

*ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ В СМИ***М.А. ЛАВРЕНТЬЕВА, В.В. ДИМИТРЕНКО**

*Кубанский государственный технологический университет,
350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2;
электронная почта: tabar1@rambler.ru*

В статье представлены сведения об информационных и психологических войнах в СМИ: цели, методы, приемы и стратегия. Поднимается проблема развития и ведения информационных и психологических войн с точки зрения теории и практического использования информационного пространства.

Определены основные объекты информационного и психологического воздействия. Сделан вывод о том, что создание новых технологий и методик противодействия различного рода информационным и психологическим способам воздействия, подтверждает тот факт, что проблема «информационных» и «психологических» войн, имея богатую историю, становится всё более актуальной.

Цель исследования – показать возрастающее влияние средств массовой информации на общество.

Ключевые слова: воздействие, информационная война, манипулятивные технологии, психологическая война, СМИ, угроза.

В России лишь с начала XX века средства массовой информации становятся доступными практически для всех категорий населения. И с этого времени мы можем фиксировать то, что СМИ являются объектами массовой культуры.

Современное общество называют «информационным», поскольку оно тесно связано и даже зависит от информации, объемы потребления которой стремительно растут [1]. Поведение человека XXI века во многом зависит от СМИ, так как они присутствуют в нашей жизни постоянно, повсеместно и оказывают на неё всё большее влияние.

Подобное воздействие может быть как положительным, так и отрицательным.

Сегодня практически никто не сомневается в том, что наибольшее влияние на личность и общество оказывают такие виды СМИ как телевидение и Интернет в силу своей распространенности и доступности.

Человек, который проводит достаточное количество времени за экраном телевизора или перед монитором компьютера, волей-неволей становится

подверженным различного рода внушениям, следовательно – попадает под власть того, кто пытается произвести нужное впечатление, воздействуя на его воображение, психику, затрагивая самые чувствительные струны души.

При подобном воздействии разум человека может утратить силу реакции, а чувства стать пассивными. Такая ситуация породила новые стратегии, способы и виды управления массами, которая далеко не всегда используются в благих целях, чаще преследуются именно корыстные цели: продвижение частных, коммерческих интересов; манипулирование массами с целью навязывания и контроля общественного мнения в отношении того или иного вопроса.

В истории и теории журналистики появляются такие понятия как «информационная» и «психологическая» войны. Точно обозначить, что именно входит в эти термины достаточно сложно. Слишком много разных трактовок применяется при характеристике данных понятий в зависимости от контекста их употребления.

В общепринятом значении «война» предполагает некую борьбу, насилие, в рамках достижения какой-либо цели.

Понятие «информационно-психологическая война» стало известно благодаря военной терминологии, используемой в США. В зависимости от контекста и направленности материала (официальный документ или научная публикация), значение этого термина при переводе на русский язык, может означать или «информационное противоборство», или, непосредственно – «информационная, психологическая война».

В этом смысле термины «информационная и психологическая война», могут рассматриваться в нескольких значениях:

Во-первых, чаще всего, подразумевают распространение какой-либо информации с целью воздействия (манипулирования) на мирных и (или) военных граждан иного государства.

Во-вторых, имеются в виду действия, направленные на конкретную цель: реализацию «комплексной стратегии достижения информационного

превосходства при противоборстве в конфликте путем воздействия на информационную среду противника при одновременном обеспечении безопасности собственной информационной среды» [4]. Это, прежде всего, противоборство, но без употребления оружия. Точнее сказать без причинения физического ущерба человеку. Хотя в наше время нельзя точно определить, что причиняет больший вред физическое истребление или дезинформация. Ведь порой цена клеветы – человеческие жизни... [5].

Информационная война, в самом общем смысле этого понятия, – любая деятельность, осуществляемая в рамках информационного пространства, с недружелюбной целью.

По мнению экспертов, термин «психологическая война» может включать в себя «любые формы социальной и политической конкуренции, в которых для достижения конкурентного преимущества предпочтение отдается средствам и способам информационно-психологического воздействия» [6].

