственном автономном сервере. Во-вторых, создание собственно информационной системы организации должно происходить в рамках проектирования с применением системного подхода, результатом чего станет возможным обретение такой системой коммуникативных свойств и статусов системного интегратора и инноватора. Последнее позволит указанной информационной системе сформировать устойчивые и легко воспроизводимые связи с иными системами, вписанными в поле межсистемных коммуникаций глобальной сети. Именно проектный подход как стиль современного менеджмента и метод реализации знаний в бизнес-практике обеспечит создание условий устойчивого функционирования организации, ее самосохранение и развитие в

изменяющейся внешней среде. В-третьих, информационная система организации должна быть ориентирована на систематический поиск таких экономических связей, которые вовлекали бы в бизнес-процесс отечественного товаропроизводителя, оценивая его не только (и не столько) по критерию импортозамещения, сколько по международной конкурентоспособности его товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марков М.М. Системное развитие предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности России: теория и методология. Автореф. дисс. д-ра экон. наук. – Санкт-Петербург, 2009, 39 с.

2. Щепакин М.Б., Мишулин Г.М. Методологический взгляд на общественно-экономическое развитие//Наука Кубани. – 2000. - № 1. – С.3-10.

3. Щепакин М.Б., Мишулин Г.М., Багрий А.Г. К теоретико-методологическим основам управления развитием общественно-экономической системы // Экономические науки. – 2001. - № 3. – С. 45-57.

4. Мишулин Г.М., Дудник Д.В. Экономический и правовой методологический дуализм как проблемная область модернизации системы российского образования (на примере экономического образования) // Современное право. – 2014. - № 6. – С. 50-55.

5. Мишулин Г.М., Лисуков В.В. Организационно-управленческие инновации как инструмент повышения эффективности работы современного предприятия // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – 2014. - № 1 (138). – С. 39-46.

6. Мишулин Г.М., Секисов А.Н. Международный маркетинг (практикум): учеб. пособие. – 2-е изд., доп. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ»; М.: ЗАО «Издательство современная экономика и право», 2015. – 456 с.

7. Мишулин Г.М., Бирюков А.Ю. Интегрированная в Интернет маркетинговая информационно-коммуникационная система предприятия: методологический аспект // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 10. – С. 294–299.

8. Исследование GfK: за 2015 год интернет-аудитория в России увеличилась еще на 4 млн. человек - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-za-2015-god-internet-auditorija-v-rossii-uvelichilas-eshe-na-4-mln-chelovek/>

9. Обзор Российского рынка интернет-торговли, 2014 г.- [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-rossiyskogo-rynka-internet-torgovli-2014-g-20150202063902

10. Россияне все чаще совершают покупки в интернете через мобильные приложения- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/02/26/631495-pokupateli-mobilizovalis>

11. Депутаты подготовят законопроект о деятельности в интернете к апрелю 2013 года - Forbes.ru. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/news/231156-deputaty-podgotovyat-zakonoproekt-o-deyatelnosti-v-internete-k-aprelyu>.

12. ЮНЕСКО. Кафедра по авторскому праву и другим правам интеллектуальной собственности- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unescochair.ru/index.php?option=content&task=view&id=398>

REFERENCES

1. Markov M.M. Sistemnoe razvitie predprinimatelstva kak faktor obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii: teoriya i metodologiya. Avtoref. diss. d-ra ekon. nauk. – Sankt-Peterburg, 2009, 39 s.

2. Shchepakina M.B., Mishulin G.M. Metodologicheskii vzglyad na obshchestvenno-ekonomicheskoe razvitie//Nauka Kubani. – 2000. - № 1. – S.3-10.

3. Shchepakina M.B., Mishulin G.M., Bagriy A.G. K teoretiko-metodologicheskim osnovam upravleniya razvitiem obshchestvenno-ekonomicheskoy sistemy // Ekonomicheskie nauki. – 2001. - № 3. – S. 45-57.

4. Mishulin G.M., Dudnik D.V. Ekonomicheskii i pravovoy metodologicheskii dualizm kak problemnaya oblast modernizatsii sistemy

rossiyskogo obrazovaniya (na primere ekonomicheskogo obrazovaniya) // Sovremennoe pravo. – 2014. - № 6. – S. 50-55.

5. Mishulin G.M., Lisukov V.V. Organizatsionno-upravlencheskie innovatsii kak instrument povysheniya effektivnosti raboty sovremennogo predpriyatiya // Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Ekonomika». – 2014. - № 1 (138). – S. 39-46.

6. Mishulin G.M., Sekisov A.N. Mezhdunarodnyy marketing (praktikum): ucheb. posobie. – 2-e izd., dop. – Krasnodar: Izd. FGBOU VPO «KubGTU»; M.: ZAO «Izdatelstvo sovremennaya ekonomika i pravo», 2015. – 456 s.

7. Mishulin G.M., Biryukov A.Yu. Integrirovannaya v Internet marketingovaya informatsionno-kommunikatsionnaya sistema predpriyatiya: metodologicheskii aspekt // Ekonomika i predprinimatelstvo. – 2014. – № 10. – S. 294–299.

8. Issledovanie GfK: za 2015 god internet-auditoriya v Rossii uvelichilas eshche na 4 mln. chelovek - [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-za-2015-god-internet-auditorija-v-rossii-uvelichilas-eshche-na-4-mln-chelovek/>

9. Obzor Rossiyskogo rynka internet-torgovli, 2014 g.- [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-rossiyskogo-rynka-internet-torgovli-2014-g-20150202063902

10. Rossiyane vse chashche sovershayut pokupki v internete cherez mobilnye prilozheniya- [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/02/26/631495-pokupateli-mobilizovalis>

11. Deputaty podgotovyat zakonoproekt o deyatelnosti v internete k aprelyu 2013 goda - Forbes.ru. - [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.forbes.ru/news/231156-deputaty-podgotovyat-zakonoproekt-o-deyatelnosti-v-internete-k-aprelyu>.

12. YuNESKO. Kafedra po avtorskomu pravu i drugim pravam intellektualnoy sobstvennosti- [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.unescochair.ru/index.php?option=content&task=view&id=398>

*INTEGRATED INTERNET INFORMATION SYSTEM OF THE ORGANIZATION IN
THE CONTEXT OF INFORMATION AND ECONOMIC SECURITY*

G.M. MISHULIN

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072,
e-mail: mgorg@yandex.ru*

The article presents the factors which influenced the formation of world economic system; the role of entrepreneurship, the characteristics of which are able to overcome the negative economic transformation; presents an improved model of effective innovation process, including such elements as "enlightened management", trained in modern educational technologies, including images and realities of the Russian economic and legal space, socially responsible, and motivated for innovation and development, "innovative organizational management technology (including advanced information and communication technologies and products for the local and global character), ensure the rational use of existing and introduction of new types of resources, focused on achieving competitive advantages on the domestic and foreign markets, and technological and product innovation" prolonged life cycle as a result of the integration of scientific, production and marketing capabilities; shows the place of the organization's information systems integrated into a global network, in achieving the commercial success of entrepreneurs in an aggressive competitive environment on the domestic and international levels; given the scientific conception of the Internet as a legal space; approaches to the development of the information system of the enterprise, oriented at sustainable functioning of the organization, economic and information security.

Key words: entrepreneurship, improved model of effective innovation process, information system organization, legal the Internet space, economic security, information security.