Следует отметить, что психологические войны и пропагандистские кампании опираются на четкое знание коммуникативных моделей, владение которыми помогает созданию эффективных процессов воздействия [7].

Современная система информационных войн разработана сравнительно недавно. Многие современные специалисты, интересующиеся вопросами информационных и психологических войн, сходятся во мнении, что представление об этих явлениях сформировалось по причине развития «кибернетической революции», которая вызвала к жизни массовое распространение и применение во всех случаях жизни всевозможных информационных систем, базирующихся на применении электроники.

Главное оружие информационной войны – устройства, способы и приёмы обработки информации, которые с каждым днём имеют всё больше возможностей целенаправленно, скрытно, молниеносно и широкомасштабно воздействовать на информационные системы врага, подрывая его моральные устои, экономику, веру в управляющую систему, боеготовность, боеспособность и т.п. При этом необходимо иметь в виду то, что

информационные и психологические, войны, могут вестись как самостоятельно, не прибегая к мерам открытого насильственного характера, так и напротив – «обогащать» свою целенаправленную деятельность приёмами вооруженного характера.

Применение СМИ в информационных и психологических войнах может проявляться в самых разнообразных конфигурациях. Цели и способы, как правило, едины, а отличие состоит в количестве аудитории, которая подлежит воздействию.

Так, любая психологическая война имеет цель – воздействовать на сознание масс. Реализация данной цели предполагает использование огромного арсенала методик манипулятивного характера. Грамотное владение и использование самых современных психологических приёмов, способно формировать общественное мнение, проводить идеологическую обработку граждан, понизить уровень доверия граждан к власти и обеспечить пропаганду практически любой идеи.

При этом чрезвычайно важно закрепить результат, т.е. убедиться в достижении стабильных установок и образцов поведения, закреплённых в массах на подсознательном уровне. Только в этом случае является возможным управление массами и корректирование установок по мере необходимости.

Применение информационного оружия предполагает следующие основные схемы: контроль и управление над происходящими в обществе событиями; контроль над средствами накопления, хранения, распространения, искажения, хищения и уничтожения информации; владение способами охраны и защиты информации, а также, имеющихся в наличии способов и приёмов воздействия; контроль над допуском ограниченного числа пользователей; разработка и внедрение новых средств, направленных на дезорганизацию работы «противника», его технических средств, компьютерных систем и людских ресурсов.

В арсенале современных информационных и психологических войн имеется оружие «на все случаи жизни». Оно может применяться практически в

любой сфере деятельности: политика, экономика, образование, воспитание, культура, идеология и т.п.

В любом случае основой для воздействия выступает скрупулёзно отобранная и дозированная информация, повторенная необходимое количество раз по нужным информационным каналам. Информацию мы, в данном случае, можем классифицировать как оружие. Если имеется оружие, значит, существует противник, который его создает, активизирует и направляет, а также - объект, на который это оружие направлено.

В соответствии с проведенным исследованием, нами были выделены три основных объекта информационного и психологического воздействия:

1. жизненная сила (человеческие ресурсы; массы);
2. элита (по сути, властная и управляющая сила государства);
3. материальные объекты и инфраструктура.

Как мы можем увидеть, информационное и психологическое влияние - оружие массового поражения, так как нацелено на все составляющие государства и общества. Ставка делается как на сиюминутное убеждение в достоверности того или иного факта, так и на долговременную социальную, вплоть до ментальной, мутацию.

Последствия от информационных и психологических войн могут быть страшными: нарушение позитивной преемственности; появление «потерянного» поколения, которое испытало крушение надежд и идеологии; перерождение элиты; изменение сознания населения, которое становится пассивным и подверженным к ещё большей внушаемости.

Возможности информационных и психологических войн практически неисчерпаемы: применяя их разумно можно добиться как порождения ненависти к противнику, его деморализации, так и поддержания дружелюбных отношений с союзниками; сохранения мирных отношений с нейтральными объектами или заручиться сотрудничеством с любыми из вышеперечисленных.

Информационное и психологическое оружие, главным образом, имеет наступательный характер, что позволяет распознать в том, кто его применяет,

потенциального информационного и психологического агрессора. В этом случае, объем и цель той информации, которая целенаправленно передаётся от одной стороны к другой, и является мерой агрессивности. При этом суть передаваемого сообщения имеет подчиненный характер.

К пониманию этого утверждения надо подходить с иными, непривычными мерками и исходить из того, что в эпоху информационных технологий, когда социальная среда перенасыщена информацией, безопасность системы уже начинает определяться не только теми знаниями, которые данная система получает о противнике, но и, может быть даже в первую очередь, теми знаниями, от восприятия которых ей удалось уклониться [2].

В информационных и психологических войнах используются технологии грамотного применения информации и пропаганды, через которые происходит идеологическая обработка психического сознания.

Психологическая и информационная войны, в отличие от действий с применением военной техники, проводятся мирными способами, без открытого применения оружия. И это, чаще всего, представляется наиболее эффективным, так как охватывает большое количество аудитории и не причиняет разрушений материальным средствам, которые после успешной операции достаются победителю, который будет использовать их в своих целях.

Наиболее ярким и известным, считающимся хрестоматийным, примером информационной и психологической войн, является «Холодная война». В процессе её ведения был задействован весь арсенал информационных и психологических войн, накопленный за всю историю человечества.

Эта война заключалась в длительном, политическом, экономическом, военном и идеологическом противостоянии между СССР как лидера социалистической системы, и США как олицетворения капитализма. Несмотря на затяжной характер этого противостояния, открытого вооруженного конфликта не произошло. В то же время, история распорядилась так, что в начале 90-х годов XX столетия крупнейшая социалистическая держава прекратила своё существование и на её руинах восстанавливается «Новая

Россия», с иными представлениями об идеологии, функционировании и способах организации политической системы, экономики, культуры, образования и воспитания. Далеко не последнюю роль в процессе становления новых, думается позитивных, принципов существования и развития государства, продолжают играть средства массовой информации.

При этом в современной всемирной истории прецеденты по исследуемой проблеме, растут, и наша страна все чаще становится объектом информационных и психологических войн.

Одним из ярких примеров является мирная пропаганда преимуществ собственного образа жизни. В частности, пропаганду достоинств западной цивилизации и западного образа жизни, определяют термином «вестернизация» (или «западнизация») [2]. И это процесс не может не затрагивать нашу страну и приобретает глобальные масштабы.

В условиях информационных и психологических войн информация, является оружием, направленным на людей. Такая война не убивает и не калечит, но она влияет на сознание человека, меняет его мировоззрение и взгляды.

Использование в информационно-коммуникативных процессах манипулятивного воздействия на различные категории граждан России достигло таких масштабов, что может представлять угрозу жизнеспособности и психическому здоровью россиян и, как следствие, национальным интересам российского общества.

Для того чтобы обеспечить высшую степень информационной безопасности страны и её граждан, необходимо, прежде всего, обратить внимание на правовую сторону вопроса: т.е. создать оптимальные условия для регулирования отношений в интересующей нас сфере посредством законодательства. И в данном случае, для эффективного правового обеспечения информационной безопасности представляется недостаточным лишь принятие новых законов. Для того чтобы полная и исключительная информационная безопасность стала действительно возможной, необходимо обеспечить

возможность эффективного применения тех нормативных актов, которые уже существуют, организовать их реализацию в жизнь. Создать специальные условия для регулирования и обработки информации [3].

Информационное и психологическое оружие XXI века в корне отличается от всех других средств ведения войны тем, что с его помощью могут вестись необъявленные и чаще всего невидимые миру войны в мировом масштабе.

Вследствие действия информационного и психологического оружия происходит навязывание чуждых стремлений и целей.

Объектами воздействия этого оружия являются, прежде всего, гражданские институты общества и государства – экономической, политической, социальной и культурной специализации.

Кроме того, сегодня военная стратегия подлинно предполагает активное использование средств информационного и психологического воздействия.

Проблема «информационных» и «психологических» войн, имея богатую историю, не только не утратила своего значение и в настоящий момент, но становится всё более актуальной. Войны, в каком бы виде они не были представлены, это всегда войны. Сила их воздействия на людей высока. Именно поэтому практически во всех странах мира тратятся огромные моральные и физические силы и средства на создание новых технологий и методик противодействия различного рода информационным и психологическим способам воздействия, накопленным в течение продолжительного времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бочкарёва А.С, Лаврентьева М.А. Проблема взаимосвязи PR и политической пропаганды в жизни Российского общества // Научный вестник Южного Федерального округа. – Пятигорск. №3 (27). 2013. С. 6
2. Расторгуев С.П. Информационные войны (часть вторая): [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text4/58.htm>
3. Разуваев В. Э. Правовые средства противостояния информационным войнам. – М., 2007. С. 90

4. Информационная война // Учебный словарь языка связей с общественностью / под общей редакцией Л. В. Минаевой. – М.: Рус. яз.-Медиа; Дрофа, 2010. С. 92.

5. Аксёнова Н., Ароянц А.А. Информационная война // PR и коммуникационные процессы: Материалы IV Межвузовской научно-практической конференции. Краснодар: Издательский Дом-Юг, 2010. С. 26.

6. Психологическая война // Учебный словарь языка связей с общественностью / под общей редакцией Л. В. Минаевой. – М.: Рус. яз.-Медиа; Дрофа, 2010. С. 246.

7. Ароянц А.А. Пропаганда как инструмент формирования общественного мнения (на примере литературно-художественного альманаха «Кубань») // PR в России: образование, тенденции, международный опыт. Тезисы докладов и выступлений Всероссийской научно-теоретической конференции. Краснодар, 2004. С. 41.

REFERENCES

1. Bochkarjova A.S, Lavrent'eva M.A. Problema vzaimosvjazi PR i politicheskoj propagandy v zhizni Rossijskogo obshhestva // Nauchnyj vestnik Juzhnogo Federal'nogo okruga. – Pjatigorsk. №3 (27). 2013. P. 6

2. Rastorguev S.P. Informacionnye vojny (chast' vtoraja): [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://evartist.narod.ru/text4/58.htm>

3. Razuvaev V. Je. Pravovye sredstva protivostojanija informacionnym vojnam. – М., 2007. P. 90

4. Informacionnaja vojna // Uchebnyj slovar' jazyka svjazej s obshhestvennost'ju / pod obshhej redakciej L. V. Minaevoj. – М.: Рус. jaz.-Media; Дрофа, 2010. P. 92.

5. Aksjonova N., Aroyants A.A. Informacionnaja vojna // PR i kommunikacionnye processy: Materialy IV Mezhvuzovskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Krasnodar: Izdatel'skij Dom-Jug, 2010. P. 26.

6. Psihologicheskaja vojna // Uchebnyj slovar' jazyka svjazej s obshhestvennost'ju / pod obshhej redakciej L. V. Minaevoj. – М.: Рус. jaz.-Media; Дрофа, 2010. P. 246.

7. Aroyants A.A. Propaganda kak instrument formirovanija obshhestvennogo mnenija (na primere literaturno-hudozhestvennogo al'manaha «Kuban'») // PR v Rossii: obrazovanie, tendencii, mezhdunarodnyj opyt. Tezisy dokladov i vystuplenij Vserossijskoj nauchno-teoreticheskoj konferencii. Krasnodar, 2004. P. 41.

INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL WARFARE IN MEDIA

M.A. LAVRENT'EVA, V.V. DIMITRENKO

*Kuban State Technological University,
2, Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation, 350072;
e-mail: tabar1@rambler.ru*

The article presents information on information and psychological warfare in the media: aims, methods, techniques and strategy. Raises the problem of development and conducting of information and psychological wars from the point of view of the theory and practical use of the information space.

Defined the main objects of information and psychological impact.

It is concluded that the creation of new technologies and methods of counteraction to various kinds of informational and psychological methods of influence, confirms the fact that the problem of "information" and "psychological" wars, having a rich history, is becoming increasingly important.

The purpose of the study is to show the increasing influence of mass media on society.

Keywords: impact, information warfare, manipulative techniques, psychological warfare, mass media, the threat.